بیتستان

گزارش سالانه ۱۳۹۹ - ۱۳۹۸

Bittestan.com

این گزارش توسط تیم بیتستان برای اکوسیستم استارت‌آپی و رمزارزی ایران تهیه شده است.

با توجه به در جریان بودنِ مرحله «سرمایه‌پذیری بیتستان»، می‌توانید از طریق لینک زیر نسبت به سرمایه‌گذاری در بیتستان و تملک بخشی از سهام شرکت، اقدام فرمایید.

شرکت در پرسشنامه سرمایه‌پذیری بیتستان

فهرست

مقدمه ۴

فصل ۱ پول، تبادلات مالی و اعتبارسنجی همگانی ۵

فصل ۲ بلاک‌چین، غیرمتمرکزسازی و دنیای رمزارزها ۸

فصل ۳ معرفی بیتستان و نقشه راه محصول ۲۳

فصل ۴ نقشه راه بازاریابی و شاخص‌های عملکردی ۴۲

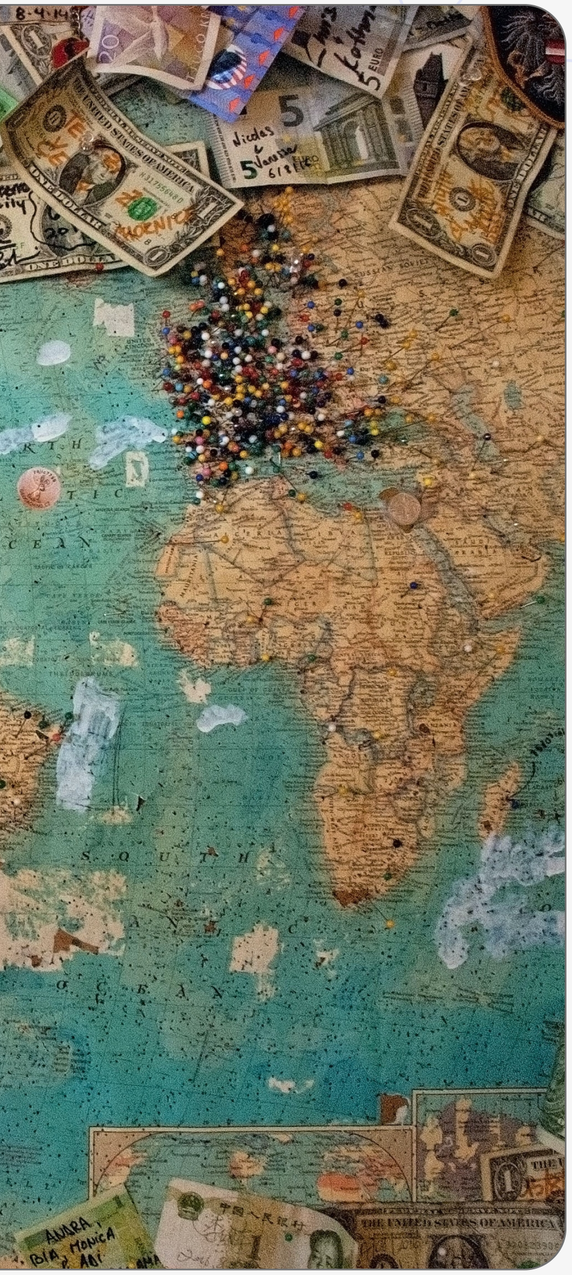
حرف آخر ۵۹

مقدمه

جهان امروزِ ما، به سرعت به سمت دیجیتالی شدن گام بر می‌دارد. اگر کسب‌وکارهای امروزی، انقلابی بر صنایع پیش از خود، باشند، کسب‌وکارهای فردا، کودتایی تمام عیار بر جهان آفلاین قبل از خود خواهند بود.

سرعت سرسام‌آور این تحول دیجیتال و استقبال روزافزون از رمزارزها خصوصا طی سه سال گذشته، ما را بر آن داشت تا مسیر جدیدی را آغاز کنیم.

«بیتستان» حاصل این تلاش و هم‌فکری جمعی است. پس از گذشت یکسال از شروع فعالیت بیتستان، تصمیم به ارائه گزارش جامعی از فعالیت‌هایمان، در جهت شفافیت هر چه بیشتر در اکوسیستم استارت‌آپی و در بین فعالان این حوزه گرفتیم.



پول و تبادلات مالی

اختراع پول، اگر مهم‌ترین ابداع بشر نباشد، بی‌شک در زمره مهم‌ترین اختراعات دنیا قرار می‌گیرد.

پول در واقع نوعی «قرارداد اجتماعی» است. وسیله‌ای برای سنجش ارزش هر چیزی و پیمانی از مجموع قراردادهای اجتماعی بی‌شماری که ما انسان‌ها با همدیگر داریم.

برای مدت‌های زیادی، فرض بر این بوده است که ارزش پول باید به «پشتوانهٔ آن» باشد. پشتوانه‌ای که می‌بایست جنسی به غیر از خود پول داشته باشد. در واقع تا مدت‌ها پولی قابل مبادله بود که به وسیله دارایی ارزشمند دیگری پشتیبانی شود.

امروزه می‌دانیم که چنین تعریفی از اساس اشتباه است؛ در واقعیت:

ارزش پول بیش از هر عامل دیگری، به «توافق بین انسان‌ها» وابسته است.

در واقع مالکیت و ارزش این پول‌ها، با «اجتماع انسانی» و «توافق همگانی» ارزش‌گذاری و اعتبارسنجی می‌شده است.



اعتبارسنجی همگانی و جهان دیجیتال

با حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال، مسئله ارزش‌گذاری و اعتبارسنجی رنگ و بوی دیگری به خود گرفته است.

جهان امروز، منتظر هیچ مرجعی برای ارزش‌گذاری نمی‌ماند. ارزش‌گذاری در دنیای امروز، بیشتر از هر چیزی به «اعتبار جمعی» وابسته است.

البته طبیعی است که در عصر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی که رنگ دیگری به پدیده «تأیید جمعی بشری» بخشیده‌اند، اعتبارسنجی اقتصادی هم سمت و سویی متفاوت‌تر از همیشه به خود گرفته باشد؛ به خصوص در دنیای رمزارزها (Cryptocurrencies)[1] که اعتبارسنجی به «شبکه» و مفهوم «جمع» یا «اجماع» وابسته است.

---

۱. Cryptocurrency: ارزهای دیجیتال رمزنگاری شده و غیرقابل دستکاری.

در این میان، همه‌چیز در دنیای وب هماهنگ پیش می‌رود. تقریبا از زمانی که وب از ARPANET[1] به سمت وب ۱ و بعدها وب ۲ و اخیرا وب ۳، ۴ و ۵ حرکت کرده است، تمایل به ایجاد «تجارب جمعی»، بسیار بیشتر به چشم می‌خورد.

در این بین، باور داریم که اینترنت، تجربه همگانی شدنِ همه‌چیز است. از «تأیید همگانی» تا حرکت به سمت قراردادهای مالی، تأیید جمعی تراکنش‌های شبکه‌های بلاک‌چینی[2] و مکانیزم‌های اجماع[3] موجود در رمزارزها، در این مثال قرار می‌گیرند.



۱. ARPANET: اولین شبکه سوئیچینگ بسته های اطلاعات در دنیا که پس از مدتی تبدیل به اینترنت جهانی شد.

۲. بلاک‌چین (BlockChain): یک سیستم ثبت اطلاعات و گزارش که با استفاده از رمزنگاری و توزیع داده‌ها، تقریبا امکان هک، حذف و دستکاری اطلاعات آن وجود ندارد.

۳. مکانیزم اجماع (Consensus Mechanism): روش‌هایی که در شبکه‌های بلاک‌چینی، برای تصمیم‌گیری مستقل از یک نهاد مرکزی بکار گرفته می‌شود.

این
چهارمین انقلاب صنعتی جهان است!

غیر قابل کنترل توسط دولت‌ها

امن برای همه

کمترین سختی برای انتقال

احراز هویت قابل اعتماد

امروزه حتی می‌توان از تکنولوژی بلاک‌چین و رمزارزها به عنوان بخشی از انقلاب صنعتی چهارم یاد کرد: زیرا می‌توان با هویت شخصی و حفاظت‌شده و از طریق خردِ جمعی، تراکنش‌های مالی تحت نظارت شبکه را با کم‌ترین تلاش و دخالت انجام داد.

مسئله این است که جهان امروز، با سرعت بسیار زیادی در حال دیجیتالی شدن است.

«آینده همهٔ صنایع دیجیتالی است و این آینده از آن چیزی که فکر می‌کنید به شما نزدیک‌تر است».[1]



نسل فعلی استخراج



نسل قبلی استخراج

۱. ناخدایی دیجیتال، دکتر مهدی شامی زنجانی، فراز نبیی، شادی ایران‌دوست



غیر متمرکزسازی می‌تواند آینده‌ی تکنولوژی دنیا باشد!

در عصر ما فناوری صرفا توانمندسازی نیست، بلکه همه‌چیز است. از همین رو، اقبال به سیستم‌های کارآمدتر برای رفع مسائل روزمره زندگی به سمت و سوی افزایش «نظارت جمعی» و «همگانی» سوق داده می‌شود. در واقع، جهانِ آینده از سویی بر کاهش نظارت مرکزگرا تأکید دارد و از سوی دیگر سیستم‌های «غیرمتمرکز» را تقویت می‌کند. این سیستم‌های غیرمتمرکز، در فناوری‌هایی نظیر بلاک‌چین به خوبی نمایان شده‌اند[۱].

---

۱. ناخدایی دیجیتال، دکتر مهدی شامی زنجانی، فراز نبیی، شادی ایران‌دوست



Bitcoin

- تراکنش‌هایی امن‌تر
- ارزان‌تر از سایر روش‌های نقل و انتقال پول
- شفاف و غیر قابل دستکاری

دنیای مالی غیرمتمرکز

وابستگی روزافزون جهان امروز به نقل و انتقلات مالی و لزوم استقلال هرچه بیشتر این فرآیندها از دولت‌ها و بانک‌ها، جهان را به سمت و سوی استفاده از ارزهایی سوق داده است که در کنترل نظام‌های اقتصادی و دولت‌ها نباشند.

این ارزها که معروف‌ترینِ آن‌ها، «بیت‌کوین»[1] نام دارد، امکان ارتباط مالی فرد به فرد را بدون نیاز به دخالت و حتی نظارت شبکه‌های بانکی و دولتی، با سرعت، امنیت و هزینه بسیار مناسب، فراهم ساخته‌اند.

---

۱. Satoshi Nakamoto, 2005. Bitcoin Whitepaper

پروژه‌های DeFi



- برنامه‌های ارائه وام بصورت غیرمتمرکز
- سرویس‌های مالی غیرمتمرکز
- اکوسیستمی از صدها پروژه

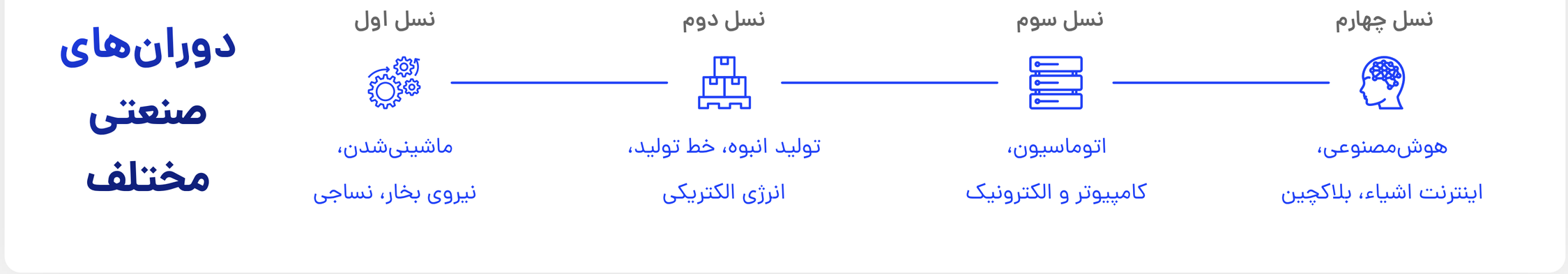
«امور مالی غیرمتمرکز(Decentralized Finance)یا همان دی‌فای، به مجموعه‌ای از برنامه‌های کاربردی اشاره دارد که می‌توانند امور مالی مهمی مانند دریافت وام و دیگر تعاملات مالی را به‌صورت غیرمتمرکز و بدون نیاز به واسطه انجام دهند. به‌عبارت دیگر، دیفای یک پروژه نیست، بلکه یک اکوسیستم از صدها پروژه گوناگون است که همه آنها خدمات مالی غیرمتمرکز ارائه می‌دهند».[۱]

دنیای رمزارزها و خدمات بلاک‌چینی بسیار گسترده است. خدمات متنوعی که از سیستم بانک‌داری و تبادلات مالی تا مدیریت زنجیره تأمین، سلامت، محتوا و خبررسانی، املاک و مستغلات، انرژی و البته کاربردهای مختص حاکمیت اعم از سیستم رأی‌گیری، تشخیص هویت، اخذ مالیات و قانون‌گذاری را شامل می‌شوند.

