



دیجی‌پی

گزارش سال ۲۰۲۰

دیجی پی

گزارش سال ۲۰۲۰



*این تصویر قبل از شیوع کرونا تهیه شده است.

۱.....	درباره گزارش دیجی پی
۵.....	سوپراپلیکیشن و پلتفرم خدمات
۱۸.....	خدمات پرداخت اعتباری
۲۴.....	خدمات پرداخت و کیف پول
۳۴.....	پشتیبانی کاربران و عملیات احراز هویت

درباره گزارش دیجی‌پی

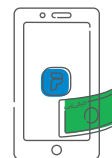
دیجی‌پی از سال ۱۳۹۷ به عنوان بازوی فناوری مالی (Fintech) فعالیت خود را در گروه دیجی‌کالا، بزرگ‌ترین کسب‌وکار تجارت الکترونیک کشور آغاز کرده است و در سه حوزه، به گروه‌های مختلف کاربران خدمات ارائه می‌دهد:



خدمات پرداخت و کیف پول



خدمات پرداخت اعتباری



سوپر اپلیکیشن و پلتفرم خدمات

این گزارش، نخستین گزارش رسمی و عمومی دیجی‌پی به شمار می‌آید که به بررسی عملکرد این شرکت در سال ۲۰۲۰ میلادی می‌پردازد و با هدف ایجاد شفافیت در وضعیت عملکرد این مجموعه تهیه شده است. امیدواریم مطالعه جزییات ارائه شده به ایجاد دیدی جامع‌تر از وضعیت فعالیت‌ها، علاقه‌مندی‌ها و الگوهای رفتاری مالی کاربران در داخل کشور کمک کند.

”

تمام اطلاعات ارائه شده در این گزارش، بر اساس عملکرد دیجی‌پی در بازه زمانی ۱ دی ۹۸ تا ۳۰ آذر ۹۹ بوده و مبنای رشد خدمات، در قیاس با مدت مشابه گذشته است.

دیجی‌پی در سالی که گذشت:

۱۵

تعداد خدمات سوپراپلیکیشن



+۱,۰۰۰,۰۰۰

تعداد نصب فعال
سوپراپلیکیشن



+۳,۳۰۰ میلیارد ریال

میزان کل اعتبار تخصیص یافته
به کاربران



+۴۲۲,۰۰۰

تعداد ثبت‌نام برای دریافت اعتبار
خرید اقساطی



۹۹

میانگین رتبه الکسای ایران

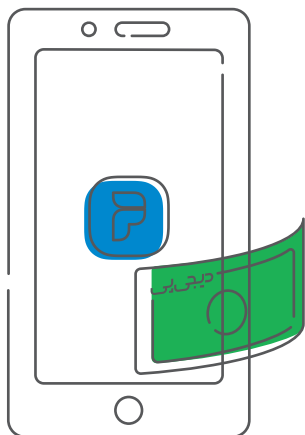


+۲۳,۰۰۰,۰۰۰

تعداد کل تراکنش‌های کیف پول
و درگاه پرداخت هوشمند







سوپر اپلیکیشن دیجی پی

سوپراپلیکیشن دیجی پی

خدماتی که دیجی پی در سوپراپلیکیشن خود ارائه می دهد، شامل امور مالی روزمره مانند انتقال وجه (کارت به کارت و انتقال از کیف پول)، پرداخت انواع قبوض، خرید شارژ و بسته اینترنت، خرید بیمه، پرداخت عوارض جاده ای، طرح ترافیک، کرایه تاکسی، خیریه و... است.

دیجی پی با بازپرداخت بخشی از وجه پرداخت شده به کاربر یا گش یک (Cash Back)، توجه ویژه ای به موضوع گیمیفیکیشن (Gamification) نشان داده است و کاربران با انجام تراکنش و یا از طریق بازی ها (کهکشان دیجی پی و سرزمین دیجی پی) و جشنواره های درون برنامه ای، هدیه نقدی و امتیاز دریافت می کنند.

از سوی دیگر، دیجی پی بستر مینی اپ (Mini App) را برای کسب و کارهای آنلاین و یا کسب و کارهایی که هنوز به فضای آنلاین ورود پیدا نکرده اند، فراهم نموده است تا تنها طی چند روز درگاه فروش خدمات یا کالاهای خود را در دیجی پی فعال کنند. این فعالان نه تنها کسب و کار خود را در معرض دید کاربران دیجی پی قرار می دهند، بلکه از خدمات بازاریابی، پشتیبانی و زیرساخت های این سوپراپلیکیشن نیز بهره مند می شوند. در واقع سوپراپلیکیشن دیجی پی پلتفرمی برای معرفی و فروش خدمات و محصولات تمام کسب و کارها در حوزه های مختلف است و هر کسب و کاری می تواند خدمت یا محصول خود را در قالب یکی از مینی اپ های دیجی پی، در این پلتفرم به کاربران عرضه کند.

تنوع مینی‌اپ‌ها:



بسته اینترنت



کارت به کارت



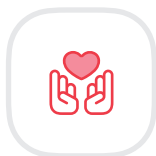
خرید اقساطی



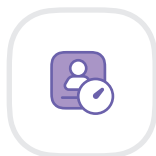
پرداخت قبض



شارژ



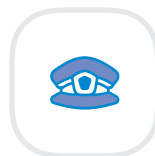
خیریه



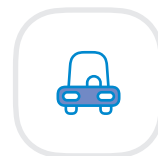
اعتبارسنجی



طرح ترافیک



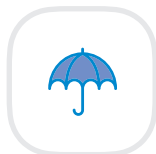
جریمه خودرو



عوارض جاده‌ای



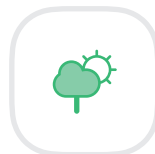
تاکسی



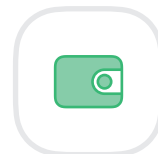
بیمه



فیلم و سریال



نمک آب‌رود

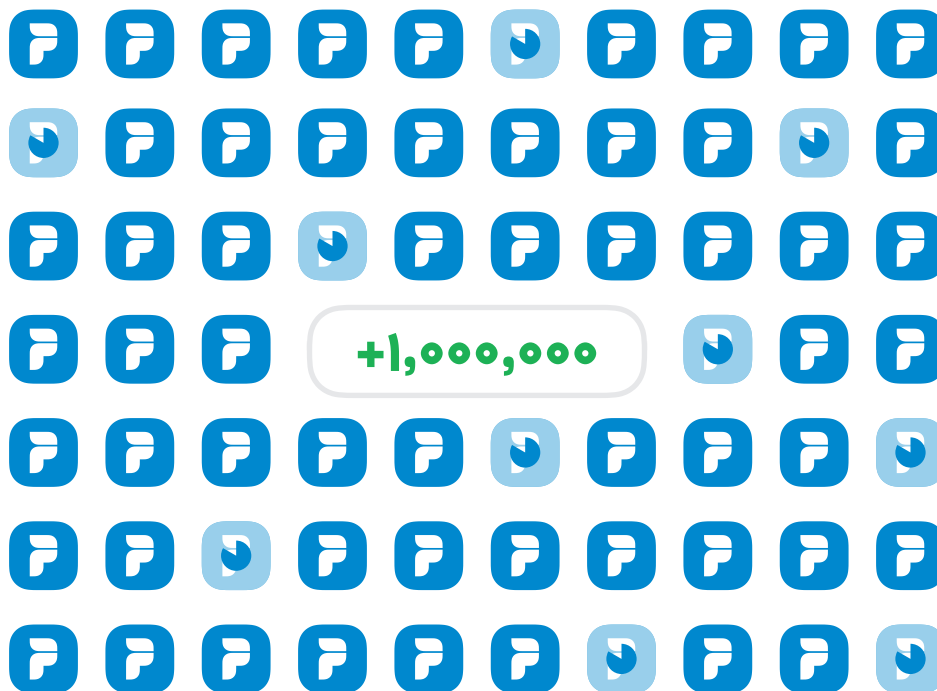


شارژ کیف پول



کسب‌وکار شما

تعداد کل نصب فعال سوپراپلیکیشن دیجی‌پی:

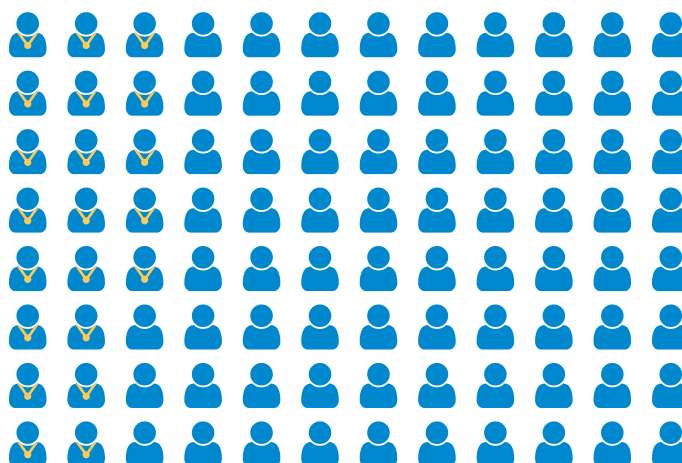


”

میزان رشد نصب سوپراپلیکیشن: ۹۸/۷%

میانگین نسبت کاربران فعال روزانه به کاربران فعال ماهانه سوپر اپلیکیشن*:

۲۱٪



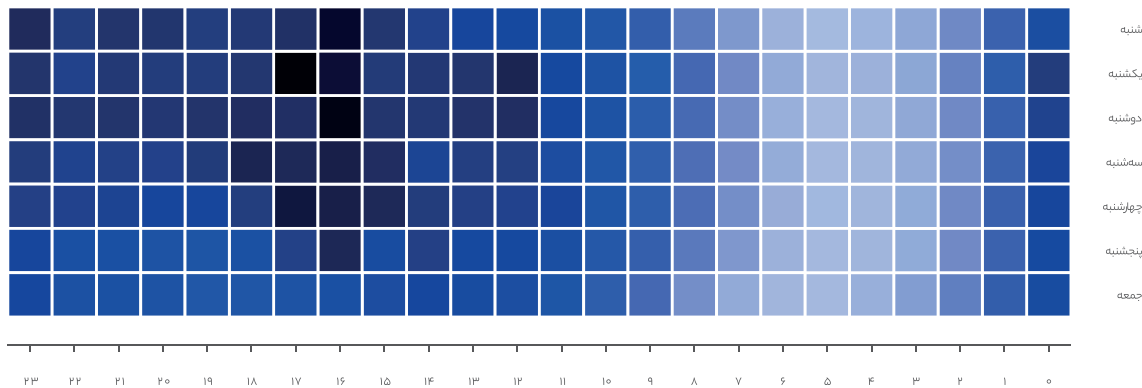
کاربران روزانه
کاربران ماهانه

*نسبت Monthly Active User به Daily Active User

”

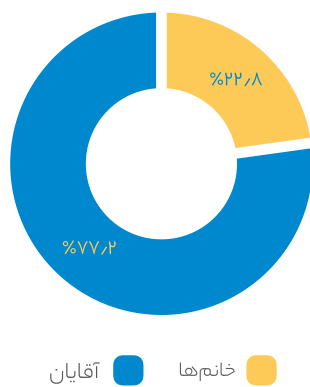
رشد نسبت "DAU به MAU": ۱۷۹/۶٪

نمودار الگوی استفاده کاربران از سوپراپلیکیشن در ساعات مختلفِ روزهای هفته:

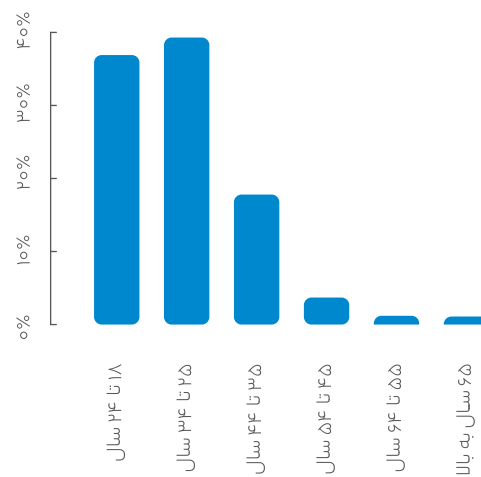


الگوی استفاده بر اساس تعداد تراکنش‌ها در آن ساعت در نظر گرفته شده است. کم بازدیدترین پر بازدیدترین

نمودار جنسیت کاربران:

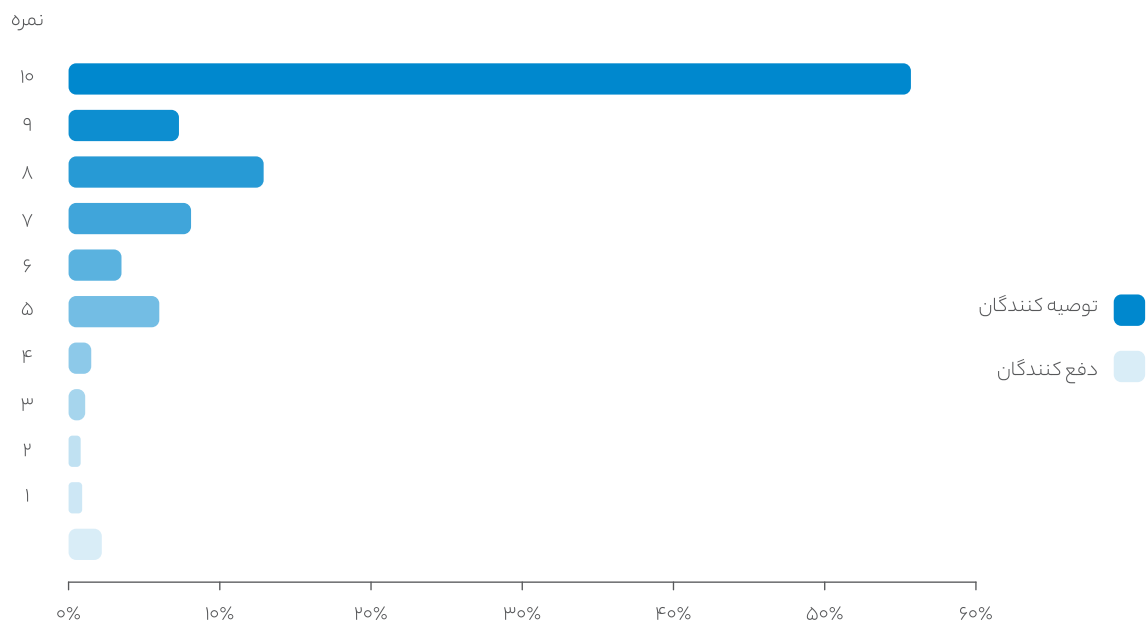


نمودار سن کاربران:



میزان توصیه پذیری سوپراپلیکیشن:

مشتریان چقدر سوپراپلیکیشن دیجی پی را به دیگران توصیه می کنند؟

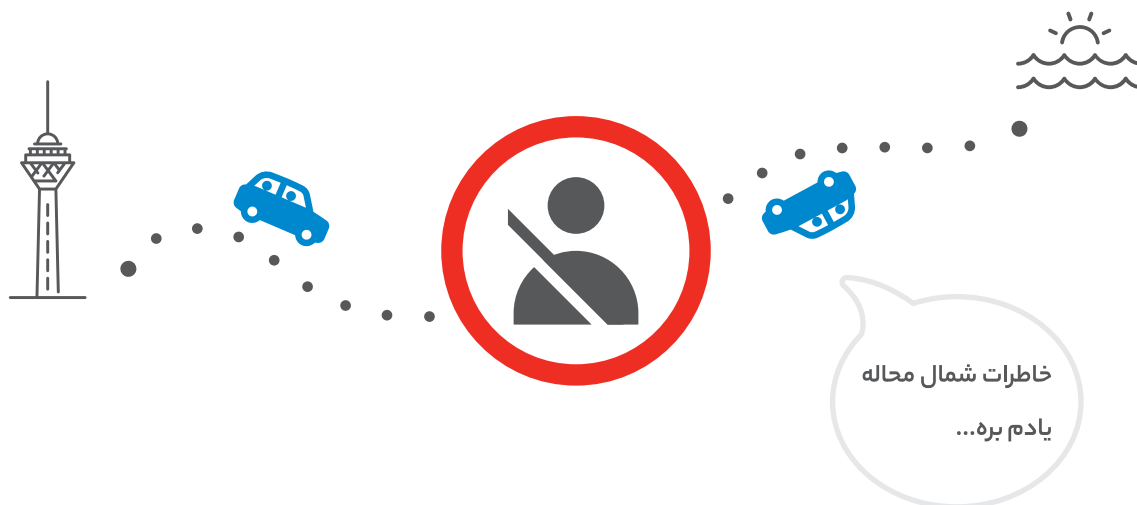


”

NPS (Net Promoter Score) شاخصی برای سنجش میزان وفاداری و علاقه‌ی مشتریان به برند و تمایل آن‌ها برای معرفی و توصیه به دیگران است.

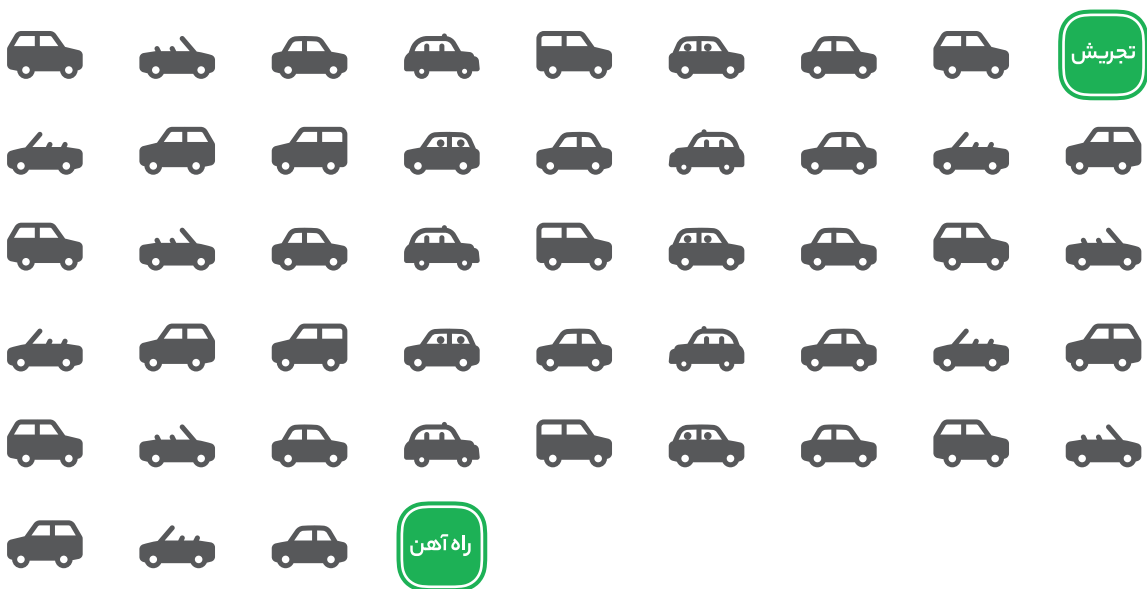
بیشترین مبلغ پرداخت خلافی وسیله نقلیه از سوی یک کاربر ۵۴,۵۵۰,۰۰۰ ریال است!

