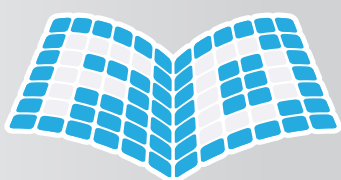


گزارش عملکرد فرادرس

در نیم سال اول سال ۱۳۹۹

با نگاهی به بازار آموزش آنلاین در ایران

فرادرس



فهرست

۴ فرادرس در یک نگاه

- معرفی فرادرس
- آمار بازدیدکنندگان در نیم سال اول ۱۳۹۹
- رتبه ترافیک و بازدید فرادرس
- جایگاه بین المللی فرادرس

۸ آموزش، مؤثرترین مؤلفه پیشرفت جامعه

۹ مدرسه سازی آنلاین، تسریع بهره‌وری و افزایش بازدهی

۱۵ آموزش آنلاین، راهکاری برای داشتن دانشگاهی به وسعت ایران

۱۱ وضعیت دسترسی به اینترنت در ایران

۱۲ گزارشی از وضعیت آموزش آنلاین در جهان و ایران

۱۳ آمار کاربران و دانشجویان

فهرست

۱۴ آمار آموزش‌ها

۱۵ نقش فرادرس در بازار کار، پرورش نیروی کار و ایجاد فرصت‌های شغلی

• آمار مدرسین فرادرس

۱۷ مجله فرادرس

• دستاوردهای مجله فرادرس

۱۹ یارپیز: فاز بین‌المللی آموزش‌های فرادرس

• دستاوردهای پروژه یارپیز

۲۱ طرح آموزش رایگان فرادرس ویژه دوران کرونا

۲۲ طرح‌های نذری و ضیافت آموزشی

۲۳ ارائه آموزش‌های رایگان ویژه ناشنوایان

۲۴ معرفی سیستم پیشنهاد هوشمند

معرفی فرادرس

سازمان علمی-آموزشی «فرادرس» (FaraDars) فعالیت خود را از سال ۱۳۸۷ آغاز کرده است و از قدیمی‌ترین پلتفرم‌های آموزش آنلاین ایرانی محسوب می‌شود.

فرادرس توانسته است طی بیش از ده سال فعالیت خود، چند هزار ساعت آموزش ویدئویی را در قالب فراتر از دو هزار عنوان علمی، مهارتی و کاربردی منتشر کند و به بزرگترین پلتفرم آموزش آنلاین ایران مبدل شود.

این مجموعه با پایبندی به شعار «**دانش در دسترس همه، همیشه و همه جا**» و با همکاری اساتید برجسته در زمینه‌های علمی و مهارتی گوناگون، توانسته است بستری را فراهم کند تا افراد با شرایط مختلف زمانی، مکانی و جسمانی، بتوانند با بهره‌گیری از آموزش‌های با کیفیت، به روز و مهارت‌محور، همواره به یادگیری بپردازند.

فرادرس در تلاش است تا عدالت آموزشی را محقق و تجربه‌ای متفاوت از علم و مهارت‌آموزی را برای فراگیران خلق کند.



آمار بازدیدکنندگان در نیم سال اول ۱۳۹۹

تعداد بازدیدکنندگان یکتا

نفر ۱۲,۴۱۱,۷۵۱



تعداد صفحات بازدید شده

صفحه وب ۷۰,۶۳۴,۹۹۸

میانگین بازدیدکنندگان یکتای ماهانه

نفر ۱,۸۴۸,۷۸۲

مدت زمان سپری شده در سایت

ساعت ۱,۱۴۷,۰۶۴

معادل ۱۳۱ سال

میانگین بازدیدکنندگان یکتای روزانه

نفر ۱۱۵,۵۴۹

تعداد نشست‌ها

نشست ۲۷,۱۶۷,۳۰۷





رتبه ترافیک و بازدید فرادرس

با توجه به رتبه‌بندی انجام شده بر اساس شاخص الکسا، وبسایت فرادرس توانسته است جایگاه خوبی را در میان وبسایت‌های مراکز آموزشی و نام‌های بزرگی همچون استنفورد و هاروارد داشته باشد. رتبه فرادرس در دسته‌بندی‌های گوناگون در ادامه قابل مشاهده است.

۶۶

سایت‌های ایران



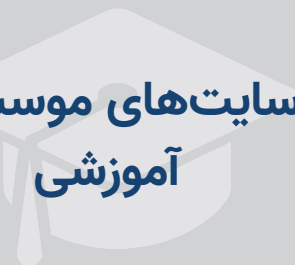
سایت‌های جهان

۱۷۲۰



۱۴

سایت‌های موسسات
آموزشی



سایت‌های ارائه دهنده
خدمات آموزش آنلاین

۶



۴

سایت‌های خدمات
آموزش از راه دور



جایگاه بین‌المللی فرادرس

سازمان علمی-آموزشی فرادرس، با گذشت ۱۲ سال از تأسیس آن، در حال حاضر بزرگترین پلتفرم آموزش آنلاین کشور است و در ایران، قریب به دو میلیون دانشجو و دانش‌پذیر داشته است. با وجود آنکه زبان ارائه آموزش‌های فرادرس فارسی بوده است، اما محدود و منحصر به داخل مرزهای ایران نمانده است. آموزش‌های فرادرس، در کشورهای همسایه، به خصوص در افغانستان و عراق، مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

صرفاً در کشور افغانستان، بیش از ۱۰ هزار دانشجو، از آموزش‌های فرادرس استفاده کرده‌اند. سایت فرادرس، سالهاست که یکی از ۱۵۰ وبسایت پرمخاطب در کشور افغانستان است. همچنین، هزاران نفر از شهروندان کشورهای منطقه و همین‌طور تعداد زیادی از دانشجویان ایرانی مقیم خارج کشور نیز، مخاطب آموزش‌های فرادرس بوده‌اند.

