

گزارش سالانه فیلمو

آذر ۹۸ تا آذر ۹۹

فیلمو

یک سال سرگرمی بی وقفه...

گزارش سالانه‌ی فیلمو، برای علاقه‌مندان به صنعت سرگرمی گزارش پیش رو آماریه که توسط کاربران فیلمو از آذر ۹۸ تا آذر ۹۹ رقم خورده و اقدامات ما رو برای بهبود عملکرد سرویس «فیلمو» نشون میده.

این گزارش با نگاه به سال‌های ابتدایی فیلمو تصویر روشنی از فراز و فرود و روند رشد بزرگترین سرویس ویدیوی درخواستی (VOD) ایران رو ترسیم می‌کنه .



برای ساختن یک زبان مشترک به اسم سرگرمی!

اواخر دهه‌ی هشتاد بود که در حوزه‌ی وب با قدم‌های کوچکی شروع کردیم؛ بدون هیچ تصویری نسبت به سرعت و شیوه‌ی رشد اینترنت و خدمات آنلاین در جهان و البته ایران! اما رویاروهای خوبی بودیم... «صبا ایده» برای همه‌ی ما چیزی فراتر از محل کار بود: جایی برای کشف کردن، بلندپروازی و جرأت پیدا کردن برای آزمودن رویاها! حالا امروز می‌تونیم به این مسیر نگاه کنیم و به تصمیم‌گیری‌های به‌موقعمون با اعتماد به نفس بگیریم، دستاورد.

دستاوردهایی که اولین‌های ایران بودن، مثل فیلمو، فرزند ۴ ساله‌ی آپارات که حالا حسابی راه افتاده. هدف از ارائه و انتشار این اعداد و نمودارها، بیان اعتبار و اهمیت «صنعت سرگرمی» برای کاربران، فعالان سینمایی، فعالان اقتصادی و سیاست‌گذاران فرهنگی کشورمونه که با وسواس و شفافیت، طی این کتابچه به شما ارائه می‌شه!

- **آگه فیلمویی هستی:** این گزارش به دید تازه در مورد فیلم و سریال‌ها بهت میده تا سراغ ندیده‌ها بری.
- **آگه فعال سینمایی هستی:** این کتابچه، شما رو به سلیقه‌ی مخاطب و ظرفیت‌های شبکه‌ی نمایش خانگی در بستر دیجیتال آگاهتر می‌کنه.
- **آگه فعال اقتصادی هستی و در اکوسیستم فناوری مشغولی:** با خواندن این گزارش درک روشنی از صنعت VOD ایران، در فضای فعلی کسب و کارهای دیجیتال به دست مباری.
- **آگه سیاست‌گذار فرهنگی هستی:** این گزارش تصویر واضحی از چیزی که در فضای مجازی هست، بهت نشون میده.

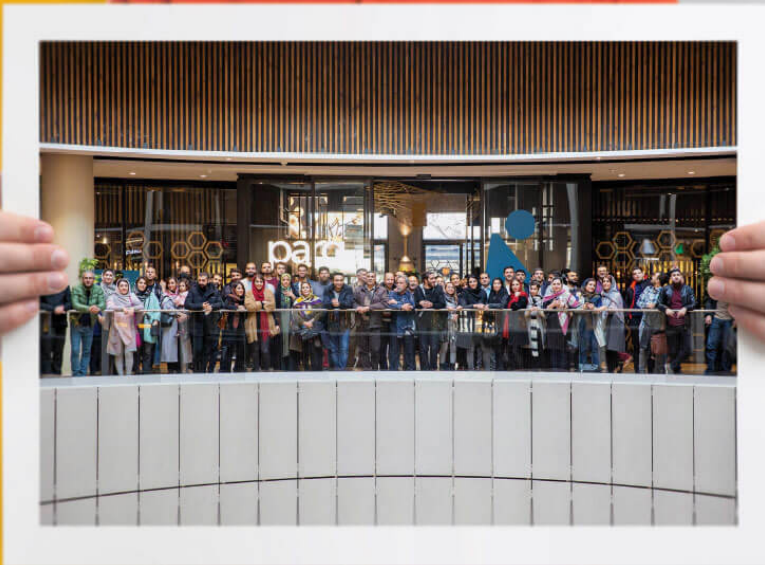


در ماه‌های پایانی سال ۹۹، ما در فیلمو با **یک تیم 360 نفره** و **بیش از 35 هزار**

اپیزود فیلم و سریال در حال سرویس‌دهی به کاربرانی هستیم که خیلی‌هاشون به تازگی با مفهوم VOD آشنا شدن یا حتی فیلمو رو بیشتر از وازه VOD می‌شناسن!

در سالی که گذشت ما تجربه‌ی رکورد بیش از سه میلیارد دقیقه تماشا در یک ماه رو داشتیم. به لطف توسعه اینترنت، فیلمو امروز در سراسر ایران در دسترسه و حتی در دورافتادترین مناطق هم کاربری فیلمو می‌تونن سریال‌های اکران شده و فیلم‌های روز سینمای کشور رو به صورت آنلاین تماشا کنن. این تحول در شیوه ارائه محتوا و میزان رشد استریمینگ، از آینده‌های خبر میده که سرعت تغییراتش چندین برابر گذشته‌ست؛ ما در فیلمو خودمون رو برای این آینده آماده کردیم. در دوران شیوع ویروس کرونا و تعطیلی سینماها، با حمایت از سینمای ایران تونستیم در کمتر از ۶ ماه، بیش از یک‌میلیون بلیت سینمای آنلاین

