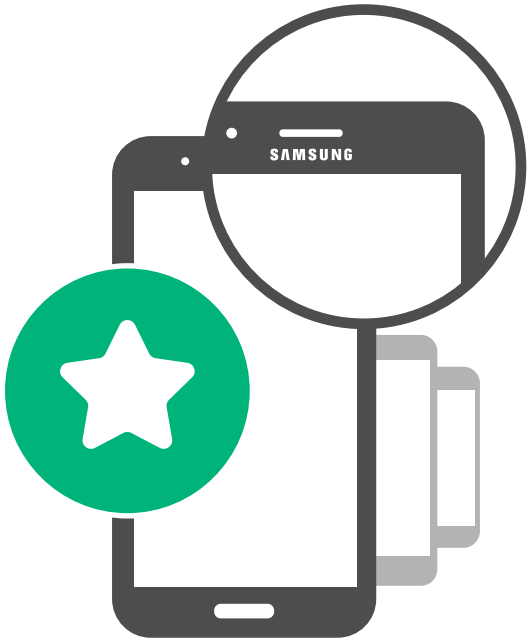
گزارش فصلی
توسعه‌دهندگان بازار
تابستان ۱۳۹۷



فهرست عناوین

اینفوگرافیک ..... I-III
درصد کاربران فعال نسخه‌های بازار ۱
نسخه API دستگاه‌های اندرویدی کاربران ۲
درصد کاربران هر برند ۳
مقایسه‌ی مجموع خرید کاربران هر برند از بازی‌ها و برنامه‌ها ۴
درصد کاربران خریدکننده‌ی هر برند در دسته‌های بازی ۵
درصد کاربران خریدکننده‌ی هر برند در دسته‌های برنامه ۶
توزیع خرید کاربران برنامه و بازی در ساعت‌های مختلف شبانه‌روز ۷
درصد تعداد برنامه‌ها در هر دسته ۸
درصد رشد تعداد برنامه‌ها در هر دسته ۹
میانگین نصب فعال برنامه‌های پرطرفدار هر دسته ۱۰
درصد تغییرات نصب فعال برنامه‌های هر دسته نسبت به فصل قبل ۱۱
درصد افزایش تعداد کاربران خریدکننده‌ی هر دسته نسبت به فصل قبل ۱۲
سهم درآمد برنامه‌های برتر هر دسته از خریداران جدید و قدیمی ۱۳



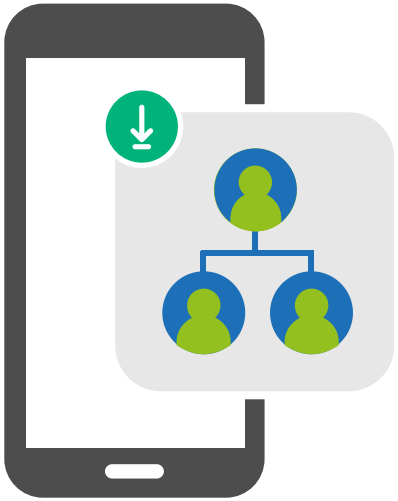


پر طرفدارترین گوشی کاربران
سامسونگ Galaxy J7



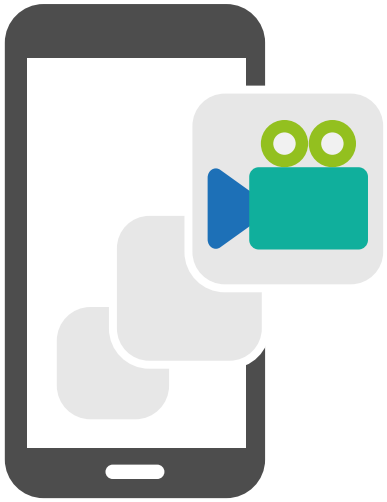
بیش از ٪۸۰ از سهم بازار اندوریدی برای برندهای
سامسونگ و هوآوی