با این مبلغ می‌توان ۹ ماه جریمه‌ی یک خودرو را به دلیل نبستن کمربند ایمنی در مسیر تهران-شمال پرداخت کرد.



بیشترین مبلغ بدهی عوارض جاده‌ای پرداخت شده از سوی یک کاربر ۳۳۰ میلیون ریال است!

این مبلغ معادل پرداخت عوارض جاده‌ای ۵,۵۰۰ خودرو در عوارضی تهران-پردیس است که صفی به اندازه مسافت میدان راه آهن تا میدان تجریش تشکیل می‌دهند.

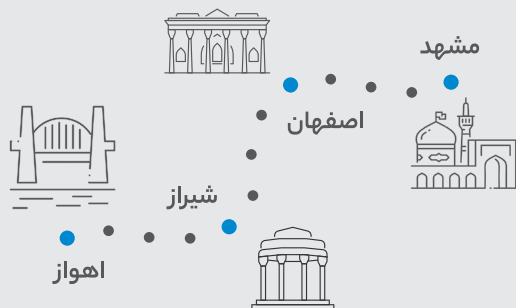


مبلغ کل کش‌بک* پرداخت شده به کاربران سوپراپلیکیشن:

۲۸,۴۹۶,۵۹۹,۲۷۰ ریال

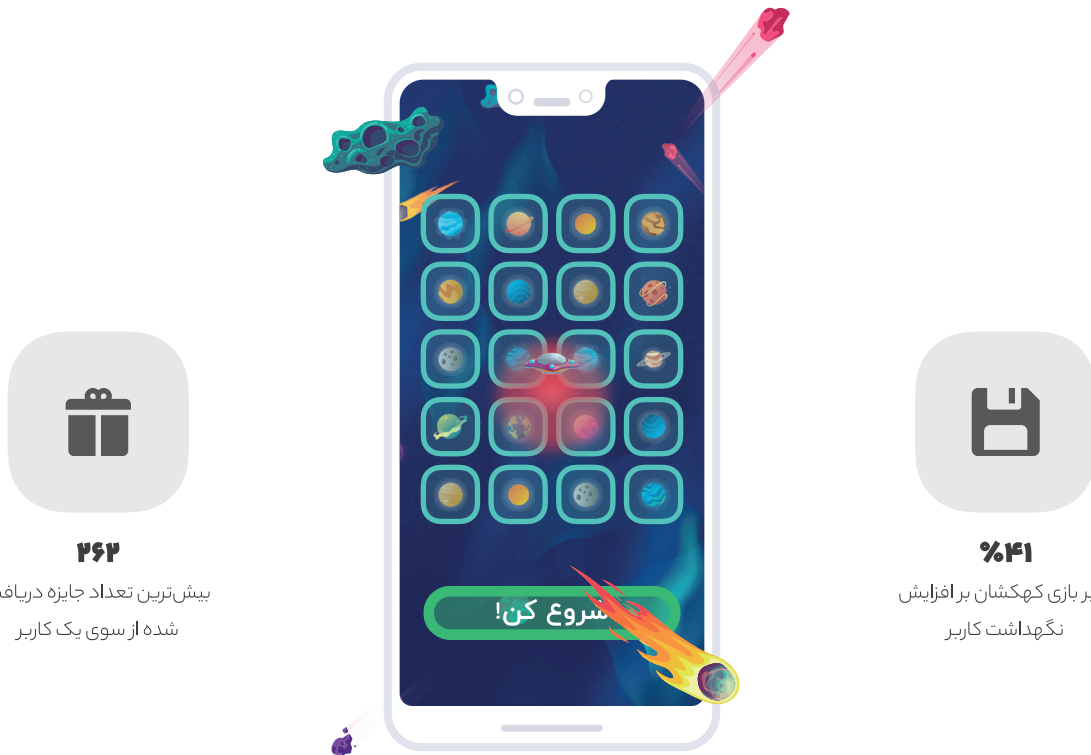
* بازپرداخت بخشی از وجه پرداخت شده به کاربر

تعداد کش‌بک‌های پرداخت شده در کیف پول کاربران دیجی‌پی تاکنون ۸/۵ میلیون بوده که برابر با مجموع جمعیت شهرهای مشهد، اصفهان، شیراز و اهواز بوده است.



بیشترین مبلغ کش‌بک برای یک کاربر:

۱۱۰,۷۲۲,۹۷۲ ریال



”
دو بازی کهکشان دیجی‌پی و سرزمین دیجی‌پی، با هدف افزایش نرخ جذب و نگهداشت کاربر، طراحی و در سوپراپلیکیشن توسعه داده شده‌اند.



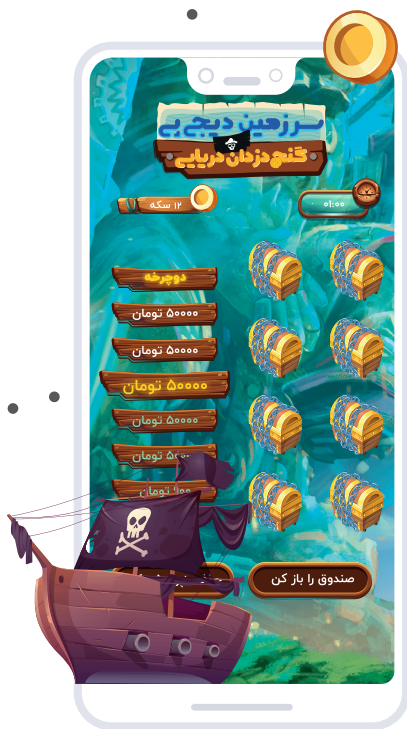
۲۵%

تاثیر بازی سرزمین بر افزایش
جذب کاربر



Apple AirPods

محبوب‌ترین جایزه بازی سرزمین



۲۰۱ نفر

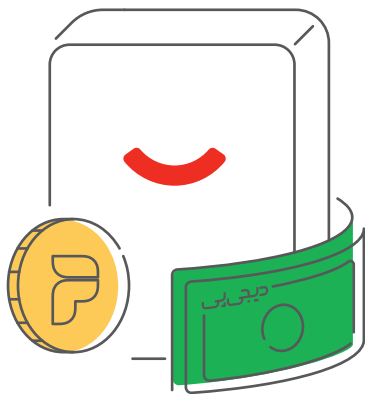
بیش‌ترین تعداد افراد دعوت
شده به بازی از سوی یک کاربر