تیم صباایده

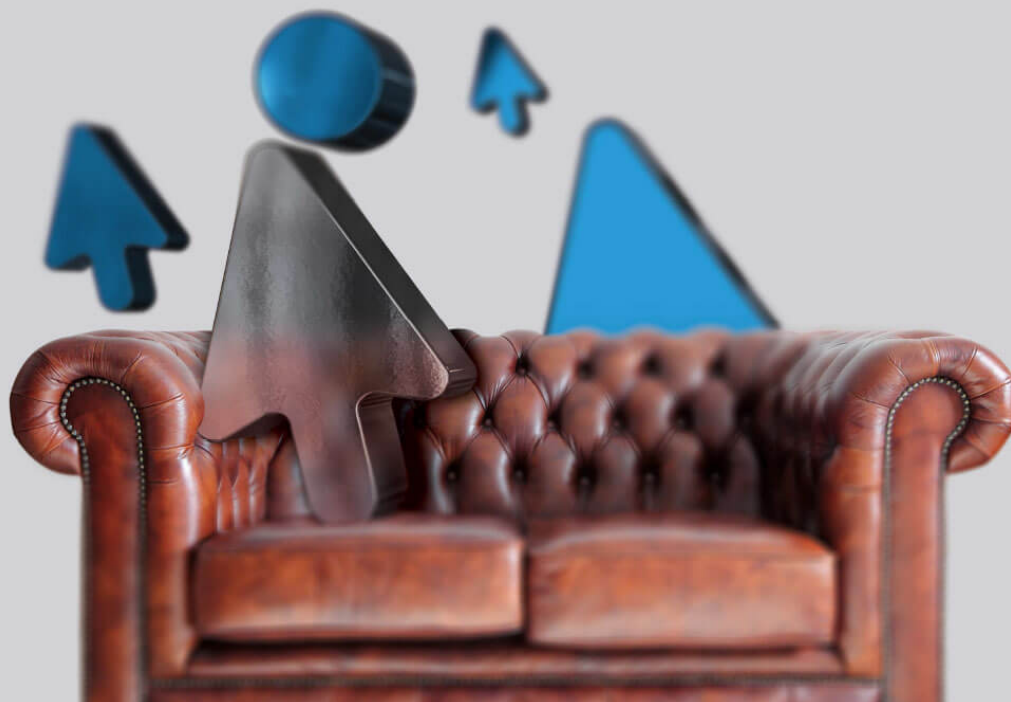




صبا ایده

خانواده‌ی محبوب ایرانی‌ها!