بیشترین تغییرات نصب فعال در دسته‌ی

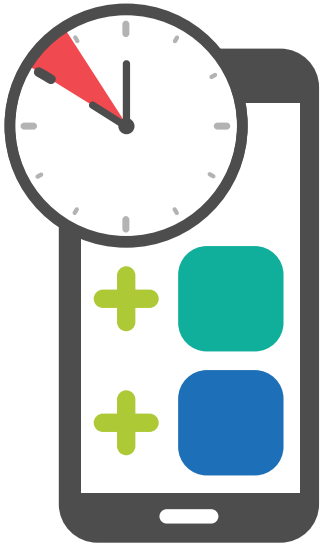
شبکه‌های اجتماعی: ٪۱۷



بیشترین رشد تعداد برنامه‌ها در دسته‌ی

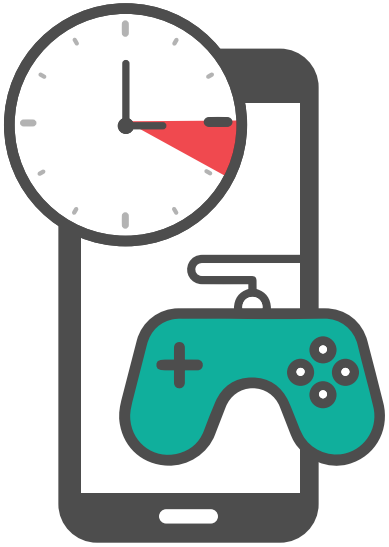
ویدئو و رسانه: ٪۱۹





ساعت اوج خرید برنامه‌ها

۱۰ صبح

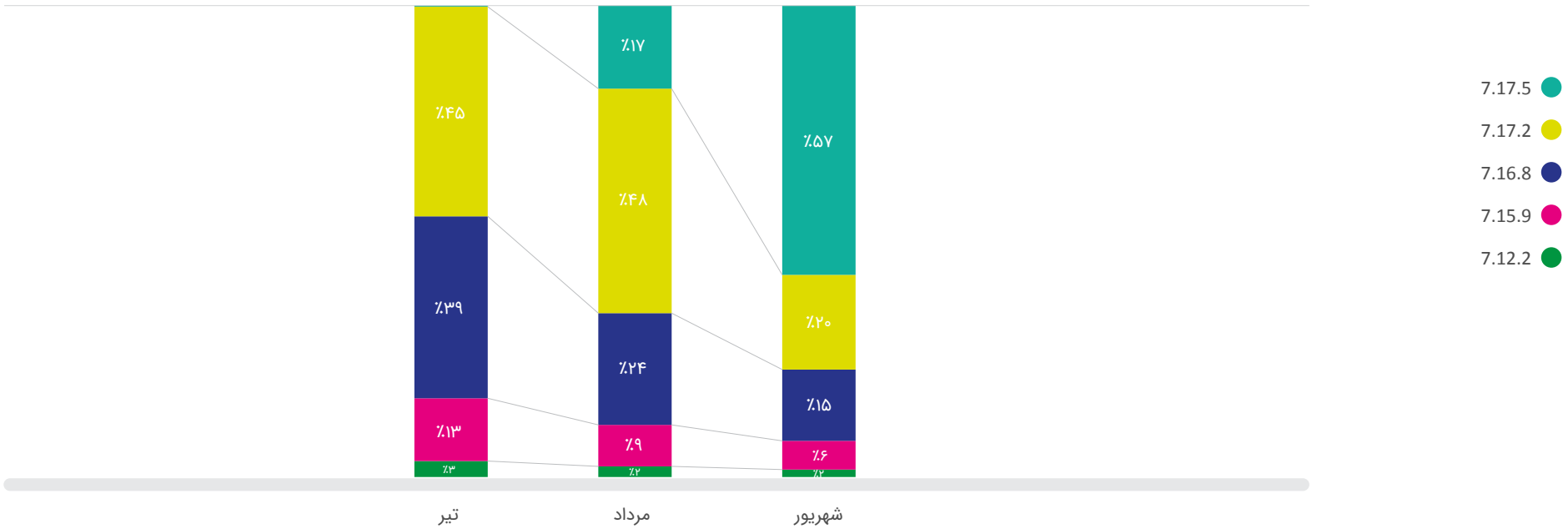


ساعت اوج خرید بازی‌ها

۳ بعدازظهر

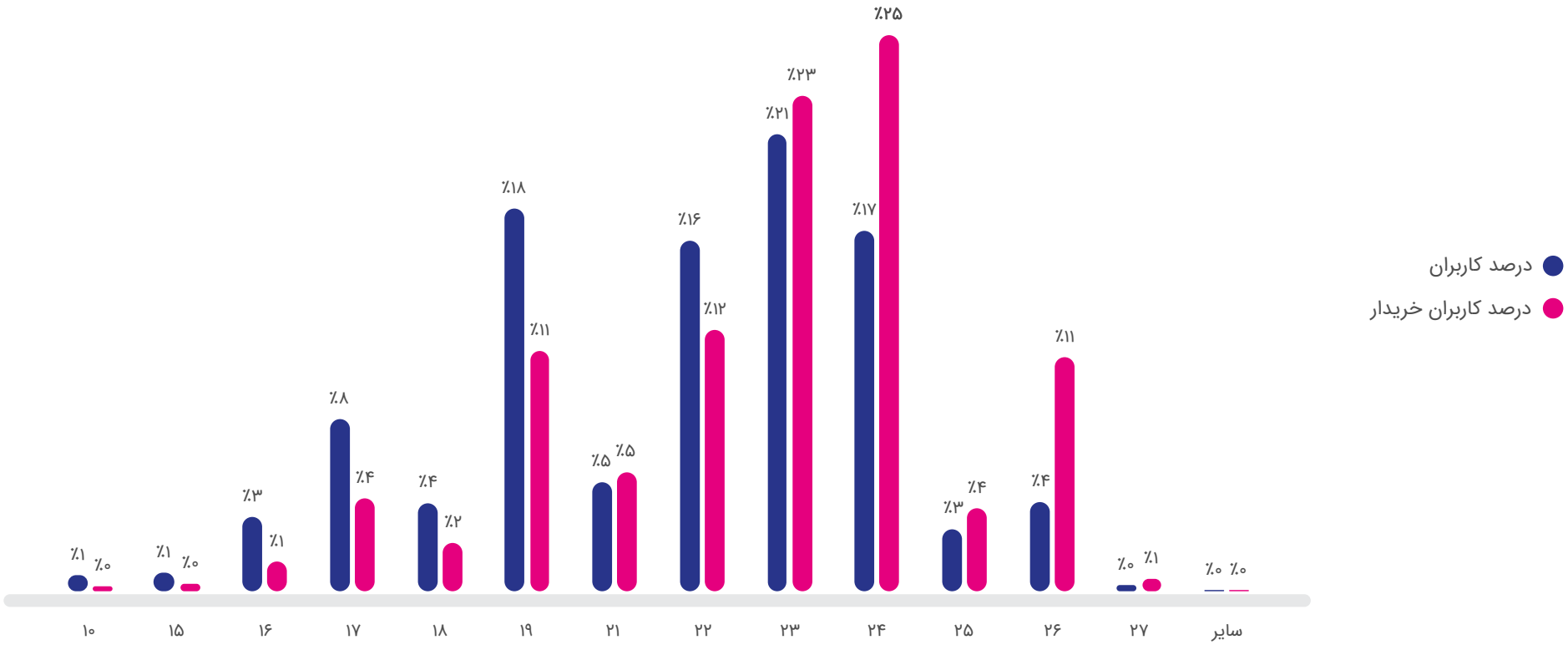


درصد کاربران فعال* نسخه‌های بازار



* در این گزارش منظور از کاربران فعال بازار، کاربرانی است که در هریک از ماه‌های مشخص شده، بازار را باز کرده‌اند.در این نمودار پنج نسخه غالب مقایسه شده‌اند.