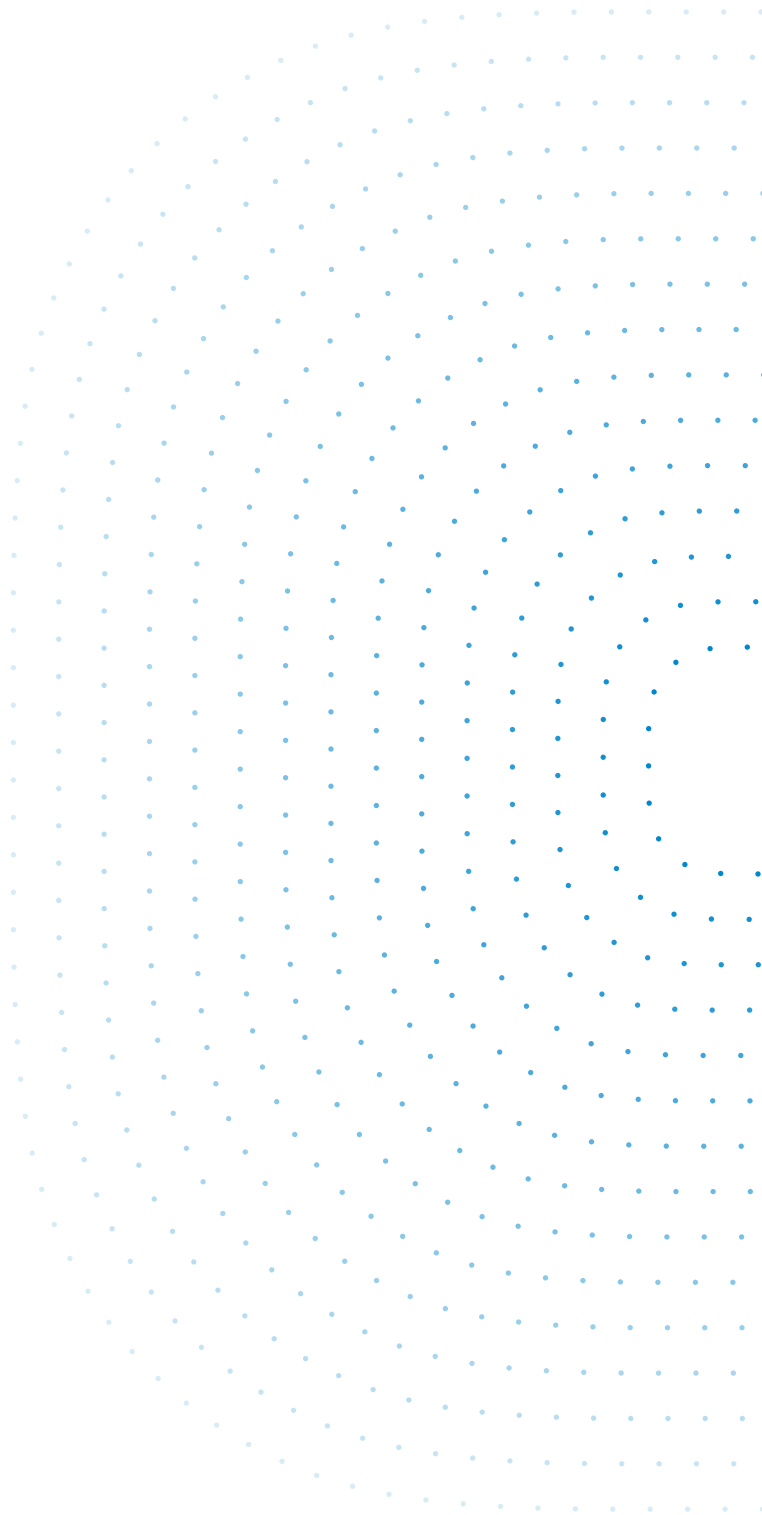
۹ نفر

میانگین تعداد افراد دعوت شده به
بازی سرزمین از سوی هر کاربر





خدمات پرداخت اعتباری



خدمات پرداخت اعتباری

سرویس پرداخت اعتباری دیجی‌پی به کاربران این امکان را می‌دهد که بدون نیاز به معرفی ضامن، انواع کالا را اقساطی خریداری کنند. دیجی‌پی شیوه‌ی سنتی و پیچیده‌ی خرید اقساطی را که پیش از این در لیزینگ‌ها و بانک‌های کشور رایج می‌شد، به کمک پلتفرم هوشمند و مقیاس‌پذیر خود، به راحت‌ترین روش خرید اقساطی تبدیل کرده است. در حال حاضر این امکان برای خرید اقساطی از **دیجی‌کالا** فراهم شده است و به زودی در سایر فروشگاه‌ها نیز قابل توسعه خواهد بود.

ارایه اعتبار خرید اقساطی از یک سو با افزایش قدرت خرید کاربران به رشد اقتصاد دیجیتال کمک می‌کند و از سوی دیگر با انجام فرآیند اعتبارسنجی آنلاین، بستر مناسبی برای شناخت و مطالعه‌ی رفتارهای مالی کاربران ایجاد می‌کند. علاوه بر این، دیجی‌پی با همکاری بانک‌ها و بازارگاه یا مارکت پلیس‌های (Marketplace) آنلاین، عملیات تسویه حساب را با فروشندگانی که با پلتفرم‌های آنلاین همکاری می‌کنند، در زمانی کوتاه‌تر انجام می‌دهد و با تامین سرمایه در گردش برای فروشندگان به رشد فروش آن‌ها کمک می‌کند.

با توجه به اینکه دیجی‌پی سهم عمده‌ای در بازار خدمات اعتباری آنلاین (Lendtech) دارد، این گزارش وضعیت گویایی از کل بازار خدمات اعتباری آنلاین کشور ارائه می‌دهد.

تعداد بازدید کنندگان یکتا از صفحه خرید افساطی دیجی‌پی:



۱,۸۶۸,۴۲۹



اگر تمام این افراد اعتباری معادل ۲۰۰ میلیون ریال دریافت کنند، مجموع ارزش این اعتبار ۳۷۳,۶۸۵,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌شود.

با این مبلغ می‌توان برای حدود ۳,۶۰۰,۰۰۰ کارآفرین*، ابزار مورد نیاز شروع یک کسب و کار، بطور مثال عکاسی، نجاری، خیاطی و... را به صورت اعتباری فراهم آورد.

*حدود قیمت این لوازم ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است.