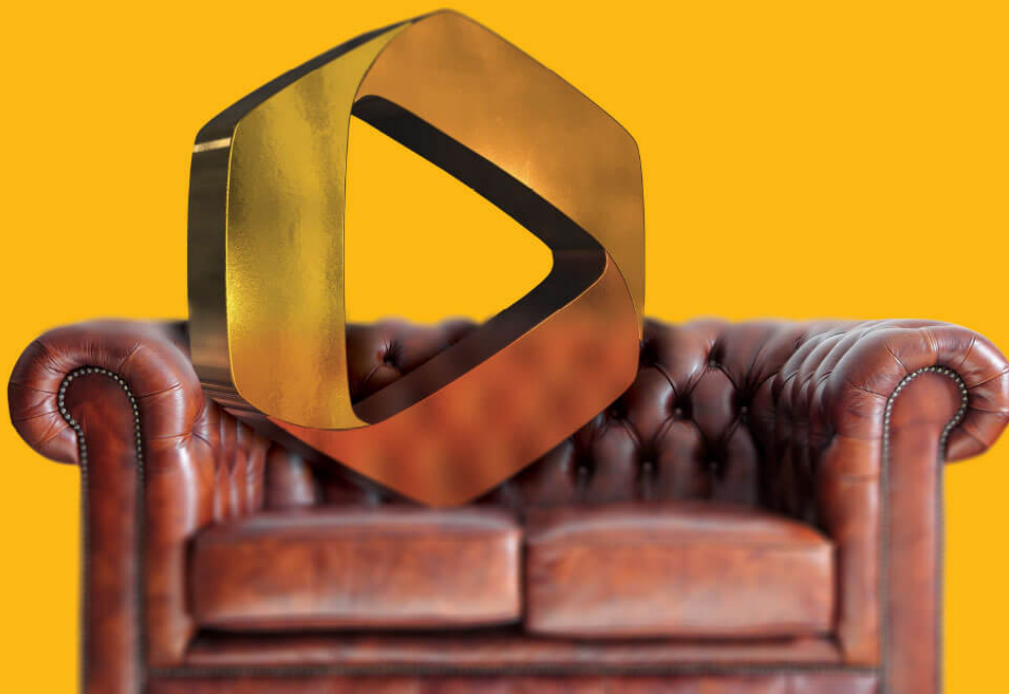
سبد محصولات صبا ایده از سال ۸۵ تا امروز



صبا ایده کوتاه و سریع

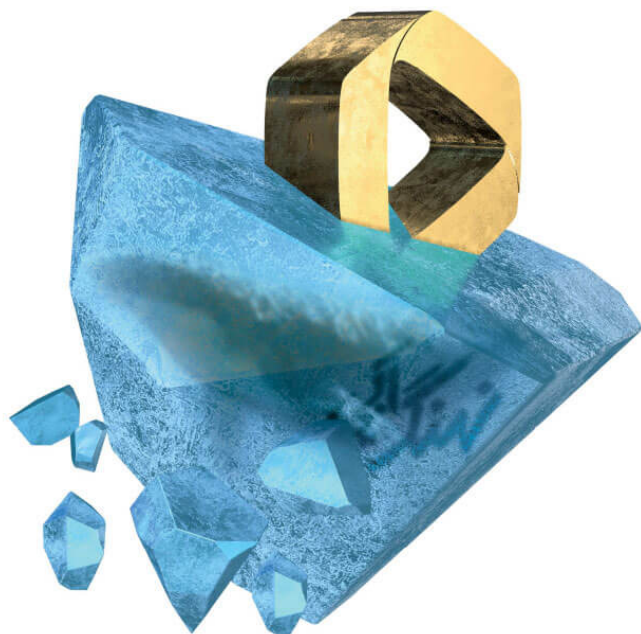
- از سال ۱۳۸۵ و با راه‌اندازی صباویژن و در ادامه آپارات و فیلمو به طور رسمی فعالیت «صبا ایده» رو شروع کردیم
- سال ۱۳۹۵ سینماتیکت به مجموعه صبا ایده اضافه شد و به بزرگ‌ترین هلدینگ سرگرمی ویدیویی کشور تبدیل شدیم
- با سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ گردشگری فلائیو وارد بازار آنلاین گردشگری شدیم
- و امروز «هلدینگ صبا ایده» موفق‌ترین هلدینگ صنعت استریمینگ (تماشای آنلاین) کشوره.

فیلمو کوتاه و سریع



• طیف گسترده‌ای از فیلم‌های سینمایی، سریال‌ها، انیمیشن‌ها، فیلم تئاترها و فیلم‌های کوتاه ایران و جهان در فیلمو موجوده
• محتواهای فیلمو به‌طور مستمر در حال افزایش و به روز رسانی
• ما با مذاکره و تفاهم‌های صورت گرفته با صاحبان آثار ایرانی و غیر ایرانی -که قابلیت مذاکره طبق قوانین وجود داشته- تمامی حقوق نشر اثر رو (Copyright) رعایت می‌کنیم
امروز بخش مهمی از گردش اقتصادی در سینمای ایران به کمک فیلمو رقم می‌خوره!

• به‌عنوان یکی از پیشگامان شبکه‌ی نمایش خانگی آنلاین کشور در بهمن ۱۳۹۵ شروع به کار کردیم
• ما در فیلمو کاربر رو با چند کلیک و با تجربه‌ای نو، به دنیایی از فیلم و سریال متصل می‌کنیم
• کاربران فیلمو به سادگی می‌تونن از بین بیش از ۳۵ هزار محتوای ویدیویی متنوع، فیلم و سریال مورد علاقه‌شون رو انتخاب کنن
• کاربران می‌تونن در هرجا و هرزمان، روی تلفن همراه، تبلت، رایانه شخصی یا تلویزیون هوشمند به فیلمو دسترسی داشته باشن



شروع عصر فیلمو!

سریال زهنگ آبی، نقطه
آغازین ورود فیلمو به
حوزه تولید سریال بود.





دارودسته‌ی فیلموپی‌های معروف!

سریال‌ها و برنامه‌های ما در سال ۹۹

۱۵



ساخت ۳۰ سریال درجه یک!

امروز بیش از ۳۰ عنوان سریال در دست ساخت داریم که در ماه‌های آینده منتشر می‌شوند.



۱۷



هفت تا از مهم‌ترین سریال‌های آینده‌ی فیلمو:

- سریال «چیران» کارگردان: حسن فتحی
- سریال «جزیره» کارگردان: سیروس مقدم
- سریال «یاغی» کارگردان: محمد کارت
- سریال «قبله عالم» کارگردان: حامد محمدی
- سریال «زخم کاری» کارگردان: محمدحسین مهدویان
- سریال «ماسازور» کارگردان: محسن تئابنده
- سریال «اکتور» کارگردان: نیما جاویدی



36

فیلموپی‌ها هر ماه بیش از ۳۶ میلیون گیگابایت اینترنت، برای دیدن فیلم مصرف کردن!

اگرچه به ندرت از دوران «مس‌سنگی» تا همین امروز بی وقفه فیلم ببینیم (یعنی ۶ هزار و ۸۴۹ سال) تازه می‌تونه ترافیکی معادل ترافیک تماشای فیلم در اسفند ۹۸ رو ایجاد کنه. اسفند ۹۸ رکورد حجم مصرف اینترنت در فیلمو شکسته شد: بیش از ۴۸ میلیون گیگابایت در یک ماه.

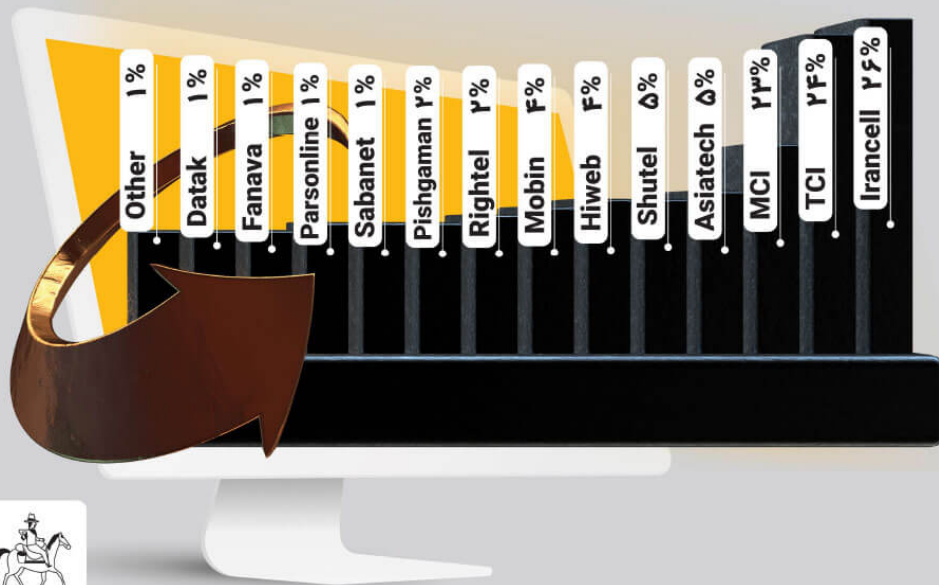




وقتی شهر خاموشه، زندگی تو فیلمو ادامه داره! 2

روز پُر ترافیک فیلمو

۵ آذر ۹۸ وقتی اینترنت دوباره وصل شد، بیش از ۱.۸ میلیون گیگابایت صرف تماشای فیلمو شد. خیلی‌ها برای گشت‌وگذار عید ۹۹ به فیلمو اومدن و در ۲۸ اسفند ۹۸ نزدیک به ۱.۶ میلیون گیگابایت اینترنت صرف سرگرمی کردن.