۸۹

رتبه فرادرس در کشور افغانستان

+۱۰,۰۰۰
دانشجو

تعداد دانشجویان فرادرس در افغانستان

+۱۵۰۰
دانشجو

تعداد دانشجویان در کشورهای منطقه

+۴۵۰۰
دانشجو

تعداد دانشجویان ایرانی خارج از کشور



آموزش، موثرترین مؤلفه پیشرفت یک جامعه

آموزش موثرترین مؤلفه پیشرفت جوامع است و اگر قرار بر ایجاد توسعه در مقطعی از زمان و یا منطقه جغرافیایی خاصی باشد، آموزش قطعاً بهترین راه ممکن خواهد بود.

آمارهای ارائه شده توسط یونسکو نشان می‌دهند، یک سال تحصیل بیشتر، می‌تواند به طور متوسط درآمد یک فرد خاص را تا ۱۰ درصد افزایش دهد. طبق همین آمار، اگر همه آحاد یک جامعه، یک سال بیشتر تحصیل کنند، به طور متوسط، ۳۷ صدم درصد بر تولید ناخالص داخلی (GDP) آن جامعه افزوده می‌شود. برای ایجاد چنین اثر ماندگاری در یک جامعه، سرمایه‌گذاری در آموزش یکی از روش‌های ارزان از نظر منابع زمانی و مالی مورد نیاز است.

مطالعات و گزارش‌های بانک جهانی نشان می‌دهند که آموزش در افزایش درآمد و کارایی زنان، نسبت به مردان اثر بیشتری دارد و به طور متوسط یک سال تحصیل بیشتر یک زن، می‌تواند ۲۰ درصد درآمد او را افزایش دهد. این آمارها، اهمیت آموزش را بیش از پیش برجسته می‌کنند.

یک سال تحصیل بیشتر



افزایش ۱۰ درصدی درآمد
افزایش ۳۷/۰ درصدی
تولید ناخالص داخلی (GDP)



یک سال تحصیل بیشتر



افزایش ۲۰ درصدی
درآمد زنان



مدرسه‌سازی آنلاین، تسریع بهره‌وری و افزایش بازدهی

در ساختار سنتی نظام آموزشی، بخش قابل توجهی از هزینه ایجاد یک مدرسه یا دانشگاه، صرف احداث ساختمان و محیط آموزشی می‌شود. این در حالی است که با هزینه احداث یک مدرسه، که قرار است به چند هزار نفر خدمات ارائه کند، می‌توان همه دروس آن مدرسه را، با تدریس بهترین اساتید کشور، به دست همه افراد کشور رساند. این خود مبین آن است که زمان آن فرارسیده است تا سرمایه‌ها به جای آجرها و تیر آهن، مستقیماً بر روی خود انسان‌ها صرف شوند، و مدرسه‌سازی آنلاین در کشورمان شروع شود.



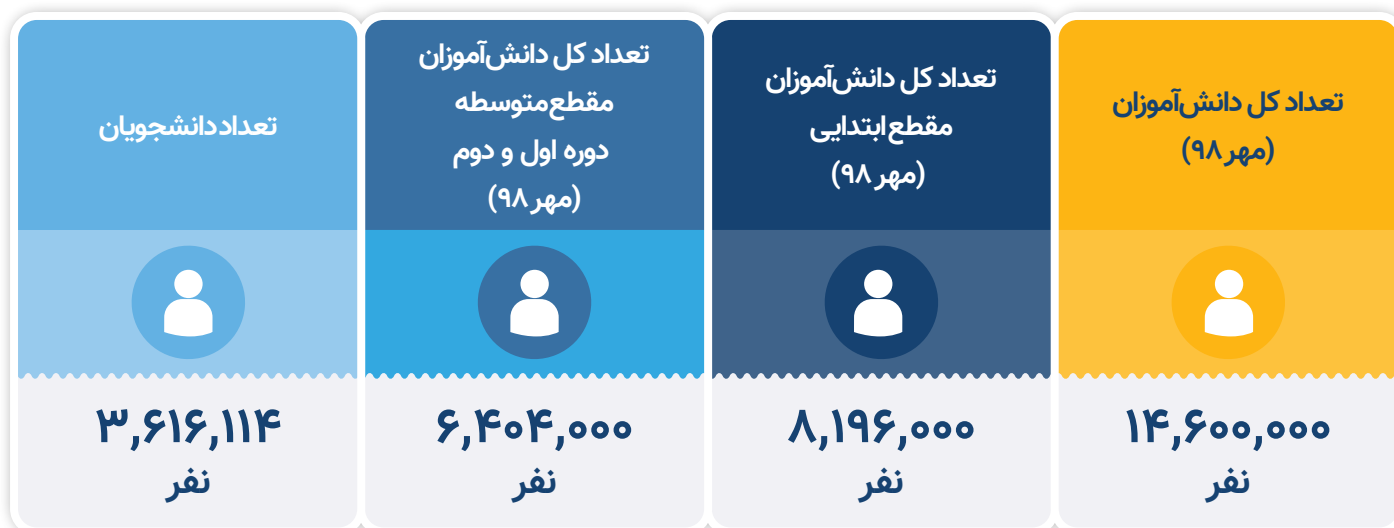
آموزش آنلاین، راهکاری برای داشتن دانشگاهی به وسعت ایران

ایران، کشوری با ساختار جمعیتی جوان محسوب می‌شود و همین امر، نیاز به آموزش هم در سطح کودکان و نوجوانان و هم در سطح آموزش عالی و همچنین، آموزش‌های تخصصی، مهارت‌محور و آموزش‌های بازار کار را برجسته می‌سازد. بنابر آمارهای رسمی، تعداد دانش‌آموزان در مهر ماه سال ۹۸ بیش از ۱۴,۵۰۰,۰۰۰ و تعداد دانشجویان، بیش از ۳,۵۰۰,۰۰۰ هزار نفر بوده است.

