



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی

وضعیت صادرات اقلام غذایی طی نیمه نخست ۱۳۹۶



در این گزارش، ضمن نگاه کوتاهی به تحولات جهانی صنعت غذا و وضعیت صادرات غذایی کشور در مقایسه با کل بخش صنعت، آمار و اطلاعاتی در خصوص وضعیت صادرات ۱۷ قلم عمده غذایی طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ ارائه شده است.

مقاصد عمده صادراتی برای هریک از محصولات، میزان و ارزش صادرات، میانگین قیمت صادرات و سهم مقداری و ارزشی به تفکیک هر محصول و هر مقصد از جمله اطلاعاتی است که در این مطلب و بر اساس داده‌های خام آمار رسمی تجارت کشور استخراج، داده پردازی، تنظیم و بررسی شده است.



مقدمه

طی ده سال آینده بازار جهانی مواد غذایی فراوری شده به دلیل بروز گرایشات جدید دچار تحولات اساسی خواهد شد. برخی از این تحولات شامل ظهور مدل های جدید کسب و کار به ویژه در حوزه بازار خرده فروشی محصولات غذایی، تغییرات اجتماعی اقتصادی و رشد روز افزون غذای آزاد^۱ که توجه ویژه ای به زندگی دام و طیور دارد، می گردد.

ارزش درآمد جهانی غذای فراوری شده در سال ۲۰۱۶ حدود ۴۶۰ تریلیون دلار بوده و پیش بینی می شود با رشد ۱۶ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۴۶۷ تریلیون دلار برسد. با توجه به تغییرات متنوع در حوزه های تولید، مصرف و تجارت مواد غذایی، آشنایی با این تحولات و تلاش برای حضور و ماندگاری در بازارهای جهانی این گروه از محصولات مصرفی از اهمیت برخوردار است.

با وجود توسعه صنعت غذا در کشور و نفوذ محصولات این صنعت به برخی از بازارهای همسایه، بنظر می رسد هنوز از پتانسیل بالای این صنعت برای حضور گسترده و پایدار در بازارهای جهان استفاده نشده است. بر اساس آخرین داده های مرکز آمار ایران، نسبت صادرات مستقیم به فروش در صنایع غذایی و آشامیدنی ۸.۵ درصد بوده که کمتر از رقم ۱۲.۶ درصد میانگین کل صنعت است. رفع موانع و مشکلات صادرات همراه با توسعه فعالیت های بخش خصوصی در حوزه های بازاریابی، ضمن شناخت و درک درست از شرایط و الزامات صادرات پایدار این بخش، از نکات مورد تاکید برای تحقق اهداف صادرات غیر نفتی کشور است.

صادرات غذایی در نیمه نخست ۱۳۹۶

طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ بیش از ۶۳۶ هزار تن محصولات عمده غذایی کشور به ارزش تقریبی ۱.۲۴ میلیارد دلار به مقاصد گوناگون جهان صادر شده است (جدول ۱). سهم صادرات غذایی از کل صادرات کالایی بدون نفت خام کشور در همین مدت حدود ۶ درصد است.

میانگین قیمت صادراتی هر تن کالای غذایی در بازه زمانی مورد بررسی ۱۹۴۵ دلار در هر تن بوده که تقریباً ۵.۵ برابر متوسط قیمت کل کالاهای صادراتی کشور است. مقاصد صادراتی محصولات غذایی گوناگون است ولی بیشترین تعداد مقاصد صادراتی مربوط به محصول خرما با تعداد ۷۹ کشور و کمترین مربوط به محصولات لبنی بستنی و ماست بدلیل مدت ماندگاری کوتاه این محصولات با تعداد ۱۰ کشور است. علی رغم تعدد مقاصد صادراتی محصولات غذایی، بخش عمده صادرات این محصولات یعنی حدود ۴۹ درصد فقط به دو مقصد عراق (۳۷٪) و افغانستان (۱۲٪) صادر می شود. تنوع بخشی به مقاصد صادراتی محصولات غذایی ضمن تلاش برای حفظ دو بازار مهم عراق و افغانستان برای توسعه پایدار صادرات غذایی کشور ضرورت دارد.

قرار داشتن محصولات لبنی (بستنی، انواع پنیر، ماست و شیر خشک صنعتی) در میان اقلام برتر صادراتی غذایی کشور علی رغم حساسیت بالای این اقلام از حیث ایجاد شرایط لازم در حین حمل و نقل و فساد پذیری آنها، از موفقیت های مهم صنعت غذا محسوب می گردد و علامتی بر وجود پتانسیل بالا در جهت توسعه بیشتر صادرات این کالاها به ویژه محصول بستنی است.

^۱ Freedom Food



به استثنای زعفران و پسته که جزو کالاهای سنتی صادراتی کشاورزی- غذایی کشور است، مهم ترین اقلام غذایی با ارزآوری بالا به ترتیب شامل بستنی، شکلات حاوی کاکائو، شیرخشک صنعتی و پنیر هستند. میانگین قیمت صادراتی این اقلام در مقایسه با میانگین قیمت صادرات کل کالایی کشور به ترتیب ۱۲ برابر، ۱۱.۶ برابر، ۹.۷ برابر و ۹.۶ برابر است. در صورت برنامه ریزی برای تسهیل صادرات این اقلام با هدف دو برابر کردن ارقام فعلی صادرات، برآورد می شود حداقل ۱.۲ میلیارد دلار به ارزش صادرات سالانه صنایع غذایی کشور فقط از محل این ۴ محصول افزوده خواهد شد.

صادرات صنایع تبدیلی میوه و سبزیجات عمده شامل رب گوجه فرنگی، کنساتره آبمیوه و مربا و ژله نیز از اقلام مهم صادرات غذایی هستند که در شش ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۶ نزدیک به ۱۲۵ هزار تن به ارزش ۱۷۹ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده است. با توجه به وجود ظرفیت های انبوه در زمینه تولید این محصولات در کشور، ارتقاء کیفی محصولات همراه با توجه به گرایشات و تقاضای بازارهای جهانی، امکان رشد صادرات این محصولات را بیش از پیش فراهم می سازد.

