

سلسله گزارش‌های فین‌تک ایران ۱۴۰۴

صنعت خرید و فروش آنلاین طلا

حامیان و همراهان تخصصی صنعت خرید و فروش آنلاین طلا

mini  اینویر  ملّے گلد

حامیان و همراهان سلسله گزارش‌های فین‌تک ایران ۱۴۰۴

دیتین  digipay mini

قدردانی از شورای راهبری و حامیان و همراهان گزارش

از اعضای شورای راهبری و مشارکت‌کنندگان این گزارش سپاسگزاریم که با به‌اشتراک‌گذاری تجربه، دانش و زمان خود، نقش مؤثری در پیشبرد این تحقیق ایفا کردند. همچنین از حامیان و همراهان تخصصی صنعت و همچنین سلسله گزارش‌ها سپاسگزاریم که با حمایت خود امکان انجام این تحقیق را فراهم کردند.

شورای راهبری و مشارکت‌کنندگان در تحقیق صنعت خریدوفروش آنلاین طلا

مصطفی اکرمی	محسن ابوالفتحی	آرمان فرج‌زاده	عبدالرضا عسگرخانی
سعید صادقی	حامد وزیری	ایرج نیازی	امیر حق‌رنجبر
مجتبی سلحشور	علی رسولی	پرهام قبادی	حامد فردوس‌آرا

حامیان و همراهان تخصصی صنعت خریدوفروش آنلاین طلا

ملّے گلد

ایذور

mini

حامیان و همراهان سلسله گزارش‌های فین‌تک ایران ۱۴۰۴

mini

digipay

داتین

مشاهده و دانلود سلسله گزارش‌های فین‌تک ایران ۱۴۰۴

مشاهده و دانلود سلسله گزارش‌های فین‌تک ایران ۱۴۰۴
TechRasalnsight.com



متدلوژی تهیه سلسله گزارش‌های فین تک ایران ۱۴۰۴

گام‌های اجرایی	اقدامات کلیدی و ابزارهای تحلیل	خروجی‌ها و کاربردها
چارچوب و دامنه	- پوشش ۱۲ صنعت کلیدی فین تک ایران - تمرکز بر ارائه‌دهندگان خدمات و فناوری‌های مالی - بازه داده ۱۴۰۳-۱۴۰۴ با افق تحلیل و سناریو ۱۴۰۸ - تدوین چارچوب اولیه هر گزارش (سوالات، شاخص‌ها، سرفصل‌ها)	این گام با مرزبندی صنایع، طبقه‌بندی بازیگران و تعریف شاخص‌ها و سرفصل‌ها، نقشه راه مشترک ۱۲ گزارش را تدوین می‌کند.
جمع‌آوری داده‌ها	- داده‌های ثانویه: رصد رسانه‌ای، آمار رسمی، گزارش‌های کسب و کارها و نهادهای حاکمیتی - داده‌های اولیه: مصاحبه‌های عمیق نیمه‌ساختاریافته با ۱۱۶ عضو شورای راهبری (مدیران عامل و ارشد، فعالان صنعت و تنظیم‌گران) - بنچمارک بین‌المللی: ادبیات صنعت، گزارش‌ها و الگوهای مدل‌های کسب و کار	ترکیب داده‌های ثانویه و مصاحبه‌های عمیق مدیریتی، ورودی تحلیل را تکمیل می‌کند و خلأهای کلیدی صنعت را برای مراحل بعد پوشش می‌دهد.
تحلیل، کمی‌سازی و سناریوسازی	- تحلیل تم‌محور (Thematic): استخراج پیشران‌ها، موانع، شاخص‌های کلیدی و ساختار رقابتی - کمی‌سازی و برآورد شاخص‌ها: امتیازدهی خبرگان (Modified Delphi) و تخمین‌های کمی با رویکردهای بالاب‌پایین و پایین‌به‌بالا - چارچوب‌ها و آینده‌پژوهی: پورتر، چرخه عمر صنعت، PESTEL، جایگاه رقابتی (کاتلر-کلر)، تدوین ۴ سناریو با ماتریس اثرگذاری-عدم قطعیت	این گام با استخراج عوامل کلیدی، کمی‌سازی نظر خبرگان و تدوین سناریوها، داده‌های خام را به شاخص‌های کمی‌شده و تصویری منسجم از وضعیت فعلی و آینده صنعت تبدیل می‌کند.
اعتبارسنجی و محدودیت‌ها	- اعتبارسنجی متقاطع (Cross-validation): مقایسه نظر خبرگان و تطبیق با داده‌های ثانویه - رفع ناسازگاری‌ها: پرسش تکمیلی و تعدیل یا حذف گزاره‌های کم‌اعتبار - معیار پذیرش یافته‌ها: اجماع و وجود شواهد کافی، پرهیز از تعمیم دیدگاه‌های فردی، استقلال تحلیل نسبت به منافع تجاری	با بازبینی خروجی‌ها در شورای راهبری، گزاره‌ها بر اساس اجماع اکثریت تثبیت می‌شود و گزاره‌های کم‌پشتوانه تعدیل یا حذف می‌گردد و سطح عدم قطعیت یافته‌ها شفاف‌سازی می‌شود.