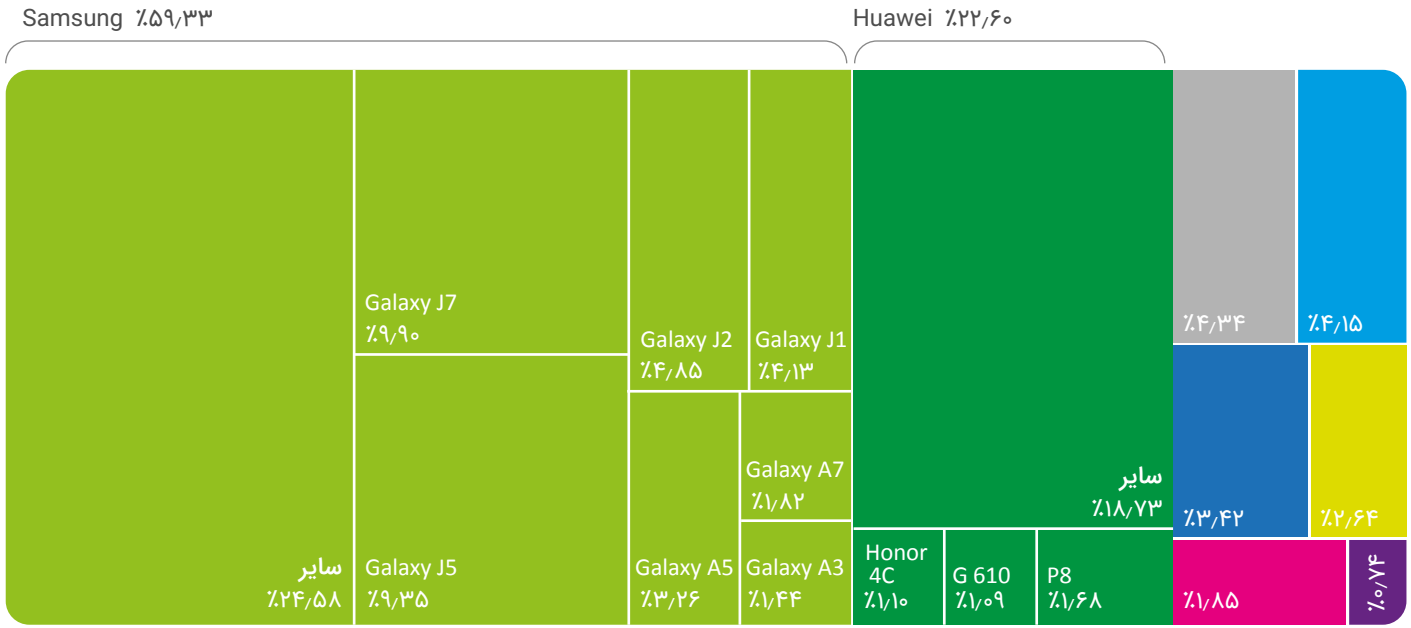
نسخه API دستگاه‌های اندرویدی کاربران*



* در این گزارش منظور از کاربران، کاربرانی است که در پایان فصل تابستان بازار را بر روی دستگاه اندرویدی خود نصب داشته‌اند. منظور از کاربران خریدکننده، کاربرانی است که در این فصل با یک دستگاه اندرویدی از بازار خرید کرده‌اند.