صادرات چهار محصول برتر صنعت شیرینی و شکلات شامل انواع شکلات (با و بدون کاکائو)، بیسکویت و ویفر با میانگین قیمت ۲۵۰۰ دلار در هر تن (۷ برابر متوسط قیمت صادراتی کالایی کشور) در مجموع برابر با ۱۷۵ میلیون دلار بوده است. توان بالای صنعت شیرینی و شکلات و توسعه این صنعت طی سالهای گذشته، حاکی از پتانسیل قابل توجه این صنعت برای رشد صادرات است. تنوع بالای محصولات شیرینی و شکلات و وجود برندهای مطرح، اهمیت توسعه بازار و مقاصد صادراتی را از طریق تقویت ارزش کیفی محصولات و بکارگیری بسته بندی های نوین مطابق با تنوع سلیق بازارهای گوناگون، آشکار می نماید.

بررسی اقلام سنتی صادراتی غذایی- کشاورزی شامل محصولات پسته، زعفران و خرما و کشمش نشان می دهد که با وجود سرمایه گذاری های انجام شده در زمینه ایجاد واحدهای بسته بندی، بنظر می رسد همچنان بخش عمده ای از صادرات برخی از این محصولات به صورت فله انجام می شود. طی نیمه نخست ۱۳۹۶، حدود ۶۸ درصد از صادرات زعفران به صورت فله بوده که میانگین قیمت صادراتی آن تقریباً یک سوم قیمت صادراتی زعفران بسته بندی شده است. با توجه به تفاوت قابل ملاحظه بین ارزآوری زعفران فله و بسته بندی شده، لازم است دلایل عدم افزایش مناسب سهم صادرات بسته بندی شده این محصول علی رغم ظرفیت سازی های انجام شده طی سالهای گذشته، بررسی و برای رفع مشکلات و جایگزینی کل صادرات فله به صادرات زعفران بسته بندی اقدام شود. در صورت تحقق این امر، ارزش صادرات سالانه فعلی زعفران کشور به بیش از ۶۰۰ میلیون دلار افزایش خواهد یافت.



جدول ۱- اقلام مهم صادراتی صنایع غذایی طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	محصول غذایی	تعداد مقاصد صادراتی	وزن (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)
۱	انواع پسته	۵۹	۲۱،۱۰۴	۲۱۸،۸۳۷	۱۰،۳۷۰
۲	بستنی	۱۰	۲۷،۱۰۶	۱۱۴،۸۲۵	۴،۲۳۶
۳	انواع پنیر	۲۱	۳۲،۱۰۳	۱۰۸،۵۸۴	۳،۳۸۲
۴	انواع زعفران	۵۸	۸۱	۱۰۶،۱۷۴	۱،۳۰۶،۰۰۰
۵	انواع خرما	۷۹	۸۹،۲۲۵	۹۰،۶۸۷	۱،۰۱۶
۶	رب گوجه فرنگی	۴۱	۶۲،۶۸۴	۸۶،۹۹۷	۱،۳۸۸
۷	شیرینی (همچنین شکلات سفید)، بدون کاکائو	۵۰	۲۷،۹۳۶	۷۹،۱۲۹	۲،۸۳۳
۸	انواع کشمش	۶۹	۴۳،۹۱۷	۷۸،۳۹۵	۱،۷۸۵
۹	ماست	۱۲	۶۹،۶۶۵	۷۰،۱۰۲	۱،۰۰۶
۱۰	کنساتره آبمیوه	۴۶	۴۷،۰۵۸	۶۳،۳۵۱	۱،۳۴۶
۱۱	بیسکویت	۴۸	۲۵،۷۱۶	۴۶،۵۳۸	۱،۸۱۰
۱۲	شیرخشک صنعتی	۱۳	۱۲،۱۱۲	۴۱،۲۶۳	۳،۴۰۷
۱۳	شکلات حاوی کاکائو	۴۱	۹،۳۷۵	۳۷،۹۲۱	۴،۰۴۵
۱۴	آرد گندم و چاودار	۱۵	۱۱۷،۰۶۷	۲۹،۳۶۹	۲۵۱
۱۵	مریبا و ژله	۳۶	۱۵،۲۴۹	۲۷،۸۹۸	۱،۸۳۰
۱۶	ماکارونی	۳۸	۲۹،۶۱۹	۲۵،۸۳۵	۸۷۲
۱۷	ویفل و ویفر	۲۸	۶،۲۶۶	۱۱،۹۵۹	۱،۹۰۹
جمع			۶۳۶،۲۸۵	۱،۲۳۷،۸۶۸	۱،۹۴۵

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



بستنی

در شش ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۶، حدود ۲۷ هزار تن انواع بستنی به ارزش ۱۱۴.۸ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده است (جدول ۲).

میانگین قیمت صادراتی بستنی طی نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۴.۲ هزار دلار به ازای هر تن بوده که تقریباً ۱۲ برابر متوسط قیمت کل محصولات صادراتی کشور است.

مقصد عمده صادرات بستنی، کشور عراق با سهم ۹۸.۴ درصد از کل ارزش صادرات است که بعد از آن مقاصد پاکستان، افغانستان و هند قرار می گیرند.

جدول ۲- مقاصد عمده صادراتی بستنی طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	عراق	۲۶,۵۶۷	۱۱۲,۹۹۸	۴۲۵۳	۹۸.۰۱	۹۸.۴۱
۲	پاکستان	۱۶۳.۲	۵۲۲.۳	۳۲۰.۱	۰.۶۰	۰.۴۵
۳	افغانستان	۱۱۳.۷	۳۹۸.۲	۳۵۰۰	۰.۴۲	۰.۳۵
۴	هند	۶۵.۱	۲۲۸	۳۵۰۰	۰.۲۴	۰.۲۰
۵	قزاقستان	۶۰.۷	۲۱۲.۷	۳۵۰۰	۰.۲۲	۰.۱۹
۶	بحرین	۴۷.۶	۱۶۰.۵	۳۳۷۴	۰.۱۸	۰.۱۴
۷	کویت	۲۶.۷	۹۳.۴	۳۵۰۰	۰.۱۰	۰.۰۸
۸	آلمان	۲۱.۹	۷۶.۷	۳۵۰۰	۰.۰۸	۰.۰۷
۹	قطر	۲۲.۱	۷۳.۱	۳۳۰۲	۰.۰۸	۰.۰۶
۱۰	گرجستان	۱۷.۶	۶۱.۷	۳۵۰۰	۰.۰۷	۰.۰۵
	جمع	۲۷,۱۰۶	۱۱۴,۸۲۵	۴۲۳۶	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک و محاسبات تحقیق



ماست

طی دو فصل نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۶۹.۶ هزار تن ماست به ارزش ۷۰ میلیون دلار به ۱۲ کشور جهان صادر شده است (جدول ۳).