اپراتور اینترنت، 3

برنده‌ی اصلی رقابت مصرف دیتا در فیلمو! نزدیک یک‌سوم فیلموپی‌ها از اینترنت ایرانسل استفاده می‌کنن.

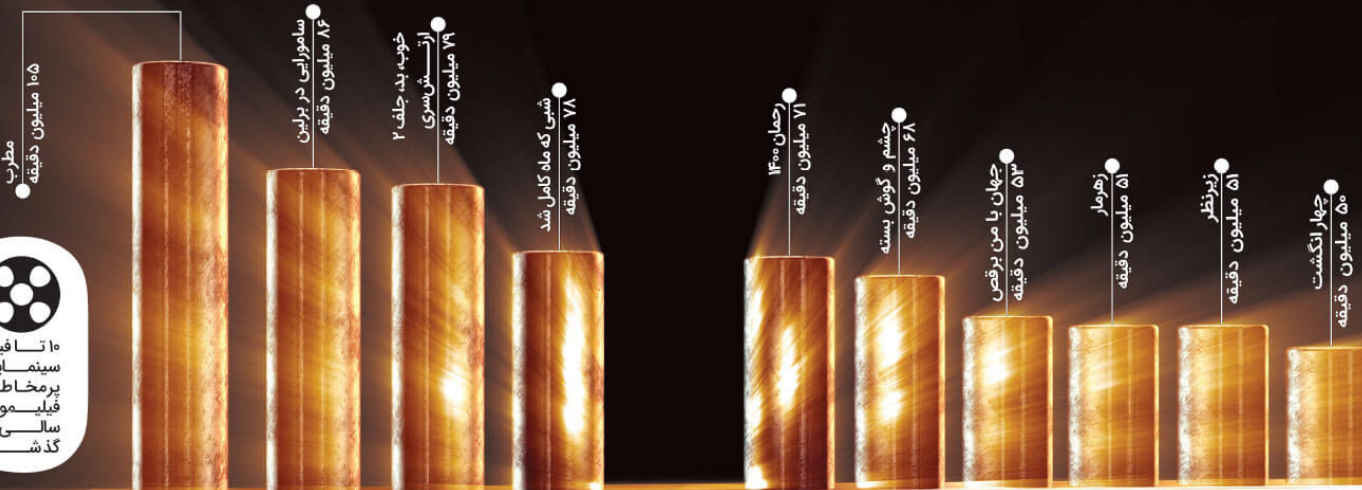
Network Irancell	۲۶%
Network TCI	۲۴%
Network MCI	۲۳%

رکوردشکن‌های فیلمو!

ساخته‌های سینمایی مصطفی کیایی، مهدی نادری، پیمان قاسم خانی، نرگس آبیار و منوچهر هادی، در سال گذشته در رقابت با دیگر کارگردان‌ها بیشتر در فیلمو دیده شدن.



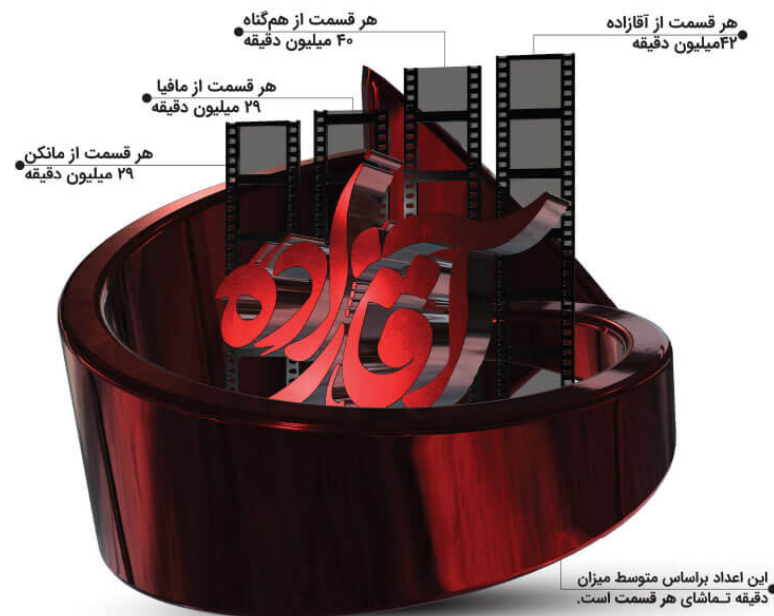
۱۰ تا فیلم
سینمایی
پرمخاطب
فیلموتو
سالیکه
گذشت



آقازاده

دل فیلمووی‌ها رو برد!

مجموع قسمت‌های سریال آقازاده بیش از یک میلیارد و ۲۱۶ میلیون دقیقه دیده شده.