فعالیت ۴۰ پلتفرم خرید و فروش آنلاین طلا - ۱۴۰۴

خرید و فروش آنلاین طلا

پلتفرم خرید و فروش آنلاین، نگهداری و تحويل فیزیکی طلا



داریک



اینوی



طلاین



میلی



ملّی گلد



وال گلد



طلاسی



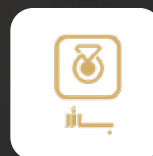
طلای دیجیتال
دیجی کالا



۲۹+



تکنو گلد



بازر



گلدیکا

بازیگران در این لنداسکیپ بر اساس حجم ذخیره طلا نزد بانک کارگشایی در ۲ دی ۱۴۰۴ به ترتیب نزولی جای گذاری شده اند. هرگونه ذخیره طلا در خزائن دیگر خارج از دامنه این ترتیب است.

پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا؛ بستری امن برای معامله، نگهداری و تحویل فیزیکی

منظور از صنعت خرید و فروش آنلاین طلا در ایران چیست؟

پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا امکان معامله، نگهداری امن و تحویل فیزیکی طلا را برای کاربران فراهم می‌کنند. این پلتفرم‌ها با دموکراتیزه کردن سرمایه‌گذاری خرد در طلا، کاهش کارمزد و ارتقای شفافیت قیمتی و عملیاتی، نقش مهمی در تبدیل طلا به یک دارایی در دسترس عموم ایفا کرده‌اند.

فرایند ساده و شفاف خرید و فروش با امکان معامله ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته

کارمزد و اجرت کمتر نسبت به بازار سنتی

امکان سرمایه‌گذاری با مبالغ خرد

شفافیت مالی و جلوگیری از پولشویی و فرار مالیاتی

نگهداری امن طلا در خزانه‌های بانکی معتبر (بانک کارگشایی) و امکان تحویل فیزیکی



مزایای
پلتفرم‌های
خرید و فروش
آنلاین طلا

تورم، رشد قیمت طلا و تغییر رفتار سرمایه‌گذاری؛ زمینه‌ساز تولد پلتفرم‌های آنلاین طلا



محرك‌ها و زمینه‌های کلیدی شکل‌گیری صنعت خریدوفروش آنلاین طلا در ایران

۱ طلا در نقش سپر تورمی سرمایه‌گذاران

نوسانات ارزی، کاهش مداوم ارزش ریال، تشدید فشارهای تورمی و افزایش قیمت جهانی طلا، این فلز گران‌بها به ابزاری کلیدی برای حفظ ارزش دارایی سرمایه‌گذاران خرد تبدیل شد.

۲ تحول در رفتار سرمایه‌گذاری ایرانیان

افزایش تمایل کاربران به خرید آنلاین و توسعه زیرساخت‌های پرداخت آنلاین، مسیر سرمایه‌گذاری آسان و آنلاین در طلا را هموار کرد.

۳ کارمزد بالای زیورآلات و ریسک نگهداری

کارمزد بالای خرید زیورآلات و ریسک سرقت و نگهداری، انگیزه خرید سرمایه‌ای طلا از بازار سنتی را تضعیف کرد. کاربران به دنبال راهکاری امن و کم‌هزینه‌تر برای سرمایه‌گذاری در طلا بودند.

