

# یک هزار و چهارصد و یک



گزارش سال ۱۴۰۱ آپسل از صنعت تبلیغات دیجیتال  
خلاصه گزارش مدیریتی  
اردیبهشت ۱۴۰۲

media.ad

تبلیغات  
تحت وب

TAPSELL

تبلیغات  
درون اپلیکیشن

digikala DKMS

دیجیکالا  
ادسرویس

TAGROW

تبلیغات در  
شبکه‌های اجتماعی



تبلیغات  
هوشمند پیامکی

Rephub

رپورتاژ آگهی

college  
Tap sell

کالج تپسل



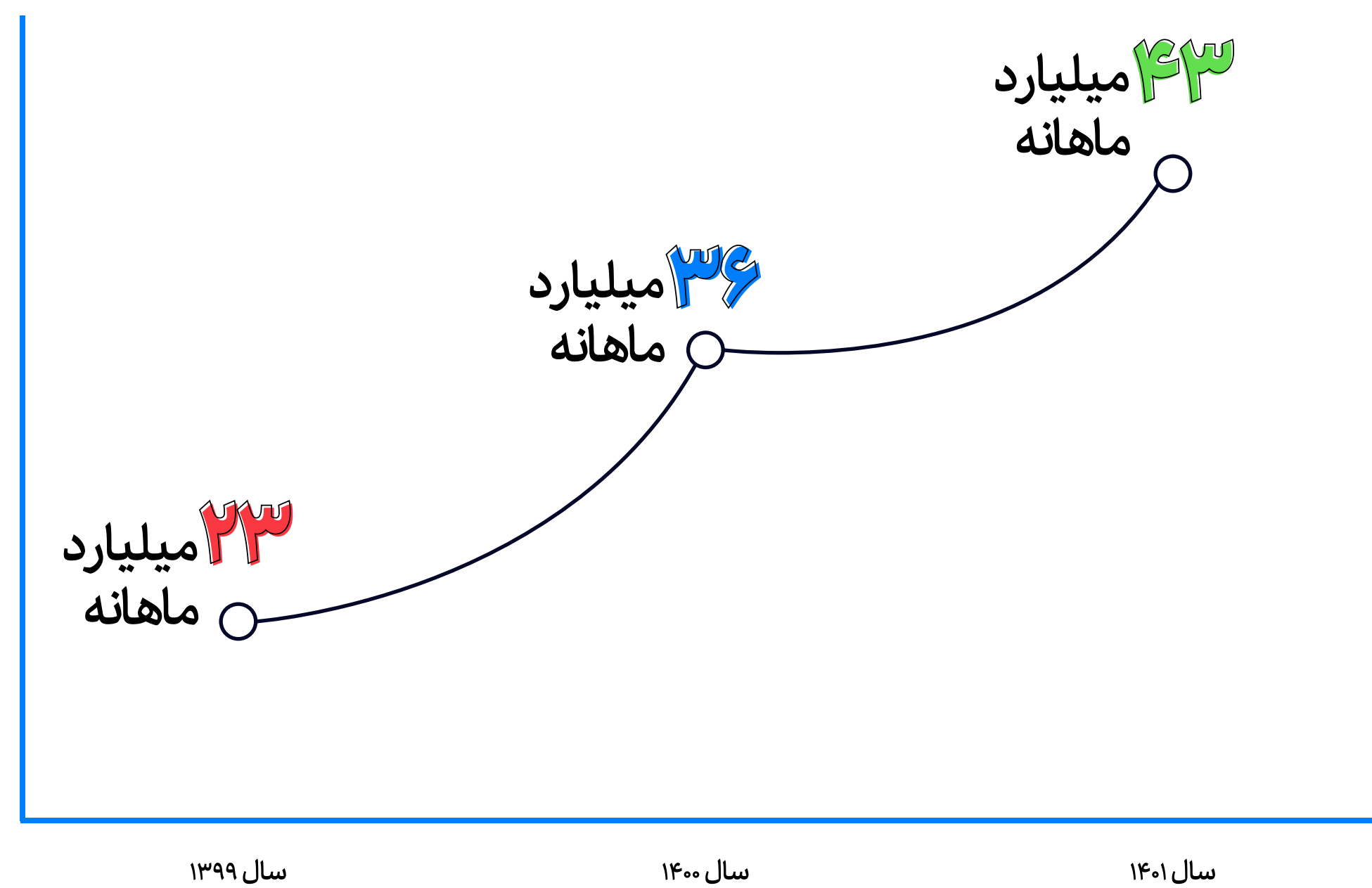
تبلیغات کافه بازار



گوگل ادز



۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰  
پانصد و بیست میلیارد نمایش سالانه