کشور عراق با سهم بیش از ۹۳ درصدی، مقصد عمده صادرات ماست کشور است. افغانستان، امارت، پاکستان و قطر نیز جزو مقاصد صادراتی ماست کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی ماست در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۱۰۰۶ دلار در هر تن بوده که تقریباً ۲.۸ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی ماست مربوط به صادرات به کشور مالزی معادل با ۱۸۵۳ دلار در هر تن است.

جدول ۳- مقاصد عمده صادراتی ماست طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	عراق	۶۵,۲۶۲	۶۵,۸۱۲	۱۰۰.۸	۹۳.۶۸	۹۳.۸۸
۲	افغانستان	۲,۷۹۸	۲,۶۵۲	۹۴.۸	۴.۰۲	۳.۷۸
۳	امارات متحده	۸۳۶	۸۲۳	۹۸.۵	۱.۲۰	۱.۱۷
۴	پاکستان	۴۶۹	۴۵۹	۹۷.۹	۰.۶۷	۰.۶۵
۵	قطر	۲۱۸	۲۵۴	۱۱۶.۵	۰.۳۱	۰.۳۶
۶	ایسلند	۲۴	۲۷	۱۱۴.۰	۰.۰۳	۰.۰۴
۷	کویت	۲۰	۲۶	۱۳۱.۹	۰.۰۳	۰.۰۴
۸	آذربایجان	۱۷	۱۶	۹۵.۰	۰.۰۲	۰.۰۲
۹	مالزی	۶	۱۱	۱۸۵.۳	۰.۰۱	۰.۰۲
۱۰	ترکمنستان	۱۱	۱۰	۹۵.۰	۰.۰۲	۰.۰۲
۱۱	بحرین	۳	۷.۵	۲۱۸.۰	۰.۰۰	۰.۰۱
۱۲	چین	۵۷	۱.۷	۳۰۰.۰	۰.۰۰۱	۰.۰۰۲
	جمع	۶۹,۶۶۵	۷۰,۱۰۲	۱۰۰.۶	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک و محاسبات تحقیق



انواع پنیر

طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۳۲ هزار تن انواع پنیر به ارزش ۱۰۸.۵ میلیون دلار به ۲۱ کشور جهان صادر شده است (جدول ۴).

کشور عراق با سهم تقریبی ۸۵ درصدی، مقصد عمده صادرات کنسانتره آبمیوه کشور است. افغانستان، روسیه و ترکمنستان نیز جزو مقاصد صادراتی انواع پنیر کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی انواع پنیر در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۳۳۸۲ دلار در هر تن بوده که تقریباً ۹.۶ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی پنیر مربوط به صادرات به کشورهای ایسلند و عراق به ترتیب معادل ۳۵۰۰ و ۳۳۶۶ دلار در هر تن بوده است.

جدول ۴- مقاصد عمده صادراتی انواع پنیر طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	عراق	۲۷,۳۴۴	۹۳,۳۳۸	۳۴۱۳	۸۵.۱۸	۸۵.۹۶
۲	افغانستان	۳,۵۷۴	۱۱,۸۷۱	۳۳۲۲	۱۱.۱۳	۱۰.۹۳
۳	روسیه	۵۶۹	۱,۷۲۳	۳۰۲۸	۱.۷۷	۱.۵۹
۴	ترکمنستان	۱۸۲	۵۴۴	۲۹۸۸	۰.۵۷	۰.۵۰
۵	پاکستان	۱۰۳	۳۲۶	۳۱۸۱	۰.۳۲	۰.۳۰
۶	آذربایجان	۹۵	۱۸۷	۱۹۶۵	۰.۳۰	۰.۱۷
۷	قطر	۳۹	۱۲۸	۳۲۶۳	۰.۱۲	۰.۱۲
۸	امارات عربی	۲۹.۸	۹۷	۳۲۵۸	۰.۰۹	۰.۰۹
۹	قزاقستان	۵۲	۹۷	۱۸۷۲	۰.۱۶	۰.۰۹
۱۰	کانادا	۳۴	۷۱	۲۱۰۱	۰.۱۱	۰.۰۷
جمع ۱۰ مقصد برتر		۳۲,۰۲۱	۱۰۸,۳۸۳	۳۳۸۵	۹۹.۷	۹۹.۸
جمع کل		۳۲,۱۰۳	۱۰۸,۵۸۴	۳۳۸۲	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک و محاسبات تحقیق



شیر خشک صنعتی

طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۱۲ هزار تن شیر خشک صنعتی به ارزش ۴۱.۲ میلیون دلار به ۱۳ کشور جهان صادر شده است (جدول ۵).

کشور عراق با سهم تقریبی ۶۰ درصدی، مقصد عمده صادرات شیر خشک صنعتی کشور است. پاکستان، افغانستان و روسیه نیز جزو مقاصد صادراتی شیر خشک صنعتی کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی شیر خشک صنعتی در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۳۴۰۷ دلار در هر تن بوده که تقریباً ۹.۷ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی شیر خشک صنعتی مربوط به صادرات به کشورهای قزاقستان، امارات، تاجیکستان، ارمنستان و قرقیزستان و معادل ۴ هزار دلار در هر تن بوده است.

جدول ۵- مقاصد عمده صادراتی انواع شیر خشک طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	عراق	۶,۷۲۸	۲۴,۵۵۲	۳,۶۴۹	۵۵.۵	۵۹.۵
۲	پاکستان	۲,۷۹۸	۹,۶۸۵	۳,۴۶۲	۲۳.۱	۲۳.۵
۳	افغانستان	۶۹۳	۲,۴۱۳	۳,۴۸۲	۵.۷	۵.۸
۴	فدراسیون روسیه	۹۲۰	۱,۹۲۸	۲,۰۹۵	۷.۶	۴.۷
۵	گرجستان	۵۵۰	۱,۱۴۸	۲,۰۸۷	۴.۵	۲.۸
۶	امارات متحده عربی	۱۰۰	۴۰۰	۴,۰۰۰	۰.۸	۱.۰
۷	تاجیکستان	۹۰	۳۶۰	۴,۰۰۰	۰.۷	۰.۹
۸	ترکمنستان	۹۹	۳۳۱	۳,۳۳۹	۰.۸	۰.۸
۹	آذربایجان	۴۷	۱۴۲	۲,۹۸۹	۰.۴	۰.۳
۱۰	قزاقستان	۲۲.۵	۹۰	۴,۰۰۰	۰.۲	۰.۲
۱۱	ارمنستان	۲۲	۸۸	۴,۰۰۰	۰.۲	۰.۲
۱۲	قرقیزستان	۲۰	۸۰	۴,۰۰۰	۰.۲	۰.۲
۱۳	جمهوری عربی سوریه	۲۲	۴۷	۲,۱۲۶	۰.۲	۰.۱
جمع		۱۲,۱۱۲	۴۱,۲۶۳	۳,۴۰۷	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک و محاسبات تحقیق



رب گوجه فرنگی

طی نیمه نخست ۱۳۹۶ در مجموع ۶۲۶ هزار تن رب گوجه فرنگی به ارزش ۸۶.۹ میلیون دلار به بیش از ۴۱ کشور جهان صادر شده است (جدول ۶).