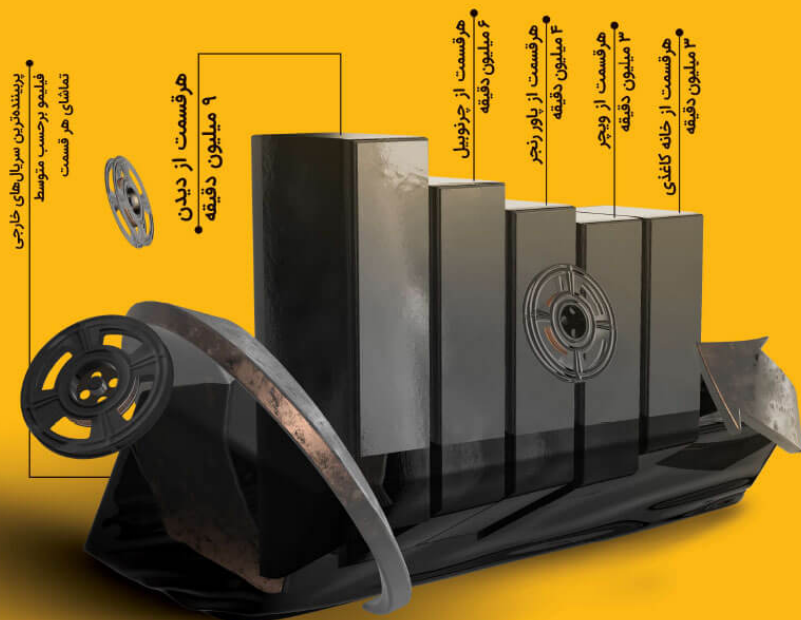
۳۱



سریع و خشن از جاکوکر سبقت گرفت!

۴۶۰ میلیون دقیقه تماشای «سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو» در فیلمو

۳۳



فیلموئی‌های سریال باز:

- اکشن، صدرنشین جدول سریال‌های خارجی پرمخاطب
- تخیلی‌ها پا به پای تاریخی‌ها



انیمیشن

محبوب‌ترین ژانر در فیلمو

باب اسفنجی، رفیق بچه‌ها و بزرگ‌ترها!

این مثل اینه که یه نفر از ۲۴۰۰ سال پیش از میلاد مسیح تا امروز پای باب اسفنجی نشسته باشه!

فیلموبی‌ها در سال گذشته، بیش از ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دقیقه در مجموع پای اپیزودهای باب اسفنجی نشستن.



۴۱



فیلمو

اگه فیلمو شهر بود و کاربراش شهرونداش بودن، تقریباً شهری با جمعیت اهواز یا کشور جیبوتی داشتیم!

• در آذر سال ۹۹، بیش از یک میلیون و ۱۰۰ هزار کاربر فعال در فیلمو داشتیم

• در سال گذشته، تعداد کاربران فیلمو ۲.۵ برابر شده

۴۳

MILLION



۴۵

اندازه‌ی یه کشوریم!

• از هر اشتراک فیلمو به‌طور میانگین ۲.۵ نفر استفاده می‌کنن، این یعنی به‌طور ماهانه حداقل نزدیک به ۲.۷ میلیون نفر، بیننده و مخاطب فیلمو هستن و این جمعیت معادل جمعیت کشور قطر!



بی‌همگان به‌سر شود بی‌توبه سر نمی‌شود!

۸۲٪ از کاربرای فیلمو حداقل هفته‌ای یکبار به‌ما سر می‌زنن
یک چهارم کاربرهای فیلمو هر روز حدود یک ساعت پای فیلمو می‌شینن.



۴۷





فیلم و خوراکشونه!

یک چهارم جمعیت فیلموبی‌ها، نصف کل ترافیک فیلمو رو ایجاد می‌کنن!



فرضیه‌ی اثباتِ جاذبه‌ی سرگرمی

* بیش از ۱.۸ میلیون بار فیلم در روز، توی فیلمو دیده می‌شه.
* در سال گذشته بیش از ۶۸۴ میلیون بار فیلم در فیلمو تماشا شده.

اگه هر فیلمی که تو سال گذشته در فیلمو دیده شده رو روی یک CD بزنیم میشه ۸۲ هزار کیلومتر که اگه اون‌ها رو دو بار روی خط استوا بچینیم، باز هم جا نمیشن و کلی CD اضافه میاد.

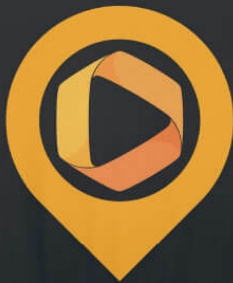




چشم انداز ما:
هر خانواده‌ی ایرانی،
یک اشتراک فیلیمو!

۵۳

به زودی
در این مکان
یک فیلیمو
نصب می‌شود



مقام دوم بعد از داداش بزرگه!

آپارات، داداش بزرگه‌ی فیلیمو، اولین اپلیکیشن پرنصب
دسته‌ی سرگرمی کافه‌بازاره و فیلیمو جایگاه دوم رو داره!

تعداد نصب در کافه‌بازار +۱.۹ میلیون
تعداد نصب در گوگل پلی +۱.۵ میلیون



۵۵

THE OTHERS



امتیازهای کاربران



دیگران، در مورد ما چی می‌گن؟

- بیش از ۱۰۰ هزار دیدگاه در گوگل پلی
- امتیاز ۴.۵ از ۵ در گوگل پلی
- بیش از ۶۰ هزار دیدگاه در کافه بازار
- امتیاز ۳.۸ از ۵ در کافه بازار

۵۷



هر سال بهتر از پارسال!

بهبود رتبه الکسا
در یک سال گذشته

۱۳۹۹

۱۳۹۸

۱۴

۲۷

۵۹

همون جوړی که تو دوستش داری!

* صفحه‌ی اول هر کی تو فیلمو می‌تونه بازتابی از شخصیتش باشه، چون دقیقاً بر اساس سلیقه‌اش چیدمان می‌شه و پر از پیشنهادهای جذابه!