ظهور پلتفرم‌های خریدوفروش آنلاین طلا

اولین پلتفرم‌های خریدوفروش آنلاین طلا با تمرکز بر طلای آب‌شده و تحویل فیزیکی طلا به عنوان ابزار سرمایه‌گذاری خرد و کم‌هزینه در سال ۱۳۹۹ آغاز به کار کردند.

زنجیره ارزش صنعت خرید و فروش آنلاین طلا

تأمین و تولید طلای فیزیکی

واردکنندگان، مرکز مبادله ارز و طلا، بورس کالا، تولیدکنندگان پلاک و شمش خرد، کارگاه‌های تصفیه و ری‌گیری، کارگاه‌های طلاسازی

انبارداری و نگهداری امن

خزائن موردتأیید بانک مرکزی (ازجمله بانک کارگشایی و...)

پلتفرم‌های آنلاین خرید و فروش طلا

توزیع و تحویل طلای فیزیکی

بنکداران، عمده‌فروشان، فروشگاه‌های تحویل حضوری

عیارسنجی و گواهی اصالتی

آزمایشگاه‌های عیارسنجی، اتحادیه طلا و جواهر، سازمان ملی استاندارد

نهادهای ناظر و صنفی

ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، دادستانی کشور، بانک مرکزی، وزارت صمت، وزارت اطلاعات، سازمان تعزیرات حکومتی، فراجا، مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی، اتاق اصناف ایران، اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، هیات مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار

سرمایه‌گذاران خرد چه نوع دارایی‌های مبتنی بر طلا را می‌توانند خریداری کنند؟

نوع دارایی مبتنی بر طلا	ارزندگی (بهای تمام شده نسبت به ارزش ذاتی)	کارمزد معامله	حداقل مبلغ مورد نیاز	نقدشوندگی	امکان تحویل فیزیکی
طلاي آب شده آنلاین	خیلی زیاد	خیلی کم	خیلی کم	خیلی زیاد	✓
طلاي آب شده فیزیکی	خیلی زیاد	خیلی کم	زیاد	کم	✓
شمش و پلاک طلا	متوسط	متوسط	کم	زیاد	✓
زیورآلات و طلای هنری	خیلی کم	خیلی زیاد	متوسط	متوسط	✓
زیورآلات بدون اجرت (شکسته)	خیلی زیاد	ندارد	متوسط	متوسط	✓
سکه و مسکوکات	متوسط	متوسط	کم	متوسط	✓
گواهی سپرده سکه و شمش طلا	متوسط	متوسط	زیاد	زیاد	✗
صندوق طلا	خیلی زیاد	خیلی کم	کم	زیاد	✗
بیمه عمر با پشتوانه طلا	خیلی زیاد	کم	کم	خیلی زیاد	✗
توکن طلا (رمزدارایی با پشتوانه طلا)	خیلی زیاد	خیلی کم	خیلی کم	خیلی زیاد	✗

طلای فیزیکی

مشتقات و ابزارهای مالی مبتنی بر طلا

کاربران از چه بسترها و کانال‌های آنلاین امکان خرید و فروش خرد طلا را دارند؟

نمونه بازیگر	نوع دارایی مبتنی بر طلا									بستر
	توکن طلا	بیمه عمر با پشتوانه طلا	صندوق طلا	گواهی سپرده سکه و شمش طلا	سکه و مسکوکات	زیرآلات	شمش و پلاک طلا	طلای آب شده فیزیکی	طلای آب شده آنلاین	
۳۸+ طلاین میلی	×	×	×	×	×	✓	✓	✓	✓	پلتفرم تخصصی طلا
۳+ اسنپ آپ	×	×	✓	×	×	×	✓	×	✓	سوپراپلیکیشن
۱۸+ الگوراک مفید آپ	✓	✓	✓	×	×	×	✓	×	✓	پلتفرم آنلاین دارایی
بانکت بلو	×	×	×	×	×	×	✓	×	✓	بتابانک و نتوبانک
۵۰+ دیجی زرگز الی گالری	×	×	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	فروشگاه آنلاین طلا
۲۹۰+ والکس نوبیتکس	✓	×	×	×	×	×	×	×	×	پلتفرم تبادل رمزارز
۱۰۰+ آگاه مفید	×	×	✓	✓	×	×	×	×	×	کارگزاری بورس
مرکز مبادله ایران	×	×	×	×	✓	×	✓	×	×	مرکز مبادله ارز و طلا

تیک‌ها نشان‌دهنده دارایی‌های قابل ارائه در هر بستر بوده و به معنای پوشش کامل این دارایی‌ها توسط بازیگران نمونه در هر سطر نیست.