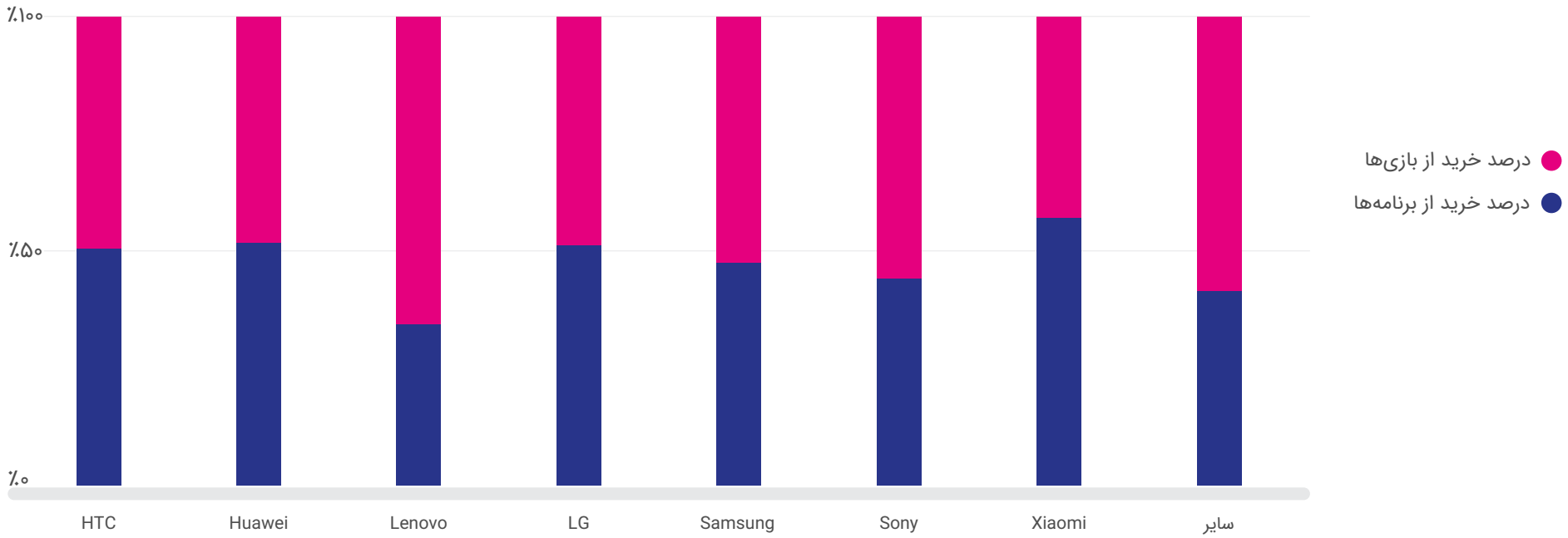


درصد کاربران هر برند

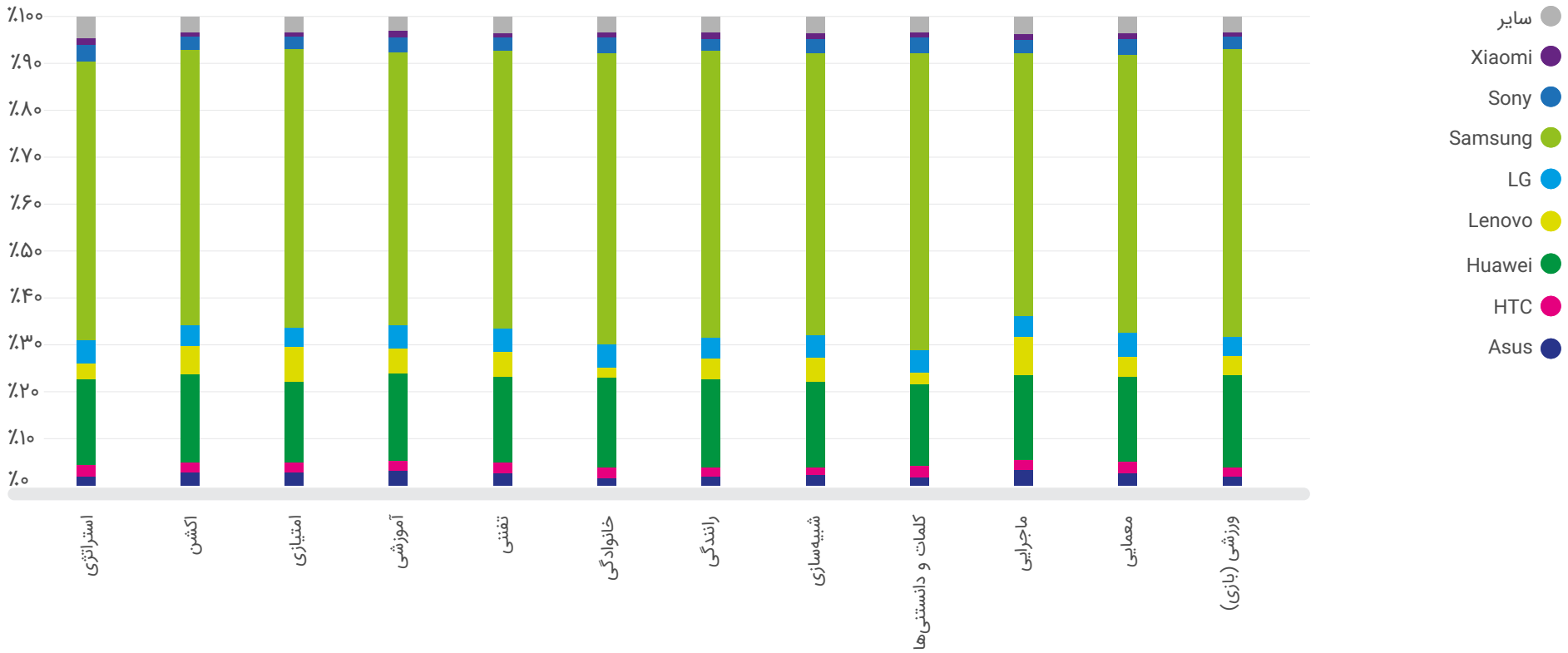


* می‌توانید اطلاعات تفصیلی دستگاه‌های اندرویدی را از بخش **راهنماهای مستندات توسعه‌دهندگان** دریافت کنید.

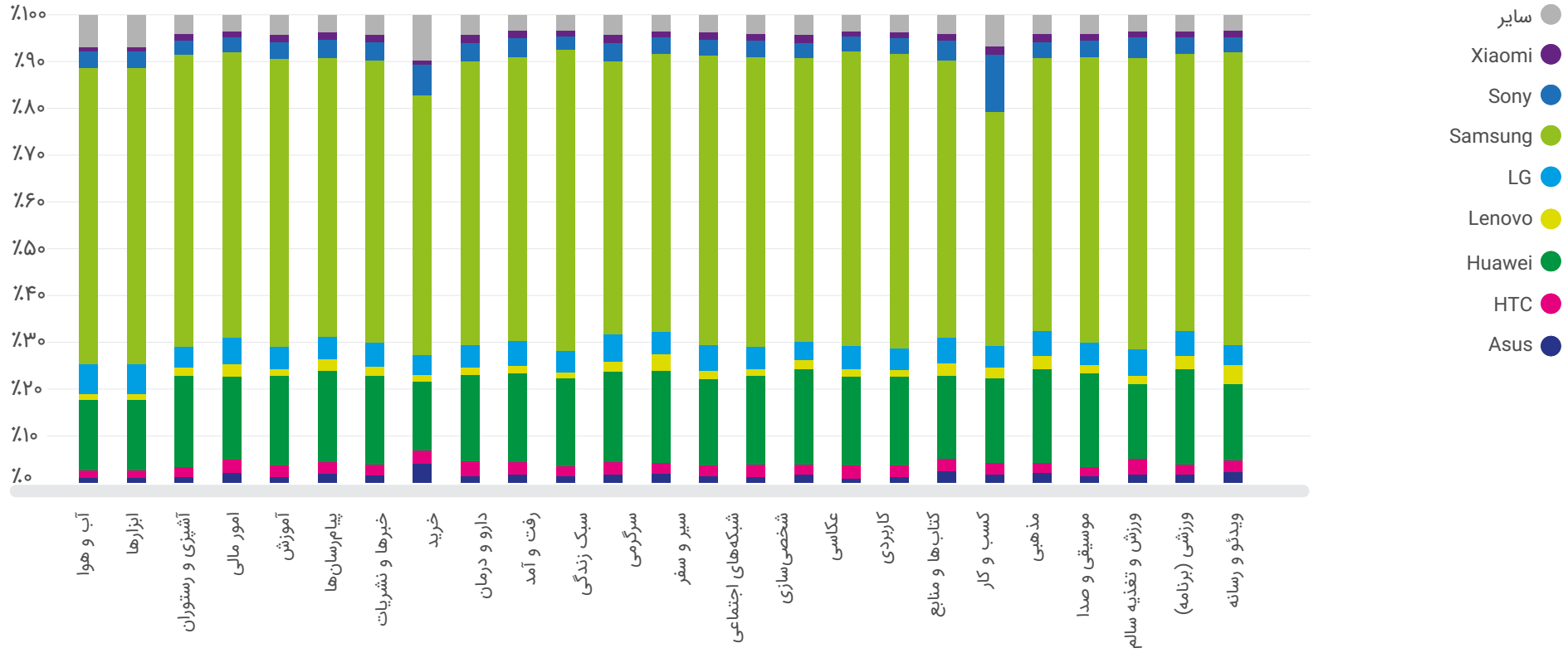
مقایسه‌ی مجموع خرید کاربران هر برند از بازی‌ها و برنامه‌ها