هر چند سیستم‌های بلاک‌چینی کاربردهای فراتری از این موارد در صنعت نیز دارند.

---

۱. blog.bittestan.com/what-defi-means/



تکنولوژی بلاک‌چین، به همراه واقعیت افزوده، شبکه‌های اطلاعاتی 5G ، اینترنت اشیاء، پرینترهای سه بعدی و تکنولوژی‌هایی از قبیل خودران‌ها و گجت‌های پوشیدنی از جمله مهم ترین پایه های انقلاب صنعتی چهارم به شمار می روند.

انقلاب صنعتی چهارم، دقیقا در مقابل «عرضه» و «تقاضا» ایستاده است. آن جایی که هر نیازی با یک پاسخ منحصر به فرد، سریع، امن و دقیق پاسخ داده شود. تکنولوژی بلاک‌چین یکی از مهم ترین ابزارها برای تبدیل محصولات، خواسته‌ها و پاسخ‌های انقلاب صنعتی چهارم به «تجاری سازی» و «ثروت سازی» است.

اقتصاد دیجیتال

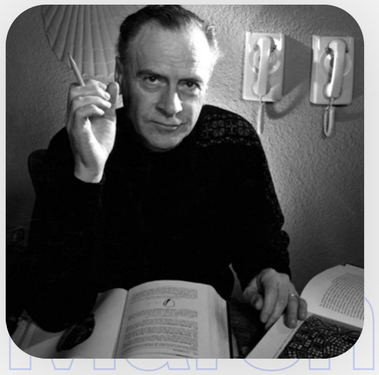
شاید اگر امکان داشت که مارشال مک لوهان و باک مینستر فولر را به زندگی بازگردانیم، دنیایی که مشاهده و درک می‌کردند چیزی فراتر از پیش‌بینی‌ها، تصورات و «رسالتی» می‌بود که بر عهده خود می‌دیدند. آنان تکنولوژی را یک تحول بنیادین در جهان می‌دیدند که قرار است تمام انواع پیشین خود را نابود و دوران جدیدی خلق کند. در عوض، تکنولوژی امروز صرفا خلاقیت را نابود نمی‌کند، بلکه وابستگی‌های ما به جهان گذشته را در ترکیبی نوستالژیک حفظ و ارائه می‌کند.

به عبارت دیگر، تکنولوژی دستاوردهای جهان گذشته را به شکل جدیدی ارائه می‌کند، برای مثال سرویس تاکسی اینترنتی را جایگزین روش سنتی درخواست و استفاده از تاکسی می کند، برای تبادلات مالی، شکل جدیدی از پول عرضه می‌کند و فرآیند خرید را با توجه به نیاز، خواست و فهم مخاطب، بهینه سازی می‌کند.



Buckminster Fuller

Architect, Systems Theorist, Author, Designer, Inventor, And Futurist.



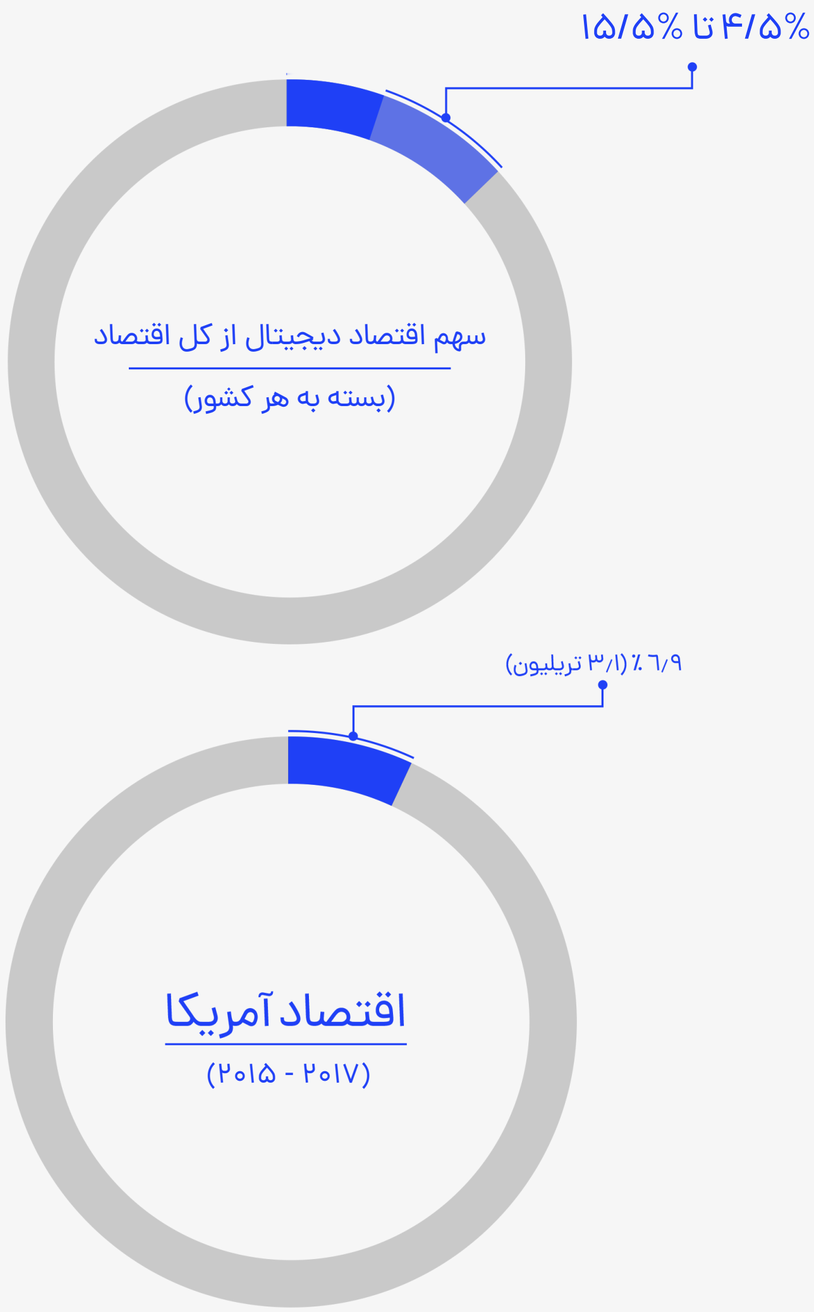
Marshall Mcluhan

Philosopher, Theorist of Media Theory

با اینکه تا دیجیتالی شدن تمام بخش‌های اقتصاد راه زیادی باقی مانده است، اما تا همینجا هم بخش‌های بسیار مهمی به سمت دیجیتالی شدن قدم برداشته‌اند.

اقتصاد دیجیتال امروز، سهمی نزدیک به ۶/۹ درصد از اقتصاد آمریکا را به خود اختصاص داده‌است: معادل حدود ۳/۱ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۷ که رقم شگفت‌انگیزی است. این رقم بسته به کشور مورد بررسی و تعریف ارائه شده از اقتصاد دیجیتال، از ۴/۵ درصد تا ۱۵/۵ درصد از سهم اقتصادها را به خود اختصاص داده است.[۱]

در آمریکا، میزان رشد سهم اقتصاد دیجیتال در بازه زمانی دوساله (از ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷)، بیش از ۶۷ درصد بوده است. در این میان سهم، شرکت‌هایی نظیر آمازون از کل این رقم، ۴۰ درصد برآورد شده‌است؛ همینطور شرکت علی‌بابا بیش از ۶۰ درصد از اقتصاد خرده‌فروشی آنلاین چین را در اختیار خود گرفته‌است.



۱. UNCTAD, World Investment Report, 2020; https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2769

ترند این روزهای اقتصاد دیجیتال

رشد اقتصاد دیجیتال، ارتباط نزدیکی با چندین فناوری پیشگام دارد و مستقیما از طریق داده‌ها تغذیه می‌شود.



جهان ما هنوز ابتدای راه اقتصاد داده محور است؛ با این حال، کماکان خیلی از مفاهیم اقتصاد دیجیتال تازه و بدیع‌اند و هنوز در دنیای ما جا نیفتاده‌اند. در واقع هنوز جای زیادی برای تبیین و توضیح آن‌ها داریم و هنوز به صورت کامل آن‌ها را به خدمت نگرفته‌ایم.

۱۵۰,۷۰۰	۴۶,۶۰۰	۱۰۰	۱۰۰
گیگابایت ترافیک در ثانیه	گیگابایت ترافیک در ثانیه	گیگابایت ترافیک در ثانیه	گیگابایت ترافیک در روز
۲۰۲۲	۲۰۱۷	۲۰۰۲	۱۹۹۲



بلاک‌چین سرویس‌های مالی را از همیشه امن‌تر، سریع‌تر و راحت‌تر ساخته است.

کسب و کارهای بلاک‌چینی در اقتصاد دیجیتال

همان‌طور که اشاره شد، کسب و کارهای بلاک‌چینی، سهم بزرگی از عصر صنعتی چهارم را در اختیار گرفته‌اند.

شبکه‌ها و اکوسیستم‌های بزرگ بلاک‌چینی، ضمن تسهیل فرآیندهای کسب و کاری، یک ویژگی مهم به دنیای کسب و کارهای آنلاین افزوده‌اند:

افزایش سرعت، امنیت و سهولت تبادلات مالی.

نمونه شرکت‌های بزرگی که در این زمینه فعال‌اند:

Coinbase در حوزه فین‌تک[1] فعال است و یک پورتفولیوی[2] دیجیتالی، برای خرید و فروش انواع رمز ارزهاست.

BLOQ در حوزه نرم‌افزار فعال است و اکوسیستمی بلاک‌چینی برای راه‌اندازی انواع زیرساخت‌های کسب و کاری است.

FORD یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های جهان در زمینه خودروسازی است که با کارخانه‌های رنو، BMW و جنرال موتورز یک اکوسیستم بلاک‌چینی واحد تشکیل داده است و در بخش پژوهش و توسعه روی این سیستم کار می‌کند.

Binance بایننس، یک صرافی آنلاین ارزهای دیجیتال است که پلتفرمی جامع برای ترید انواع رمزارزها، فراهم کرده است. از ژانویه ۲۰۱۸، این صرافی از نظر حجم معاملات، به بزرگترین صرافی دنیا تبدیل شده است.

---

۱. فین‌تک (Financial Technologies): به معنای کاربرد نوآورانه فناوری در ارائه خدمات مالی است.

۲. پورتفولیو: سبدی متشکل از چندین دارایی سرمایه‌ای

IBM

در زمینه نرم‌افزار، سخت‌افزار و فناوری اطلاعات فعال است و بزرگ‌ترین شرکتی است که روی بلاک‌چین سرمایه‌گذاری کرده است. ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری این غول فناوری روی بخش پژوهش و توسعه سیستم‌های بلاک‌چینی باعث شده است که IBM بتواند تا کنون به بیش از ۲۲۰ شرکت بزرگ دنیا خدمات نرم‌افزاری بر پایه بلاک‌چین ارائه کند.

STEEM

نوعی شبکه اجتماعی بر پایه بلاک‌چین است که در آن می‌توان از محتوای شبکه‌های اجتماعی کسب درآمد کرد. تاکنون این شرکت بیش از ۴۰ میلیون دلار در قالب توکن اختصاصی خود به تولیدکنندگان محتوا پرداخت کرده است.

LOCKHEED MARTIN

در زمینه تکنولوژی‌های فضایی و هوانوردی فعال است و از تکنولوژی بلاک‌چین برای توسعه جنگ‌افزاری خود بهره می‌برد. بیشترین استفاده این شرکت از تکنولوژی بلاک‌چین در بخش امنیت سایبری بوده است.



دنیای رمزارزها

تبادل امن، سریع و دقیق، یکی از مهم ترین دستاوردهای انقلاب صنعتی چهارم در قالب تکنولوژی بلاک‌چین و به خصوص ظهور بیت‌کوین بوده است. تضمین امنیت تبادلات از طریق ناشناس ماندن در داخل شبکه و همچنین امکان جابجایی سریع و بی‌واسطه‌ی پول، آن‌هم تنها با چند کلیک، سرعت و پویایی زیادی به تبادلات مالی بخشیده است. هر چند هنوز این روش در بسیاری از اقتصادها و حکومت‌های دنیا مورد پذیرش قرار نگرفته است و نقدهای بسیاری به آن وارد است.

رمزارزها در مقایسه با سایر دارایی‌ها، مزیت‌های متعددی دارند که در جدول زیر به آن‌ها اشاره شده است:



بیتستان

Version 1.0



مزیت‌های بیشمار ارزهای دیجیتال، افراد زیادی را در جوامع مختلف به خود جذب کرده است.