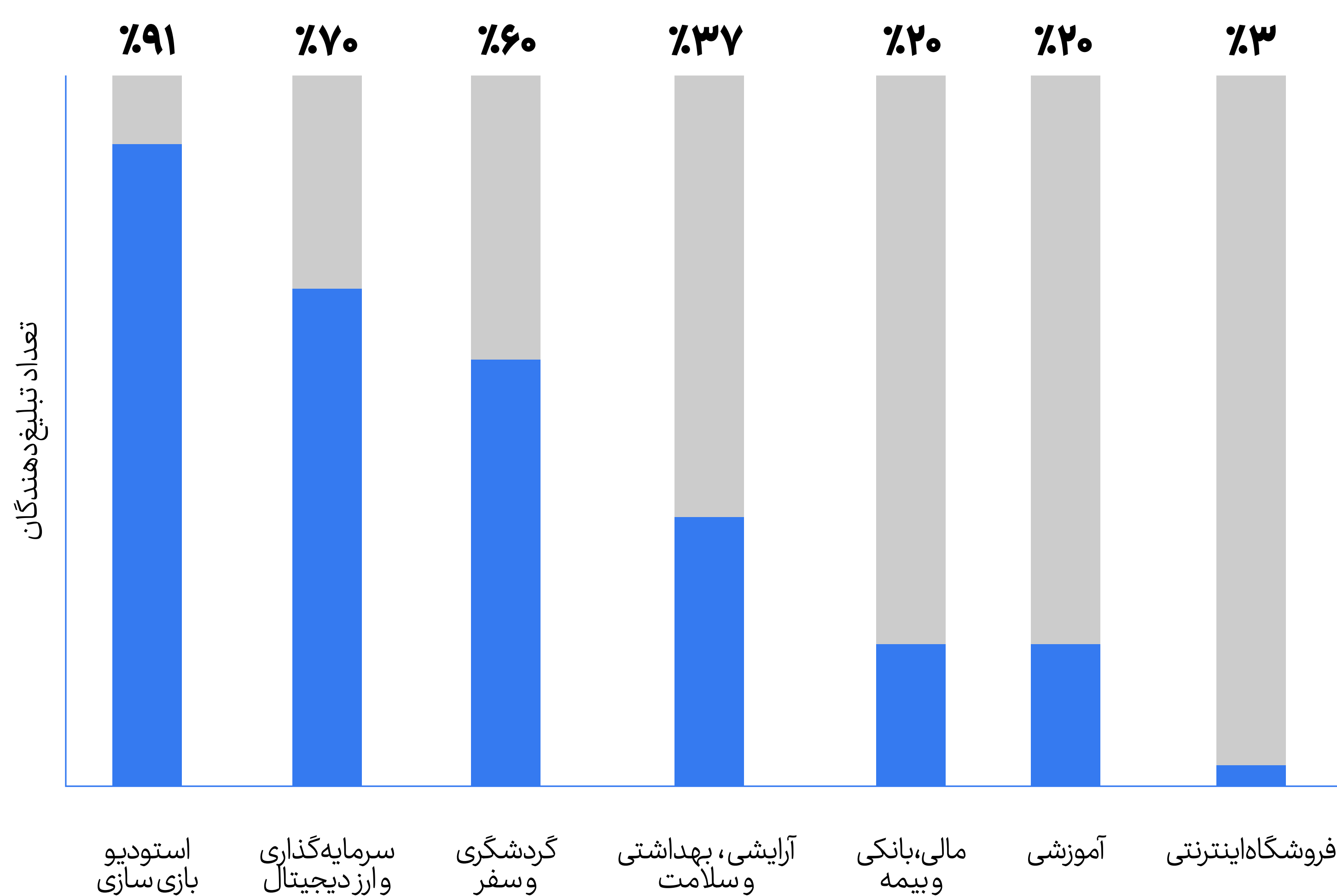


یعنی هر ایرانی روزانه به طور میانگین ۱۶ بار تبلیغات تپسل را دیده است.