بازتعریف سرمایه‌گذاری در طلا؛ از طلای زینتی به شبه‌توکن طلا

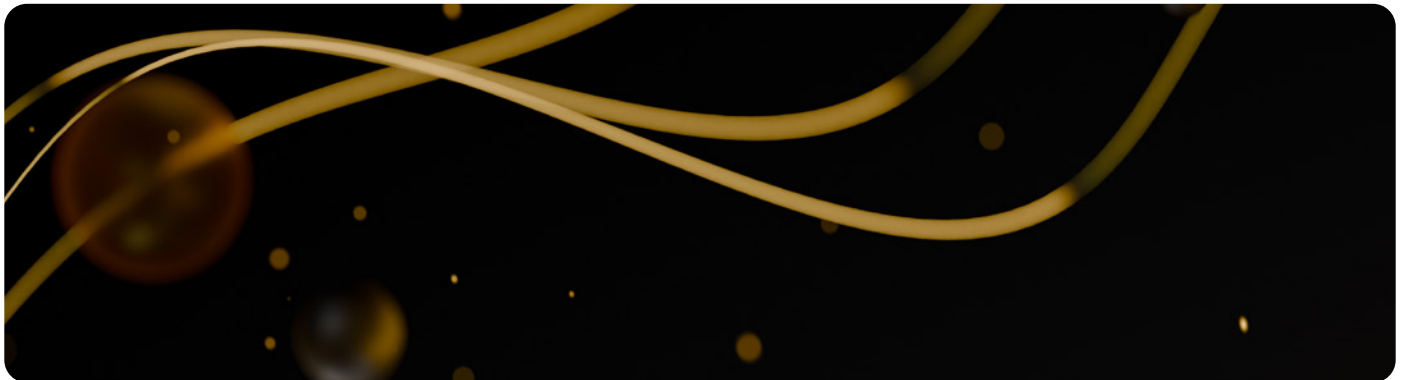
مصطفی اکرمی
مدیرعامل میلی



از طلای زینتی به طلای آب‌شده، تغییر الگوی سرمایه‌گذاری طلا

در گذشته، زیورآلات طلا علاوه بر کاربرد زینتی، بخش مهمی از سبد سرمایه‌گذاری خانوار بود. اما با رشد قیمت طلا و افت قدرت خرید مردم، جذابیت سرمایه‌گذاری در مصنوعات به دلیل کارمزد ساخت و اجرت بالا کاهش یافت و طلای آب‌شده به گزینه اصلی سرمایه‌گذاری خرد با هزینه کمتر تبدیل شد.

“



آرمان فرج‌زاده
مدیرعامل اینوی



پلتفرم‌های خرید و فروش طلا؛ الگوی شبه‌توکن‌سازی طلا بدون بلاک‌چین

اکوسیستم بلاک‌چین طلا به دو دسته توکن‌سازی دارایی با پشتوانه فیزیکی و عرضه توکن‌های مبتنی بر طلا تقسیم می‌شوند. در ایران، پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا بدون بهره‌گیری از بلاک‌چین، نقش شبه‌توکن‌سازی را ایفا می‌کنند؛ در مقابل، خرید و فروش توکن طلا عمدتاً توسط بازیگران رمزارزی انجام می‌شود.

“

پلتفرم‌های مطرح جهان در حوزه سرمایه‌گذاری خرد در طلا



۱۶ تا ۱۹ تن معامله آنلاین طلا توسط بیش از ۱ میلیون کاربر فعال - ۱۴۰۳



۴۷۰

تعداد مجوزهای خریدوفروش
آنلاین طلا



۴۰ بازیگر

تعداد بازیگران
شناسایی شده



۱۶ تا ۱۹ تن

حجم معاملات کاربران فعال*
(خریدوفروش)



۱,۹ تن

حجم ذخیره طلا نزد
بانک کارگشایی



۱,۲ تا ۱,۴ میلیون

تعداد کاربران فعال*



۱۰ میلیون

تعداد کل کاربران
ثبت نامی یکتا
(از ابتدا تا پایان ۱۴۰۳)

