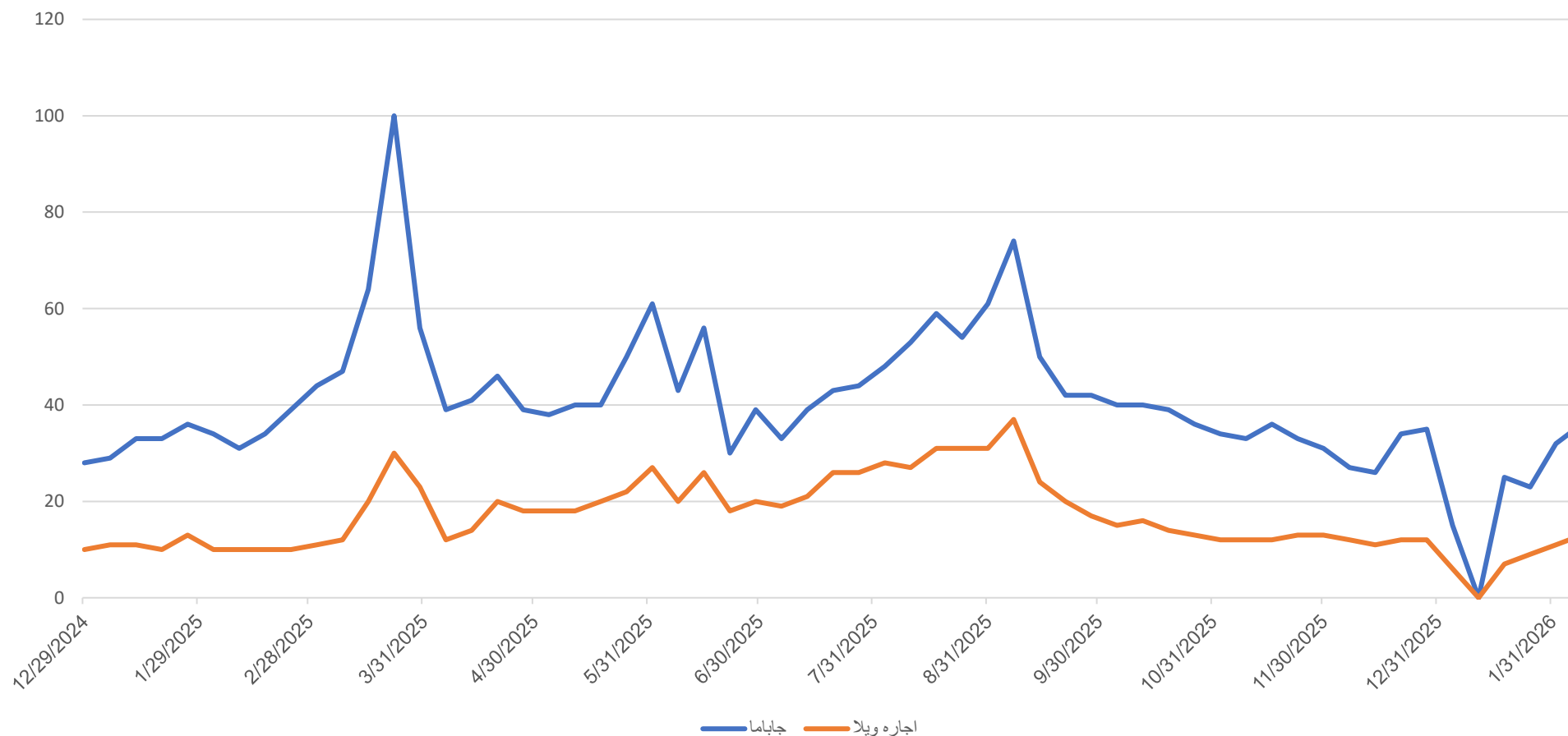


نگاهی به داده‌های بازار اقامتگاه‌ها

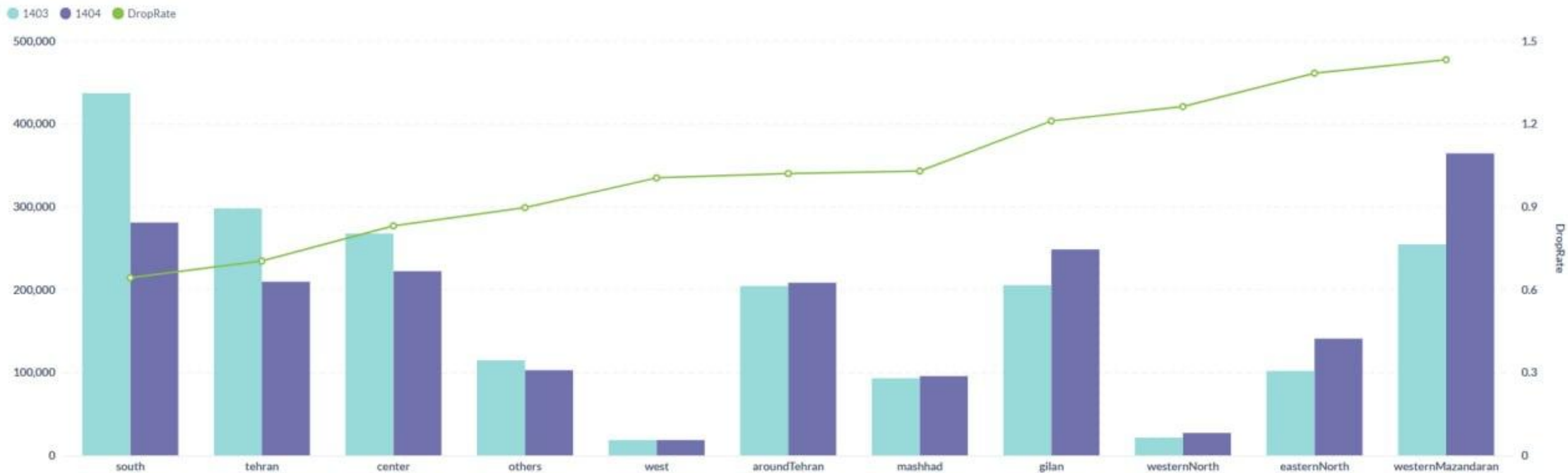
با تمرکز بر دی ماه ۱۴۰۴ و پیشبینی بازار در نوروز ۱۴۰۵

رفتار جست‌وجوی کاربران در بازار رزرو اقامتگاه



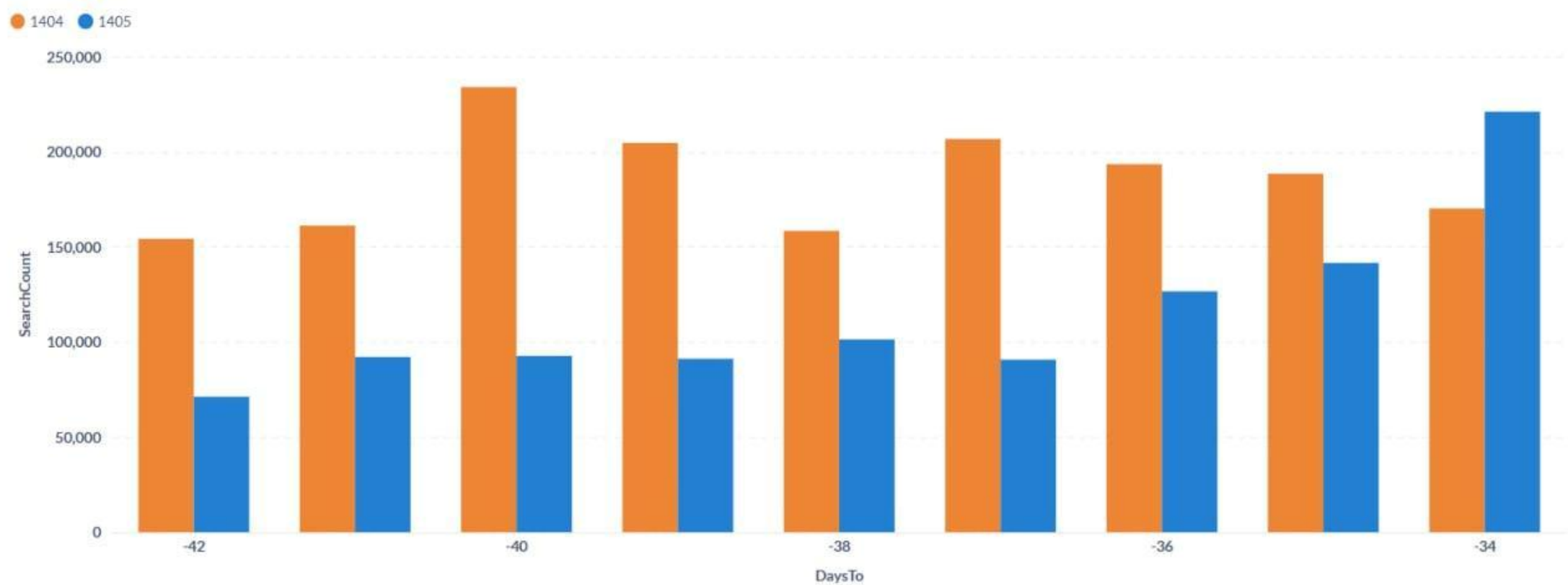
- کلیدواژه «اجاره ویلا» به عنوان نماینده بازار رزرو اقامتگاه غیر هتلی در صنعت گردشگری شناخته می‌شود. حجم بالای جست‌وجوی این کلیدواژه، آن را به یک شاخص کلیدی برای بررسی رفتار کاربران و تخمین اندازه کلی بازار تبدیل کرده است.
- بررسی رفتار جست‌وجوی کاربران در گوگل نشان می‌دهد میزان تقاضا برای رزرو اقامتگاه در دی 1404 به پایین‌ترین حد خود رسیده است.