میانگین قیمت صادراتی هر تن از این کالا حدود ۱۳۸۸ دلار بوده که تقریباً ۳.۹ برابر متوسط قیمت کالاهای صادراتی کشور طی همین مدت بوده است. بالاترین قیمت صادراتی رب گوجه فرنگی در بازه مورد بررسی مربوط به صادرات به مقصد اتریش و برابر با ۲۳۰۰ دلار در هر تن بوده است.

پنج مقصد برتر صادراتی رب گوجه فرنگی به ترتیب اهمیت شامل عراق با سهم ۶۴٪، افغانستان با سهم ۲۶٪، امارات با سهم ۳.۳٪، روسیه با سهم ۲.۹٪ و پاکستان با سهم ۰.۷٪ بوده است. بالاترین قیمت صادراتی رب گوجه فرنگی در این مدت مربوط به صادرات به افغانستان با قیمت ۱۴۵۱ دلار در هر تن بوده است.

جدول ۶- مقاصد عمده صادراتی رب گوجه فرنگی طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	تن	هزار دلار	میانگین قیمت صادراتی (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	عراق	۳۸,۹۴۳	۵۵,۸۴۳	۱,۴۳۴	۶۲.۱	۶۴.۲
۲	افغانستان	۱۵,۶۹۹	۲۲,۷۷۹	۱,۴۵۱	۲۵.۰	۲۶.۲
۳	امارات متحده عربی	۲,۹۸۲	۲,۸۹۹	۹۷۲	۴.۸	۳.۳
۴	فدراسیون روسیه	۲,۶۵۴	۲,۵۰۹	۹۴۵	۴.۲۳	۲.۸۸
۵	پاکستان	۴۸۶	۶۲۵	۱,۲۸۶	۰.۷۸	۰.۷۲
جمع ۵ مقصد برتر		۶۰,۷۶۵	۸۴,۶۵۵	۱,۳۹۳	۹۶.۹	۹۷.۳
جمع کل		۶۲,۶۸۴	۸۶,۹۹۷	۱,۳۸۸	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



کنسانتره آبمیوه

طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۴۷ هزار تن کنسانتره آبمیوه به ارزش ۶۳ میلیون دلار به ۴۶ کشور جهان صادر شده است (جدول ۷).

کشور افغانستان با سهم تقریبی ۲۵ درصدی، مقصد عمده صادرات کنسانتره آبمیوه کشور است. ترکیه، پاکستان و عراق نیز جزو مقاصد صادراتی کنسانتره آبمیوه کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی انواع کنسانتره آبمیوه در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۱۳۴۶ دلار در هر تن بوده که تقریباً ۳۸ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی کنسانتره آبمیوه مربوط به صادرات به کشورهای قبرس و کره به ترتیب معادل ۵۶۰۰ و ۵۱۰۰ دلار در هر تن بوده است.

جدول ۷- مقاصد عمده صادراتی انواع کنسانتره آبمیوه طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	افغانستان	۱۵,۸۹۱	۱۵,۶۷۹	۹۸۷	۳۳.۸	۲۴.۷
۲	ترکیه	۵,۰۰۷	۱۳,۷۵۶	۲۷۴۸	۱۰.۶	۲۱.۷
۳	پاکستان	۱۰,۶۸۵	۱۲,۷۸۹	۱۱۹۷	۲۲.۷	۲۰.۲
۴	عراق	۶,۹۳۵	۶,۴۳۴	۹۲۸	۱۴.۷	۱۰.۲
۵	آلمان	۱,۵۲۹	۲,۵۵۴	۱۶۷۱	۳.۲	۴.۰
۶	هلند	۸۵۰	۲,۲۸۳	۲۶۸۵	۱.۸	۳.۶
۷	اتریش	۸۸۸	۱,۸۲۶	۲۰۵۸	۱.۹	۲.۹
۸	فدراسیون روسیه	۱,۵۲۹	۱,۶۷۷	۱,۰۹۶	۳.۲	۲.۶
۹	جمهوری کره	۲۰۹	۱,۰۶۹	۵۱۱۴	۰.۴	۱.۷
۱۰	قطر	۱,۰۳۳	۱,۰۲۲	۹۸۹	۲.۲	۱.۶
جمع ده مقصد برتر		۴۴,۵۵۶	۵۹,۰۹۱	۱۳۲۶	۹۴.۷	۹۳.۳
جمع کل		۴۷,۰۵۸	۶۳,۳۵۱	۱۳۴۶	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



مربا و ژله

طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۱۵ هزار تن انواع مربا و ژله به ارزش تقریبی ۲۸ میلیون دلار به ۳۶ کشور جهان صادر شده است (جدول ۸).

کشور عراق با سهم تقریبی ۳۵ درصدی، مقصد عمده صادرات مربا و ژله کشور است. افغانستان، پاکستان و روسیه نیز جزو مقاصد صادراتی مربا و ژله کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی مربا و ژله در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۱۸۳۰ دلار در هر تن بوده که ۵.۲ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی مربا و ژله مربوط به صادرات به کشور عمان و معادل با ۷۶۰۰ دلار در هر تن بوده است.