در این میان، وجود بستری امن برای انتقال دارایی‌های دیجیتال و همچنین محلی برای ذخیره‌سازی آن‌ها، ضرورت بسیاری دارد.

شاید این دلیلی است که بیشتر کسب و کارهای بلاک‌چینی روی بخش خدمات مالی تمرکز دارند.

صرافی‌های آنلاین بستری امن برای انتقال دارایی‌های دیجیتال و همچنین محلی برای بخش مهمی از این خدمات را ارائه می‌کنند که «بیتستان» یکی از آن‌هاست.

معرفی بیتستان

بیتستان یک مجموعه هم‌بنیان‌گذار نهاد است که با هدف تسهیل روابط پولی و بانکی ایرانیان (حوزه رمز ارزها) در پاییز سال ۱۳۹۸ در مرکز نوآوری کسب و کار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران شروع به کار کرد.

نمونه محصول اولیه قابل ارائه بیتستان، یک صرافی از نوع OTC[۱] است که با استقبال و پذیرش کاربران ایرانی مواجه شده است. مسیر توسعه این محصول، به سمت ارائه کیف‌پول رمزارزی و ریالی و پس از آن، ایجاد بستری برای معاملات همتا به همتا (P2P)[۲] پیش خواهد رفت.

ایجاد بستری امن، شفاف و کارآمد برای تبادل راحت و به دور از پیچیدگی‌های مرسوم انتقال و ذخیره‌سازی رمزارزها، همواره هدف اصلی طراحان محصول ما بوده و هست.

---

۱. OTC Exchange (Over The Counter): نوعی صرافی است که با فراهم آوری نقدینگی، به عنوان یک طرف معامله امکان انجام معاملات با کاربران را در قیمت‌های لحظه‌ای بازار فراهم می‌سازد.

۲. P2P (Peer To Peer): پلتفرمی برای انجام معاملات مستقیم افراد با یکدیگر، در قیمت‌های مشخص است.

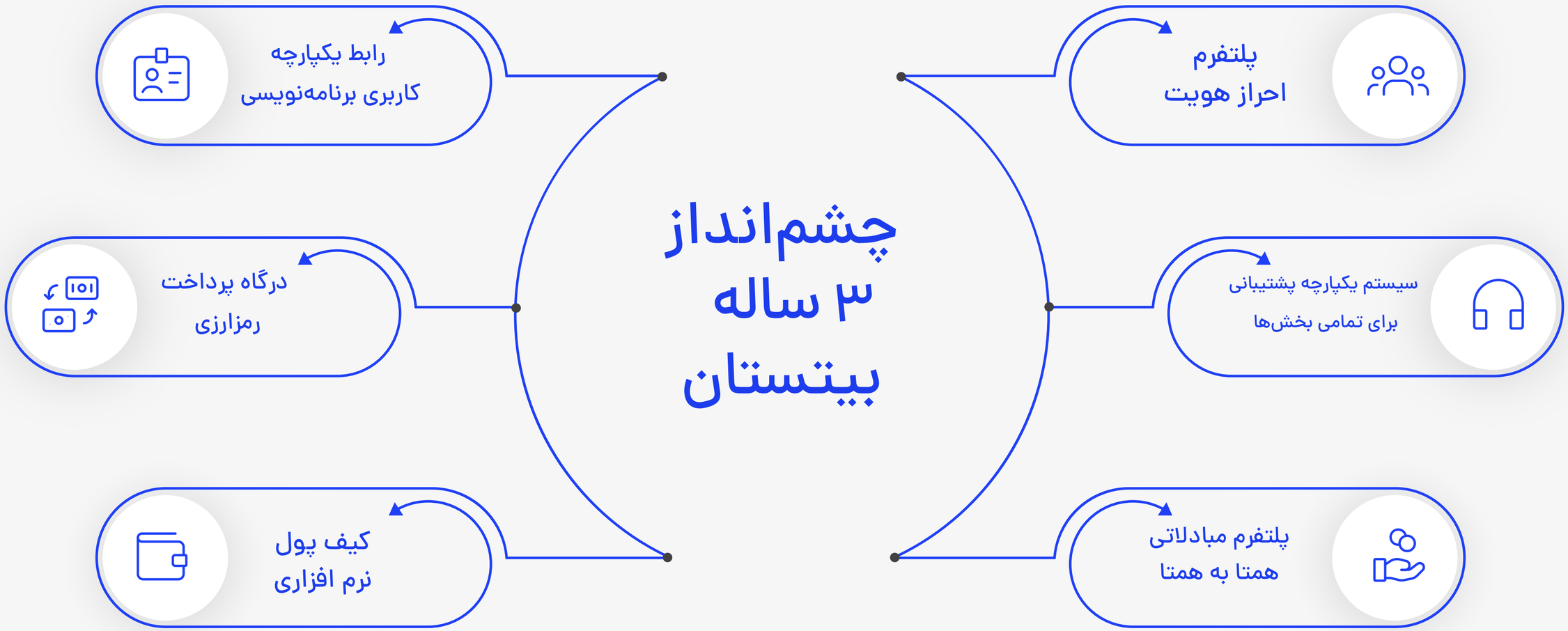


بیتستان، در آستانه یک‌سالگی خود، تیمی متشکل از ۲۷ نفر است که در ساختاری هوشمند، نظام‌یافته و قابل توسعه فعالیت می‌کنند. این ساختار در قالب بخش‌های زیر توسعه پیدا کرده است:

فروش و پشتیبانی، بازاریابی و محتوا، طراحی محصول، فنی و همچنین دپارتمان‌های مالی و حقوقی

هریک از این گروه‌ها، مستقل از هم اما در یک راستا و در جهت تحقق اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت بیتستان گام برمی‌دارند. بخش‌های مربوط به امنیت و تحقیق و توسعه محصول، از طریق برون‌سپاری توانسته‌اند نیازمندی‌ها و انتظارات محصول را پاسخ دهند.

بیتستان در کوتاه‌مدت و در چشم انداز ۳ ساله، قصد توسعه بنیاد مالی را دارد که بر ۶ هسته اصلی استوار است:



ساخت و آگاه‌سازی جامعه مخاطبان = **محتوای تولیدی توسط تیم** + **محتوای کاربرمحور**

علاوه بر خدمات و راه حل‌های فنیِ برای تبادل رمز ارزها، بیتستان تاکنون در زمینه آموزش و آگاهی‌بخشی نیز، هم‌چون رسانه‌ای آزاد عمل کرده و افزون بر آن، به مرجع آموزش و دانش ارزهای دیجیتال و تکنولوژی بلاک‌چین برای فارسی زبانان بدل گشته است. هر چند این برای ما تازه آغاز یک مسیر است لیکن بازتاب ظرفیت‌های این حوزه، ما را برآن داشت تا با اجرای استراتژی (UGC)[۱] و تغییرات ساختاری عمیق در استراتژی محتوا، به سمت ساختار استاندارد چرخ و فلک محتوا (Content Flywheel) حرکت کرده و به محتوای تولید شده توسط کاربر، ارزش بیشتری جهت توسعه محتوایی قائل شویم و با ورود به این بخش، زیرساخت لازم برای تحقق منافع فعالین حوزه آموزش رمز ارزها را فراهم آوریم.

---

۱. UGC (User Generated Content): محتوایی که توسط کاربران خلق می‌شود.

اندازه بازار و سهم تبادلات رمزارزها در بین صرافی‌های ایرانی

اندازه بازار مبادلات رمزارز در ایران، شفاف نیست؛ با این وجود، طبق بررسی نقاط روشن مبادلات رمزارزی در ایران و داده کاوی‌های انجام شده پس از قطعی سراسری اینترنت در ایران (پاییز ۱۳۹۸) و کاهش نرخ ۱۰ درصدی سختی شبکه بیت کوین، گمانه‌زنی‌های انجام شده اندازه بازار استخراج رمزارز در ایران را حداقل روزانه ۱۰ میلیون دلار برآورد شده است.

حجم معاملات رمزارز در ایران

۶۰ تا ۱۰۰ میلیون دلار

حجم معاملات رمزارز در دنیا
۷۲ میلیارد دلار

اکنون و با گذشت کمتر از یک‌سال از تاریخ مذکور، نرخ رشد طرفداران رمز ارز در ایران بسیار افزایش یافته و با اندازه‌گیری حجم معاملات صرافی بیتستان و بررسی اجمالی حجم معاملات سایر صرافی‌ها، اندازه بازار معاملات روزانه رمز ارزها در ایران در کمترین حالت، روزانه ۶۰ الی ۱۰۰ میلیون دلار برآورد می‌شود که با توجه به محدودیت های بانکی موجود در ایران، تنها ۲۰ درصد از حجم این معاملات روی پلتفرم‌های ایرانی انجام می‌شود و مابقی این مبادلات با توجه به ماهیت نگهداری و انتقال غیرمتمرکز رمزارزها و همینطور قرارگیری در دسته مبادلات بیشتر از مقدار مجاز هر کد ملی، در سیستم یکپارچه پولی بانکی ایران، خارج از این چارچوب قرار می‌گیرند.

در مقایسه با این حجم، سهم بازار فعلی بیتستان از بازار رمزارز ایران کمتر از حتی ۰/۰۰۵ درصد برآورد می‌شود.

2X

افزایش دو برابری حجم معاملات تقریبا هر سه ماه یکبار

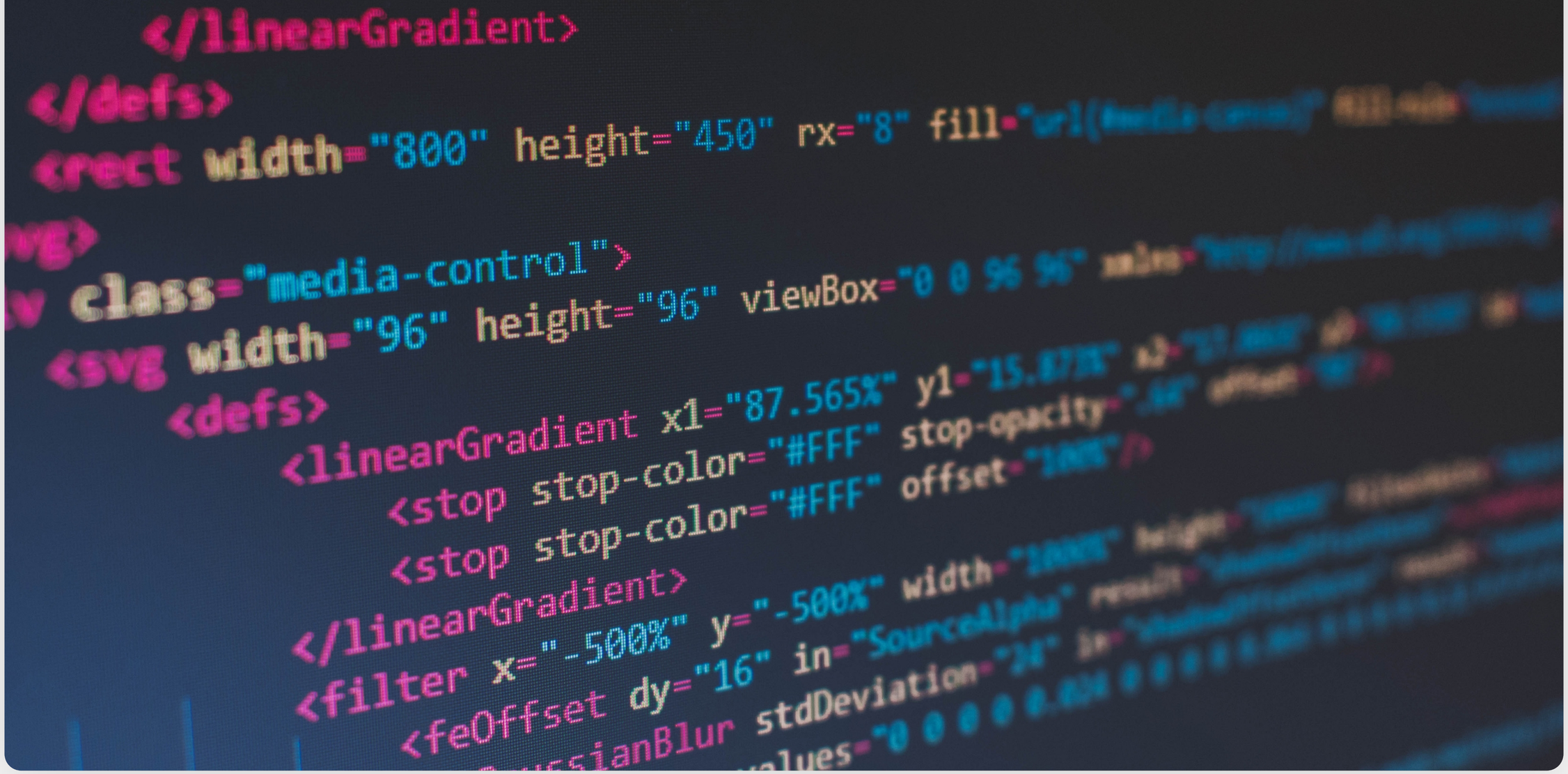
مطالعه و بررسی داده‌های ثبت نام کاربران و هم‌چنین مبادلات رمز ارز بیتستان در یکسال گذشته، رشد تقریبی بیتستان را بصورت خطی نشان می‌دهد و هنوز اثری از رشد نمایی دیده نمی‌شود.