* کاربران با حداقل ۱ تراکنش خرید در سال (شامل طلای هدیه ثبت نام نمی شود)

۱۴-۱۲ میلیون تراکنش؛ ۷۰-۸۰ هزار میلیارد تومان معاملات سالانه - ۱۴۰۳



کمتر از ۱٪

سهم از کل
معاملات بازار طلا



۷۰ تا ۸۰

هزار میلیارد تومان*
مبلغ معاملات



۲۵۰ تا ۳۰۰

کیلوگرم

حجم تحویل فیزیکی



۱۲ تا ۱۴ میلیون

تعداد معاملات

ایرج نیازی

رئیس بانک کارگشایی



جهش تقاضا برای تحویل فیزیکی طلا در جنگ ۱۲ روزه

الگوی تحویل فیزیکی طلا به شرایط بازار وابسته است؛ در وضعیت پایدار، به دلیل هزینه تحویل و کارمزد قابل توجه تحویل فیزیکی و مزیت نگهداری امن بدون هزینه، تقاضای تحویل در سطح ۵٪ تا ۱۰٪ باقی می ماند، اما در دوره های نااطمینانی شدید مانند جنگ ۱۲ روزه تا ۲۵٪ تا ۳۰٪ افزایش می یابد.

* میانگین قیمت هر گرم طلای آب شده ۱۸ عیار در سال ۱۴۰۳ = ۴/۳ میلیون تومان

هر کاربر فعال: ۱۰ تراکنش، ۵۵ میلیون تومان معامله در سال - ۱۴۰۳



۱۰ تراکنش

میانگین تعداد معاملات
هر کاربر فعال در سال



۵۵ میلیون تومان*

میانگین ارزش معاملات
هر کاربر فعال در سال



۱,۳ گرم

میانگین حجم هر معامله
کاربر فعال



۵,۶ میلیون تومان*

میانگین مبلغ هر معامله
کاربر فعال



۱۳ گرم

میانگین حجم معاملات
هر کاربر فعال در سال

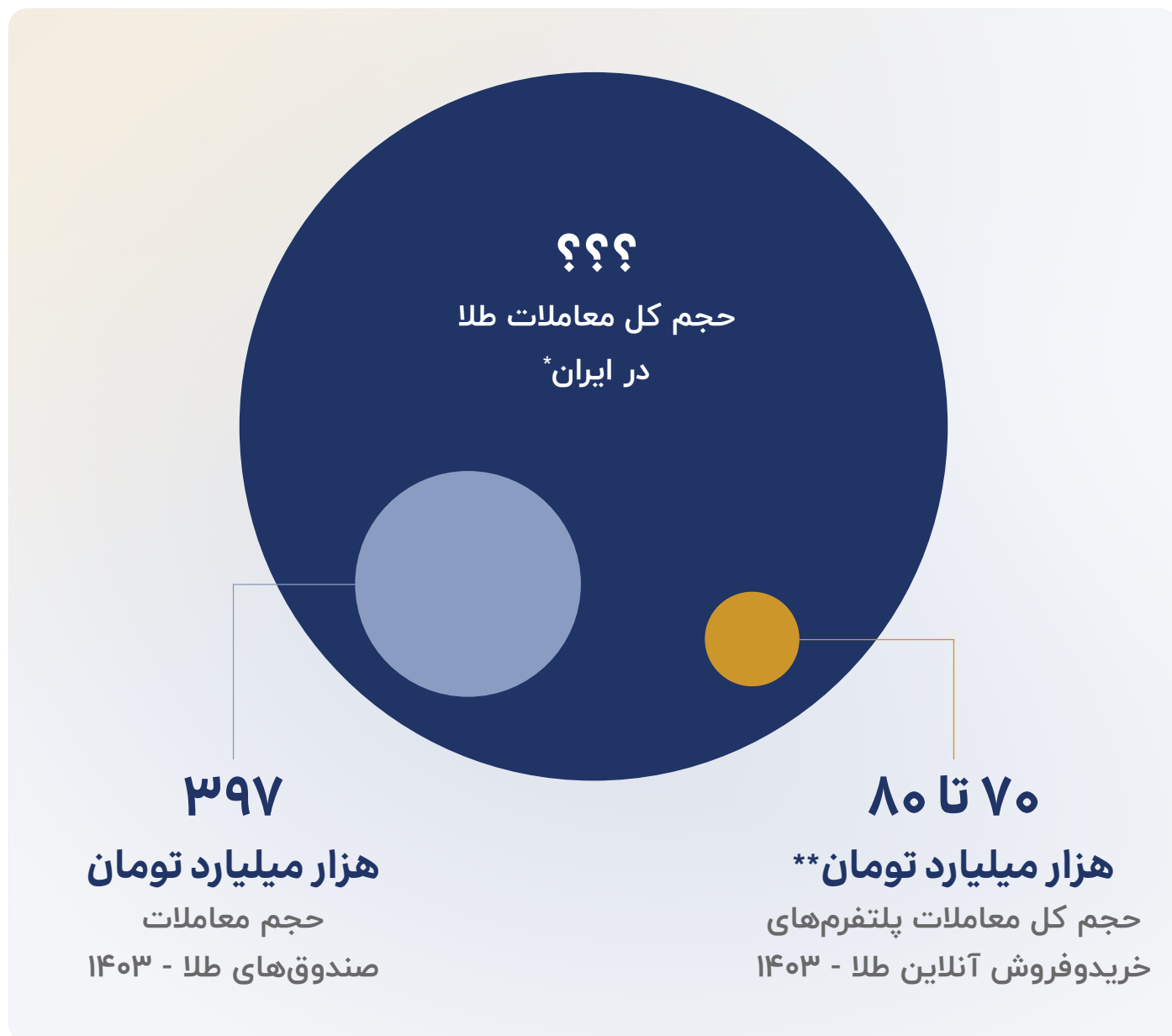


۱,۵ گرم

میانگین حجم ذخیره
طلای هر کاربر فعال

* میانگین قیمت هر گرم طلای آب شده ۱۸ عیار در سال ۱۴۰۳ = ۴/۳ میلیون تومان
کاربر فعال: کاربران با حداقل ۱ تراکنش خرید در سال (شامل طلای هدیه ثبت نام نمی شود)