جدول ۸- مقاصد عمده صادراتی انواع مربا و ژله طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	عراق	۶,۸۶۷	۹,۶۸۱	۱,۴۱۰	۴۵.۰	۳۴.۷
۲	افغانستان	۲,۸۸۱	۷,۳۱۸	۲,۵۴۰	۱۸.۹	۲۶.۲
۳	پاکستان	۱,۳۹۴	۴,۹۲۲	۳,۵۳۰	۹.۱	۱۷.۶
۴	فدراسیون روسیه	۲,۸۴۶	۳,۰۳۳	۱,۰۶۵	۱۸.۷	۱۰.۹
۵	آلمان	۳۳	۶۲۵	۱۸,۹۴۶	۰.۲	۲.۲
۶	ترکیه	۲۶۲	۶۲۳	۲,۳۷۹	۱.۷	۲.۲
۷	ترکمنستان	۲۷۲	۴۵۹	۱,۶۸۶	۱.۸	۱.۶
۸	امارات عربی	۷۳.۵	۲۰.۴	۲,۷۷۴	۰.۴۸	۰.۷۳
۹	قزاقستان	۶۸	۱۴۰	۲,۰۶۲	۰.۴۵	۰.۵۰
۱۰	کویت	۳۰.۵	۱۳۱	۴,۲۸۳	۰.۲۰	۰.۴۷
جمع مقاصد برتر		۱۴,۷۲۸	۲۷,۱۳۶	۱,۸۴۲	۹۶.۶	۹۷.۳
جمع کل		۱۵,۲۴۹	۲۷,۸۹۸	۱,۸۳۰	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



بیسکویت

طی شش ماهه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۲۶ هزار تن بیسکویت به ارزش ۴۶.۵ میلیون دلار به ۴۸ کشور جهان صادر شده است (جدول ۹).

کشور عراق با سهم بیش از ۵۶ درصدی، مقصد عمده صادرات بیسکویت کشور است. افغانستان، پاکستان و ساحل عاج نیز جزو مقاصد صادراتی بیسکویت کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی بیسکویت در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۱۸۱۰ دلار در هر تن بوده که تقریباً ۵ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی بیسکویت مربوط به صادرات به کشور آذربایجان معادل با ۲۳۲۶ دلار در هر تن بوده است.

جدول ۹- مقاصد عمده صادراتی بیسکویت طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	عراق	۱۴۶۴۱	۲۶،۰۸۸	۱۷۸۲	۵۶.۹	۵۶.۱
۲	افغانستان	۶،۱۶۵	۱۱،۳۱۲	۱۸۳۵	۲۴.۰	۲۴.۳
۳	پاکستان	۱،۵۵۷	۲،۶۸۴	۱۷۲۳	۶.۰۶	۵.۷۷
۴	ساحل عاج	۱،۲۱۴	۲،۲۳۱	۱۸۳۸	۴.۷۲	۴.۷۹
۵	آذربایجان	۳۷۳	۸۶۷	۲۳۲۶	۱.۴۵	۱.۸۶
۶	سومالی	۴۴۳	۸۲۹	۱۸۷۰	۱.۷۲	۱.۷۸
۷	تاجیکستان	۲۴۹	۴۷۸	۱۹۱۶	۰.۹۷	۱.۰۳
۸	یمن	۱۷۵	۳۹۶	۲۲۶۶	۰.۶۸	۰.۸۵
۹	ترکمنستان	۹۷	۱۷۵	۱۷۹۸	۰.۳۸	۰.۳۸
۱۰	بورکینافاسو	۹۳	۱۶۷	۱۸۰۰	۰.۳۶	۰.۳۶
جمع ده مقصد برتر		۲۵،۰۰۹	۴۵،۲۲۸	۱۸۰۸	۹۷.۳	۹۷.۲
جمع کل		۲۵،۷۱۶	۴۶،۵۳۸	۱۸۱۰	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



شکلات دارای کاکائو

طی شش ماهه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۹۰۴ هزار تن شکلات دارای کاکائو به ارزش ۳۷۰۹ میلیون دلار به ۴۱ کشور جهان صادر شده است (جدول ۱۰).

کشور عراق با سهم ۴۲ درصدی، مقصد عمده صادرات شکلات دارای کاکائو کشور است. افغانستان، پاکستان و ترکمنستان نیز جزو مقاصد مهم صادراتی شکلات کاکائویی کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی شکلات کاکائویی در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۴۰۴۵ دلار در هر تن بوده که تقریباً ۱۱ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی شکلات کاکائودار مربوط به صادرات به کشور انگلیس و معادل ۷۶۳۴ دلار در هر تن بوده است.

جدول ۱۰ - مقاصد عمده صادراتی شکلات دارای کاکائو طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	عراق	۵,۳۶۸	۱۵,۹۸۸	۲۹۷۸	۵۷.۳	۴۲.۲
۲	افغانستان	۱,۹۹۰	۱۱,۰۸۱	۵۵۶۷	۲۱.۲	۲۹.۲
۳	پاکستان	۱,۱۴۱	۶,۵۳۰	۵۷۲۱	۱۲.۲	۱۷.۲
۴	ترکمنستان	۳۶۶	۲,۳۱۲	۶۳۱۷	۳.۹	۶.۱
۵	آذربایجان	۱۲۹.۹	۴۷۹	۳۶۸۷	۱.۴	۱.۳
۶	ویتنام	۶۵.۹	۳۰۱.۷	۴۵۷۴	۰.۷	۰.۸
۷	امارات متحده عربی	۷۳.۶	۲۴۱.۳	۳۲۸۱	۰.۸	۰.۶
۸	بحرین	۲۹	۱۸۸.۷	۶۴۹۰	۰.۳	۰.۵
۹	یمن	۶۳.۵	۱۵۱.۴	۲۳۸۴	۰.۷	۰.۴
۱۰	عمان	۲۱.۹	۱۱۱.۵	۵۰۷۰	۰.۲	۰.۳
جمع ده مقصد برتر		۹,۲۵۰	۳۷,۳۸۴	۴۰۴۲	۹۸.۷	۹۸.۶
جمع کل		۹,۳۷۵	۳۷,۹۲۱	۴۰۴۵	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



شیرینی بدون کاکائو

طی شش ماهه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۲۸ هزار تن شیرینی و شکلات بدون کاکائو به ارزش ۷۹ میلیون دلار به ۵۰ کشور جهان صادر شده است (جدول ۱۱).

کشور عراق با سهم ۴۹ درصدی، مقصد عمده صادرات شیرینی و شکلات سفید کشور است. افغانستان، آذربایجان و پاکستان نیز جزو مقاصد صادراتی شکلات سفید کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی شکلات سفید در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۲۸۳۳ دلار در هر تن بوده که تقریباً ۸ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی شکلات سفید مربوط به صادرات به کشورهای آفریقای مرکزی و قریزستان به ترتیب معادل ۶۵۰۰ و ۵۰۰۰ دلار در هر تن بوده است.