میزان جست و جو (تقاضا) به تفکیک مناطق کشور (هفته ۴۸، سال های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴)



- بازار اقامتگاه های شمال کشور در حال بازیابی هستند.
- بازار جنوب همچنان با بیشترین نرخ ریزش نسبت به پارسال (۳۶%) به وضعیت عادی بازنگشته است
- پس از جنوب، بازارهای تهران و مرکز با افت جست و جو/ تقاضا روبرو بوده اند.
- بازار اطراف تهران، غرب کشور و مشهد تغییری نداشته اند.

روند تقاضا در روزهای منتهی به تعطیلات نوروز (سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵)



- در روزهای اخیر، میزان جست‌وجو برای مسافرت‌های تعطیلات نوروز به ۷۵٪ نسبت به زمان‌های مشابه در سال گذشته رسیده است. به عبارت دقیق‌تر، میزان افت تقاضا از ۶۵٪ به ۲۵٪ رسیده است.

وضعیت درآمد میزبان‌ها و قیمت رزروها (تحت تأثیر بحران اعتراضات دی ۱۴۰۴)



 ۶۰%

کاهش درآمد دلاری
میزبان‌ها

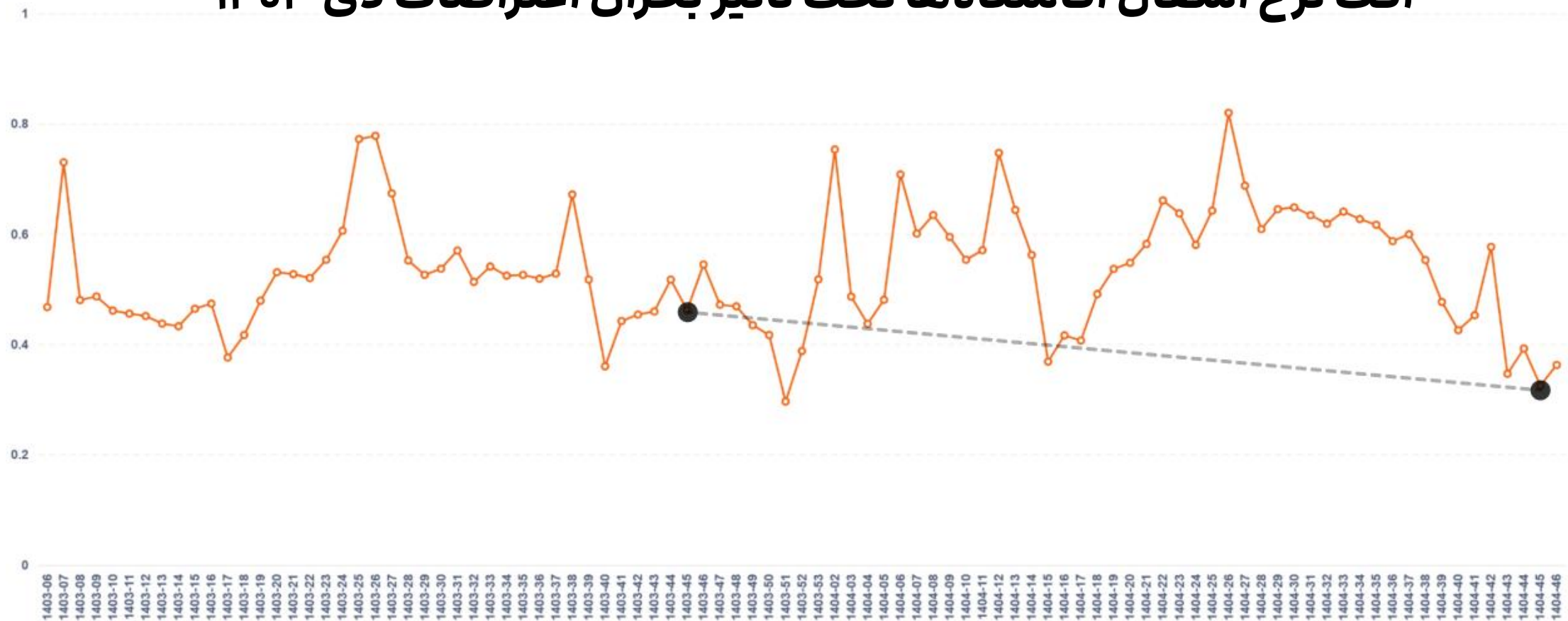
 ۲۵%

کاهش تقاضای فروش در
بهمن برای رزروهای نوروزی

 ۴۱%

افت دلاری میانگین قیمت
یک رزرو (اتاق شب)

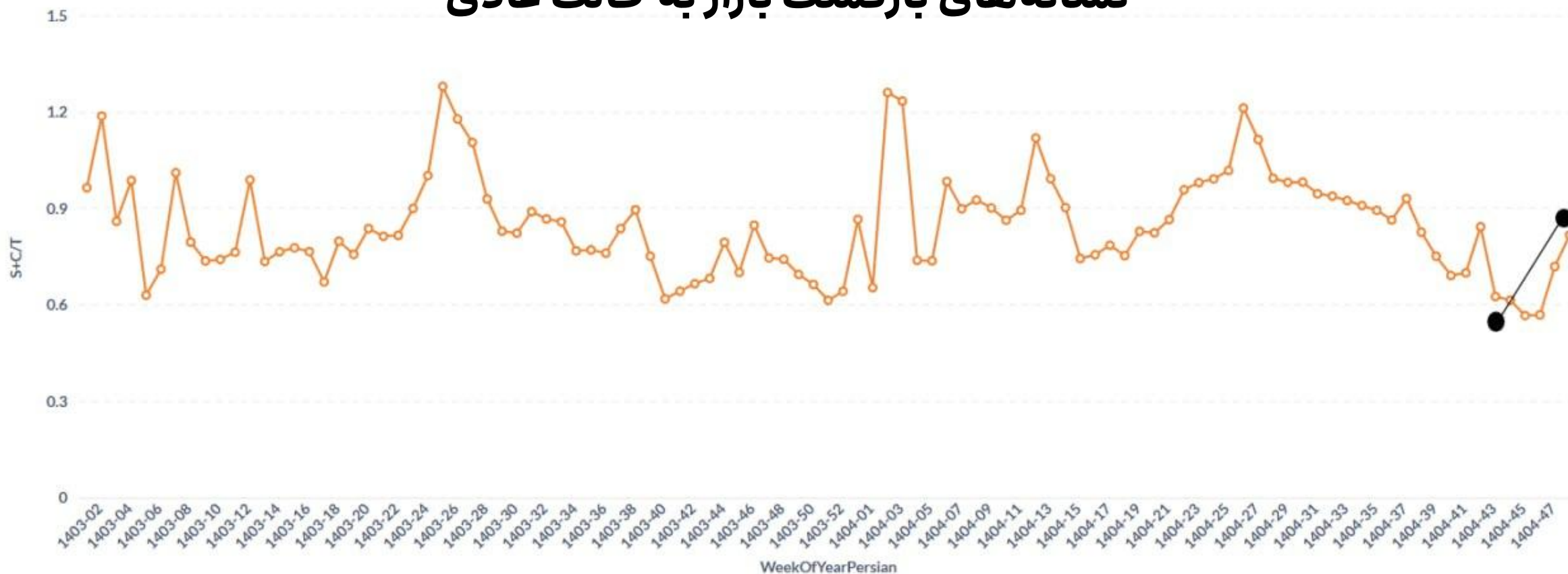
افت نرخ اشغال اقامتگاه‌ها تحت تأثیر بحران اعتراضات دی ۱۴۰۴



روند نرخ اشغال اقامتگاه‌ها (از هفته ۶ سال ۱۴۰۳ تا هفته ۴۶ سال ۱۴۰۴)

- ۲۰٪ افت نسبت به هفته‌های قبل (هفته ۴۶ به ۴۳)
- ۳۶٪ افت نسبت به هفته مشابه سال گذشته

نشانه‌های بازگشت بازار به حالت عادی



روند نرخ اشغال اقامتگاه‌ها (از هفته دوم سال ۱۴۰۳ تا هفته ۴۸ سال ۱۴۰۳)

• رشد ۴۳٪ نرخ اشغال اقامتگاه‌ها در دو هفته گذشته در اثر ثبات نسبی و دو تعطیلی متوالی (۱۵ و ۲۲ بهمن)