افزایش ضریب نفوذ اینترنت در جوامع و همچنین، گسترش استفاده از گجت‌های قابل حمل برای انجام امور گوناگون و دسترسی به اینترنت، گرایش به استفاده از آموزش آنلاین را به طور قابل توجهی افزایش داده است. تلاقی آمار جمعیت دانش‌آموزان و دانشجویان با آمار تعداد کاربران اینترنت و موبایل، به خوبی گواهی بر جمعیت بالای متقاضیان آموزش آنلاین است.

مزایای اختصاصی آموزش آنلاین که از برجسته‌ترین آن‌ها می‌توان به حذف مرزهای جغرافیایی، دسترسی به اساتید مجرب و متخصص، دسترسی به طیف گسترده آموزش‌ها به صورت یکجا، هزینه‌های کمتر و حذف محدودیت‌های گوناگون جسمی و جنسیتی اشاره کرد، به نوبه خود موجب شده‌اند که افراد در گروه‌های سنی و با شرایط گوناگون، تمایل به استفاده از آموزش آنلاین داشته باشند و در واقع، آموزش آنلاین را به سبک سنتی آموزش ترجیح دهند.

تخمین مخاطبین بالقوه آموزش آنلاین در ایران



وضعیت دسترسی به اینترنت در ایران

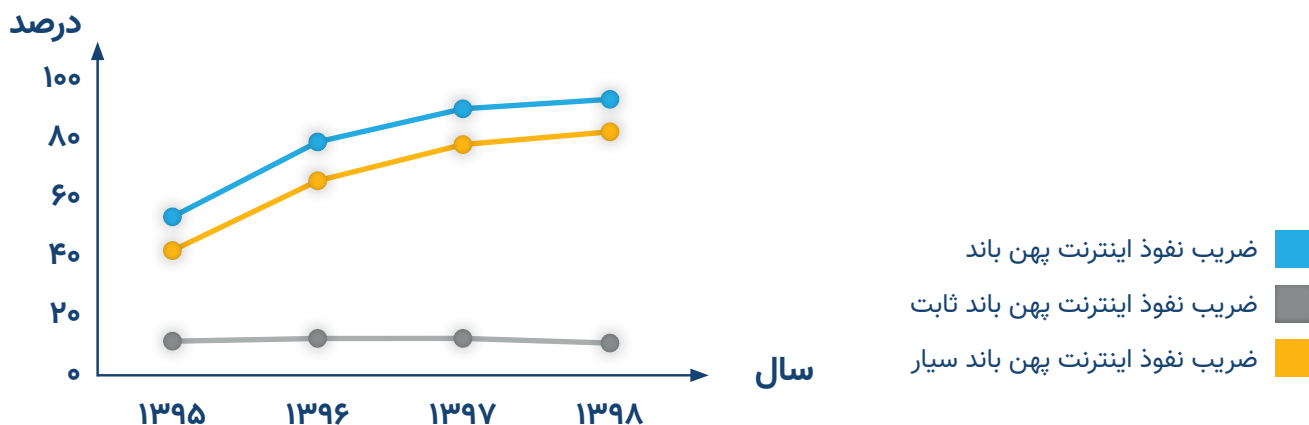
افزایش ضریب نفوذ اینترنت در ایران و گسترش راهکارهای دسترسی به اینترنت، به ویژه افزایش ضریب نفوذ اینترنت موبایل در کشور، بستری مناسب برای آموزش آنلاین محسوب می‌شود و می‌تواند به تحقق شعار «دانش در دسترس همه، همیشه و همه جا» کمک کند.

ضریب نفوذ اینترنت پهن باند ۹۸/۳۳ درصد

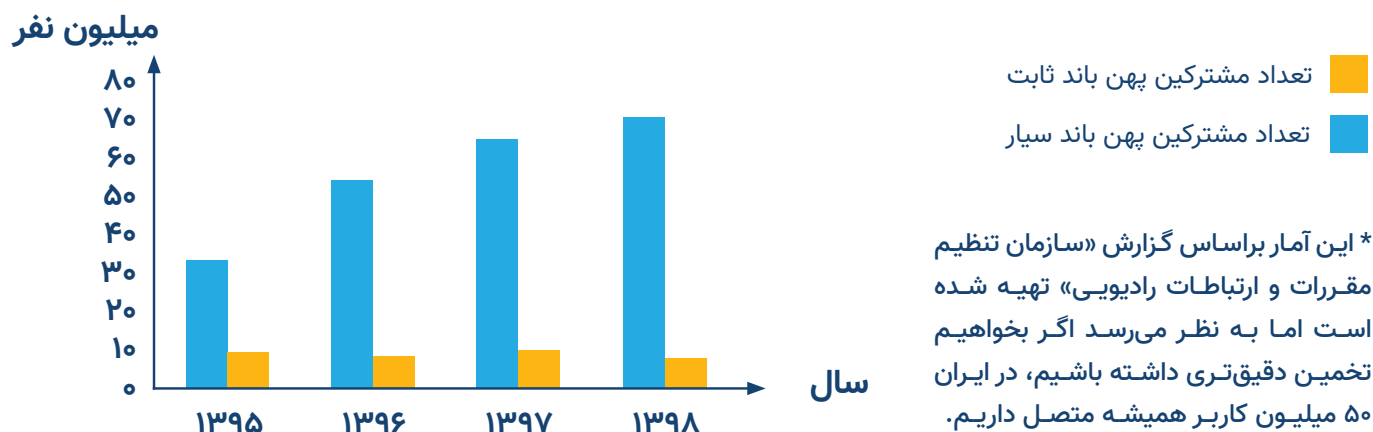
مقایسه فناوری‌های دسترسی به اینترنت پهن باند