جدول ۱۱ - مقاصد عمده صادراتی شیرینی بدون کاکائو طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	عراق	۱۳,۳۷۵	۳۸,۸۶۱	۲,۹۰۵	۴۷,۸۸	۴۹,۱۱
۲	افغانستان	۹,۶۲۹	۲۶,۹۵۱	۲,۷۹۹	۳۴,۴۷	۳۴,۰۶
۳	آذربایجان	۱,۳۴۸	۴,۳۳۵	۳,۲۱۴	۴,۸۳	۵,۴۸
۴	پاکستان	۱,۱۶۹	۳,۲۹۱	۲,۸۱۵	۴,۱۹	۴,۱۶
۵	ترکمنستان	۱,۳۹۸	۳,۱۴۰	۲,۲۴۷	۵,۰۰	۳,۹۷
۶	امارات متحده عربی	۱۸۷	۴۰۰	۲,۱۳۵	۰,۶۷	۰,۵۱
۷	آلمان	۸۹	۲۱۱	۲,۳۷۵	۰,۳۲	۰,۲۷
۸	انگلستان	۵۷	۱۷۰	۲,۹۷۸	۰,۲۰	۰,۲۱
۹	بحرین	۵۴	۱۶۰	۲,۹۷۸	۰,۱۹	۰,۲۰
۱۰	چین	۵۷	۱۳۹	۲,۴۴۹	۰,۲۰	۰,۱۸
جمع ده مقصد برتر		۲۷,۳۶۵	۷۷,۶۵۹	۲,۸۳۸	۹۸,۰	۹۸,۱
جمع کل		۲۷,۹۳۶	۷۹,۱۲۹	۲,۸۳۳	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



انواع ویفل و ویفر

طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۶.۲ هزار تن انواع ویفل و ویفر به ارزش تقریبی ۱۲ میلیون دلار به ۲۷ کشور جهان صادر شده است (جدول ۱۲).

کشور عراق با سهم تقریبی ۵۶ درصدی، مقصد عمده صادرات ویفل و ویفر کشور است. افغانستان، پاکستان و امارات عربی نیز جزو مقاصد صادراتی ویفر کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی ویفر در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۱۹۰۰ دلار در هر تن بوده که تقریباً ۵.۴ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی ویفر مربوط به صادرات به کشور بحرین و معادل ۶ هزار دلار در هر تن بوده است.

جدول ۱۲- مقاصد عمده صادراتی انواع ویفل و ویفر طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	عراق	۳,۵۳۸	۶,۶۷۵	۱,۸۸۷	۵۶.۵	۵۵.۸
۲	افغانستان	۲,۳۶۲	۴,۵۳۶	۱,۹۲۱	۳۷.۷	۳۷.۹
۳	پاکستان	۱۵۴	۳۳۷	۲,۱۹۲	۲.۴۵	۲.۸۲
۴	امارات متحده عربی	۷۴	۱۶۳	۲,۲۱۴	۱.۱۷	۱.۳۶
۵	کنگو	۲۷.۶	۴۹.۷	۱,۸۰۰	۰.۴۴	۰.۴۲
۶	آذربایجان	۲۲.۷	۳۸	۱,۶۷۳	۰.۳۶	۰.۳۲
۷	ترکمنستان	۱۵.۳	۲۶.۶	۱,۷۳۳	۰.۲۵	۰.۲۲
۸	کویت	۱۳.۴	۲۴.۲	۱,۸۰۰	۰.۲۲	۰.۲۰
۹	هلند	۱۲.۴	۲۲.۴	۱,۸۰۰	۰.۲۰	۰.۱۹
۱۰	نیجریه	۱۲.۲	۲۱.۹	۱,۸۰۰	۰.۱۹	۰.۱۸
۱۱	استرالیا	۶.۵	۱۳.۳	۲,۰۶۲	۰.۱۰	۰.۱۱
جمع مقاصد برتر		۶,۲۳۷	۱۱,۹۰۷	۱,۹۰۹	۹۹.۵	۹۹.۶
جمع کل		۶,۲۶۶	۱۱,۹۵۹	۱,۹۰۹	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



ماکارونی و خمیرهای غذایی

طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۳۰ هزار تن انواع ماکارونی و خمیرهای غذایی به ارزش ۲۵۸ میلیون دلار به ۳۸ کشور جهان صادر شده است (جدول ۱۳).

کشور افغانستان با سهم تقریبی ۶۰ درصدی، مقصد عمده صادرات ماکارونی کشور است. عراق، سومالی و ترکمنستان نیز جزو مقاصد صادراتی ماکارونی کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی ماکارونی در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۸۷۲ دلار در هر تن بوده که تقریباً ۲۵ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی ماکارونی و خمیرهای غذایی مربوط به صادرات به کشورهای قطر و استرالیا به ترتیب معادل با ۱۵۸۸ و ۱۱۶۲ دلار در هر تن بوده است.

جدول ۱۳- مقاصد عمده صادراتی انواع ماکارونی و خمیرهای غذایی طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	افغانستان	۱۷,۹۹۳	۱۵,۵۹۳	۸۶۷	۶۰.۷	۶۰.۴
۲	عراق	۷,۰۱۹	۶,۳۰۸	۸۹۹	۲۳.۷	۲۴.۴
۳	سومالی	۱,۱۳۶	۱,۰۲۲	۹۰۰	۳.۸	۴.۰
۴	ترکمنستان	۹۵۲	۷۰۲	۷۳۸	۳.۲	۲.۷
۵	کنیا	۵۸۸	۵۲۳	۸۸۹	۱.۹۸	۲.۰۲
۶	پاکستان	۳۷۱	۲۴۷	۶۶۶	۱.۲۵	۰.۹۶
۷	یمن	۲۴۳	۲۱۹	۹۰۰	۰.۸۲	۰.۸۵
۸	استرالیا	۱۱۸	۱۳۸	۱۱۶۲	۰.۴۰	۰.۵۳
۹	امارات عربی	۱۴۷	۱۳۱	۸۹۱	۰.۵۰	۰.۵۱
۱۰	توگو	۱۳۱	۱۱۸	۹۰۰	۰.۴۴	۰.۴۶
۱۱	کویت	۱۲۴	۱۰۳	۸۳۳	۰.۴۲	۰.۴۰
۱۲	هنگ کنگ	۱۰۸	۹۷	۹۰۰	۰.۳۶	۰.۳۸
۱۳	عمان	۱۰۹	۸۵	۷۷۵	۰.۳۷	۰.۳۳
۱۴	آلمان	۵۶	۶۷	۱۱۸۹	۰.۱۹	۰.۲۶
۱۵	آمریکا	۶۹	۶۶	۹۴۴	۰.۲۴	۰.۲۶
۱۶	قطر	۳۶	۵۸	۱۵۸۸	۰.۱۲	۰.۲۲
جمع مقاصد برتر		۲۹,۲۰۲	۲۵,۴۷۷	۸۷۲	۹۹	۹۹
جمع کل		۲۹,۶۱۹	۲۵,۸۳۵	۸۷۲	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



آرد گندم یا آرد مخلوط گندم و چاودار

طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۱۱۷ هزار تن آرد گندم و چاودار به ارزش تقریبی ۲۹.۳ میلیون دلار به ۱۵ کشور جهان صادر شده است (جدول ۱۴).