سلیقه‌تو میشناسیم و
پیشنهادمون هوشمندانه‌ست!
ما سلیقه‌ی کاربرامون رو خیلی خوب می‌شناسیم.

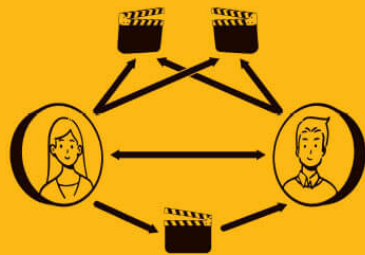
با استفاده از هوش مصنوعی سلیقه
شما رو بهتر تشخیص می‌دیم و
فیلم‌های مورد علاقه‌تون رو بهتون
پیشنهاد می‌دیم.
* تعریف ردیفی پر از پیشنهاد فیلم در
صفحه هر فیلم بر اساس تم و ژانر
فیلم موجود در صفحه
* دسترسی سریع به فیلم‌های
مشابه و مورد علاقه کاربر



نتایج احترام به سلیقه‌ی مخاطب و آسون کردن دسترسی‌ها:

* ردیف‌های خانوادگی، سریال ایرانی،
کمدی، کمدی خانوادگی و ردیف «چون شما
این فیلم را تماشا کرده‌اید»، بیشترین
میزان تماشا را داشتن

* افزایش ۲۰٪ تماشا برای کاربران فعال
* این سیستم با پیشنهاد هوشمندانه به
افراد، کمک می‌کنه بیشتر از قبل فیلم‌های
مورد علاقه‌شون رو ببین





میزان تماشای فیلم و سریال در فیلمو
بر حسب دقیقه در یک سال



۴۱ برابر رشد در چهار سال

۶۵



۲۸ اسفند ۹۸ روز خاص فیلموبی‌ها

در این روز بیش از ۱۳۸ میلیون دقیقه در فیلمو فیلم دیده شده و این عدد مثل اینه که ۱۵ تا استادیوم آزادی پر از جمعیت، کنار هم داشته باشیم و به دربی استقلال-پرسپولیس رو با هم ببینن! * این روز روزه که مردم برای فراغت بعد از به سال کار به فیلمو روی آوردن



۶۷

بریم تا خورشید و برگردیم

مدت زمانی که در ماه فروردین، کاربران فیلمو
فیلم و سریال دیدن، برابر با زمانیه که ۶۷۰۰
دور، پای پیاده، دور کره‌ی زمین راه بریم یا به
دور پیاده، بریم خورشید و برگردیم!



این عدد بیشتر از ۳ میلیارد دقیقه‌ست



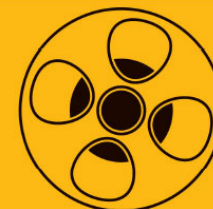
اگر بدون خواب
و خوراک و پلک زدن،



سال پشیمین پای فیلمو
می‌تونین تمام محتوایی
که تا امروز منتشر شده
رو تماشا کنین!

البته تقریباً همین هم غیر
ممکنه، چون تو این سه
سال که شما در حال
تماشایین، ما باز هم محتوا
اضافه می‌کنیم!





پشتیبانی از اون‌هایی که پشتیبان ما هستن!

- در سال گذشته بیش از ۶۰۰ هزار تماس رو پاسخ دادیم
- متوسط زمان انتظار هر نفر در صف ۱ دقیقه بود
- در سال گذشته حدود ۱۵ هزار تماس نیز از سمت مخاطب ما در فیلمو، همه‌چیز ماست و برای رضایتش، وقت می‌ذاریم. ما با کاربران برقرار شد

راضی کردن همه کار سخته و ما عاشق کارهای سختیم!

○ نزدیک به ۲۰۰ هزار نفر در نظرسنجی پشتیبانی در سال گذشته شرکت کردن.
○ ۹۳ درصد کاربران از پاسخ‌گویی ما راضی بودن.

83.74%

کاملاً راضی 😊

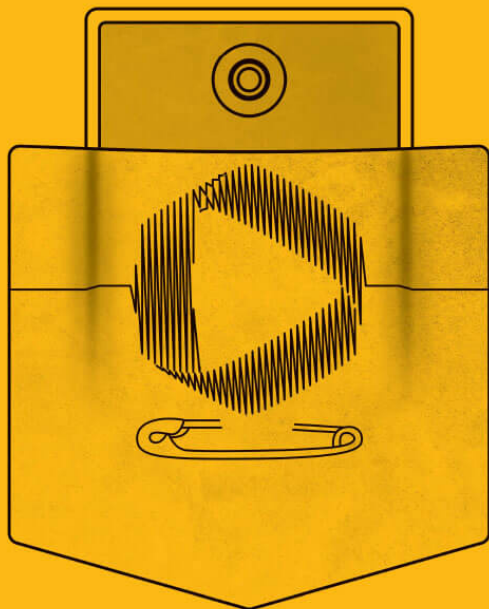
02.47% 09.31%

متوسط 😐 راضی 😊

03.44% 00.92%

کاملاً ناراضی 😡 ناراضی 😐





شاید هیچ تصویری
از کسی که داره باهات
حرف می‌زنه نداشته باشی،
اما تو براش خیلی مهمی...
● سال گذشته، ۶۱۲ هزار پیام چت آنلاین ارسال کردیم.