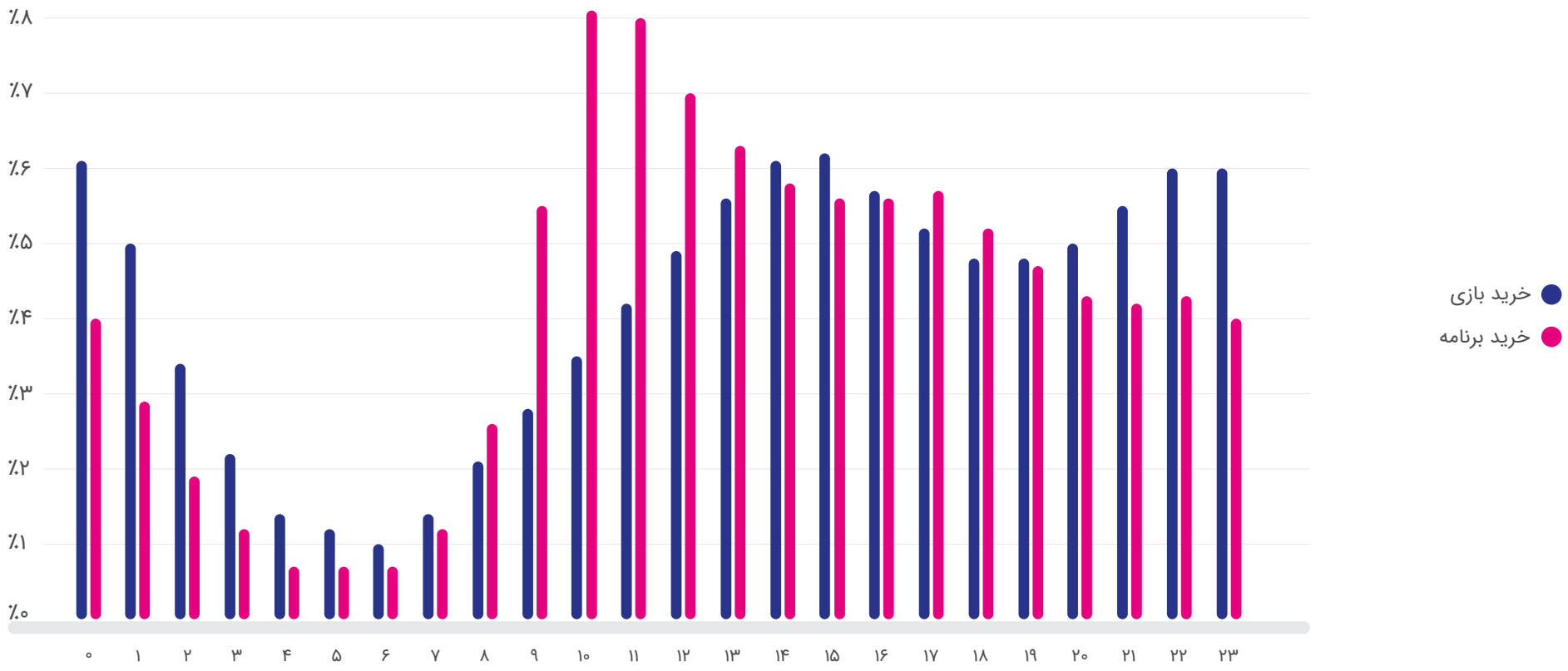
درصد کاربران خریدکننده‌ی هر برند در دسته‌های بازی



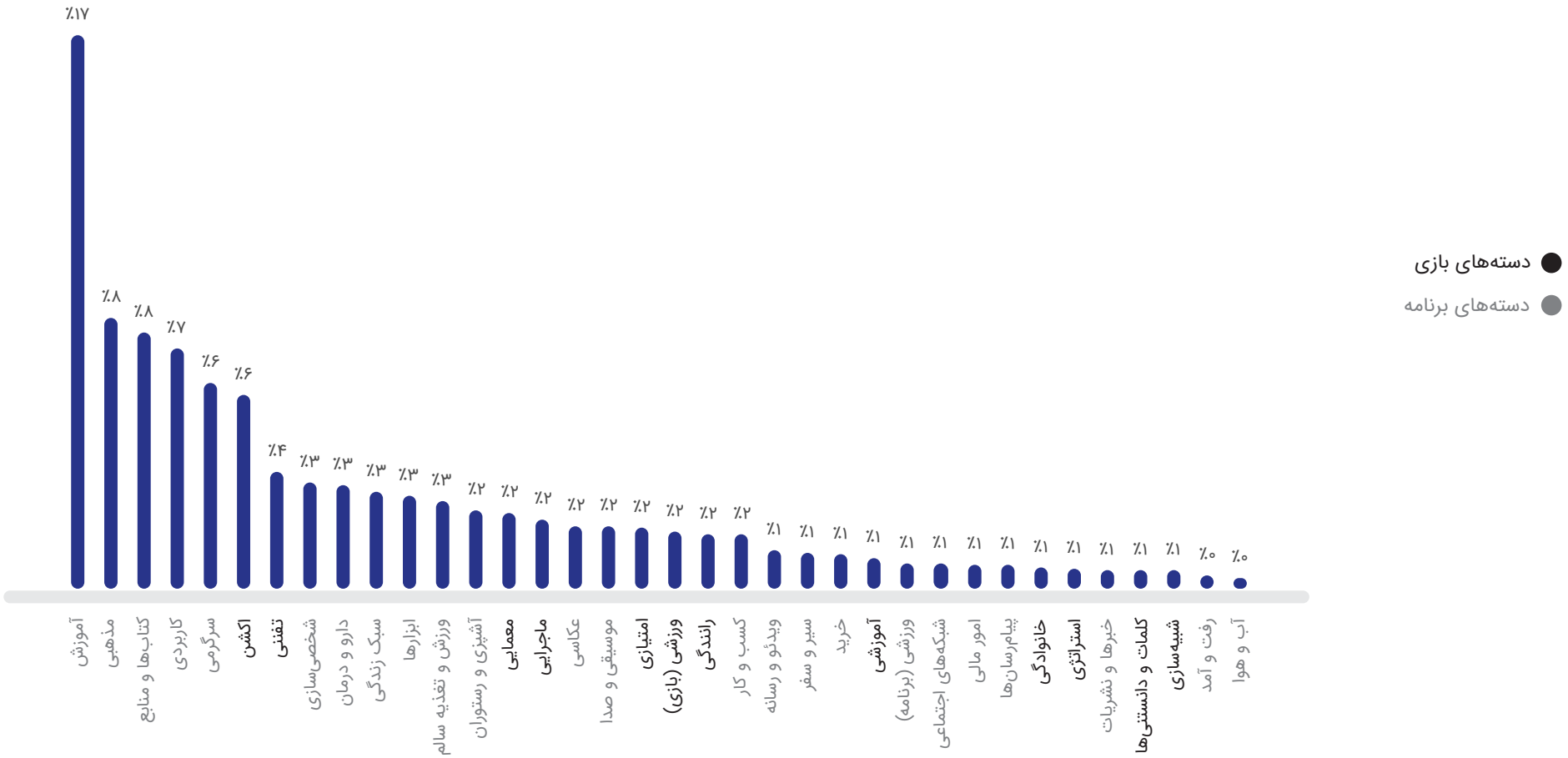
درصد کاربران خریدکننده‌ی هر برند در دسته‌های برنامه