۷۰۰۰

هفتاد هزار برند

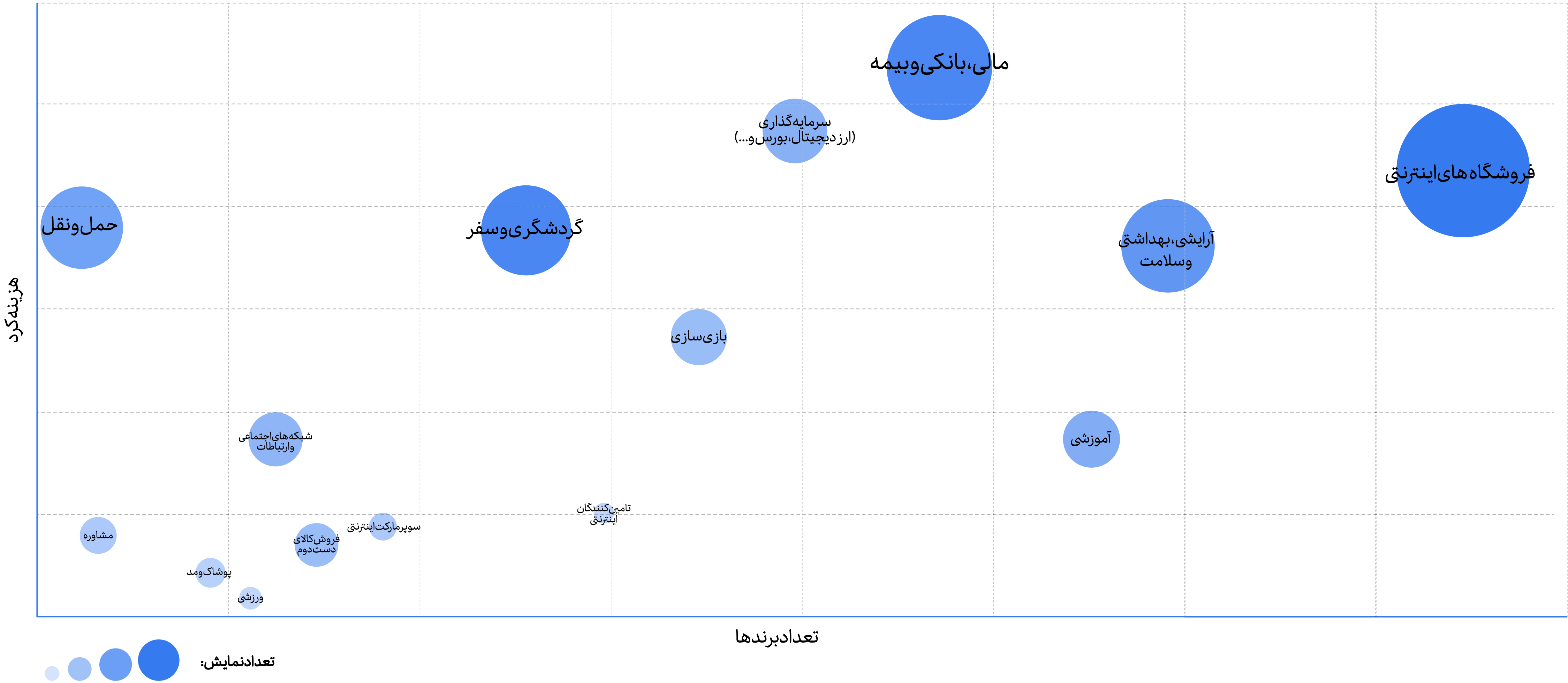
# نسبت تبلیغ دهندگان تپسل به کل صنعت



درصدهای روبرو لزوماً به این معنا نیست که تعداد کسب و کارهای فعال هر صنعت در تبلیغات دیجیتال از لحاظ عددی به دیگر صنایع برتری دارد. مثلاً، با وجود اینکه **۹۱ درصد** از استودیوهای بازی سازی برای تبلیغات دیجیتال **تپسل** را انتخاب کرده اند باز هم از نظر عددی نسبت به **۳ درصد** فروشگاه های اینترنتی تعداد پایین تری دارند. بزرگی کل صنعت فروشگاه های اینترنتی، نوع رفتار کاربران در فضای آنلاین، ویژگی های محصولات و بستر ارائه آنها و سطح آگاهی دست اندرکاران هر صنعت نسبت به ظرفیت ها و قابلیت های تبلیغات دیجیتال از جمله متغیرهایی هستند که در حضور صنایع مختلف در فضای آنلاین تاثیرگذار می باشند.