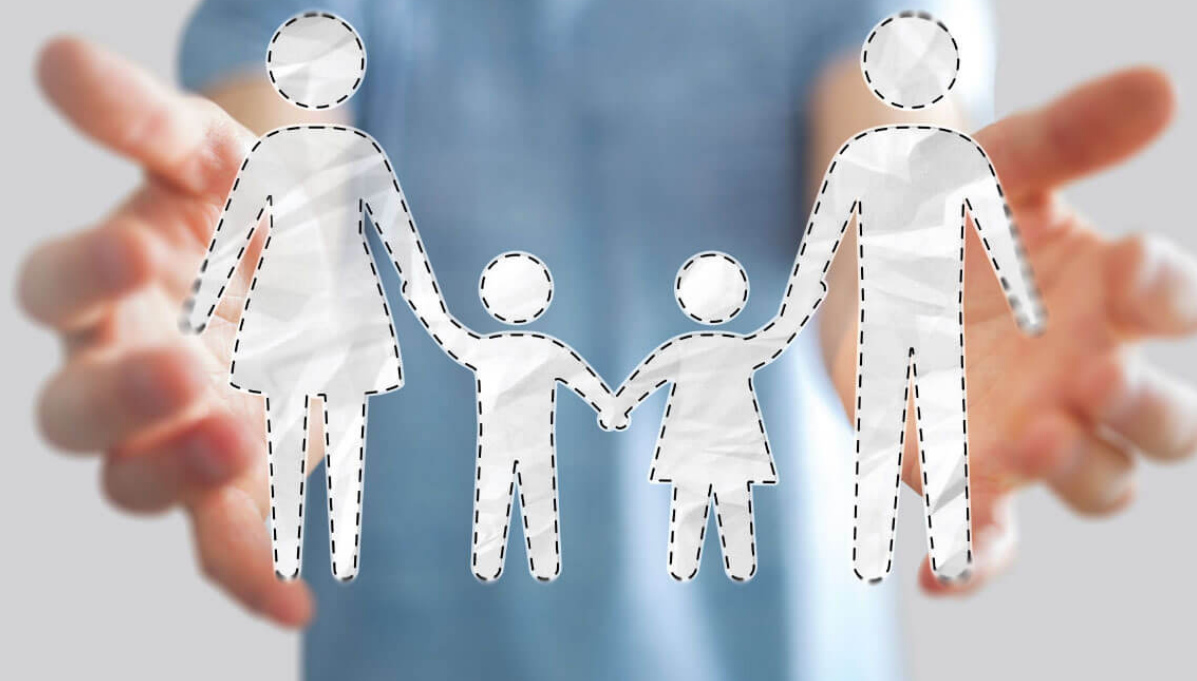
سال گذشته ۱۱۴ هزار ایمیل دریافت
کردیم و ۱۰۱ هزار ایمیل هم پاسخ دادیم؛
اگر ایمیل‌ها، نامه‌ای کاغذی بودن و
پست پستی می‌خواست نامه‌های بین
ما و کاربر رو در سال گذشته جابه‌جا
کنه، حدود ۶ سال طول می‌کشید تا
نامه‌ها رو به دست ما و کاربر برسونه.



مسئولیت اجتماعی ما:

آنچه گذشت و داستانی ادامه دار...

رفتارهایی که در حوزه فرهنگ شکل می گیرند، به همون اندازه که از روح جامعه تأثیر گرفتن روی رفتارهای کلی جامعه تأثیر می دارند؛ به همین دلیل که انجام پروژه های مسئولیت اجتماعی با ماهیت فرهنگی اهمیت بالایی در تقویت انسجام فرهنگی-اجتماعی هر کشوری دارد. پروژه هایی که در بعضی موارد بخشی از کاستی های موجود رو پر می کنند و گاهی التیام بخش زخمها و ناخوشی هایی که حوادث و رخداد های مختلف به جامعه تحمیل کرده.



«هیچ مانعی برای خوشحالی نیست!»
در آذر سال ۹۹ با اجرای کمپین مشترک فیلیمو با سازمان بهزیستی کشور با شعار «هیچ مانعی برای خوشحالی نیست!» به بیش از یکمیلیون و ۷۰۰ هزار نفر از افراد دارای معلولیت تحت پوشش سازمان بهزیستی خدمت رسانی کردیم.



«سرگرمی برای همه، به معنای واقعی کلمه در ادامه ی راهی که شروع کردیم، کم کم و با هدف قرار دادن گروه های خاص اجتماع، از جمله نابینایان، ناشنوایان، جامعه اوتیسم و... برخی فیلم و سریال ها رو برای این عزیزان مناسب سازی کردیم تا این بخش از جامعه هم فرصت استفاده از محتوای فرهنگی و سرگرم کننده رو پیدا کنند؛ این محتواها کماکان در حال گسترش هستن و هر روز بیشتر از قبل تولید می کنیم.



«قرنطینه و داستانی که ادامه دارد...»
در دوران شیوع ویروس کرونا در اسفند ۹۸، با رایگان کردن بخش انیمیشن، حجم قابل توجهی از محتوای سرگرم کننده رو در دسترس کودکان و خانواده های ایرانی قرار دادیم تا همه بتونن روزهای سخت قرنطینه رو با حال خوش تری سپری کنن.



فیلمو در اندازه ای که تو بخوای!

اوایل سال ۹۹ فیلمو از جدیدترین محصولش به نام «فیلمو باکس» رونمایی کرد و همین تحول باعث شد ۱۹٪ کاربرهای فیلمو تجربه تماشای فیلمو رو در ابعاد بزرگ داشته باشن. این اندروید باکس به دلیل کیفیت بالا و راحتی کاربرتش در بین مشتری ها خیلی سریع جایگاهش رو پیدا کرد. جالبه بدونید از زمانی که وارد بازار شد رکورد دار فروش اندروید باکس ها تو دی جی کالا است و امروز مهمون خیلی از خونه هاست.



کاردرستگاهها
درمورد ماچی می گن



مردم‌پسند و خلاق!