حجم معاملات پلتفرم‌های آنلاین طلا معادل ۲۰٪ حجم معاملات صندوق‌های طلا - ۱۴۰۳



حجم معاملات طلا و غلبه مبادلات غیرفیزیکی

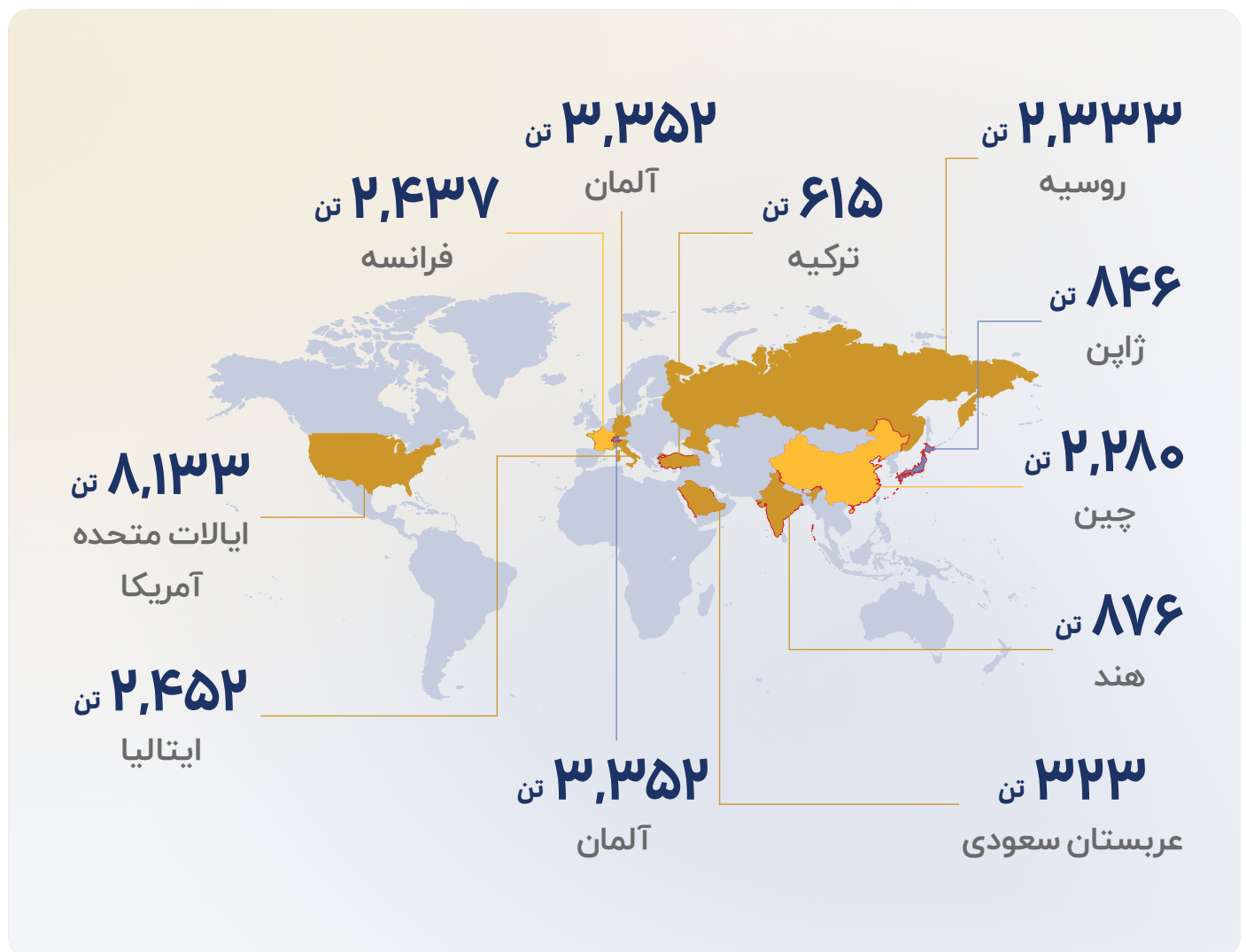
در غیاب داده‌های شفاف و رسمی، شورای راهبری گزارش حجم کل معاملات بازار طلا در ایران را حدود ۵ هزار تن* (معادل بیش از ۲۱,۰۰۰ هزار میلیارد تومان) برآورد کرده‌اند. بخش زیادی از این معاملات ماهیت کاغذی داشته و بدون تبادل فیزیکی طلا انجام می‌شود.

* شامل معاملات طلای آب‌شده، شمش، پلاک، زیورآلات، سکه، مسکوکات و معاملات کاغذی

** میانگین قیمت هر گرم طلای آب‌شده ۱۸ عیار در سال ۱۴۰۳ = ۳/۴ میلیون تومان

رشد ۳۷٪ ذخایر طلای بانک مرکزی ایران هم‌راستا با روند جهانی در سال ۱۴۰۳

میزان ذخیره طلای بانک مرکزی کشورها - ۲۰۲۴



📊 بانک مرکزی ایران در جمع پنج خریدار بزرگ طلای جهان در ۱۴۰۳

آمار دقیقی از میزان ذخایر طلای بانک مرکزی ایران در دسترس نیست. بر اساس اظهارات رئیس بانک مرکزی در سال ۱۴۰۳، این نهاد از نظر خرید کالاهای سرمایه‌ای جزو پنج بانک مرکزی برتر جهان بوده و افزایشی ۳۷٪ در ذخایر طلای خود را ثبت کرده است.

میلی پیشتاز بازار؛ طلاین، اینوی و داریک در مسیر رقابت

🕒 معیار تعیین سهم بازار بازیگران: حجم ذخیره طلا نزد بانک کارگشایی

برای تعیین ساختار بازار و جایگاه بازیگران، معیار میزان ذخیره نزد بانک کارگشایی با اجماع شورای راهبری انتخاب شد. ترتیب و رتبه‌بندی بازیگران نیز بر پایه استعلام از بانک کارگشایی در تاریخ‌های اعلام‌شده انجام شده است.