ضریب نفوذ حوزه تلفن همراه



تعداد مشترکین پهن باند ثابت و سیار



گزارشی از وضعیت آموزش آنلاین در جهان و ایران

اندازه بازار آموزش آنلاین در جهان



* البته در این تخمین‌ها، اثر همه‌گیری بیماری کووید-۱۹ که نقش به سزایی در گسترش بازار آموزش آنلاین در جهان و ایران داشته است، در نظر گرفته نشده است.

اندازه بازار آموزش آنلاین در ایران

اندازه بازار آموزش آنلاین در ایران کوچک‌تر از آن است که انتظار می‌رود و بازیگران سنتی عرصه آموزش، چیزی بیش از استحقاق خود در بازار آموزش سهم دارند و همین امر موجب کوچک ماندن اندازه بازار آموزش آنلاین در ایران شده است.



* فقط حدود ۳ تا ۴ درصد از اندازه بازار بالقوه محقق شده است.

آمار کاربران و دانشجویان

آمارهای مربوط به کاربران و دانشجویان فرادرس که در این صفحه ارائه شده‌اند، صرفاً مربوط به سفارش‌های مشمول پرداخت هستند و آمار مربوط به دسترسی‌های رایگان طرح‌هایی مانند نذری آموزشی، در اینجا لحاظ نشده است.

تعداد کل دوره‌های سفارش داده شده در نیم‌سال اول سال ۱۳۹۹	تعداد کاربران پرداخت کننده جدید در نیم‌سال اول سال ۱۳۹۹	تعداد کاربران پرداخت کننده تا پایان شهریور	تعداد کل دانشجویان فرادرس
۶۵۸,۴۰۶ دوره آموزشی	۱۱۹,۵۶۹ نفر	۵۴۰,۰۰۰ نفر	۲,۵۰۰,۰۰۰ نفر

زمان آموزش و مطالعه معادل با سفارش‌های

۲,۰۲۲,۹۳۵ ساعت

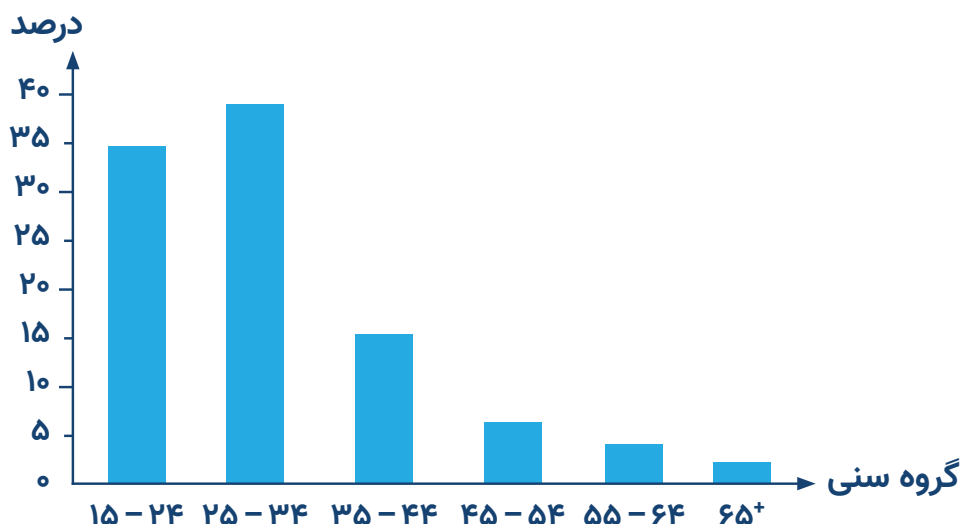
معادل ۲۳۰ سال

نیم‌سال اول سال ۱۳۹۹



توزیع سنی دانشجویان فرادرس

بیش از ۷۰ درصد دانشجویان فرادرس، کمتر از ۳۵ سال سن دارند. سن حدود ۷ درصد نیز، بیش از ۵۵ سال است. فرادرس، فرصتی برابر برای آموختن را مستقل از سن، مکان و زمان فراهم می‌کند و تاکید دارد که سن، مانعی در مسیر یادگیری نیست.



گروه سنی	درصد
۱۵ تا ۲۴	۳۴ درصد
۲۵ تا ۳۴	۳۸ درصد
۳۵ تا ۴۴	۱۵ درصد
۴۵ تا ۵۴	۶ درصد
۵۵ تا ۶۴	۴ درصد
۶۵ و بالاتر	۳ درصد

آمار آموزش‌ها

فرادرس تولید آموزش‌های تخصصی و مهارت‌محور را با ارائه آموزش‌هایی در موضوعات لبه علم مانند هوش مصنوعی آغاز کرد. این در حالی است که تا سال ۱۳۹۹، آموزش‌هایی را در زمینه‌های علمی و مهارتی گوناگون از مهندسی گرفته تا علوم انسانی و هنر، ارائه کرده است. همچنین، فرادرس تاکنون برای گروه‌های سنی و مقاطع تحصیلی گوناگون به ارائه آموزش پرداخته است.