توزیع خرید کاربران برنامه و بازی در ساعت‌های مختلف شبانه‌روز

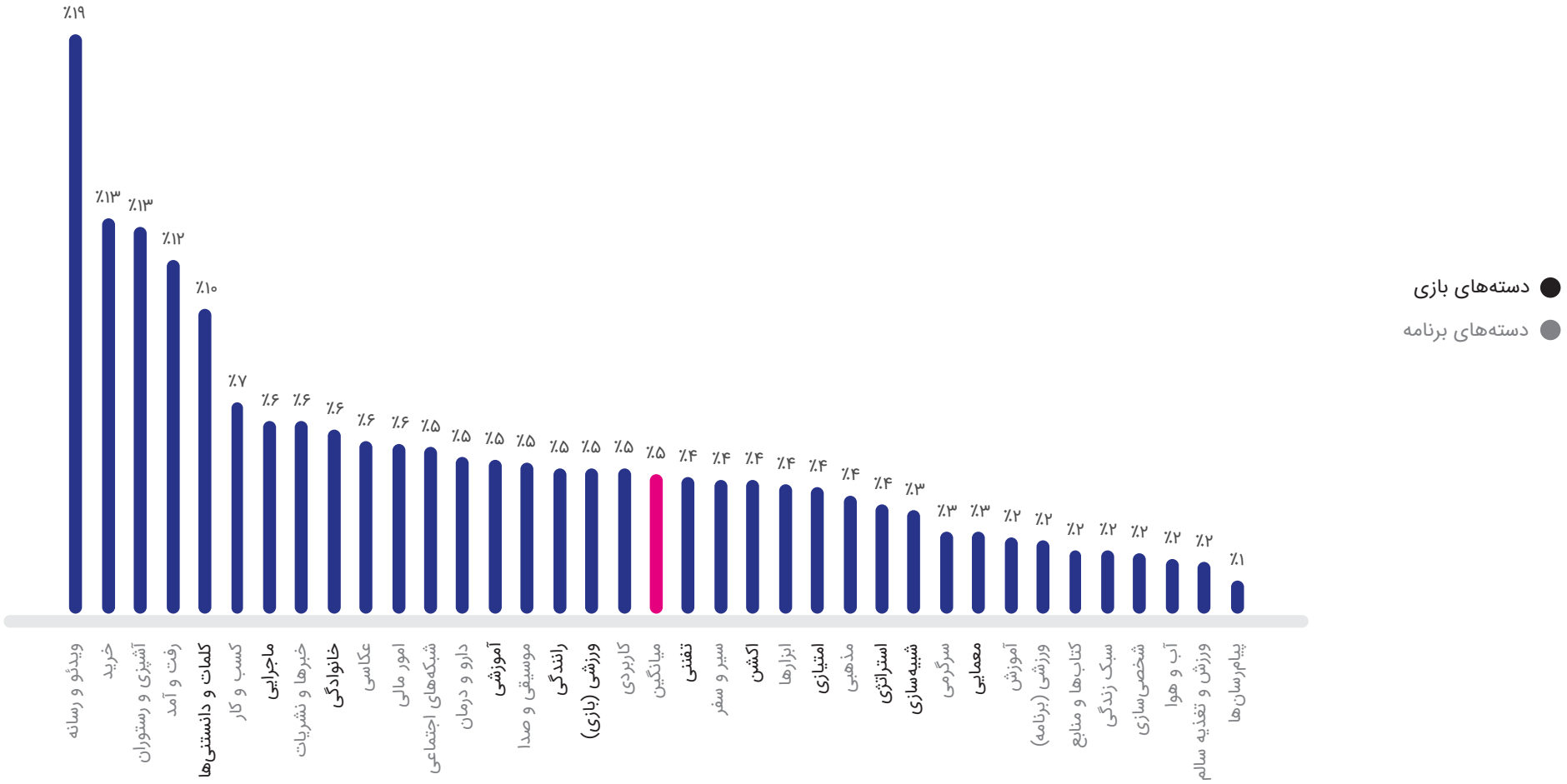


درصد تعداد برنامه‌ها در هر دسته*



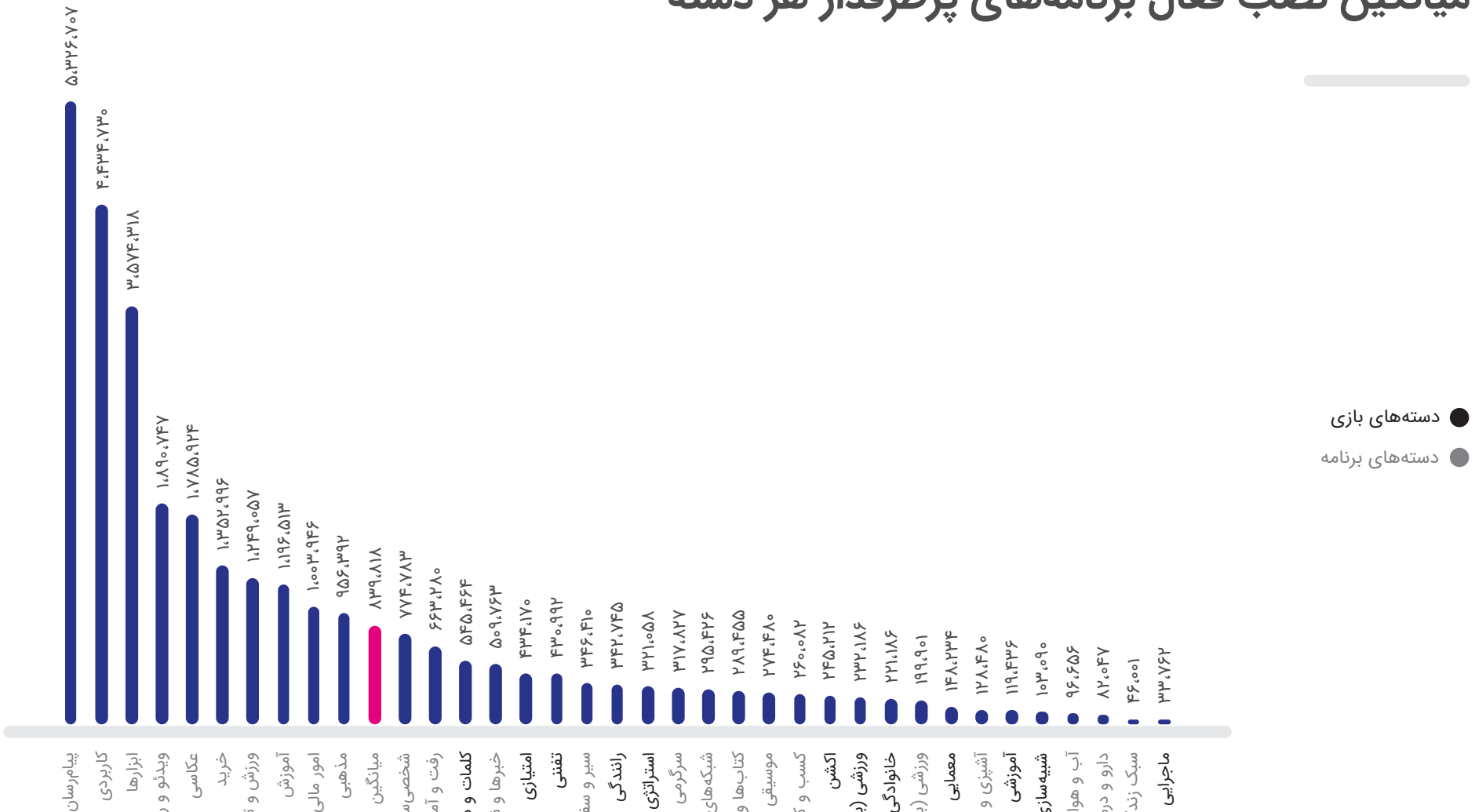
* این نمودار نشان می‌دهد از مجموع برنامه‌های موجود در بازار چه سهمی در هر دسته قرار می‌گیرد.