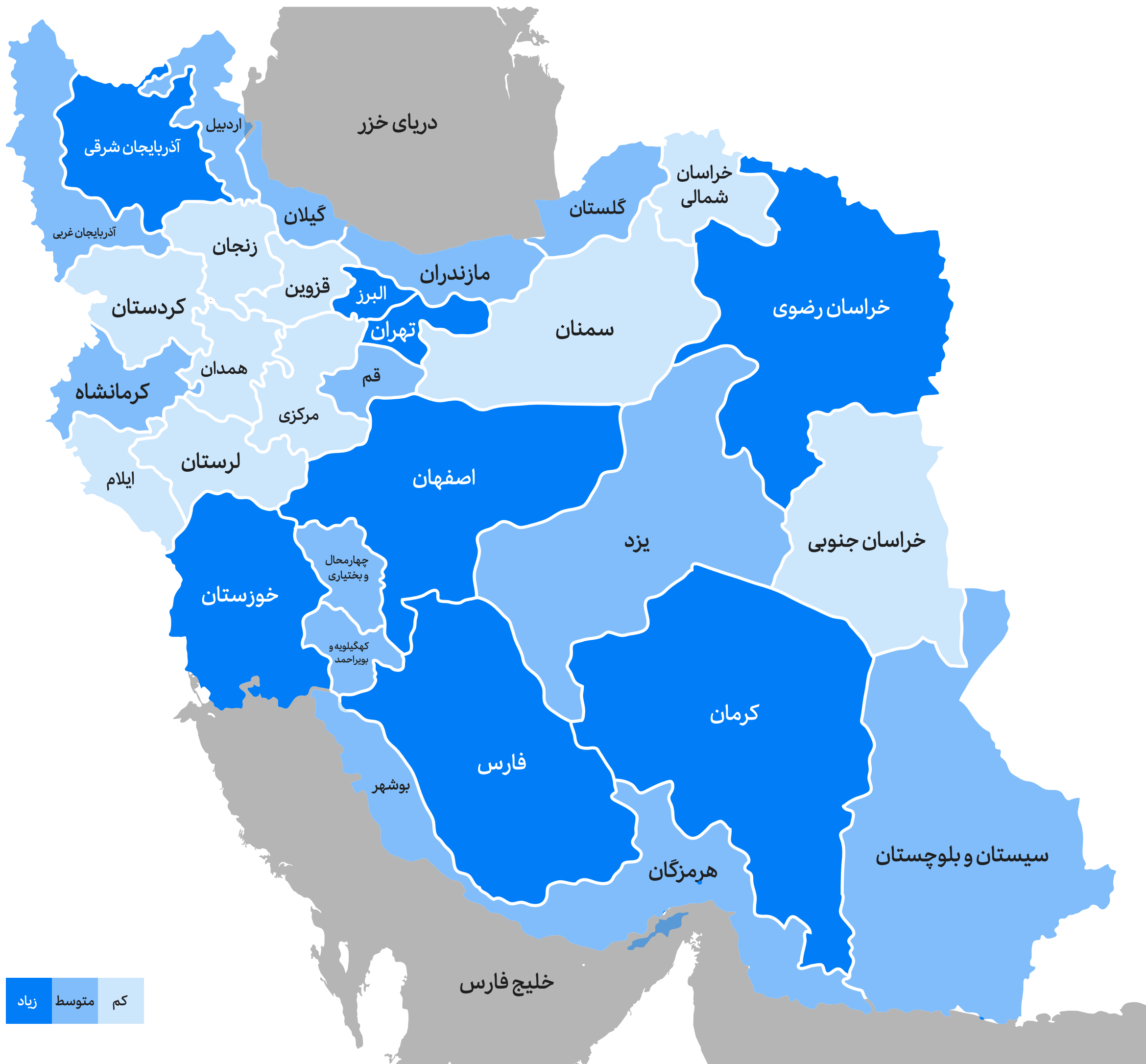


# وضعیت تبلیغ دهندگان تپسل در صنایع مختلف

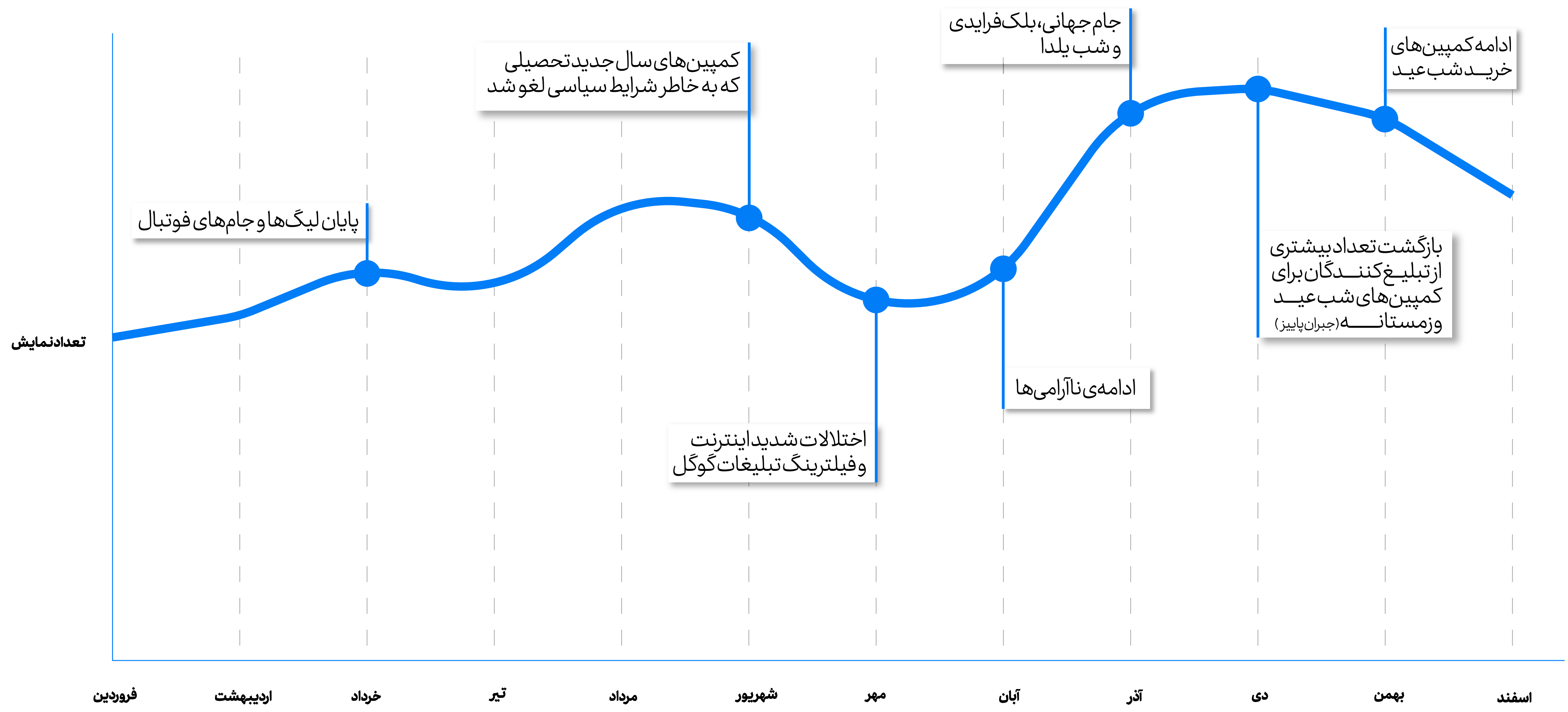




# توزیع ترافیک تبلیغاتی به تفکیک استان



# تأثیر مناسبت‌ها و رویدادها بر تعداد نمایش تبلیغات



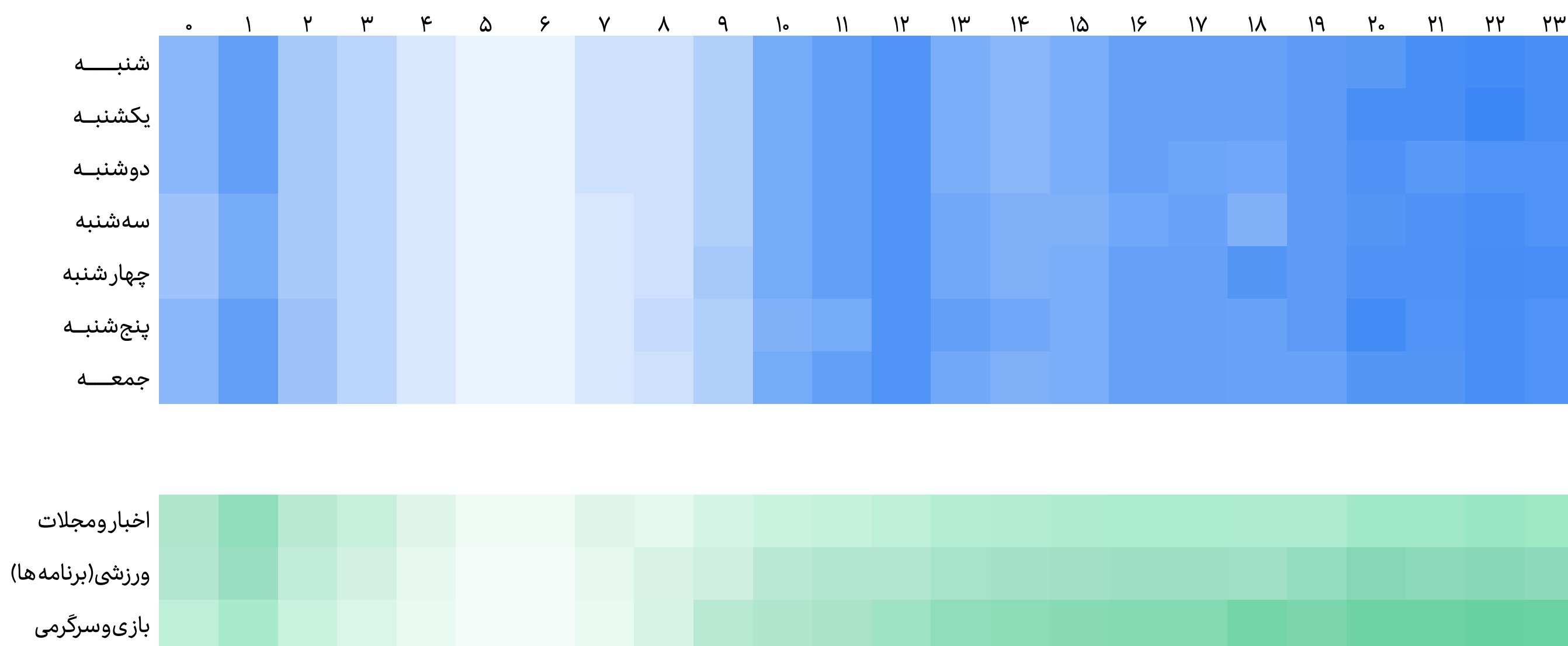
از نیمه شب تا ساعت ۱ بامداد، معمولاً ترافیک اینترنت افزایش می‌یابد و پس از آن تا حدود ساعت ۲ بامداد شاهد افت شدید نمایش هستیم. میتوان این احتمال را در نظر گرفت و بگردی یکی از مهمترین فعالیت‌هایی است که بسیاری از کاربران پیش از خواب انجام می‌دهند.