کشور عراق با سهم تقریبی ۹۲ درصدی، مقصد عمده صادرات آرد گندم کشور است. افغانستان، ترکیه و هند نیز جزو مقاصد صادراتی آرد گندم کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی آرد گندم در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۲۵۱ دلار در هر تن بوده که ۷۰ درصد میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی آرد گندم مربوط به صادرات به کشور عمان و معادل با ۳۳۸ دلار در هر تن بوده است.

جدول ۱۴- مقاصد عمده صادراتی انواع آرد گندم یا آرد مخلوط گندم و چاودار طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	عراق	۱۰۷,۰۹۹	۲۶,۹۰۷	۲۵۱	۹۱.۵	۹۱.۶
۲	افغانستان	۷,۳۳۵	۱,۷۹۸.۵	۲۴۵	۶.۳	۶.۱
۳	ترکیه	۸۴۳.۳	۲۱۲.۷	۲۵۲	۰.۷۲	۰.۷۲
۴	هند	۶۰۲.۵	۱۵۰.۶	۲۵۰	۰.۵۱	۰.۵۱
۵	آذربایجان	۲۷۰.۸	۶۸.۷	۲۵۴	۰.۲۳	۰.۲۳
۶	هلند	۲۱۸.۸	۵۴.۷	۲۵۰	۰.۱۹	۰.۱۹
۷	ارمنستان	۲۰۰	۵۰	۲۵۰	۰.۱۷	۰.۱۷
۸	پاکستان	۱۷۵	۴۳.۷	۲۵۰	۰.۱۵	۰.۱۵
۹	چین	۱۵۰	۳۷.۵	۲۵۰	۰.۱۳	۰.۱۳
۱۰	گرجستان	۴۸.۵	۱۴	۲۹۰	۰.۰۴	۰.۰۵
۱۱	تاجیکستان	۵۰	۱۲.۵	۲۵۰	۰.۰۴	۰.۰۴
۱۲	سنگال	۵۰	۱۲.۵	۲۵۰	۰.۰۴	۰.۰۴
۱۳	ترکمنستان	۲۴	۷.۲	۳۰۰	۰.۰۲	۰.۰۲
۱۴	عمان	۰.۰۸	۰.۰۲۷	۳۳۸	۰.۰۰۰۱	۰.۰۰۰۱
۱۵	آلمان	۰.۰۲۵	۰.۰۰۶	۲۴۰	۰.۰	۰.۰
جمع		۱۱۷,۰۶۷	۲۹,۳۶۹	۲۵۱	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



زعفران

طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۸۱ تن زعفران به ارزش تقریبی ۱۰۶ میلیون دلار به ۵۸ کشور جهان صادر شده است (جدول ۱۵).

کشور امارت متحده عربی با سهم تقریبی ۳۱ درصدی، مقصد عمده صادرات زعفران کشور است. هنگ کنگ، اسپانیا و افغانستان نیز جزو مقاصد صادراتی زعفران کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی زعفران در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۱۳۰۳ دلار در هر کیلوگرم بوده که ۳۷۰۰ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی زعفران مربوط به صادرات به کشور برزیل و معادل با ۵۴۰۰ دلار در هر کیلوگرم بوده است.

جدول ۱۵- مقاصد عمده صادراتی انواع زعفران طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (کیلوگرم/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	امارات متحده عربی	۲۳	۳۳،۲۵۷	۱،۴۳۷	۲۸.۴	۳۱.۳
۲	هنگ کنگ	۱۸	۲۷،۱۶۵	۱،۵۰۲	۲۲.۲	۲۵.۶
۳	اسپانیا	۱۴.۹	۱۶،۱۳۲	۱،۰۷۸	۱۸.۴	۱۵.۲
۴	افغانستان	۵.۷	۸،۷۰۹	۱،۵۱۷	۷.۰۵	۸.۲۰
۵	چین	۴.۹	۷،۵۲۹	۱،۵۳۰	۶.۰۴	۷.۰۹
۶	سوئد	۱.۲	۱،۹۳۸	۱،۵۱۱	۱.۵۷	۱.۸۳
۷	ایتالیا	۱.۳	۱،۸۰۹	۱،۳۴۴	۱.۶۵	۱.۷۰
۸	قطر	۱.۱	۱،۶۸۴	۱،۵۱۷	۱.۳۶	۱.۵۹
۹	آلمان	۱.۸	۱،۰۱۲	۵۶۹	۲.۱۸	۰.۹۵
۱۰	فرانسه	۰.۵۶	۷۵۵	۱،۳۲۶	۰.۷۰	۰.۷۱
جمع مقاصد برتر		۷۲.۹	۹۹،۹۹۱	۱،۳۷۱	۸۹.۵	۹۴.۲
جمع کل		۸۱.۴	۱۰۶،۱۷۹	۱،۳۰۳	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



انواع پسته

طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۲۱ هزار تن انواع پسته به ارزش تقریبی ۲۱۸.۸ میلیون دلار به ۵۹ کشور جهان صادر شده است (جدول ۱۶).

کشور آلمان با سهم تقریبی ۲۰ درصدی، مقصد عمده صادرات پسته کشور است. عراق، امارات متحده عربی و قزاقستان نیز جزو مقاصد صادراتی پسته کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی پسته در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۱۰۳۷۰ دلار در هر تن بوده که ۲۹ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی پسته مربوط به صادرات به کشور فرانسه و معادل با ۲۱ هزار دلار در هر تن بوده است.