درصد رشد تعداد برنامه‌ها در هر دسته*



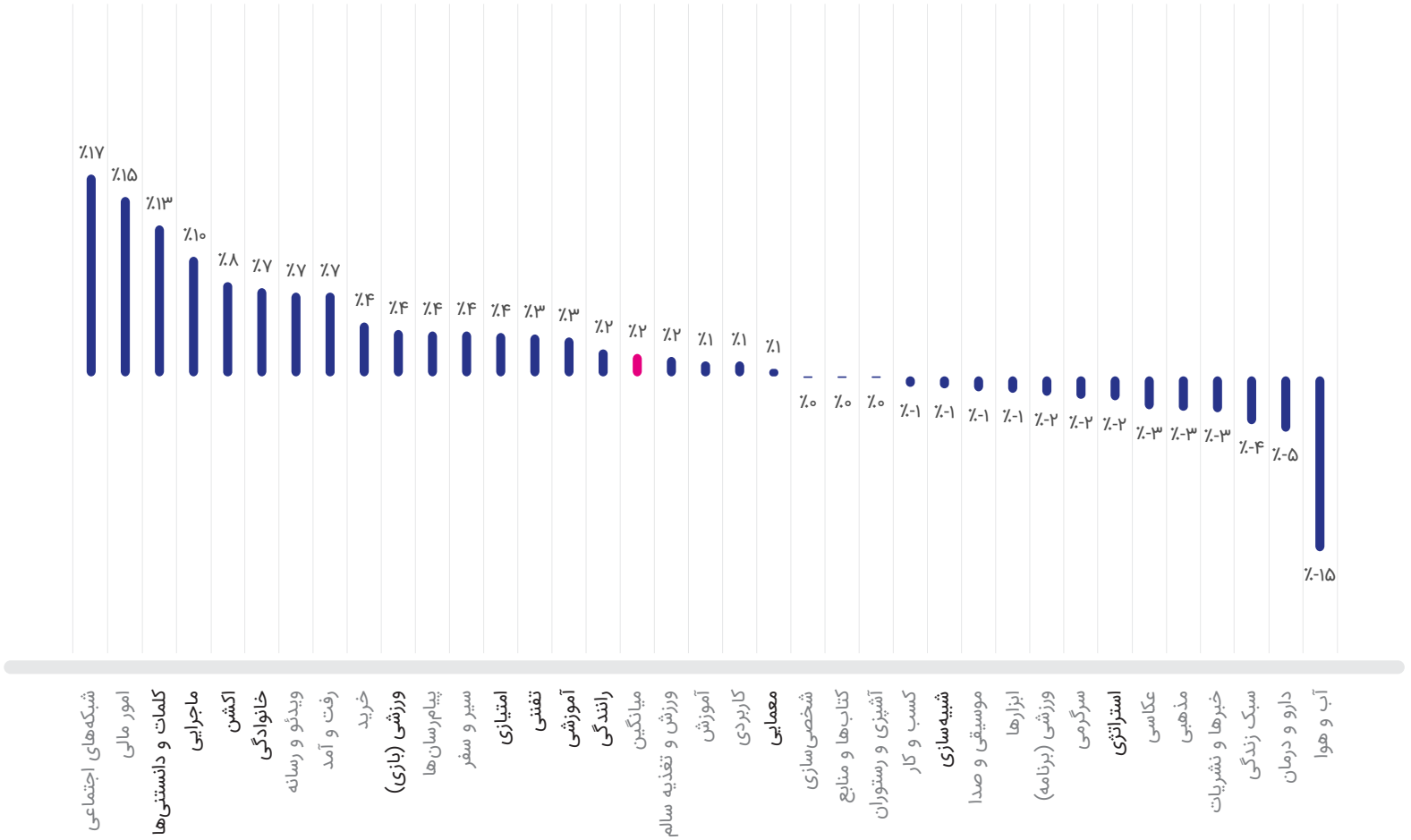
* این نمودار نشان می‌دهد تعداد کل برنامه‌های منتشر شده در هر دسته از انتهای فصل پیش تا انتهای این فصل چه میزان بیشتر شده است.