تعداد آموزش‌ها	مدت زمان کل آموزش‌ها	تعداد عناوین آموزش‌های در حال تولید	تعداد عناوین تولیدی در نیم‌سال اول سال ۱۳۹۹	مدت زمان کل آموزش‌های تولیدی در نیم‌سال اول سال ۱۳۹۹
۱۹۳۹ عنوان	۱۲,۲۸۶ ساعت	۱۵۲۰ عنوان	۳۱۱ عنوان	۱,۶۹۴ ساعت

موضوعات و حوزه‌های محتوایی آموزش‌های فرادرس

					
برنامه‌نویسی	هوش مصنوعی	آمار و علم داده	دانش‌آموزی و نوجوانان	دروس رسمی دبیرستان و پیش‌دانشگاهی	دانشگاهی و تخصصی
					
مهندسی مکانیک	مهندسی کنترل	مهندسی برق، الکترونیک و رباتیک	زبان‌های خارجی	نرم‌افزارهای گوناگون	طراحی و گرافیک کامپیوتری
					
و ده‌ها موضوع آموزشی دیگر...	مهارت‌های بازار کار	مهندسی صنایع	مهندسی عمران	مهندسی شیمی	مهندسی معماری

نقش فرادرس در بازار کار، پرورش نیروی کار و ایجاد فرصت‌های شغلی

فرادرس، تاکنون به طور مستقیم برای بیش از یکصد نفر از جوانان فرصت شغلی تمام وقت و برای نزدیک به هزار مدرس همکار، فرصت‌های شغلی تمام وقت و پاره‌وقت ایجاد کرده است.

پرورش نیروی کار دارای دانش و مهارت و توانایی عملیاتی اجرایی، از دغدغه‌های هر نظام اجتماعی محسوب می‌شود. در ایران، با توجه به داشتن ساختار جمعیتی جوان، اهمیت پرورش نیروی کاری که توانایی قرارگیری در جایگاه‌های شغلی موجود و تامین نیازهای جامعه را داشته باشد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

متأسفانه، به نظر می‌رسد بستر آموزش سنتی و نظام آموزشی موجود در دانشگاه‌ها، نتوانسته است این مهم را چنان که باید محقق کند و شکاف بین صنعت و دانشگاه همواره در بحث اشتغال، خودنمایی می‌کند.

در این راستا، فرادرس با ارائه آموزش‌های تخصصی، کاربردی و مهارت محور و همچنین، ارائه آموزش‌های اختصاصی بازار کار، توانسته است طی سال‌های فعالیت خود، تعداد قابل توجهی نیروی آماده به کار را پرورش دهد. بر اساس آموزش‌های تهیه شده توسط دانشجویان فرادرس، می‌توان گفت که فرادرس بالغ بر ۱۰,۰۰۰ نیروی دارای دانش و مهارت را برای بازار کار پرورش داده و فرصت اشتغال را برای ایشان فراهم کرده است.

مجموع ساعات کاری
سپری شده در فرادرس



۱,۰۰۰,۰۰۰
نفر-ساعت

مدرسین فرادرس



۹۲۳
نفر

تیم اجرایی فرادرس



+۹۰
نفر

آمار

اشتغال‌زایی

مستقیم

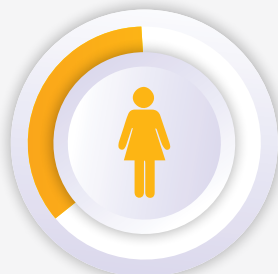
فرادرس

آمار مدرسین فرادرس

تعداد کل مدرسین ۹۲۳ نفر 

مدرسین زن

۲۵۶ نفر



%۲۸

مدرسین مرد

۶۶۷ نفر



%۷۲

مدرک مدرسین



مدرسین با مدرک کارشناسی و پایین‌تر

۱۴۳ نفر

%۱۵

مدرسین با مدرک کارشناسی ارشد

۳۸۴ نفر

%۴۱

مدرسین با مدرک دکتری و بالاتر

۳۹۶ نفر

%۴۳



مجله فرادرس، در حال حاضر یکی از پرمخاطب‌ترین رسانه‌های علمی در وب فارسی است.

معرفی مجله فرادرس

نظر به اینکه تمرکز آموزش‌های ارائه شده در بستر فرادرس بر محتوای ویدئویی است و با هدف قرار دادن دانش در دسترس همه، در قالب‌های گوناگون و همچنین، ارائه آموزش‌های متنی برای افرادی که علاقه‌مند به یادگیری با بهره‌گیری از این جنس محتوا هستند، افزایش سهولت دسترسی به محتوای علمی و غنی‌سازی محتوای علمی وب فارسی، فرادرس پروژه جدید خود را با عنوان «مجله فرادرس» در زمستان ۱۳۹۶ راه‌اندازی کرد. بنابر آمارها و بازخوردهای دریافتی، مجله فرادرس، در حال حاضر یکی از پرمخاطب‌ترین رسانه‌های علمی در وب فارسی است.