افزایش آرام نمایش از ساعت ۷ صبح به بعد، به دلیل نزدیک شدن به ساعت‌های بیداری است. این روند افزایشی معمولاً تا حدود ساعت ۱۲ ظهر به صورت پیوسته ادامه دارد و نشان از حضور کاربران بیشتری برای وب و اپ گردی دارد.

با رسیدن به بازه زمانی حدود ساعت ۱۲ تا ۱۵، ترافیک مصرف اینترنت کاهش می‌یابد که میتوان احتمال داد به علت رسیدن به زمان صرف نهار باشد؛ خواه به علت حضور در محل کار یا به علت صرف زمان برای درست کردن غذا.

درست است که ترافیک مصرفی اینترنت بعد از زمان نهار افزایش پیدا می‌کند اما با رسیدن به بازه زمانی ۱۶ تا ۱۹، شاهد افت ترافیک مصرفی هستیم که میتوان احتمال داد بسیاری از کارمندان، تاجران، دانشجویان و دانش آموزان به خانه باز می‌گردند. همین‌طور میتوان این کاهش را به زمان استراحت عصرگاهی نیز نسبت داد.

پس از ساعت ۱۹ و تا انتهای شب، شاهد افزایش ترافیک اینترنتی هستیم که میتوان دلیل آن را صرف زمان برای موضوعاتی مثل اخبار سیاسی و اقتصادی، رویدادهای ورزشی و همینطور بازی و سرگرمی دانست.



# ۳ برابر

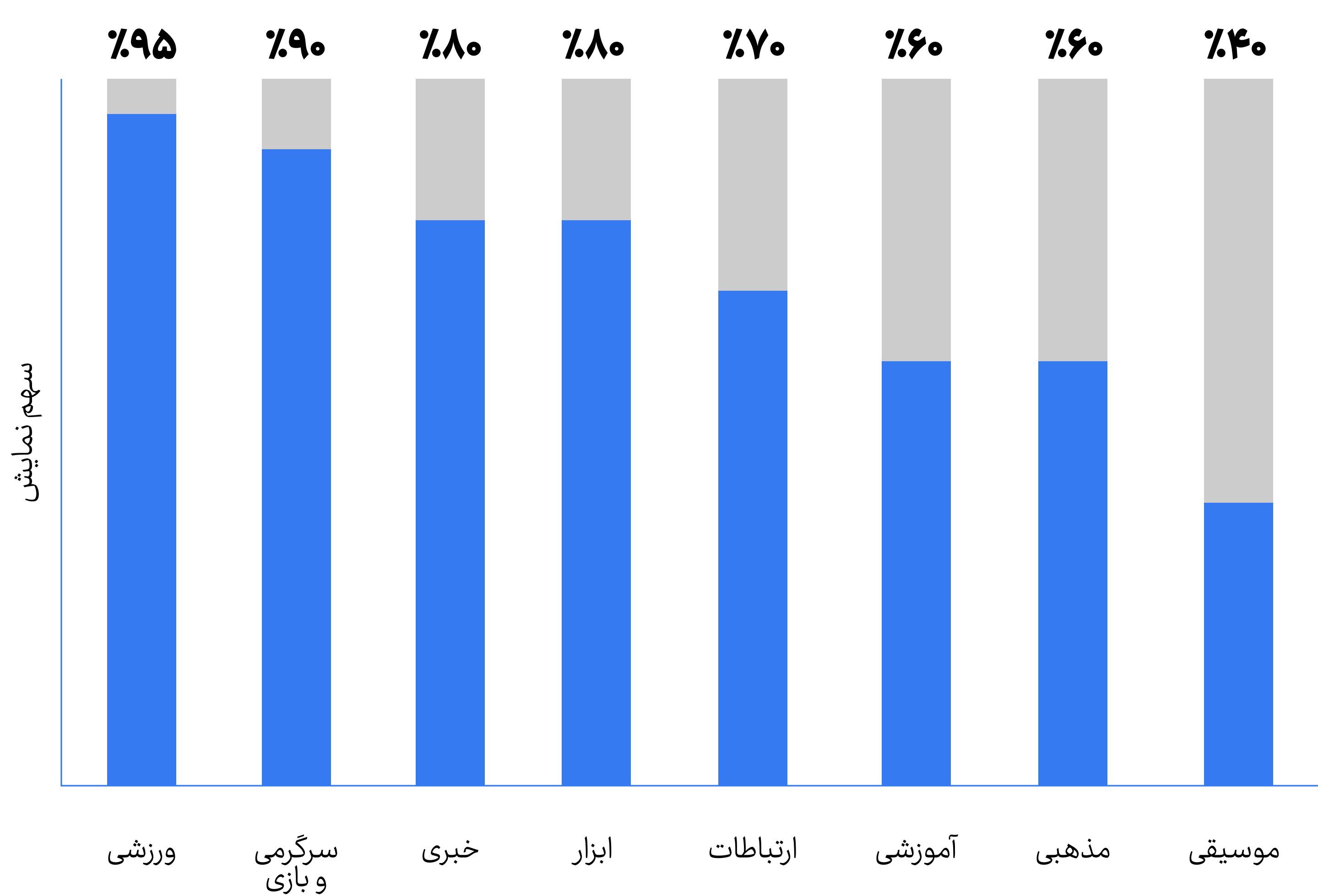
رشد نمایش تبلیغات گوگل آدز مشتریان تپسل نسبت به سال گذشته.