جدول ۱۶ - مقاصد عمده صادراتی انواع پسته طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	آلمان	۳,۲۲۴	۴۲,۷۵۳	۱۳,۲۶۱	۱۵.۳	۱۹.۵
۲	عراق	۲,۶۴۸	۲۷,۲۵۷	۱۰,۲۹۵	۱۲.۵	۱۲.۵
۳	امارات متحده عربی	۱,۵۷۹	۱۶,۸۴۹	۱۰,۶۶۷	۷.۴۸	۷.۷۰
۴	قزاقستان	۱,۸۵۰	۱۶,۱۳۱	۸,۷۱۹	۸.۷۷	۷.۳۷
۵	هند	۱,۴۰۷	۱۳,۸۵۶	۹,۸۵۱	۶.۶۶	۶.۳۳
۶	لبنان	۹۸۵	۱۲,۵۴۳.۷	۱۲,۷۲۹	۴.۶۷	۵.۷۳
۷	افغانستان	۹۵۳	۹,۰۰۵.۶	۹,۴۴۶	۴.۵۲	۴.۱۲
۸	فدراسیون روسیه	۹۱۷.۳	۷,۸۶۷	۸,۵۷۶	۴.۳۵	۳.۵۹
۹	اسپانیا	۹۵۲	۷,۵۹۱.۷	۷,۹۷۴	۴.۵۱	۳.۴۷
۱۰	پاکستان	۸۱۹.۶	۷,۵۲۶.۲	۹,۱۸۲	۳.۸۸	۳.۴۴
جمع مقاصد برتر		۱۵,۳۳۶	۱۶۱,۳۸۱	۱۰,۵۳۳	۷۲.۷	۷۳.۷
جمع کل		۲۱,۱۰۴	۲۱۸,۸۳۷	۱۰,۳۷۰	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



انواع خرما

طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۸۹ هزار تن انواع خرما به ارزش تقریبی ۹۱ میلیون دلار به ۷۸ کشور جهان صادر شده است (جدول ۱۷).

کشور هند با سهم تقریبی ۱۴ درصدی، مقصد عمده صادرات خرمای کشور است. پاکستان، عراق و ترکیه نیز جزو مقاصد مهم صادراتی پسته کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی خرما در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۱۰۲۲ دلار در هر تن بوده که ۲۰۹ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی خرما مربوط به صادرات به کشور موریس و معادل با ۴۷۹۶ دلار در هر تن بوده است.

جدول ۱۷ - مقاصد عمده صادراتی انواع خرما طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (تن)	ارزش (هزار دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	هند	۱۰،۲۷۹	۱۲،۵۰۸	۱،۲۱۷	۱۱.۵	۱۳.۸
۲	پاکستان	۱۰،۷۴۷	۱۲،۳۳۰	۱،۱۳۸	۱۲.۰	۱۳.۵
۳	عراق	۸،۹۵۸	۱۱،۶۶۶	۱،۳۰۲	۱۰.۰	۱۲.۹
۴	ترکیه	۱۰،۲۷۲	۱۰،۲۲۷	۹۹۶	۱۱.۵	۱۱.۳
۵	افغانستان	۱۰،۱۱۲	۷،۲۶۳	۷۱۸	۱۱.۳	۸.۰
۶	قزاقستان	۷،۳۱۹	۶،۶۹۰	۹۱۴	۸.۲	۷.۴
۷	امارات متحده عربی	۵،۳۹۹	۴،۱۰۴	۷۶۰	۶.۱	۴.۵
۸	فدراسیون روسیه	۳،۵۶۷	۳،۳۸۳	۹۴۸	۴.۰	۳.۷
۹	آذربایجان	۱،۸۸۴	۲،۳۲۶	۱،۲۳۵	۲.۱	۲.۶
۱۰	استرالیا	۲،۵۴۷	۲،۲۲۷	۸۷۴	۲.۹	۲.۵
جمع مقاصد برتر		۷۱،۰۸۵	۷۲،۶۲۵	۱۰۲۲	۷۹.۷	۸۰.۱
جمع کل		۸۹،۲۲۵	۹۰،۶۸۷	۱،۰۱۶	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق



انواع کشمش

طی نیمه نخست سال ۱۳۹۶ حدود ۴۴ هزار تن انواع کشمش به ارزش تقریبی ۷۸ میلیون دلار به ۶۹ کشور جهان صادر شده است (جدول ۱۸).

کشور عراق با سهم تقریبی ۱۹ درصدی، مقصد عمده صادرات کشمش کشور است. امارات متحده عربی، اسپانیا و روسیه نیز جزو مقاصد مهم صادراتی کشمش کشور هستند.

میانگین قیمت صادراتی کشمش در نیمه اول سال ۱۳۹۶ حدود ۱۷۸۵ دلار در هر تن بوده که ۵.۱ برابر میانگین قیمت کل کالاهای صادراتی است. بالاترین قیمت صادراتی کشمش مربوط به صادرات به کشور عمان و معادل ۳۵۱۸ دلار در هر تن بوده است.

جدول ۱۸- مقاصد عمده صادراتی انواع کشمش طی نیمه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	میزان (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	میانگین قیمت (تن/دلار)	سهم وزنی (%)	سهم ارزشی (%)
۱	عراق	۷,۹۴۰	۱۴,۵۵۵	۱۸۳۳	۱۸.۰۸	۱۸.۵۷
۲	امارات متحده عربی	۴,۳۳۱	۹,۷۳۲	۲۲۴۶	۹.۸۶	۱۲.۴۱
۳	اسپانیا	۳,۸۳۸	۷,۴۳۴	۱۹۳۷	۸.۷۴	۹.۴۸
۴	فدراسیون روسیه	۴,۴۱۳	۶,۷۹۰	۱۵۳۸	۱۰.۰۵	۸.۶۶
۵	قزاقستان	۳,۵۹۶	۵,۶۵۷	۱۵۷۳	۸.۱۹	۷.۲۲
۶	اوکراین	۲,۵۷۸	۳,۷۸۶	۱۴۶۸	۵.۸۷	۴.۸۳
۷	ترکیه	۱,۵۱۵	۳,۱۰۴	۲,۰۴۸	۳.۴۵	۳.۹۶
۸	پاکستان	۱,۸۵۳	۲,۷۱۶	۱,۴۶۵	۴.۲۲	۳.۴۶
۹	هلند	۱,۵۴۸	۲,۵۰۴	۱,۶۱۷	۳.۵۳	۳.۱۹
۱۰	برزیل	۱,۱۶۲	۱,۸۹۵	۱,۶۲۹	۲.۶۵	۲.۴۲
جمع مقاصد برتر		۳۲,۷۷۵	۵۸,۱۷۵	۱,۷۷۵	۷۴.۶۳	۷۴.۲۱
جمع کل		۴۳,۹۱۷	۷۸,۳۹۵	۱۷۸۵	۱۰۰	۱۰۰

منبع داده‌ها: گمرک ایران و محاسبات تحقیق