وجه تمایز مجله فرادرس با پروژه‌های مشابه

- تولید محتوای تخصصی به زبان ساده و به صورت جامع
- تولید راهنماهای گام به گام و تصویری
- ارائه محتوای علمی و مهارتی با طول عمر بالا
- تولید محتوای علمی و مهارتی به صورت متمرکز و تمام وقت، توسط تیم متخصص
- ممیزی علمی محتوا پیش از انتشار
- ارائه محتوای علمی به روز در زمینه‌های لبه علم مانند هوش مصنوعی، علم داده و اینترنت اشیا
- تنوع حوزه‌های علمی و مهارتی تولید محتوا

«مجله فرادرس» تفاوت‌های عمیقی با دیگر پروژه‌های محتوا محور وب فارسی دارد که از جمله این تمایزها می‌توان به موارد روبرو اشاره کرد:

دستاوردهای مجله فرادرس

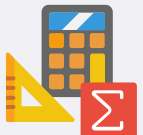
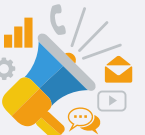
تعداد کل مطالب منتشر شده در مجله فرادرس	تعداد صفحات بازدید شده	تعداد نشست‌ها (Sessions)	تعداد بازدیدکنندگان یکتا	آمارهای مجله فرادرس در نیم‌سال اول سال ۱۳۹۹
				
۷,۱۶۵ مطلب	۱۹,۳۴۱,۶۸۵ صفحه	۱۴,۴۱۷,۹۰۵ نشست	۸,۰۳۷,۹۲۸ کاربر یکتا	

۴۲۸,۵۳۲ ساعت
معادل ۵۰ سال

مدت زمان صرف شده توسط کاربران
برای مطالعه مطالب



موضوعات و حوزه‌های محتوایی مجله فرادرس

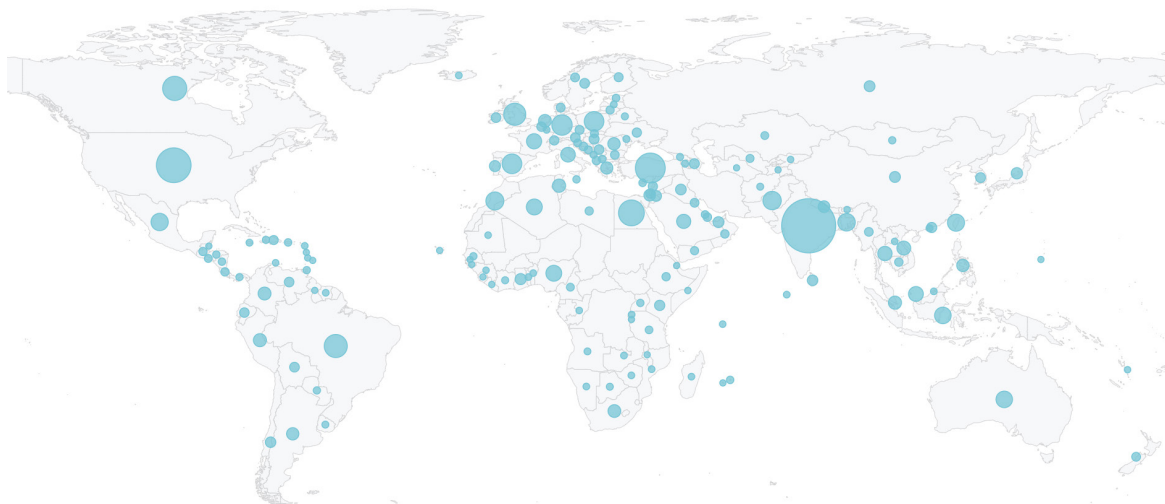
					
برنامه‌نویسی	توسعه فردی	روانشناسی	آمار	مهندسی کامپیوتر	شیمی
					
مدیریت	هوش مصنوعی	علم داده	سامانه‌های مدیریت محتوا	مهندسی برق	استارت آپ و کسب و کار
					
سلامت و پزشکی	ریاضی	مهندسی صنایع	بازاریابی	فیزیک	مهندسی معماری و عمران
					
اقتصاد	سرویس‌های وب	زیست‌شناسی	نرم‌افزار و اینترنت	مهندسی مکانیک	طراحی و گرافیک

یارپیز: فاز بین‌المللی آموزش‌های فرادرس

جهت توسعه فاز بین‌المللی فرادرس، پروژه‌ای با نام «یارپیز» در چند سال اخیر به صورت آزمایشی راه‌اندازی شده است. زبان ارائه آموزش‌های این پروژه، فعلاً انگلیسی بوده است تا برای اکثریت افراد در پنج قاره، قابل استفاده باشند. تا کنون، بیش از ۶۸ هزار دانشجو در ۱۶۴ کشور دنیا، از آموزش‌های یارپیز استفاده کرده‌اند و به طور متوسط، امتیازی که کاربران به محتوای آموزشی یارپیز داده‌اند، ۴/۳۳ از ۵ بوده است، که نشان دهنده رضایت بالای مخاطبان است.

پنج کشوری که بیشترین مخاطب را داشته‌اند، عبارتند از: هند، ایالات متحده، ترکیه، مصر و کانادا. حضور سه کشور از منطقه، به خصوص حضور مصر و ترکیه در این فهرست، بسیار مهم و قابل توجه است. ظرفیت بسیار زیادی برای راه‌اندازی پروژه‌های آموزشی آنلاین بومی در منطقه وجود دارد و خوشبختانه، استعداد و قابلیت زیادی هم در میان جوانان ایرانی، برای این موضوع دیده می‌شود. ایران، می‌تواند به پایتخت محتوای آموزشی منطقه تبدیل شود و به یک و نیم میلیارد از ساکنین منطقه خاور میانه و شمال آفریقا، در زبان بومی‌شان، خدمات آموزشی ارائه کند.

توزیع جغرافیایی دانشجویان یارپیز در جهان



پنج کشور اول از میان ۱۵۰ کشور جهان

نام کشور	درصد دانشجویان
هند 	۲۷/۴ درصد
ایالات متحده آمریکا 	۹/۸ درصد
ترکیه 	۶/۸ درصد
مصر 	۴/۷ درصد
کانادا 	۳/۹ درصد
سایر کشورها	۴۷/۴ درصد





دستاوردهای پروژه یارپیز

تاکنون، بیش از ۴۴ هزار دانشجو در ۱۶۴ کشور دنیا، از آموزش‌های یارپیز استفاده کرده‌اند.