Google Ads

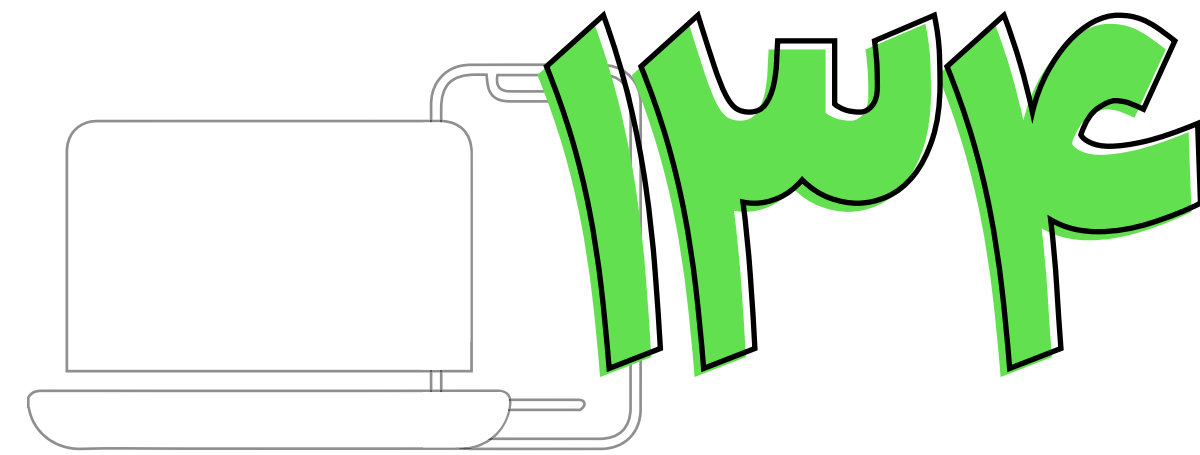
۱۴۰/۰۰۰۰

صد و چهل هزار وبسایت و اپلیکیشن

# سهم نمایش تپسل بر اساس تنوع رسانه‌ای



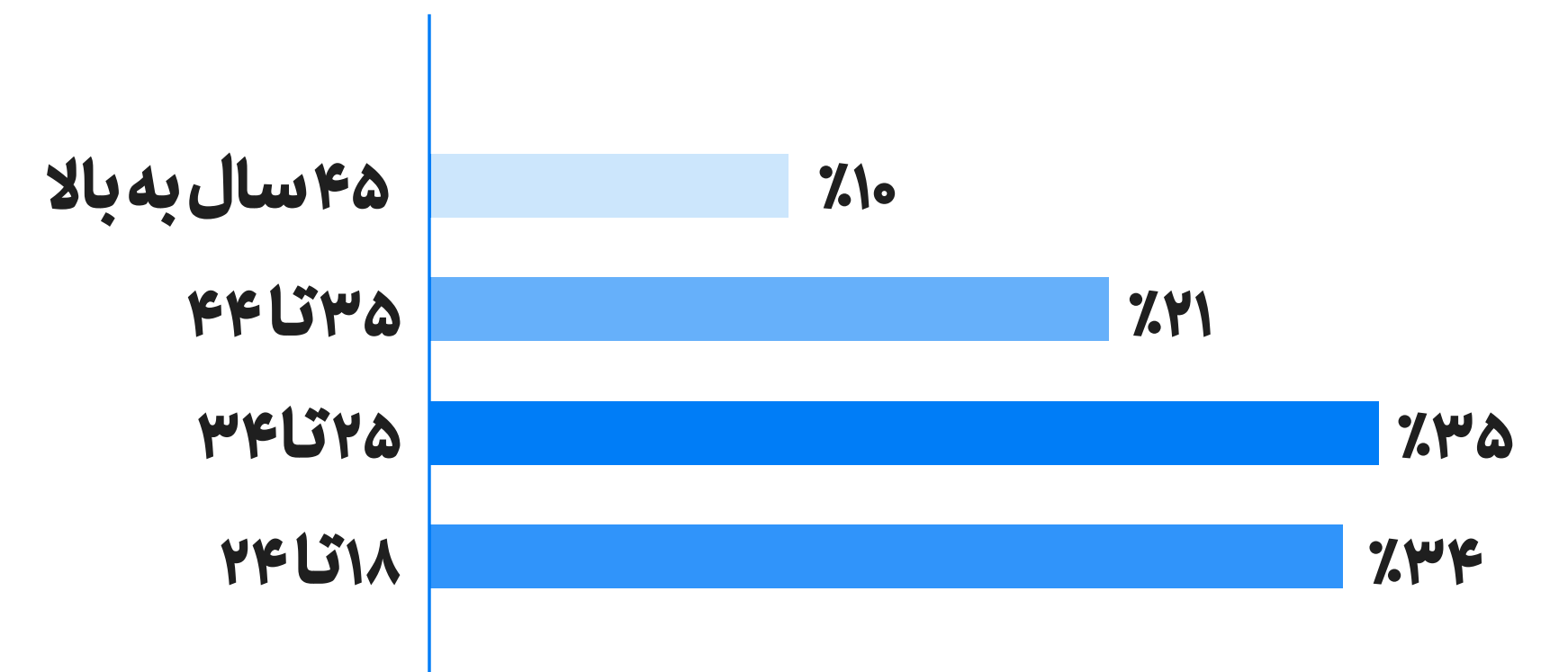
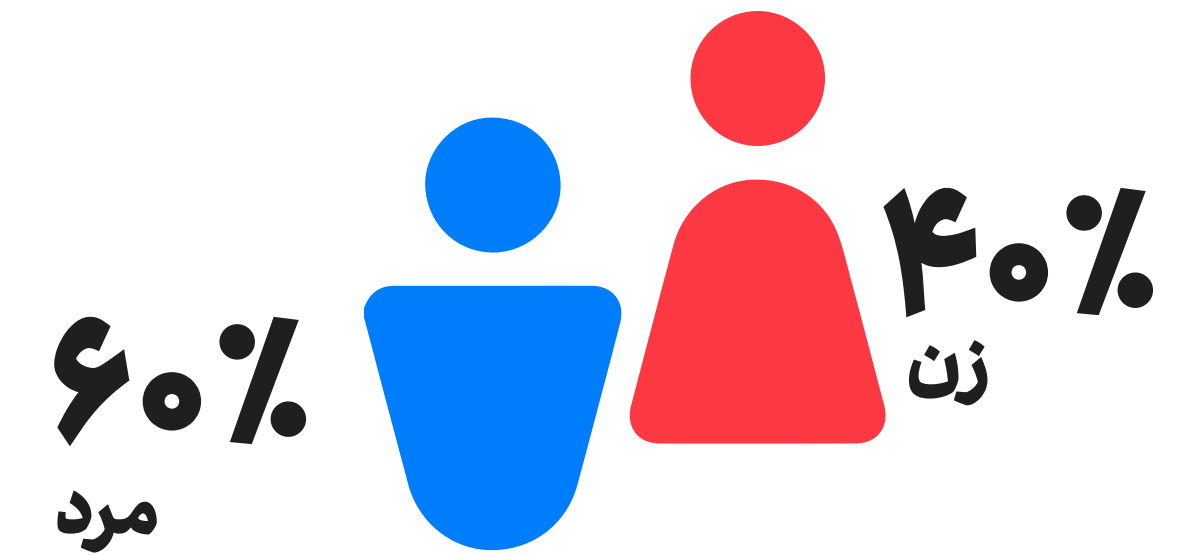
رویکرد ما در **تپسل** برای انتخاب رسانه‌هایی که در اختیار تبلیغ‌دهندگان مان قرار می‌دهیم بر اساس محبوبیت و کیفیت آنهاست. اندازه‌گیری محبوبیت یک رسانه را با توجه به میزان ترافیک و **کیفیت** آن را بر اساس تعامل و میزان تبدیل کاربران آن رسانه اندازه‌گیری می‌کنیم. از این رو می‌توان گفت آماری که در این نمودار دیده می‌شود فارق از آمار کمی به محبوبیت و کیفیت نوع رسانه ها نیز اشاره دارد. به طور مثال با توجه به نمودار **۹۵ درصد** ظرفیت نمایش تبلیغات دیجیتال رسانه‌های ورزشی ایران در **سال ۱۴۰۱** در اختیار **تپسل** بوده است.