با این وجود، حجم و مقدار معاملات به صورت تقریبی هر ۳ ماه یکبار، دو برابر اندازه قبلی بوده و با توسعه فنی محصول و جلوگیری از اشباع فروش لحظه‌ای، آغاز رشد نمایی در سیستم دور از دسترس نخواهد بود.



طی پاندمی ویروس کرونا، به طور تقریبی هر ۱۰ روز، یک نفر به تیم بیتستان اضافه شده است.

با وجود شرایط خاص تجارت در کشور ایران و تغییرات و نوسانات وسیع ارزش پول ملی بر تمامی کسب و کارهای موجود و همینطور تحولات جهانی ویروس کووید-۱۹ در ۸ ماهه اخیر، نرخ رشد و ایجاد شغل در بیتستان، همواره مثبت بوده است؛ به طوری که در ۳ ماهه اخیر به نرخ هر ۱۰ روز یک شغل رسیده است و با توجه به هزینه ایجاد شغل برای دولت (۶۰ میلیون تومان الی ۴۰۰ میلیون تومان به ازای هر شغل) به سهم خود در جهت ایجاد اشتغال گامی مثبت برداشته است.



چالش‌های فنی اصلی

بیتستان، همچون سایر کسب‌وکارها با چالش‌های متعددی در طی پروسه‌ی توسعه محصول مواجه شده است؛ چالش‌هایی که از طریق بکارگیری راهکارهای مختلف و برای رسیدن به بهترین راه‌حل ممکن مورد بررسی قرار گرفته‌اند و به شرح زیر هستند:

چالش‌های فنی تیم بیتستان

همگام‌سازی نرخ تتر با نرخ دلار

انتخاب بروکر مناسب

استفاده از درگاه‌های پرداخت مختلف

کاهش میزان اختلال در سرور

بیتستان یک صرافی آنلاین OTC است که در آن همه سفارشات خرید و فروش مشتریان، توسط خود صرافی انجام می‌شود؛ به همین دلیل، نیاز داشتیم که سفارشات مشتریان را در صرافی‌های آنلاین خارج از ایران انجام دهیم.

- انتخاب بروکر خارجی و ایجاد ارتباط پایدار با آن
- توزیع داده‌های فنی اصلی روی سرورهای مختلف برای پیش‌گیری و کاهش قطعی «سرویس مالی»
- استفاده از چند درگاه بانکی برای به حداقل رساندن اختلال در سرویس مالی
- همگام‌سازی نرخ تتر با نرخ دلار در بازارهای داخلی

نقشه راه محصول

بیتستان از منظر محصول، در حال پوست‌اندازی است. ما در ابتدا با ایده‌ی تسهیل فرآیندهای مالی کاربران ایرانی شروع به کار کردیم.

پس از گذشت یک سال، در حال برداشتن گامی بزرگ‌تر هستیم. با توجه به رشد روزافزون استفاده از تکنولوژی بلاک‌چین و فرصت‌های بی‌نظیری که این تکنولوژی در آینده‌ای نه چندان دور ایجاد می‌کند، تصمیم گرفتیم بیتستان را از حوزه‌ی ارزهای دیجیتال به سمت دایره تکنولوژی بلاک‌چین حرکت دهیم.

این تحول بزرگ با ۶ محصول جدید که نه تنها می‌تواند به صورت درون سازمانی استفاده شود بلکه توسط جامعه توسعه‌دهندگان هم امکان توسعه دارد، ایجاد خواهد شد.



طی یک برنامه تحقیق و توسعه ۶ ماهه که از نیمه دوم سال ۱۳۹۹ و یک برنامه اجرایی توسعه محصول ۳ ساله، به گام‌های مهم زیر خواهیم رسید:

۱. سیستم احراز هویت یکپارچه (AML Friendly, FATA Friendly, Community Friendly)[۱]:

یکی از بزرگترین چالش‌های پلتفرم‌های امروزی، درگیری با پروسه احراز هویت بسیار پیچیده و سخت است.

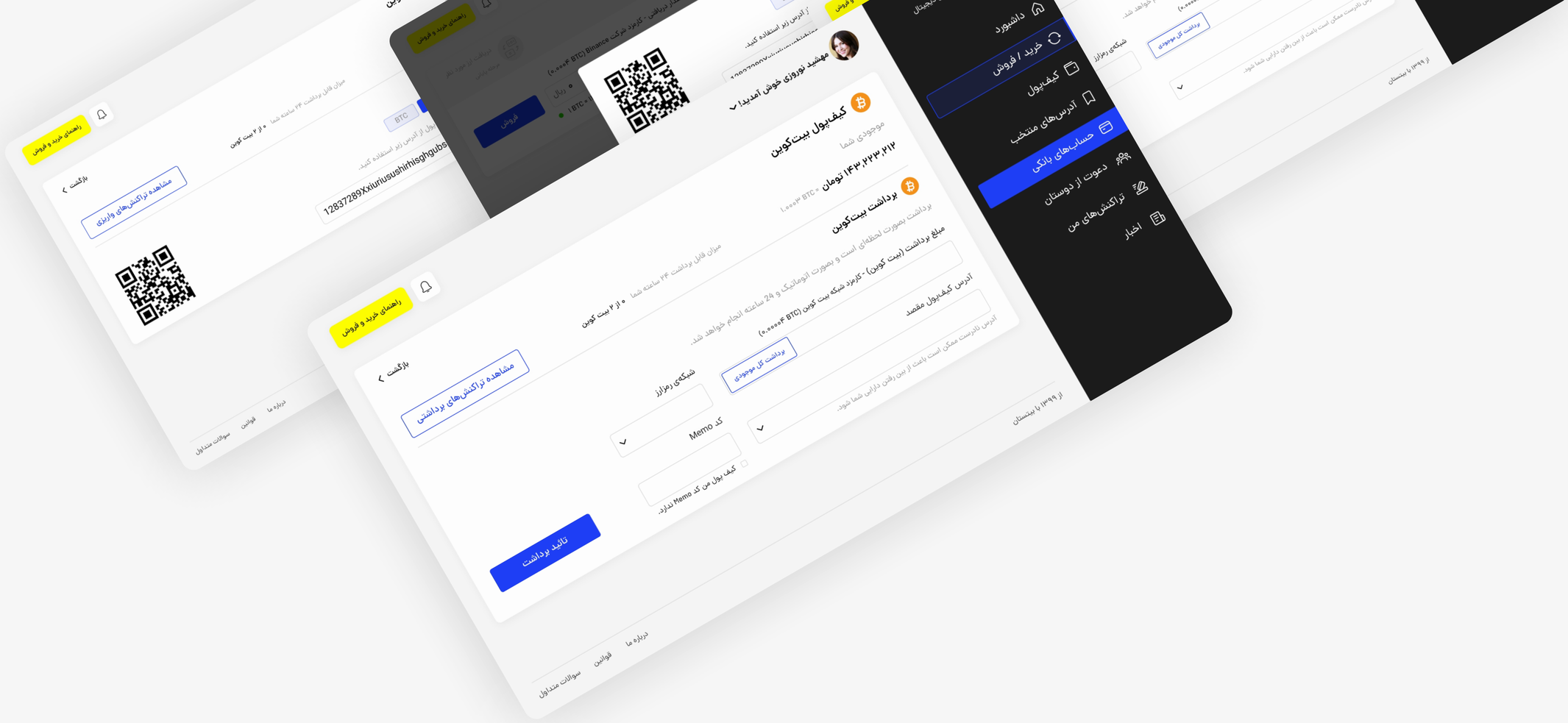
ما با توسعه یک سیستم احراز هویت یکپارچه بر بستر بلاک‌چین و با استفاده از Oracle[۲] های ثالث، می‌توانیم به صورت کامل مشکل احراز هویت را برای تمامی کسب‌وکارهای فین‌تکی[۳] حل کنیم. با دستیابی به این گام، می‌توانیم فضای کسب و کارهای ارزهای رمزنگاری شده را امن‌تر کنیم و میزان کلاهبرداری‌های آنلاین را به طرز قابل توجهی کاهش دهیم.

---

۱. AML (Anti Money Laundering): ضد پولشویی

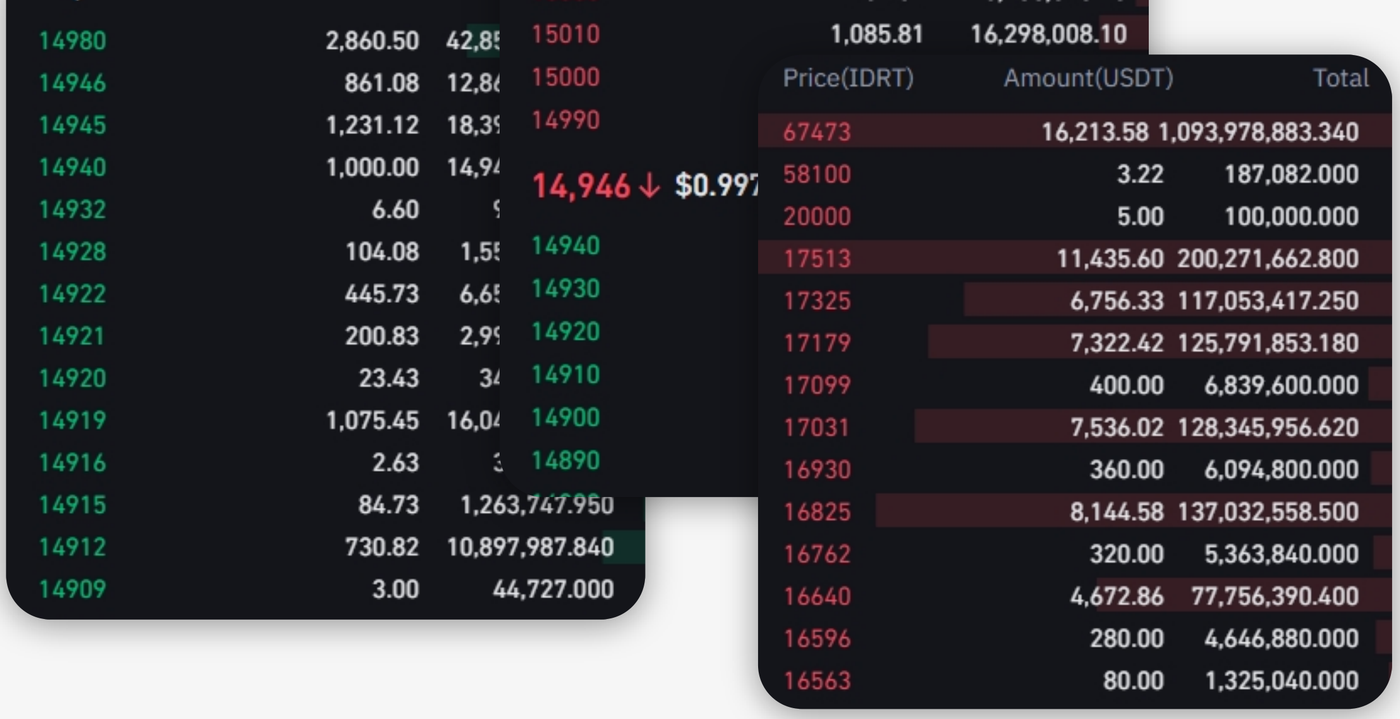
۲. Oracle: ابزاری برای برقراری ارتباط میان قراردادهای هوشمند و دنیای واقعی با بلاک‌چین‌ها است.

۳. فین‌تک (Financial Technologies): به معنای کاربرد نوآورانه فناوری در ارائه خدمات مالی است.



۲. خدمات کیف پول نرم‌افزاری :

یکی از دغدغه‌های اصلی معامله‌گران رمزارزها، اطمینان از محل نگهداری ارزهای دیجیتال و دسترسی راحت و شبانه‌روزی به دارایی‌های دیجیتال‌شان است.«کیف پول بیتستان»، علاوه بر تمامی خدمات یک کیف پول آنلاین، این تضمین را به کاربران خواهد داد که اگر به هر دلیلی دسترسی به کیف پولشان را از دست دادند، سرمایه شان به صورت امن نگهداری شده و حساب کیف پول بعد از احرازهویت در دسترس‌شان قرار خواهد گرفت.



۳. سیستم معاملاتی P2P[۱]

چه بخواهیم چه نخواهیم، غیرمتمرکزسازی دروازه‌ی جدیدی در سیستم‌های مالی دنیا بوجود آورده است و کوچِ کاربران و کسب‌وکارها از خدمات وب ۲، به سمت خدمات و تجربیات وب ۳، به وضوح آغاز شده است.