تعداد کاربران دریافت کننده اعتبار

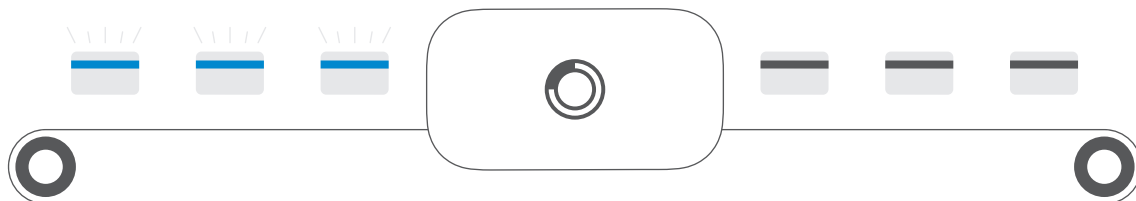


۲۹,۱۰۰

تعداد کاربران ثبت نامی



۴۲۲,۱۵۹

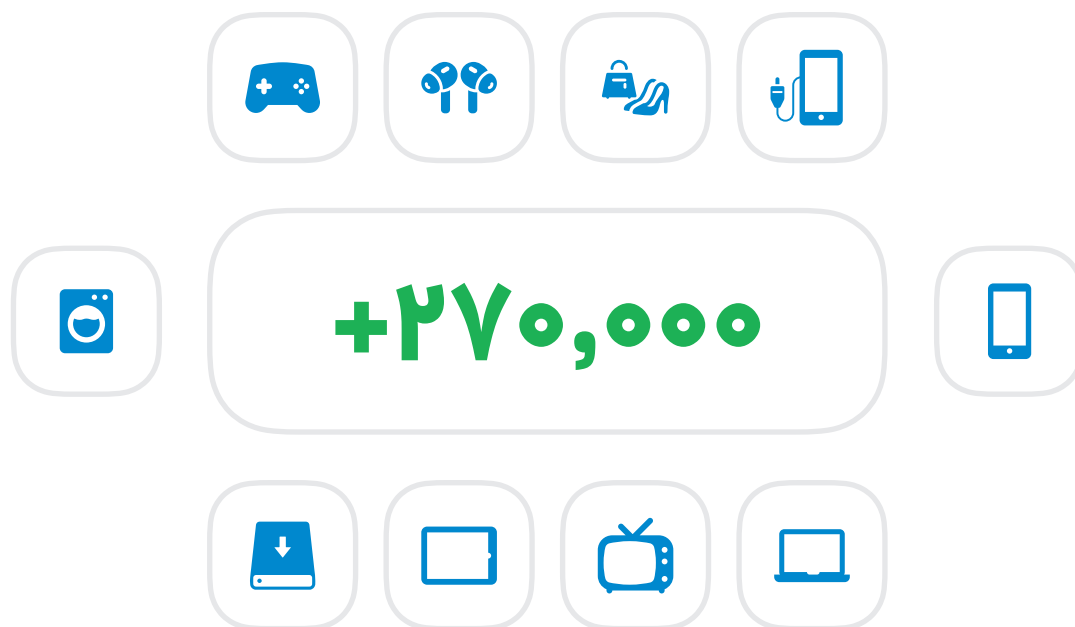


مبلغ کل اعتبار تخصیص یافته به کاربران:



ریال ۳,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

تعداد کالاهایی که کاربران اعتباری خریده‌اند:

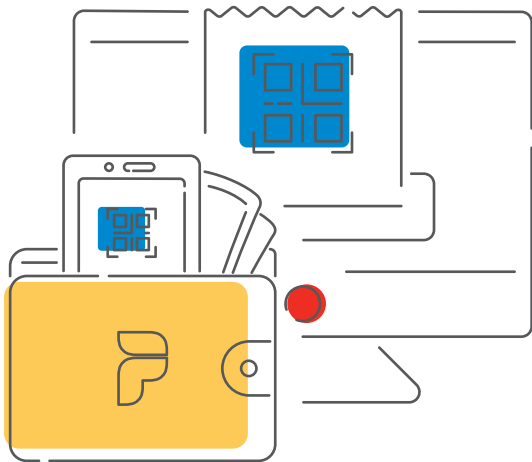


”