۴۵,۹۰۳
نفر

تعداد دانشجویان یارپیز
در یودمی از ۱۶۴ کشور
جهان

تعداد ثبت‌نام‌های
یودمی

۶۸,۶۸۸
ثبت نام



۴/۳۳
(از ۵)

متوسط امتیاز کاربران
به دوره‌های یارپیز

بازدیدهای یوتیوب
در سال ۱۳۹۹

۱۴۱,۹۵۳
بازدید



۱۸۳
ساعت

مجموع زمان یادگیری
ایجاد شده در یوتیوب
در سال ۱۳۹۹

طرح آموزش رایگان فرادرس

ویژه دوران کرونا

همه‌گیری ویروس کووید-۱۹ در اواخر سال ۱۳۹۸ و استمرار آن در سال ۱۳۹۹، منجر به تعطیلی مراکز آموزشی و دانشگاه‌ها و همچنین، خانه‌نشینی بخش زیادی از جامعه شد. از این‌رو، فرادرس، به عنوان مرجع آموزش‌های تخصصی، مهندسی و دانشگاهی کشور، طرح سراسری «آموختن متوقف نمی‌شود» را با هدف استمرار آموزش در جامعه و تبدیل شرایط ایجاد شده به فرصتی برای یادگیری، برگزار کرد. در این طرح بیش از ۶۰۰ ساعت آموزش در زمینه‌های علمی و آموزشی گوناگون به صورت کاملاً رایگان ارائه شد. این طرح بیش از یک ماه ادامه داشت و با استقبال جالب توجهی روبرو شد.

تعداد شرکت‌کنندگان در طرح	میزان افزایش سرانه مطالعه در جمعیت دانشجویان کشور	مجموع زمان یادگیری و مطالعه ایجاد شده	مجموع زمان آموزش‌های دریافتی	تعداد کل دوره‌های دریافتی
				
۳۲۷,۷۵۰ نفر	۶ ساعت	۲,۵۵۲ سال	۲۲,۳۴۷,۷۳۵ ساعت	۲,۹۰۱,۷۶۱ عنوان

* جمعیت دانشجویان، ۴ میلیون نفر در نظر گرفته شده است.

عناوین پر مخاطب طرح رایگان ویژه دوران کرونا



- ✓ آموزش دسترسی آزاد و رایگان به منابع علمی
- ✓ مهارت‌های تندخوانی و دقیق‌خوانی
- ✓ آموزش طراحی وب با HTML
- ✓ آموزش فتوشاپ سه بعدی
- ✓ آموزش تایپ ده‌انگشتی
- ✓ طراحی و متحرک‌سازی
- ✓ آموزش اصول مطالعه

طرح‌های نذری و ضیافت آموزشی

مجموعه فرادرس در راستای مسئولیت اجتماعی خود و فرهنگ‌سازی در زمینه یادگیری و مهارت‌آموزی و همچنین، با هدف قرار دادن آموزش در اختیار کلیه اقشار جامعه، طرح نذری و ضیافت آموزشی را از سال ۱۳۹۶ آغاز کرده است و از آن زمان تاکنون اقدام به برگزاری چندین «نذری آموزشی» و «ضیافت آموزشی» در ماه‌های محرم و رمضان کرده است.

فرادرس در این طرح‌ها برخی از محبوب‌ترین و پرکاربردترین آموزش‌های خود را به صورت کاملاً رایگان در اختیار عموم قرار داده است. شایان ذکر است طرح‌های یاد شده مورد استقبال جمعیت زیادی از اقشار مختلف جامعه و به ویژه جوانان و نوجوانان قرار گرفته‌اند.

تعداد شرکت‌کنندگان (نفر)	مجموع زمان یادگیری و مطالعه ایجاد شده (سال)	مجموع زمان آموزش‌های دریافتی (ساعت)	تعداد کل دوره‌های دریافتی (عنوان)	آمار طرح‌های نذری و ضیافت آموزشی در نیم‌سال اول سال ۱۳۹۹
۱۲۸,۵۵۱	۷۲۴	۶,۳۵۶,۹۳۳	۸۹۵,۶۶۷	آمار طرح نذری آموزشی محرم ۱۳۹۹
۷۱,۲۳۸	۴۴۶	۳,۹۲۱,۹۰۷	۵۳۹,۲۱۸	آمار طرح ضیافت آموزشی رمضان ۱۳۹۹
۱۹۹,۷۸۹	۱۱۷۰	۱۰,۲۷۸,۸۴۰	۱,۴۳۴,۸۸۵	مجموع

عناوین پرمخاطب طرح‌های نذری و ضیافت آموزشی

- آموزش فتوشاپ برای استفاده در صنعت چاپ و تبلیغات
- آموزش روش صحیح جستجو در گوگل
- آموزش مقدماتی برنامه نویسی پایتون
- مهارت‌های تند خوانی و دقیق خوانی
- آموزش اصول نگارش مقاله علمی
- آموزش اصول مطالعه
- آموزش پاورپوینت
- آموزش اکسل

ارائه آموزش‌های رایگان ویژه ناشنوایان



یکی از مهم‌ترین جنبه‌های عدالت اجتماعی، ایجاد فرصت برابر آموزشی برای آحاد جامعه و به طور خاص، افراد با ناتوانی‌های حسی و حرکتی است.