مصطفی کیایی
کارگردان سینما:

"فیلمو رسانه‌ایه که مردم انتخابش می‌کنن. اگه فیلمو تبدیل به یک رسانه فراگیر شده، نشون میده که مردم همیشه بهترین‌ها رو انتخاب می‌کنن. برای بهترین شدن باید خلاقیت و تلاش رو با هم داشت تا مورد پسند مخاطب قرار بگیرین."



پایان حسرت ما...

فریدون جیرانی
کارگردان و منتقد سینما:

"با فیلمو، دیگه حسرت نمی‌خوریم که در کشورهای دیگه سامانه‌هایی هست که می‌شه در اون‌ها فیلم کلاسیک دید، فیلم جدید دید، سریال دید... بودن فیلمو، مفتنمه از این نظر. پس توصیه می‌کنم دیگه حسرت نخوریم و از دنیای فیلم و سریال فیلمو لذت ببریم."

مثال‌زدنی، برای ساختن آینده!

امیر ناظمی
معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات:

"سیاست‌گذاران همیشه برای ایجاد یک درک عمومی نسبت به تغییرات آینده کار سختی دارند و همیشه پیشروها بیش از بقیه‌ی راهکارها به کمک سیاست‌گذاران میان. پیشروها مثال صحبت سیاست‌گذاران می‌شن تا در خصوص آینده یا لزوم ساخت آینده، حرف بزنن. حالا دیگه گفتن از صنایع خلاق، پلتفرم یا آینده سینما کار سختی نیست، چون فیلمو و آپارات وجود دارن."



نامحدود شدن ظرفیت اکران، یه دستاورد برای سینماست!

حسین انتظامی
رئیس سازمان سینمایی:

"اکران آنلاین یک ظرفیت جدید برای سینماست؛ حتی در شرایط عادی هم نمی‌تونستیم فیلم زیادی در طول سال بسازیم، چون محدودیت اکران داریم. سال‌های قبل وقتی تعداد تولیدات به بیش از ۱۰۰ فیلم می‌رسید، سینماگران نگران وضعیت اکران می‌شدن، اما با اضافه شدن ظرفیت اکران آنلاین این پاور به وجود اومد که اکران آنلاین و پیوستن به شبکه VOD و پلتفرم‌هایی مثل فیلمو می‌تونه به کمک نمایش فیلم‌ها بیاد و امکان تولید بیشتری برای سینمای ایران فراهم کنه."



فیلمو، یک زنجیره ارزش بزرگ

علی کشفی
هم‌بنیان‌گذار فلاپتو:

"آسون شدن دسترسی به تعداد زیادی محتوا برای کاربران و امکان انتخاب زمان تماشای اون‌ها، از مهم‌ترین ارزش‌های خلق‌شده توسط فیلم‌موس؛ از طرفی ارائه‌ی محتوای باکیفیت و ظرفیت‌های مختلف هلدینگ صباپدیده فرصتیه که می‌تونه جایگاه این مجموعه‌ی بزرگ رو بین کاربران تثبیت و همچنین صنعت سرگرمی رو دچار تحولی اساسی کنه، به عبارتی فیلمو بخشی از یک زنجیره‌ی ارزشه که در آینده، خیلی بیشتر ارزش خواهیم شنید. همه‌ی این‌ها، برای کسانی که دنبال محتوای باکیفیت ویدئویی به زبان فارسی هستن، هم در زمینه‌ی اشتغال‌زایی و هم در زمینه‌ی فرهنگی، فرصت‌های زیادی فراهم خواهد کرد."

۹۷



حق انتخاب در دنیای پرهیاهوی تصاویر!

نیکی کریمی
بازیگر و کارگردان سینما:

"فیلمو یعنی تماشای بدون دغدغه فیلم و سریال، یعنی راحتی و آسایش و حق انتخاب از بین دنیای پرهیاهوی نور و صدا و رنگ برای همه؛ این اتفاقی مبارکه و امید که مبارک بمونه!"

۹۹



آینده‌ی امیدوارکننده، برای بخش خصوصی در رسانه

پویا پیرحسین‌لو
هم‌بنیان‌گذار ابرآروان:

"در تقابل استارت‌آپ‌ها با انحصارهای تصویری، صباآیسه یکی از مهم‌ترین بازیگران خط مقدم این تحول. فیلمو پس از استقرار کامل مثل همناهای خارجی خودش، از سطح پلتفرم و زیرساخت عبور کرد و به یکی از برنامه‌سازان جدی کشور تبدیل شد. تولید محتوای سرگرمی، محتوای کودک، اکران آنلاین و در نهایت گام بزرگی به اسم «فیلمو مدرسه» فراتر از امروز، یک آینده‌امیدوارکننده برای سهم بخش خصوصی در رسانه‌های تصویری ترسیم می‌کند."



یک رابطه‌ی سه سر برادر!

حامد عنقا
کارگردان:

"یکی از مهم‌ترین اثرات جانبی بیماری «کرونا» تثبیت کسب‌وکارهای آنلاین بود. در حوزه فرهنگ و هنر هم ما شاهد تماشای آنلاین فیلم و سریال، در بخش بزرگی از جامعه بودیم؛ تجربه‌ای که اگه به عنوان فرصت ببینیمش، می‌تونه تحولی مهم در حوزه تولید و عرضه آثار سینمایی و شبکه نمایش خانگی ایران ایجاد کنه! این فرصت برای فیلمو -که پیش‌تر به عنوان بازیگر جدی صنعت VOD، زیرساخت‌های مناسبی برای ارائه محتوا فراهم کرده بود- سکوی پرتاب مهمی شد. استفاده از این ظرفیت می‌تونه در نهایت منجر به دلیلی برای ندیدنش نداشته!"



ممنون که با ما هم قدم شدین...



صباخیزده

آپارات  صباویژن

فیلمو  کیفیت 