میانگین نصب فعال برنامه‌های پرطرفدار هر دسته*



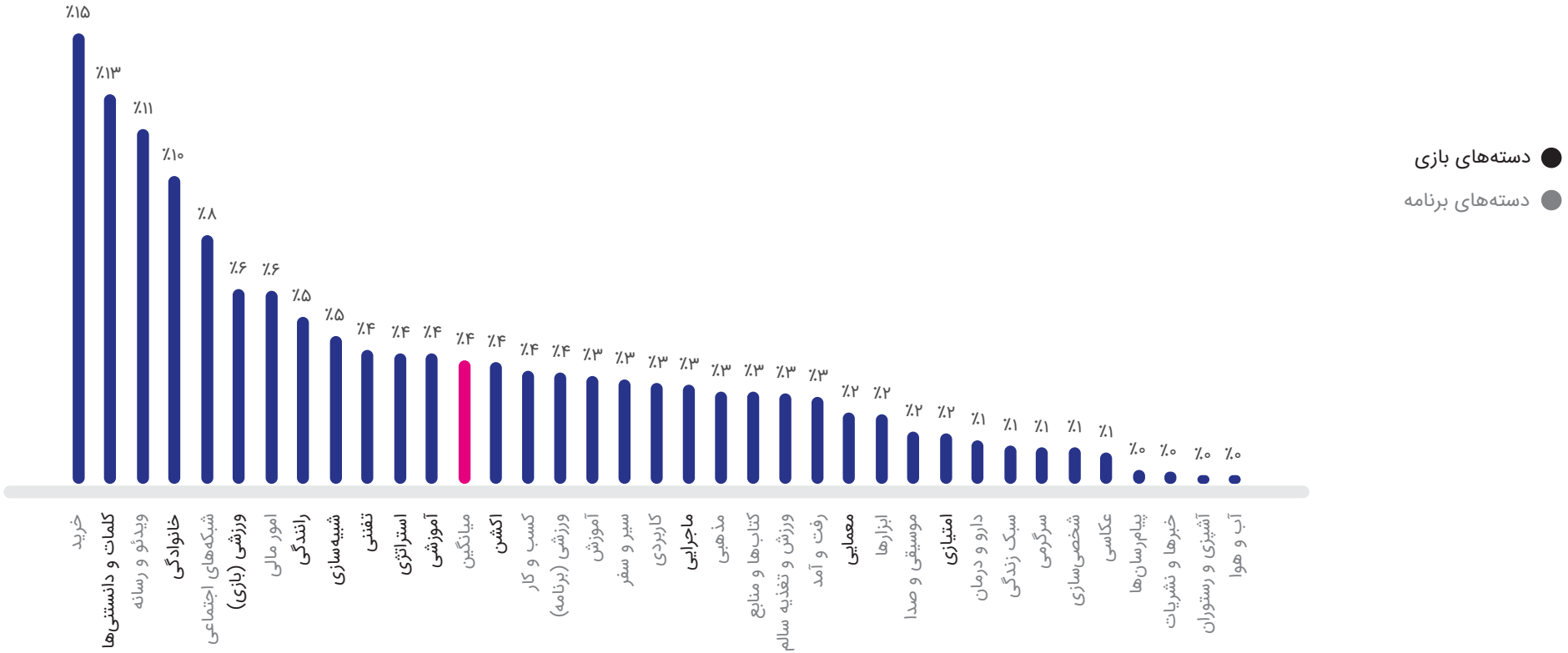
* این نمودار میانگین نصب فعال ۲۰ برنامه‌ی پرنصب هر دسته را در پایان فصل تابستان نشان می‌دهد.

درصد تغییرات نصب فعال برنامه‌های هر دسته نسبت به فصل قبل*



* این نمودار نشان می‌دهد مجموع نصب فعال برنامه‌های هر دسته از انتهای فصل پیش تا انتهای این فصل چند درصد تغییر داشته است.

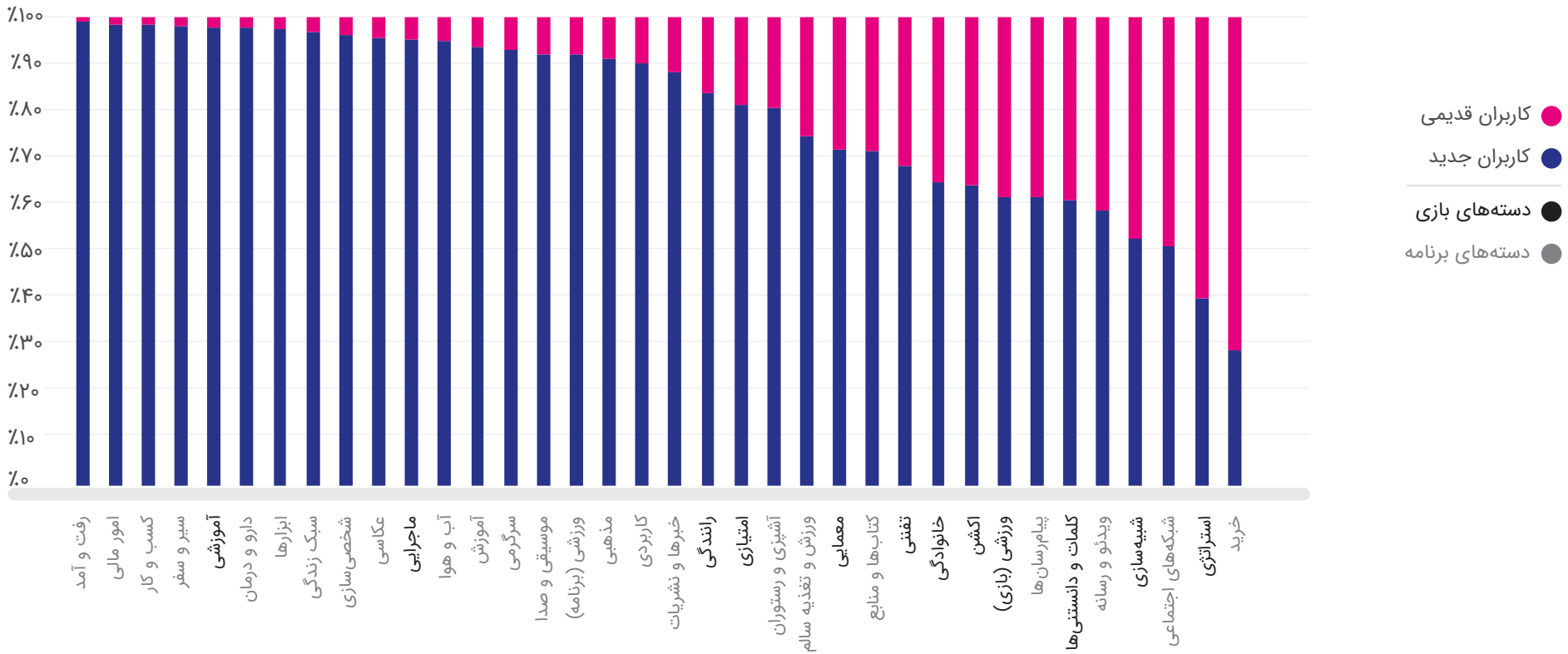
درصد افزایش تعداد کاربران خریدکننده‌ی هر دسته نسبت به فصل قبل*



* این نمودار نشان می‌دهد مجموع تعداد کاربران خریدکننده‌ی هر دسته در فصل تابستان چه میزان افزایش داشته است.



سهم درآمد برنامه‌های برتر هر دسته از خریداران جدید و قدیمی*



* منظور از برنامه‌های برتر، ۲۰ برنامه پر فروش هر دسته است. منظور از کاربران خریدار جدید، کاربرانی است که اولین خرید خود را از برنامه‌های هر دسته در این فصل انجام داده‌اند و منظور از کاربران خریدار قدیمی، کاربرانی است که در فصل‌های گذشته نیز از برنامه‌های آن دسته خرید داشته‌اند.



در صورت تمایل روی **این لینک** کلیک کنید و نظرتان را در مورد گزارش با ما به اشتراک بگذارید.