افراد با ناتوانی‌های حسی یا حرکتی نباید پشت سد محدودیت‌های موجود متوقف شوند و این میسر نیست مگر با فراهم کردن زمینه رشد و آموزش مناسب برای ایشان.

مطابق آمارهای رسمی، در ایران از هر ۲۰۰۰ نوزاد، پنج مورد ابتلا به اختلالات شنوایی وجود دارد و این یعنی در ایران روزانه در حدود ۱۵ کودک ناشنوا یا کم‌شنوا متولد می‌شود. بالاتر بودن نرخ ناشنوایی در ایران نسبت به میانگین جهانی، نیازمند توجه، بررسی و پیگیری‌های جدی است.

ولیکن در حال حاضر، برای جمعیت فعلی ناشنوایان باید شرایط زندگی مناسب و به طور خاص در حوزه آموزش، شرایط آموزشی برابری فراهم شود. در میان این بخش از جامعه، استعدادهایی وجود دارد که جز با فراهم شدن بستر آموزشی مبتنی بر عدالت آموزشی، احتمالاً هرگز شکوفا نشوند.

یکی از اهداف و آرمان‌های فرادرس، ایجاد دسترسی همگانی و آسان به آموزش‌های تخصصی، فارغ از توانایی‌های فیزیکی، جنسیت، فاصله جغرافیایی و دیگر مرزهای موجود است. نظر به همین آرمان‌ها، فرادرس پروژه «فرادرس برای ناشنوایان» را کلید زد.

در پروژه «آموزش برای ناشنوایان» تا کنون بخشی از آموزش‌های فرادرس در حوزه‌ها و موضوعات مختلف، با درج زیرنویس برای استفاده ناشنوایان بهینه‌سازی شده‌اند و به صورت کاملاً رایگان در دسترس این افراد قرار گرفته‌اند.

فرادرس، آموزش و دانش را برای همه می‌خواهد و آرمان بزرگ ما در فرادرس، این است که هیچ فردی به هیچ دلیلی، از جمله مشکلات مادی، جسمی، حرکتی و یا دوری از شهرهای بزرگ، در محرومیت آموزشی قرار نگیرد.

مجموع مدت زمان
آموزش‌ها

۱۰۰
ساعت

تعداد عناوین آموزشی

۲۲
عنوان

آمار

آموزش‌های

رایگان

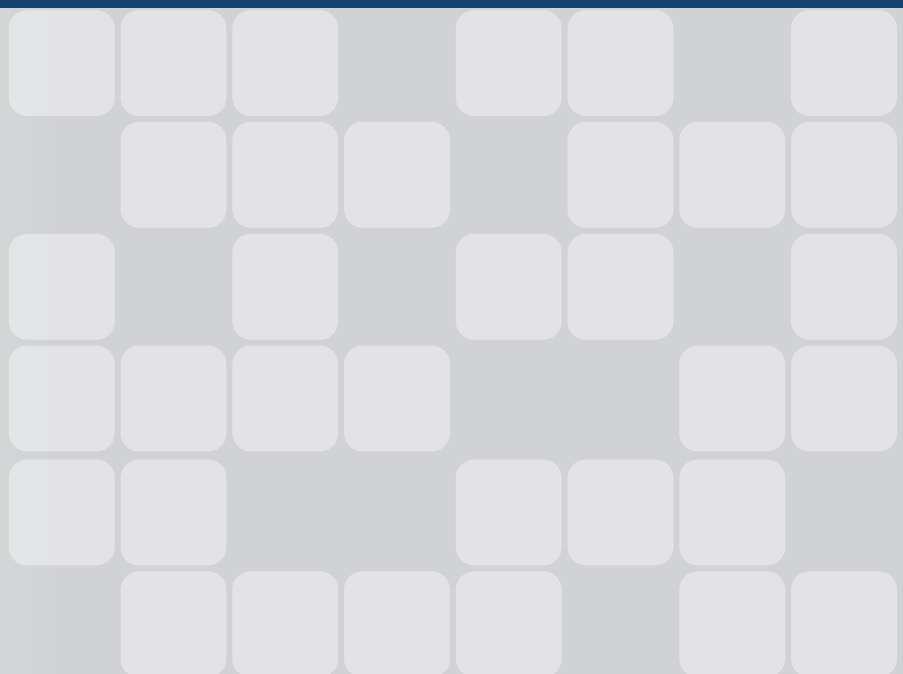
ویژه ناشنوایان



معرفی سیستم پیشنهاد هوشمند

با افزایش تعداد آموزش‌های فرادرس، ضرورت دسترسی آسان به محتوای مطلوب بیش از پیش احساس می‌شد و بنابراین، با بهره‌گیری از رویکردهای هوشمند و با هدف تسهیل دسترسی دانشجویان به آموزش‌های مورد نیازشان، این مورد عملی شد. در سال ۱۳۹۸، فاز نخست طراحی و پیاده‌سازی سیستم پیشنهاد دهنده هوشمند فرادرس به پایان رسید. برای طراحی این سیستم، گرافی عظیم بر اساس رفتار کاربران پرداخت کننده فرادرس ساخته شد و در حال حاضر، سیستم پیشنهادگر هوشمند فرادرس، پیشنهادهای اختصاصی و ویژه مخاطبان را متناسب با نیازهای آموزشی آن‌ها، در اختیارشان قرار می‌دهد. در فازهای جدید این پروژه هوش مصنوعی، عملکرد سیستم پیشنهادگر فرادرس با تنظیمات بیشتر و افزودن داده‌های جدید، در حال بهبود و ارتقا است.





فرادرس

☎ (۰۲۱) ۵۷۹۱۶۰۰۰

✉ info@faradars.org

🌐 www.faradars.org