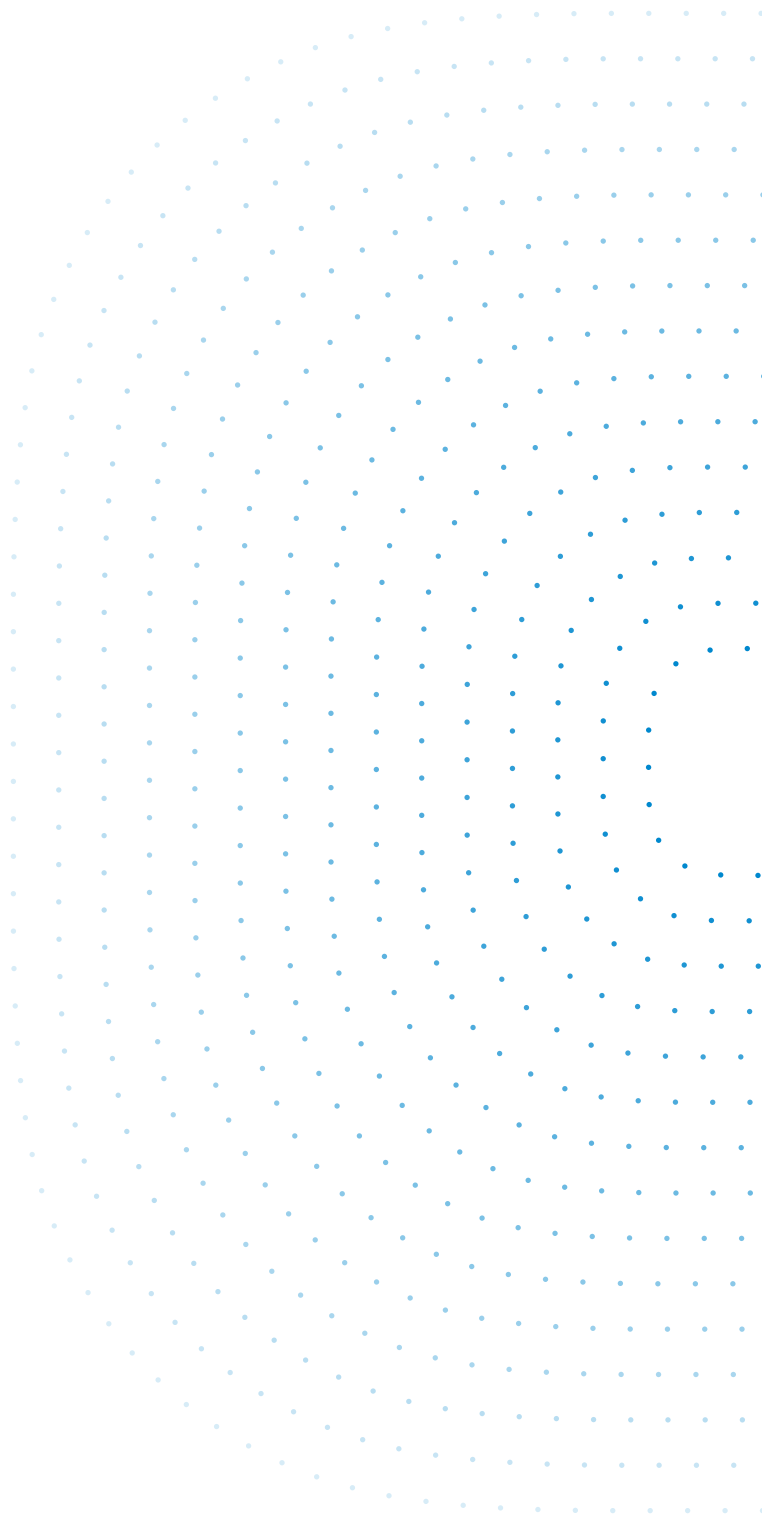


در حال حاضر **دیجی‌کالا** تنها تامین کننده کالاهایی است که به صورت اعتباری خریداری می‌شوند و به زودی فروشگاه‌های دیگر نیز به این بستر اضافه خواهند شد.





خدمات پرداخت و کیف پول



کیف پول (Wallet) دیجی‌پی:

پرداخت با کیف پول دیجی‌پی، برای تمام پرداخت‌های درون برنامه‌ای (In-App Purchase)، وبسایت‌های گروه دیجی‌کالا و... قابل استفاده است و به دلیل اتصال به دیجی‌کالا، پرمصرف‌ترین و قابل‌خرج‌ترین کیف پول هوشمند ایرانی است. ویژگی اصلی کیف پول دیجی‌پی، پرداخت سریع و در عین حال امن است که درصد موفقیت تراکنش‌های آن، به مراتب بالاتر از سایر درگاه‌های پرداخت کشور است. مشتریان می‌توانند برای استفاده از خدمات کسب‌وکارها، کیف پول خود را در سوپراپلیکیشن دیجی‌پی شارژ کنند و به سرعت از خدمات کسب‌وکارهای مختلف استفاده کنند. کسب‌وکارها نیز می‌توانند از طریق API‌های کیف پول دیجی‌پی، امکان شارژ کیف پول را از طریق حساب کاربری مشتری در وبسایت/سوپراپلیکیشن خود فراهم کنند.

برای اولین بار در ایران، امکان فروش اشتراک خدمات کسب‌وکارهای مختلف به صورت دوره‌ای یا سابسکریپشن (Subscription) از طریق کیف پول دیجی‌پی ممکن شده است. با این قابلیت، هزینه اشتراک، به صورت خودکار از کیف پول مشتری در دیجی‌پی پرداخت خواهد شد. علاوه بر این، امکان برداشت خودکار از حساب بانکی (Direct Debit) نیز در کیف پول دیجی‌پی فراهم شده است و کاربر بعد از عقد قرارداد، بدون نیاز به شارژ کیف پول، می‌تواند از خدمات سابسکریپشن و همچنین پرداخت با کیف پول استفاده کند.

هدف نهایی کیف پول دیجی‌پی ایجاد یک کیف پول یکپارچه بین کسب‌وکارهای آنلاین است که با خلق تجربه پرداخت امن و سریع (One-click Payment) منجر به افزایش فروش کسب‌وکارهای آنلاین و رشد تجارت الکترونیک شود.

تعداد کل تراکنش‌های کیف پول دیجی‌پی:



مبلغ کل تراکنش‌های کیف پول دیجی‌پی*:



*تراکنش‌های خرید، بازگشت وجه و کش‌بک گروه دیجی‌کالا نیز لحاظ شده است.

مبلغ کل واریز وجه به کیف پول (Cash In) از سوی کاربران دیجی‌پی:

۶۵۵,۸۵۶,۰۰۶,۵۲۶ ریال

تعداد کل واریز وجه به کیف پول از سوی کاربران دیجی‌پی: +۸۲۰,۰۰۰

بیشترین مبلغی که یک کاربر به کیف پول خود واریز کرده، ۵۹۰ میلیون ریال بوده است.

با این مبلغ می‌توان ۱۰۰۰ روز کرایه‌ی رفت و برگشت غرب به شرق تهران را از طریق QR Code های موجود در تاکسی‌ها را با دیجی‌پی پرداخت کرد.



درگاه پرداخت هوشمند (Smart IPG):

درگاه پرداخت هوشمند دیجی‌پی در لحظه، تراکنش‌ها را به نحوی بین بهترین درگاه‌های پرداخت بانکی توزیع می‌کند که شانس پرداخت موفق کاربران، به بالاترین میزان افزایش پیدا کند.

این انتخاب هوشمند، بر اساس شاخص‌های اصلی کیفیت درگاه از جمله درصد موفقیت پرداخت، خطای درگاه، مدت زمان پردازش عملیات پرداخت، مدت زمان پاسخ‌گویی سرور و... بصورت آنلاین و خودکار انجام می‌شود.

عملیات بازگشت وجه (Refund) دیجی‌پی نیز با توجه به ارتباط موثر با درگاه‌های پرداخت بانکی و نگاه یکسان به آن‌ها، مانیتورینگ لحظه‌ای، توسعه محصول و طراحی اختصاصی با توجه به نیازمندی کسب‌وکارها، از کیفیت بالایی برخوردار است.

همچنین دیجی‌پی به کسب‌وکارهای آنلاین کمک کرده است که به جای عقد قرارداد با چندین درگاه پرداخت بانکی، تنها با یک قرارداد، از سریع‌ترین و کم‌خطاترین درگاه پرداخت کشور بهره‌مند شوند.