پروژه‌های De-Fi[۲]، با سرعت زیادی در حال فروپاشاندن سیستم بانکداری فعلی هستند و با توجه به استقبال بی‌نظیر از رمزارزها، دنیای امروز دستخوش تغییراتی در حوزه معاملات، بانکداری و خدمات مالی خواهد شد. ما با توجه به برنامه‌ی اجرایی یک‌ساله، شروع به توسعه پلتفرم معاملات P2P خواهیم کرد و بستری فراهم خواهیم ساخت تا معامله‌گران رمزارزها به صورت مطمئن، کانال خرید و فروش خود را داشته باشند.

---

۱. Peer To Peer: پلتفرمی برای انجام معاملات مستقیم افراد با یکدیگر، در قیمت‌های مشخص است.

۲. De-Fi (Decentralized Finance): (امور مالی غیرمتمرکز)



۴. سیستم CPG[1] (درگاه پرداخت رمز ارز):

با توجه به اقبال بی‌نظیر مردم در سرتاسر دنیا از رمزارزها، شیوه‌های پرداخت از طریق ارزهای دیجیتال، به زودی و به صورت فراگیر جای روش‌های قدیمی‌تر را خواهد گرفت. با توسعه درگاه پرداخت رمزارزی، تمامی کسب و کارهای خرد و کلان می‌توانند روش پرداخت رمزارزها را برای کاربران و مشتریان خود فعال سازند.

---

۱. CPG (Cryptocurrency Payment Gate): یا درگاه پرداخت بوسیله‌ی رمزارز

۵. پلتفرم مدیریت ارتباط با مشتریان و پشتیبانی (CRM & Support Engine):

این پلتفرم طوری توسعه پیدا می‌کند که علاوه بر تامین تمام نیازهای تیم پشتیبانی بیتستان، امکان شخصی‌سازی برای سایر کسب‌وکارهای آنلاین را هم داشته باشد.

۶. رابط برنامه‌نویسی کاربردی (API):

توسعه‌دهندگان از سراسر دنیا می‌توانند با استفاده از رابط برنامه‌نویسی بیتستان، سرویس خود را توسعه دهند و از امکاناتی نظیر احراز هویت، تبادل رمز ارز، نرخ لحظه‌ای و درگاه پرداخت رمزارزی بهره جویند.

CRM & Support Engine

Customer Relationship Management

API

Application Programming Interface



گزارش فنی پیاده‌سازی محصول

آغاز توسعه محصول بینستان در مهرماه سال ۱۳۹۸ در شتاب‌دهنده و فضای کار اشتراکی سریرلند، واقع در مرکز نوآوری کسب و کار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران بوده است.

با طراحی و پیاده سازی برنامه‌های توسعه‌ای طی دو ماه و با دو توسعه دهنده ارشد، نسخه اولیه با امکانات زیر آماده شد:



- طراحی محصول قابل ارائه
- اعلام نرخ آنلاین برای خرید و فروش (از صرافی آنلاین به وسیله نرخ خرید و فروش تتر به ریال)
- ثبت تراکنش‌ها و انجام مراحل خرید و فروش
- احراز هویت تصویری
- اعتبارسنجی حساب های بانکی
- بات اعلام نرخ خودکار در کانال قیمت

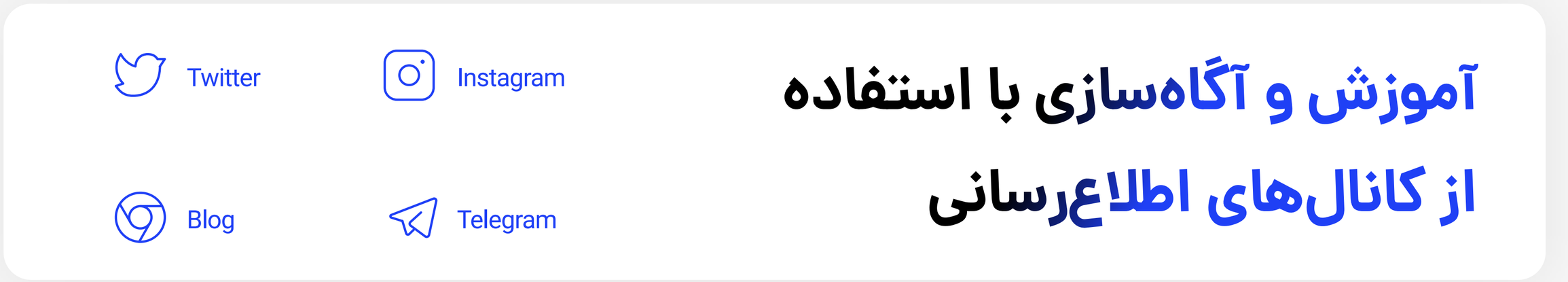
تلاش بیتستان، همواره بر این بوده تا با ارائه درگاه‌های مختلف، به حداکثر نیازهای کاربران را پاسخ دهد.

به مرور زمان و احساس نیاز به امکانات جدید، محصول اولیه بیتستان به این ترتیب توسعه پیدا کرد:

- افزودن چندین درگاه آنلاین بانکی
- افزودن ارسال به حساب های بانکی با شماره شبا از طریق کیف پول های ریالی
- به‌روزرسانی نرخ در لحظه دریافت ارز
- افزودن همکاری در فروش
- اتوماتیک کردن مراحل خرید رمزارز از بیتستان
- اعتبارسنجی حساب‌های بانکی
- اعتبار سنجی کارت‌های بانکی و اجازه پرداخت فقط با کارت‌های بانکی تایید شده
- محدود کردن روش‌های مختلف پول‌شویی
- اتوماتیک کردن نرخ تتر[1]

---

۱. تتر (USDT): یک ارز دیجیتال پایدار است که قیمت آن، همیشه تقریبا برابر با یک دلار است.



نقشه راه بازاریابی

مهم‌ترین هدف بازاریابی بیتستان، پیروی از عبارت زیر است:

«فراهم کردن بستری از داده‌های معتبر، علمی و به‌روز که بتواند با کاهش سردرگمی مخاطب، تجربه خرید خوشایندی برای وی رقم بزند.»

بر مبنای این هدف اصلی بیتستان استراتژی اصلی بازاریابی بیتستان همواره بر مبنای ارتباط مستقیم پیش رفته است. در واقع، با شناسایی نیاز بازار هدف و تمرکز روی آن، مخاطبان هدف را به بهترین پاسخ، از طریق راه‌کارهای بازاریابی سوق داده و از آن جا توسط تیم پشتیبانی رهگیری، هدایت و فراخوانی کرده است.



Trader



Investor



Miner

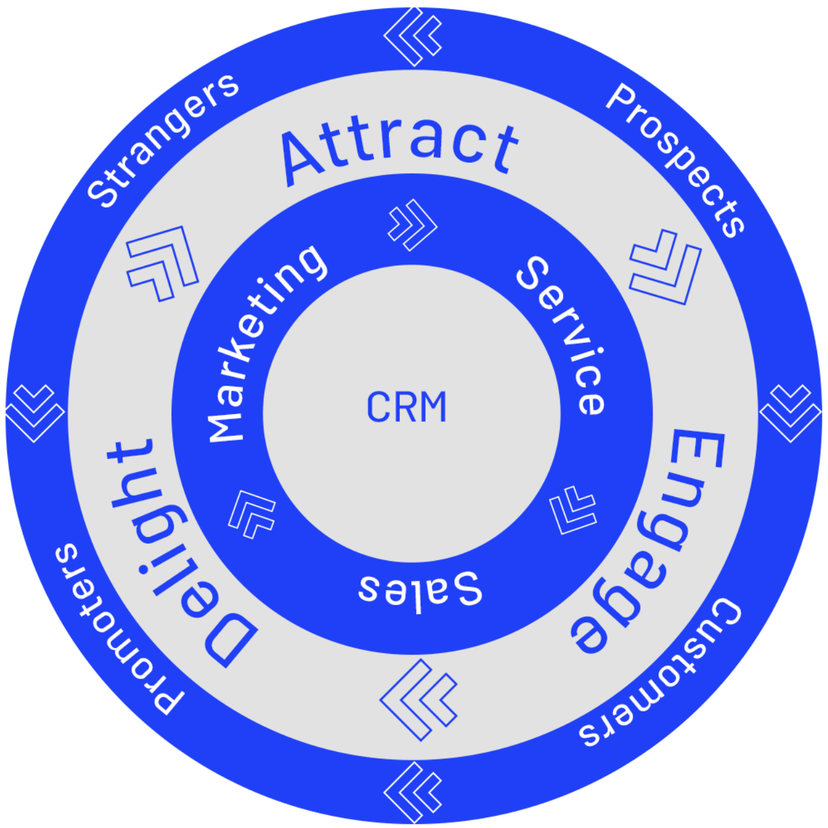


Tech Enthusiast

بخش‌بندی کاربران، از نظر بازاریابی

عمده تلاش‌های بازاریابی در بیتستان، بر مبنای چهار بخش‌بندی مختلف از کاربران بوده است:

- تریدر
- ماینر
- سرمایه‌گذاران
- کنجکاوان تکنولوژی



در این میان، بیشترین سهم از گردش مالی ایجاد شده در بیتستان، از سوی دو بخش ماینر و تریدر بوده است. این امر در وبلاگ، شبکه‌های اجتماعی و استراتژی محتوای بیتستان نیز سهم مهمی به خود اختصاص داده و عمده تلاش‌های ما برای جذب، آموزش و بازآوری مخاطبانِ روی سایت، به این دو دسته متمرکز شده است.

به عبارت بهتر، در نقشه راه بازاریابی و استراتژی پیش رو، آرمان اصلی بیتستان تبدیل شدن به مرجع دانش رمزارزها و تغذیه دائمی مخاطبان با محتوای مفید، به روز و کاملا تخصصی است.

برای رسیدن به این هدف، تیم محتوای بیتستان، هم‌اکنون به صورت ۲۴/۷ فعالیت می‌کند.

ناگفته نماند که در بازاریابی، نگاه کلی ما همواره به سمت **مارتک (Martech)**[۱] بوده است.

---

۱. Marketing Technology: منظور استفاده بهینه از تکنولوژی و فرآیندهای فنی برای تسهیل و بهبود فرآیندهای بازاریابی در مقیاس بزرگ است.

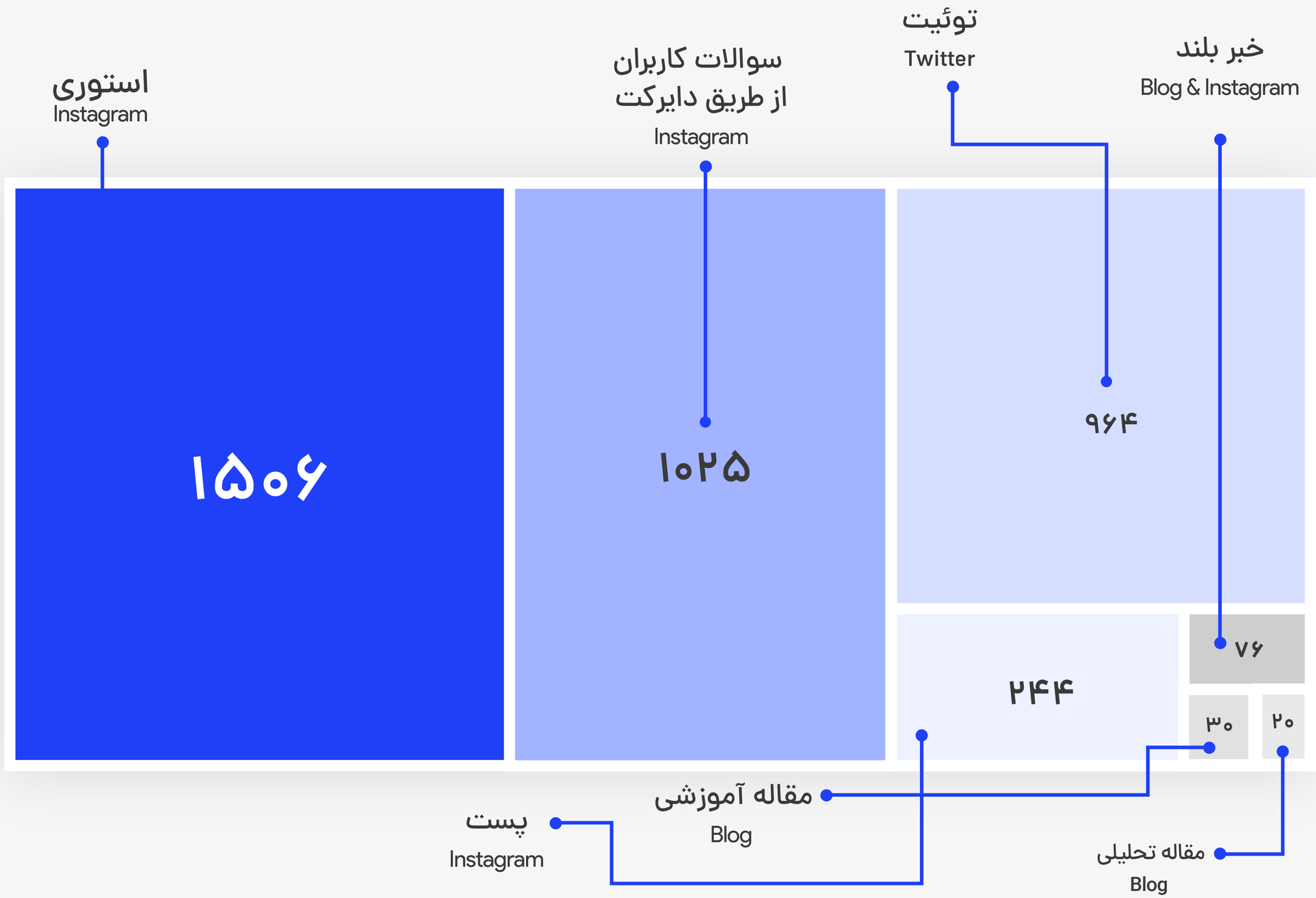
امنیت، اعتماد و سهولت

به دلیل نوع نگرش هسته تیم و مدل جامعه هدف بیتستان، نیازمند یک ساختار منظم و اتوماتیک در فرآیند بازاریابی هستیم و هر روزه، گامی در جهت خودکارسازی هرچه بیشتر فرآیندها برداشتیم. ساختن یک جامعه آگاه به بازار رمزارزها، با توجه به جوان بودن این بازار، فعالیت‌های تیم محتوا را در راستای خلق محتوای آموزشی قرار داده است.