میلیون  
دستگاه



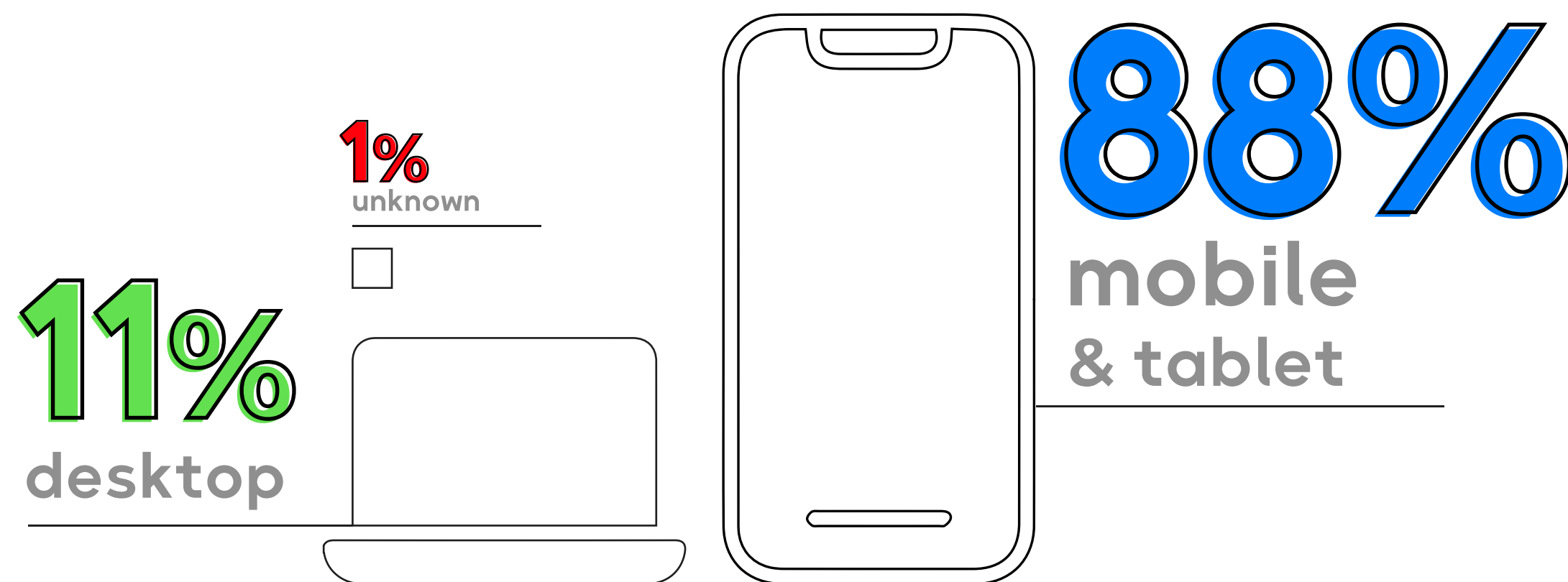
میلیون کاربر  
فعال ماهانه



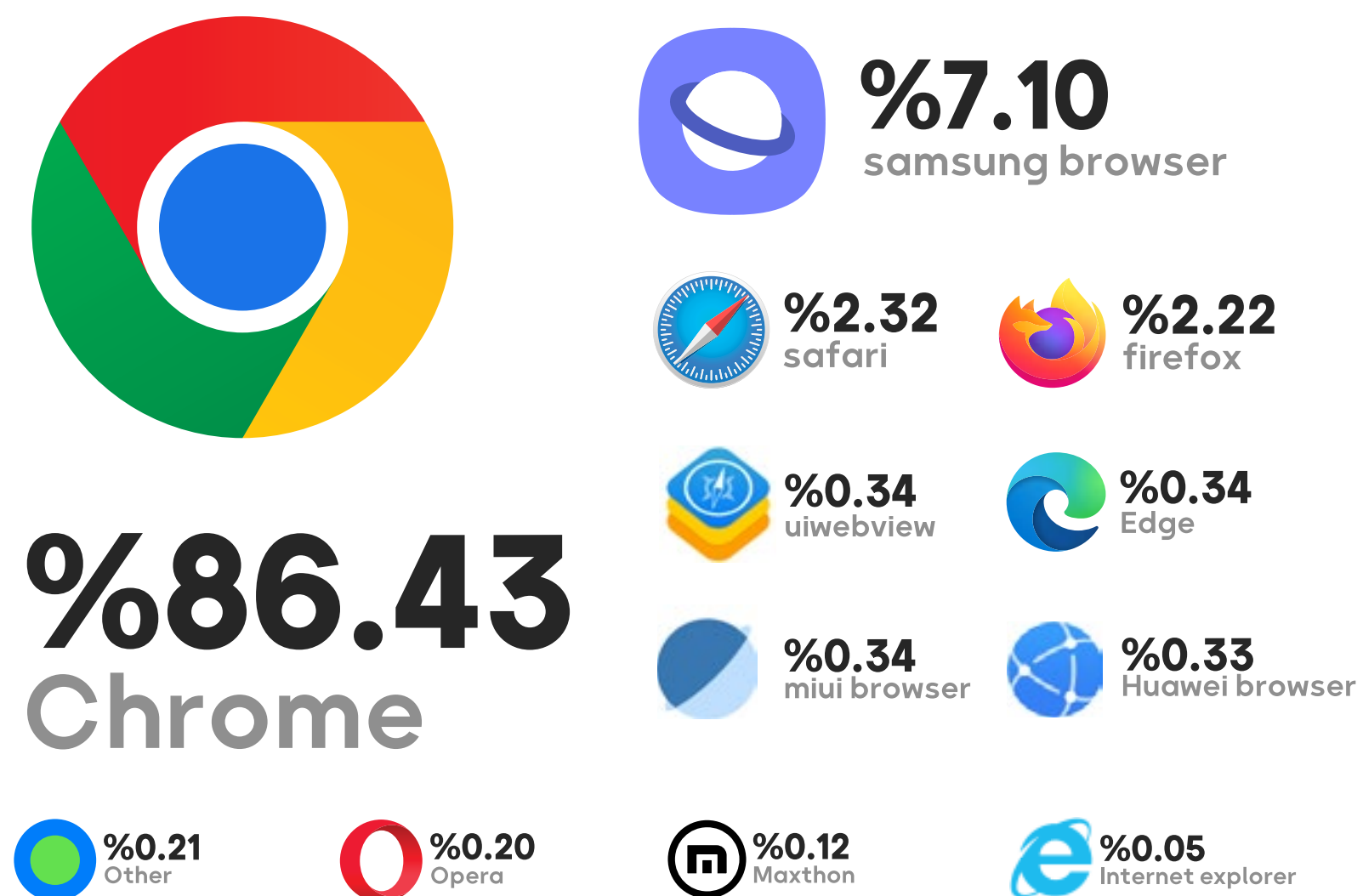
(بر اساس استاندارد گوگل)

# توزیع ترافیک تبلیغاتی

به تفکیک دستگاه



به تفکیک مرورگر

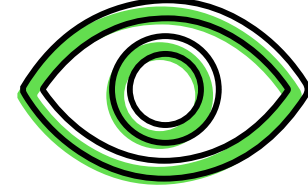


۴۳۰ هـ زار ساعت

مطالعہ مقالات ڪاليج ٽپسل

college  
T a p s e l l

## بیشترین‌های تپسل

 **۷۳+** میلیون بازدید

بیشترین تعداد نمایش برای یک تبلیغ دهنده

**۳۸+** میلیون کلیک

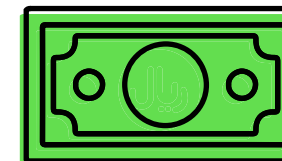
بیشترین کلیک ثبت شده برای یک تبلیغ دهنده

**۱.۵** میلیون نصب 

بیشترین نصب انجام شده برای یک تبلیغ دهنده

**۵+** هزار محتوا 

بیشترین تعداد محتوای تبلیغاتی ساخته شده برای یک تبلیغ دهنده

**۳۰** هزار تومان 

بیشترین قیمت کلیک (جام جهانی، بازی ایران ولز)



# ۱۲ هزار ساعت

مشاوره تلفنی رایگان دیجیتال مارکتینگ

# یک هزار و چهارصد و یک



دریافت گزارش تفصیلی >



بلوار آفریقا، بالاتر از میرداماد خیابان جردن،  
کوچه آناهیتا، پلاک ۲۳، طبقه پنجم



۰۲۱-۹۱۰۹۰۹۸۶



info@tapsell.ir