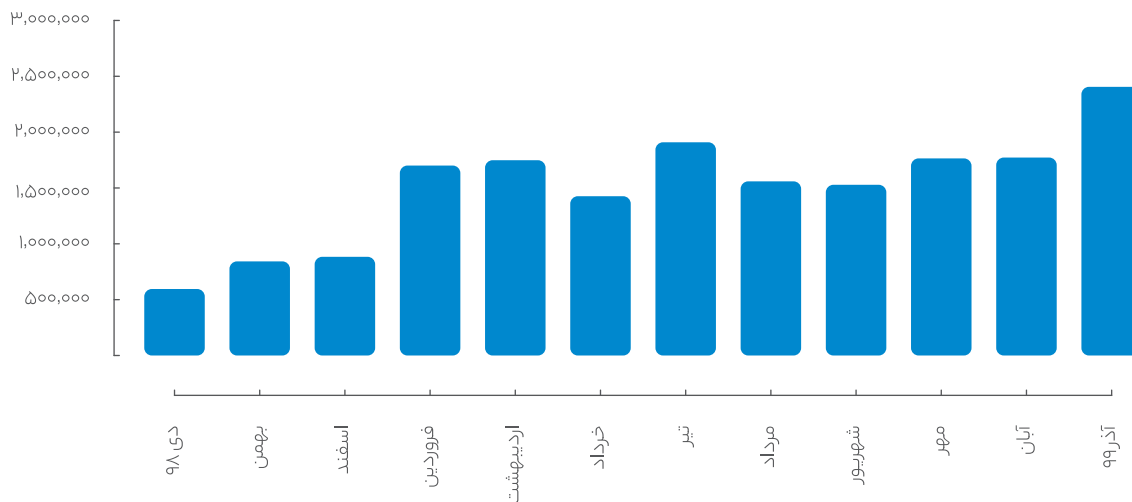
به دلایل زیر، درگاه پرداخت هوشمند دیجی‌پی در مقایسه با سایر درگاه‌های بانکی تا **۲ درصد** شانس موفقیت بالاتری دارد و ریسک عملیات پرداخت را کاهش می‌دهد:

- اتصال هم‌زمان به درگاه پرداخت شش شرکت PSP
- امتیازدهی به درگاه پرداخت بسته به نوع عملکرد
- انتخاب درگاهی با بهترین عملکرد و بالاترین امتیاز در لحظه با شاخص‌های زیر:
 - میانگین زمان تایید پرداخت
 - میانگین زمان پرداخت کاربران در درگاه
 - الگوی تغییرات در نرخ موفقیت درخواست
 - میانگین زمان دریافت توکن
- توزیع تراکنش بین درگاه‌ها توسط الگوریتم هوشمند دیجی‌پی
- مانیتور کردن لحظه‌ای عملکرد درگاه‌ها برای جلوگیری از غیرفعال شدن (Downtime Detection)

درگاه‌های پرداخت بانکی که به درگاه پرداخت هوشمند دیجی‌پی متصل هستند:



تعداد کل تراکنش‌های انجام شده از درگاه پرداخت هوشمند دیجی‌پی: ۱۷,۷۷۰,۳۱۱



تعداد کل بازگشت وجه (Refund):

+۳,۸۰۰,۰۰۰

برای انجام دستی این تعداد عملیات بازگشت وجه نیاز به ۱۹ میلیون دقیقه معادل حدود ۳۶ سال کار شبانه روزی است. (مبنای زمان انجام عملیات دستی، ۵ دقیقه در نظر گرفته شده است)

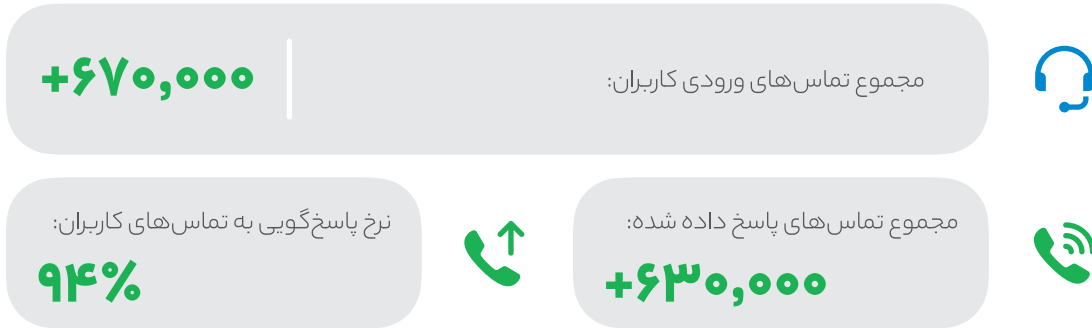


مبلغ بازگشت وجه:

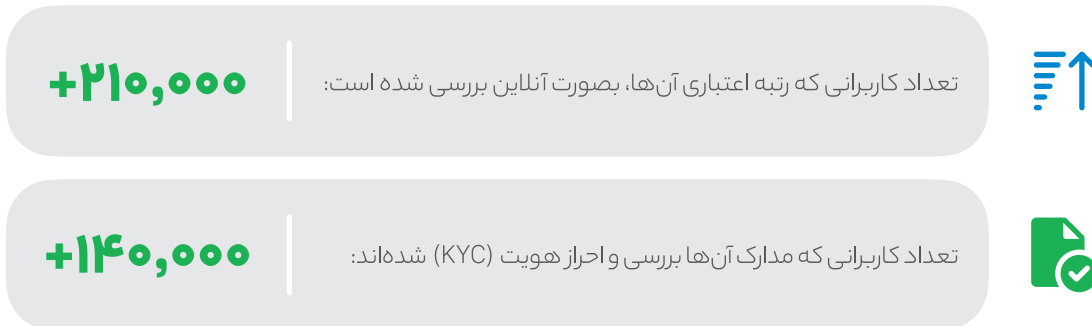
۱۵,۰۶۷,۸۸۳,۵۳۷,۲۰۶ ریال



پشتیبانی کاربران و
عملیات احراز هویت



هدف مرکز پشتیبانی و عملیات دیجی‌پی، ایجاد تجربه‌ای کاملاً آنلاین برای کاربران خدمات پرداخت اعتباری است. این تیم در تلاش است تا کاربران بتوانند فرآیند خرید اقساطی را به دور از پیچیدگی‌های معمول، همچون فرآیند خرید نقدی از فروشگاه‌های آنلاین انجام دهند.



سخن آخر

ما در دیجی‌پی با هدف تمرکز بر فراگیری مالی (Financial Inclusion) به دنبال ارائه خدمات هوشمند، در کنار کاربری ساده و دسترسی آسان هستیم و بر این باوریم که در این مسیر، توسعه صنعت فین‌تک و اقتصاد دیجیتال محقق خواهد شد.



نسخه‌ی آنلاین این گزارش را می‌توانید از طریق نشانی زیر دریافت کنید:

<https://dgpy.ir/2020>

دیجی پی