تمامی فعالیت‌ها در بازاریابی با چند هدف مشخص کار می‌کنند:

القای حس امنیت به مخاطب، ایجاد اعتماد و در نهایت «آگاه‌سازی نسبت به فرآیندهای مالی.»

شاخص‌های عملکردی تیم محتوای بیتستان:





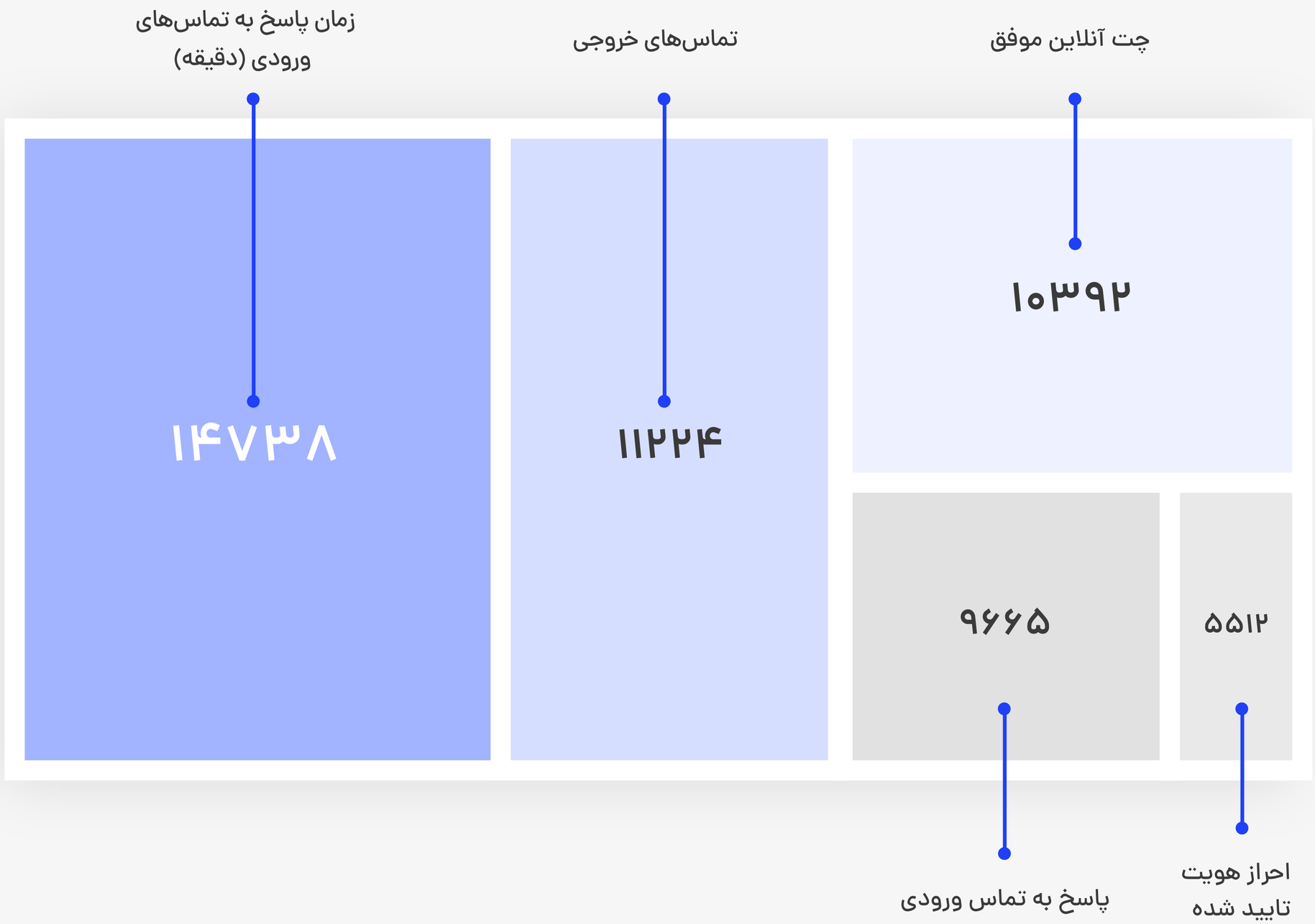
پشتیبانی

تیم پشتیبانی بیتستان به صورت ۲۴/۷ فعالیت می‌کند و هر لحظه آماده پاسخ‌دهی به کاربران است. این بخش به عنوان نوک پیکان محصول، عملکرد مطلوبی داشته و در افزایش آگاهی کاربران و کاهش اشتباه آن‌ها قدم‌های بزرگی برداشته است. همکاران پرتوان ما در بخش پشتیبانی، قلب سیستم بیتستان هستند.

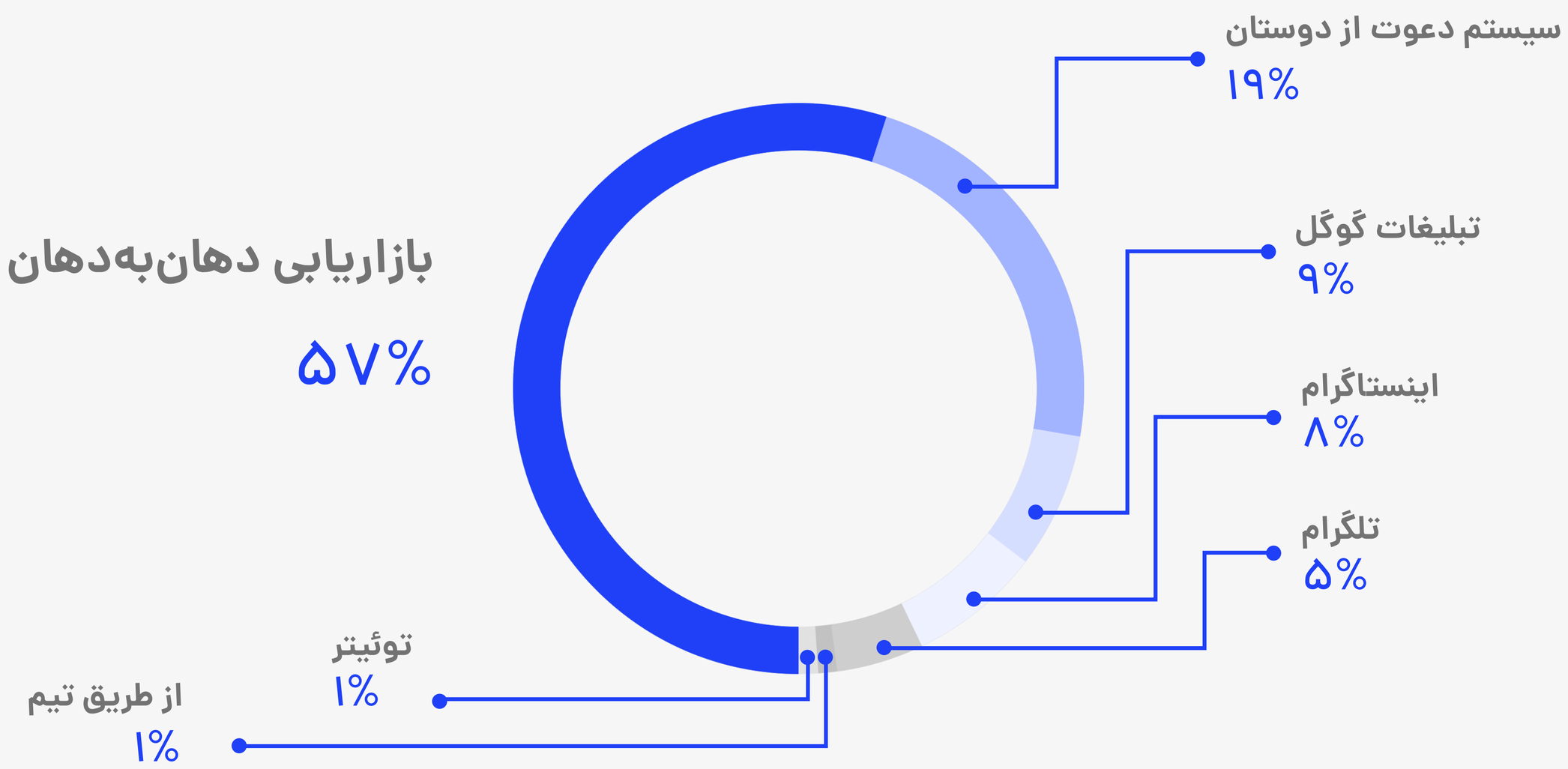
در بیتستان، تیم پشتیبانی علاوه بر جلب رضایت مشتریان، وظایف دیگری نیز به عهده دارد. بررسی هویت و حساب بانکی کاربران و اطمینان از انجام صحیح تراکنش‌ها، از جمله این موارد است.

ارتباطات کاربران با این بخش، از طریق صفحه چت آنلاین روی سایت و تماس تلفنی انجام می‌شود.

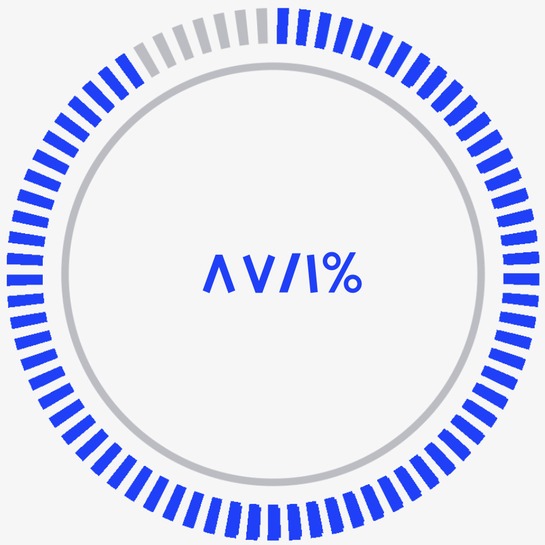
شاخص‌های عملکردی تیم پشتیبانی بیتستان:



نحوه آشنایی کاربران با بیتستان (بر مبنای گزارش پشتیبانی)

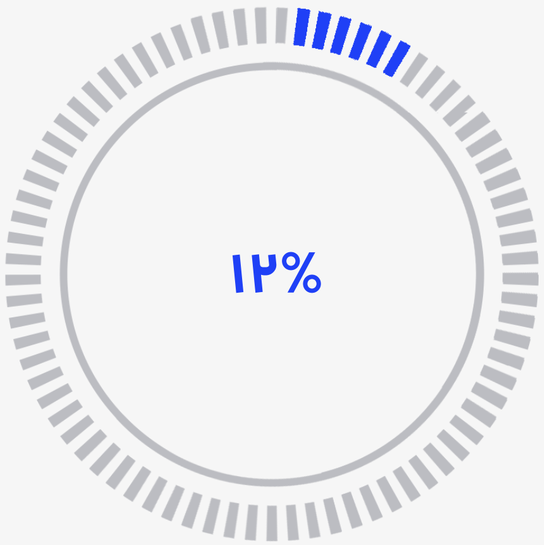


نسبت استفاده کاربران از دستگاه‌های مختلف:



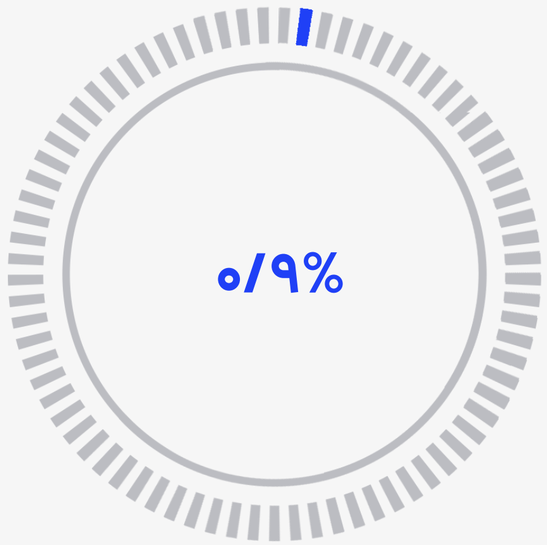
موبایل



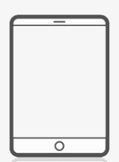


دسکتاپ

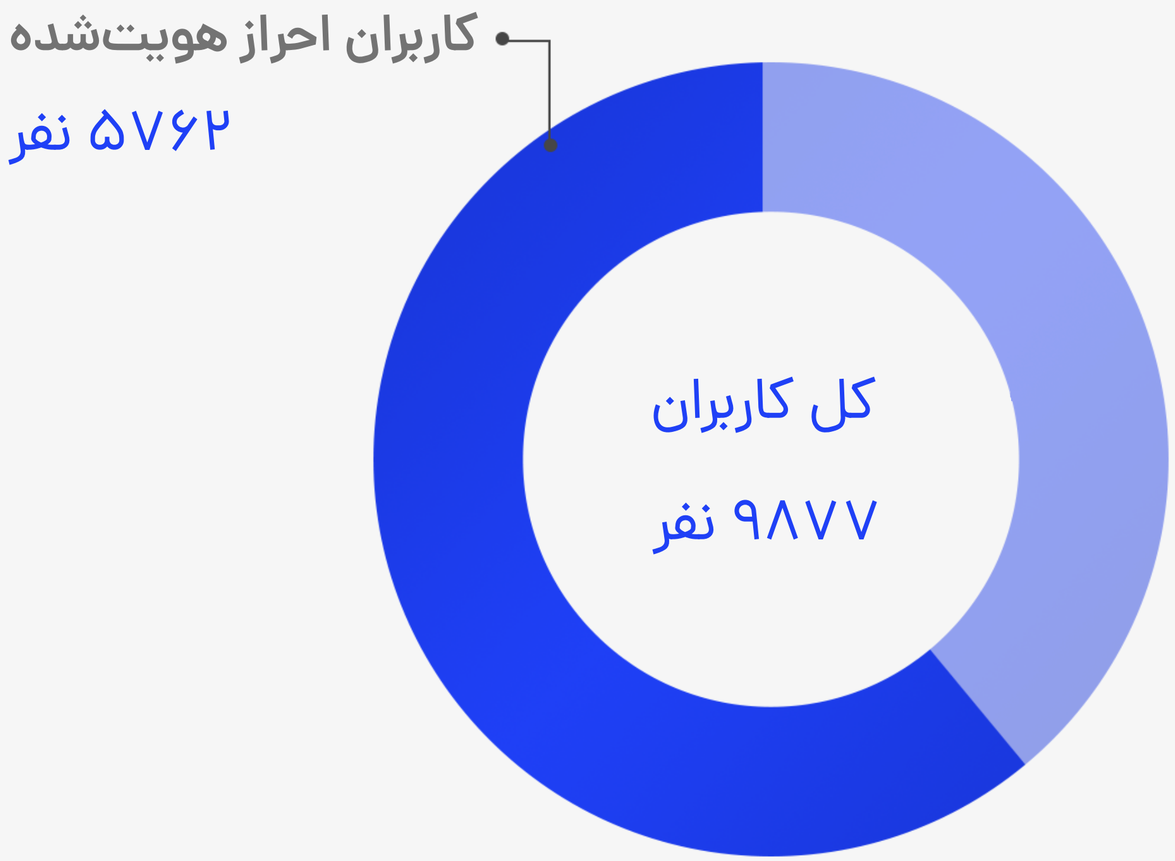




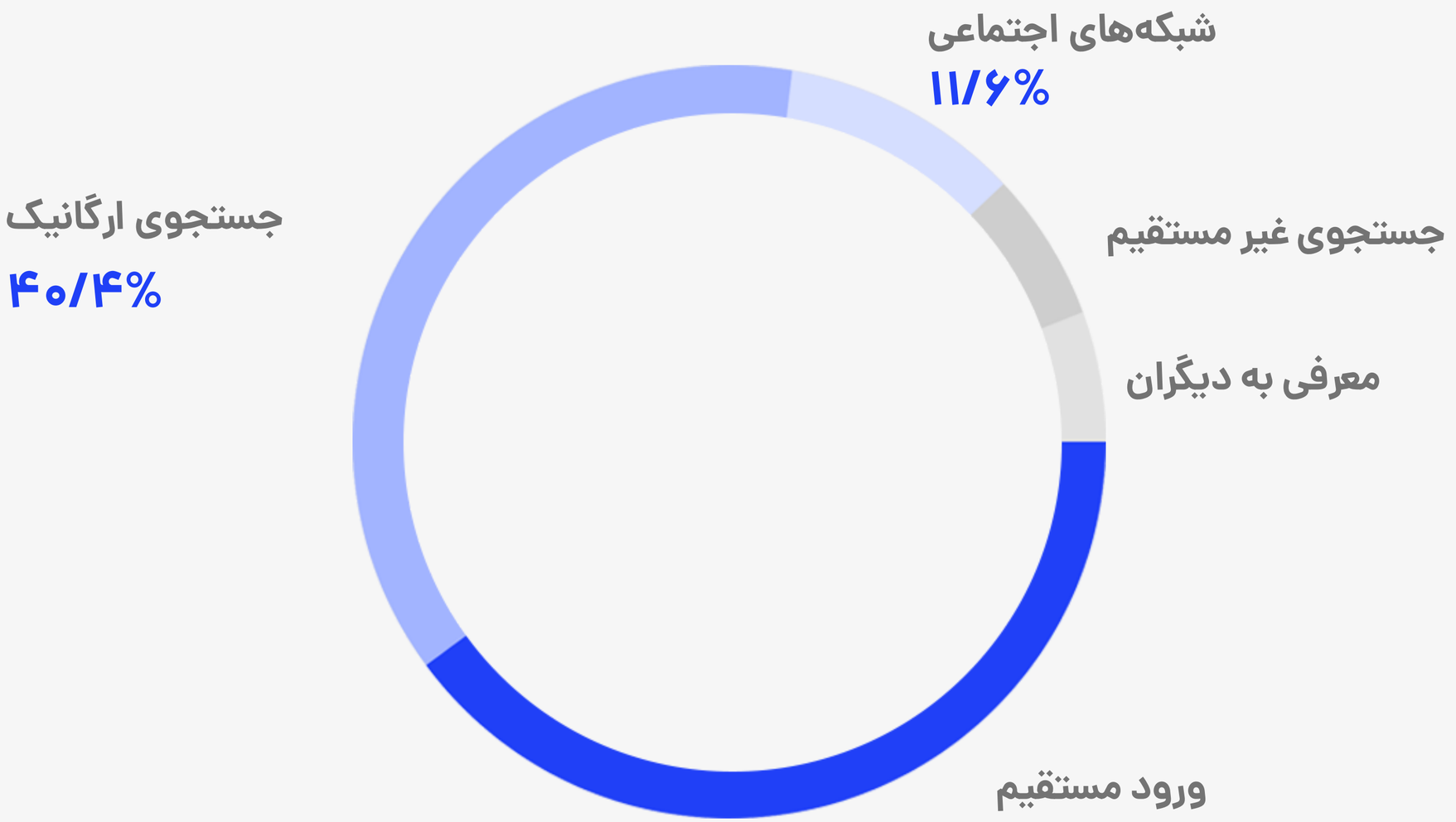
تبلت



تعداد کل کاربران:



کانال‌های جذب کاربر:



وضعیت تراکنش‌ها:

حجم تراکنش‌ها

خرید از ما	فروش به ما
۶۵/۶۳%	۳۴/۳۷%

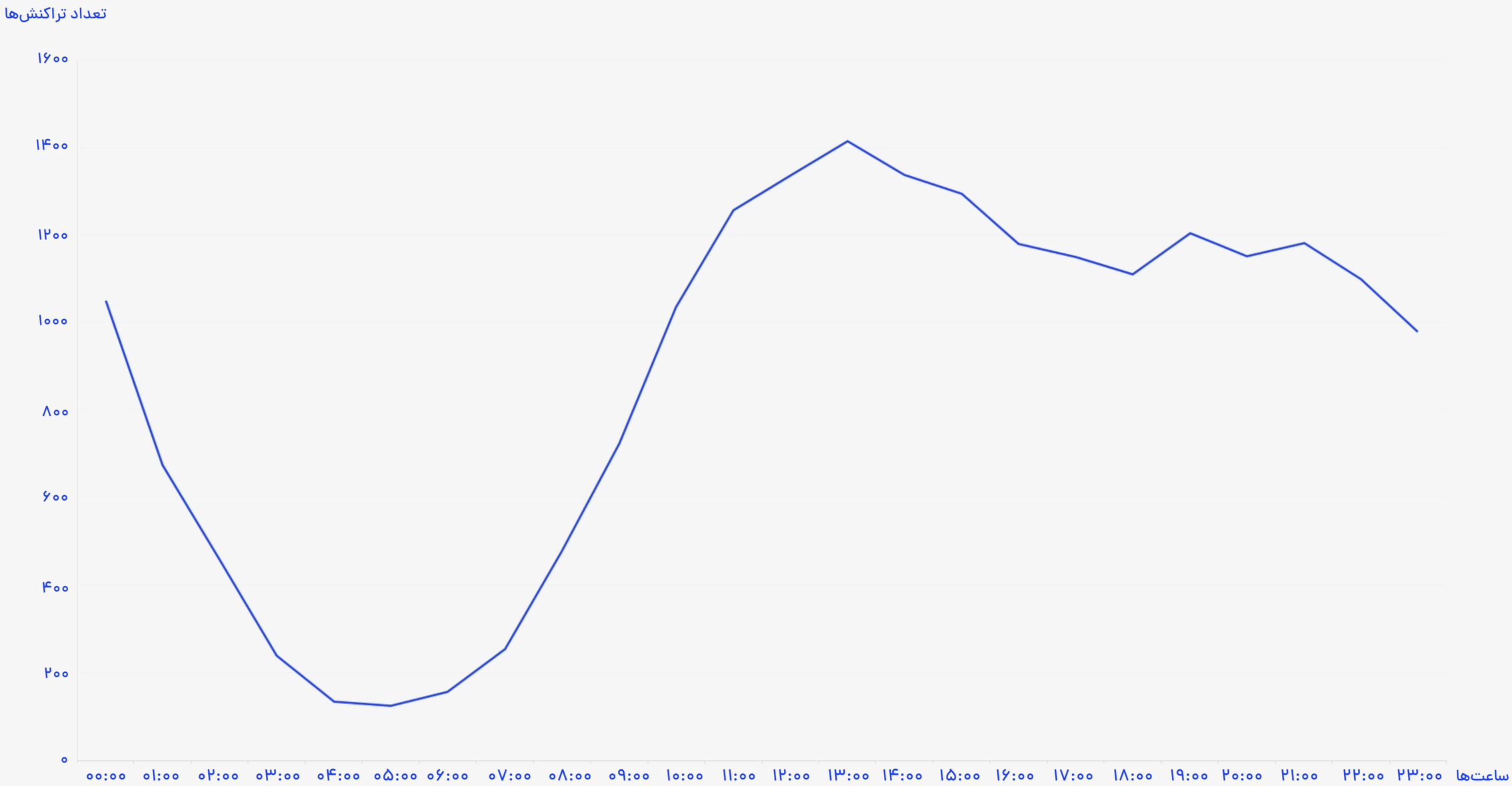
تعداد تراکنش‌ها

خرید از ما	فروش به ما
۷۱/۵%	۲۸/۵%

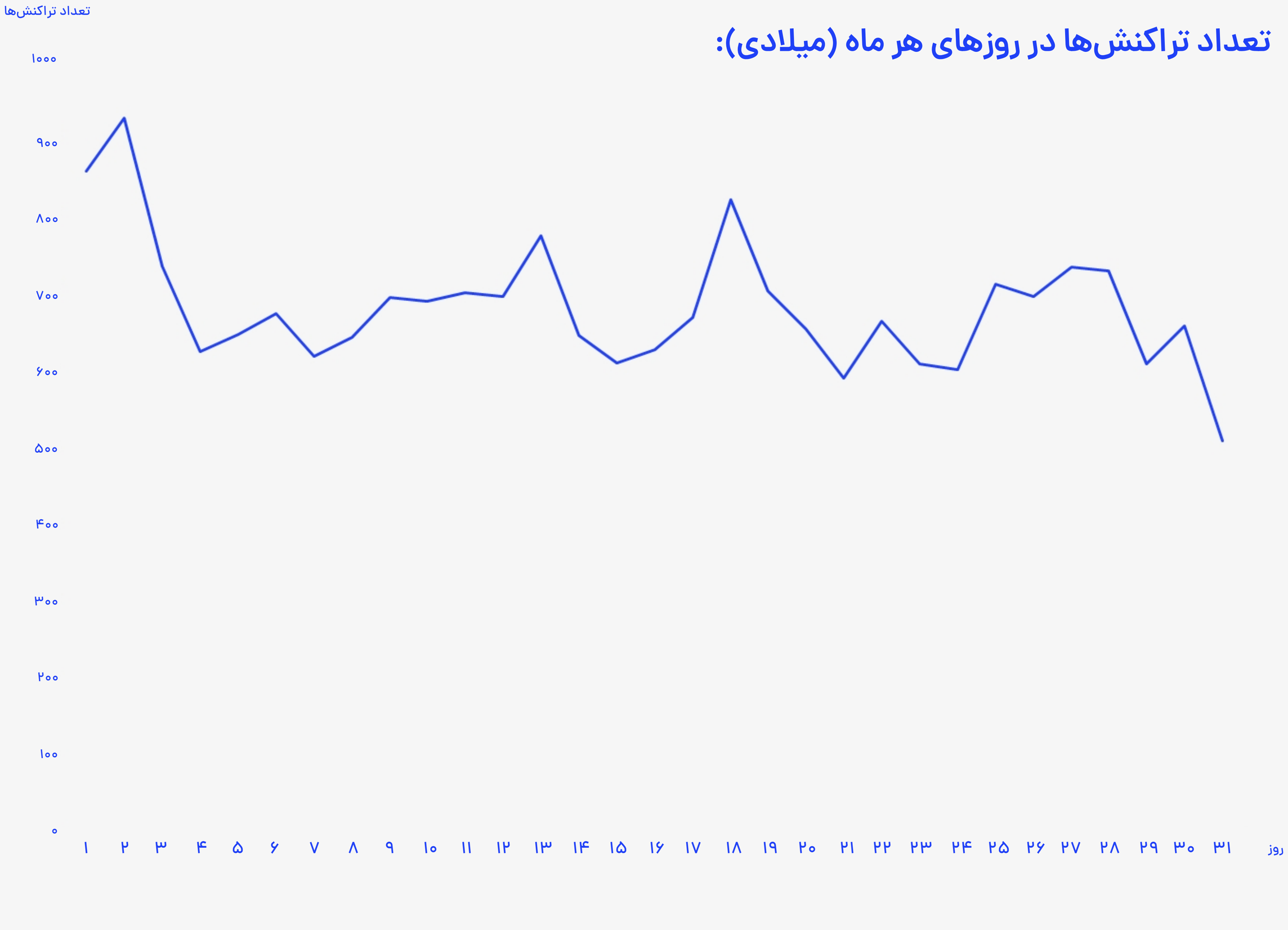
تعداد کل

۲۱۰۵۰

تعداد تراکنش ها در طی ساعت های شبانه‌روز:

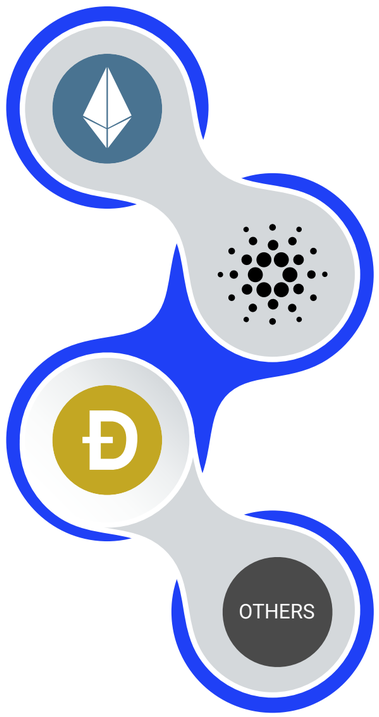


تعداد تراکنش‌ها در روزهای هر ماه (میلادی):

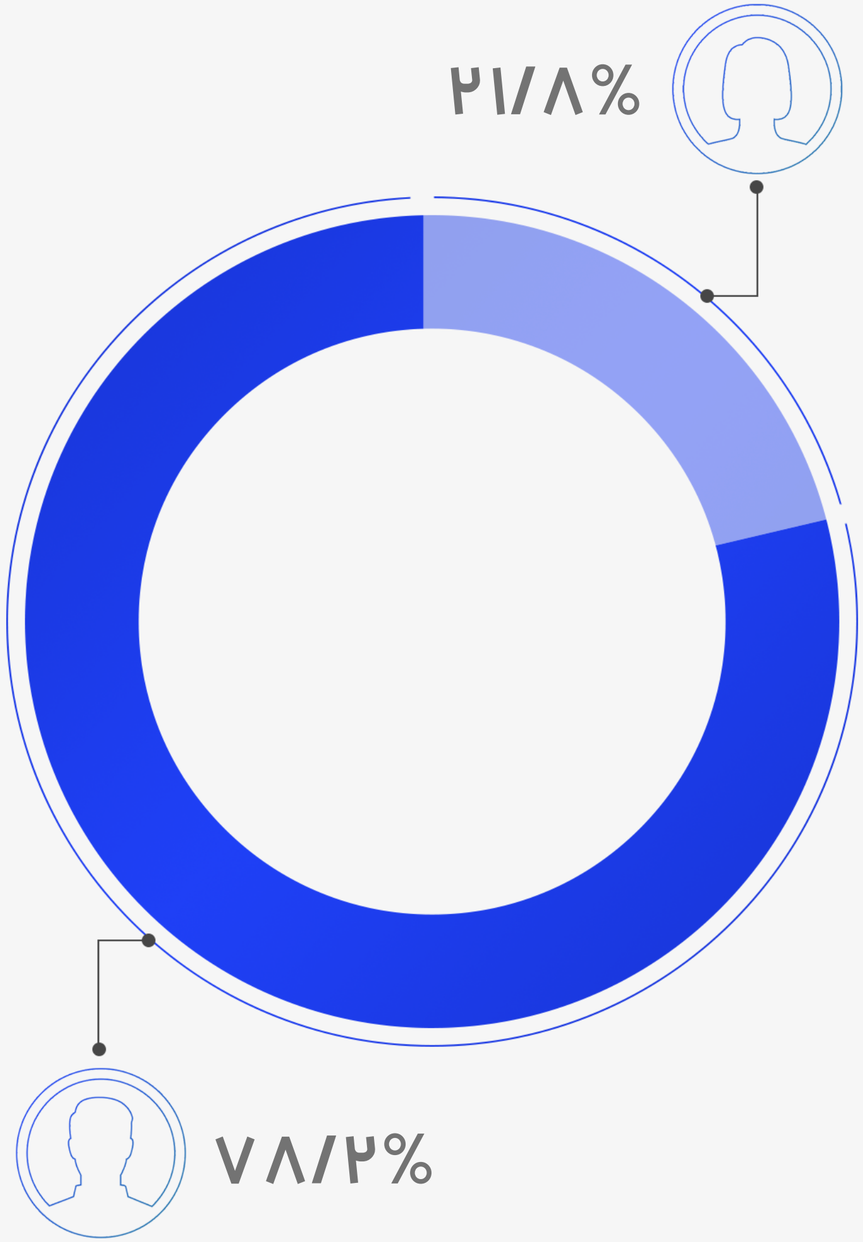


خرید بر اساس کوین‌ها:

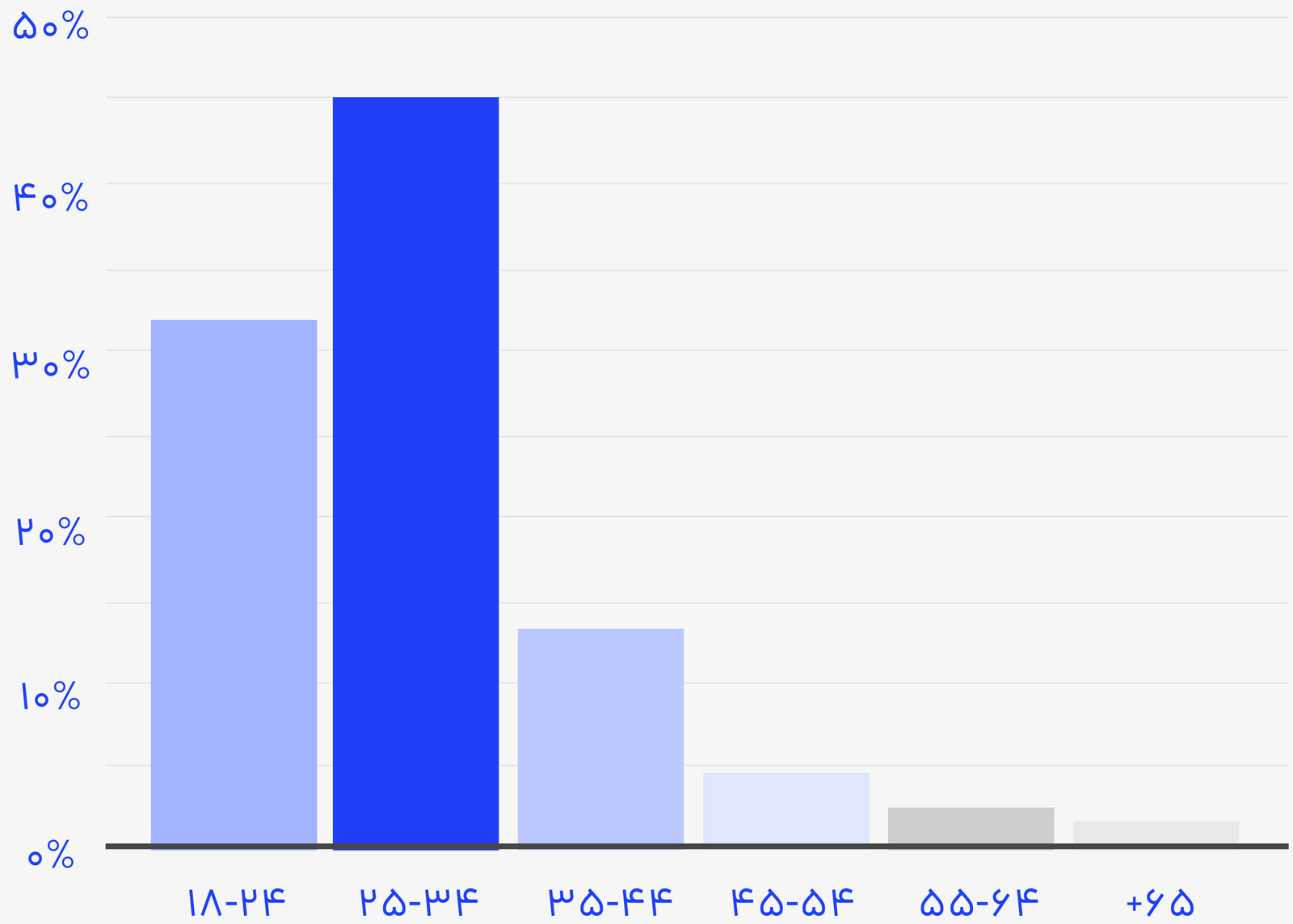
تعداد معاملات انجام شده	مقدار معاملات انجام شده	تعداد معاملات انجام شده	مقدار معاملات انجام شده
۲۰۲۵	۷.۸۶ %	۴۹۹۷	۳۴.۸۸ %
۶۵۳	۲.۳ %	۳۴۵۶	۲۷.۱۱ %
۴۹۰	۱.۲۴ %	۷۲۲۰	۲۲.۸۰ %
۱۹۱۸	۳.۸۱ %		



نسبت کاربران خانم و آقا:



سن کاربران:



حرف آخر

فعالان تمام بخش‌های اقتصادی، دیر یا زود باید چشم انتظار «دیجیتالی شدن» امور و کسب و کارهای خود باشند.

در این شرایط همان‌طوری که عقب افتادن از قافله دیجیتال، عواقب جبران‌ناپذیری برای کسب و کارها به بار خواهد آورد، گام نهادن در مسیر «تحول دیجیتال» فرصت‌های بی‌نظیری را برای نوآوران و پیشگامان این عرصه فراهم خواهد کرد.

ضمن اینکه امیدواریم این گزارش مورد توجه‌تان قرار گرفته باشد، در صورتی که تمایل به سرمایه‌گذاری و تملک بخشی از سهام بیتستان را دارید، از شما همراه گرامی دعوت به عمل می‌آوریم تا پرسشنامه زیر را تکمیل فرمایید:

شرکت در پرسشنامه سرمایه‌پذیری بیتستان

با تشکر از توجه شما

بیتستان

پاییز ۱۳۹۹