۲ دی ۱۴۰۴

۱ فروردین ۱۴۰۴



میلی

رهبر بازار



میلی



داریک



اینوی



طلاین

چالشگر



طلاین



اینوی



داریک



ملّی‌گلد



وال‌گلد



طلاسی



طلای دیجیتال
دیجی‌کالا

دنبال‌کننده



طلاسی



طلای دیجیتال
دیجی‌کالا



گلدیکا



ملّی‌گلد

بازار خاص

هیچ بازیگری در بازار خاص فعالیت ندارد.

هیچ بازیگری در بازار خاص فعالیت ندارد.

بر اساس متد کاتلر-کالر (Kotler-Keller)

ده سال گذار از درهای بسته تا رشد بی سابقه خرید و فروش آنلاین طلا

دوران آغاز و ممنوعیت بازار آنلاین طلا



اوایل دهه

۱۳۹۰

- شکل‌گیری اتاق‌های معاملاتی طلا در وایبر (معاملات عمده کاغذی)
- ظهور نخستین پلتفرم‌های معاملاتی آنلاین طلا
- ممانعت نهادهای ناظر و عدم صدور مجوز برای پلتفرم‌ها

ورود طلا به بورس؛ ادامه معاملات زیرزمینی در تلگرام



اواسط دهه

۱۳۹۰

- گسترش اتاق‌های معاملاتی زیرزمینی طلا به تلگرام (معاملات عمده کاغذی)
- آغاز معاملات گواهی سپرده سکه طلا در بورس کالا
- راه‌اندازی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری با پشتوانه طلا (لوتوس)

اواخر دهه

۱۳۹۰

از بحران ثامن تا تولد پلتفرم‌های خریدوفروش آنلاین طلا



- بحران خالی‌فروشی و ورشکستگی موسسه سکه ثامن
- افت بازار سرمایه و خروج سرمایه از بورس
- رشد استقبال از صندوق‌های طلا پس از رکود سایر بازارها
- تصویب ضوابط خریدوفروش برای فروشگاه‌های اینترنتی (فرصتی برای حضور پلتفرم‌های آنلاین طلا)
- شکل‌گیری نخستین پلتفرم‌های تخصصی خریدوفروش آنلاین طلا (طلایین و بازار)

اوایل دهه

۱۴۰۰

بازار در حال رشد، آغاز دوره نظارت



نوآوری و محصول:

- قیمت تکنرخی خریدوفروش در پلتفرم‌ها
- عرضه شمش و زیورآلات طلا در پلتفرم‌ها
- خریدوفروش نقره در پلتفرم‌ها
- ارائه وام و اعتبار با توثیق فلزات گران‌بها
- آغاز معاملات گواهی سپرده شمش طلا در بورس کالا
- ارائه بیمه عمر مبتنی بر شاخص طلا (کاریزما)

رشد بازار و بازیگران:

- صدور بیش از ۱۵۰ مجوز پلتفرم خریدوفروش آنلاین طلا
- جهش حجم معاملات آنلاین طلا
- ارائه API خریدوفروش آنلاین طلا توسط پلتفرم‌ها به کسب‌وکارهای دیجیتال (اسنپ، ازکی سرمایه، بانکت و...)
- گسترش اتاق‌های معاملاتی زیرزمینی به گوگل میت (معاملات عمده کاغذی)

مقررات و نظارت:

- توقف صدور مجوز پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین به دستور شورای عالی امنیت ملی
- آغاز نظارت رسمی و الزام ذخیره طلا نزد بانک کارگشایی
- معافیت مالیاتی واردات شمش طلا

بازار طلای آنلاین زیر سایه جنگ و نظارت

- اعمال محدودیت بر درگاه‌های پرداخت اینترنتی و برداشت طلا از بانک کارگشایی در جنگ ۲۴ روزه
- ارائه راهکارهای جایگزین درگاه پرداخت (کارت به کارت و واریز شناسه دار)
- کاهش اعتماد مردم و افت ۲۵٪ تا ۳۰٪ ذخایر طلای پلتفرم‌ها در بانک کارگشایی در نتیجه محدودیت‌های جنگ ۲۴ روزه
- شروط بانک مرکزی برای بازگشایی درگاه‌های پرداخت (ذخیره‌سازی کامل طلا نزد بانک کارگشایی، احراز کیف پول با بانک عامل، ثبت معاملات در سامانه جامع تجارت)
- محدودیت تبلیغات محیطی و تلویزیونی پلتفرم‌ها
- ارائه خدمات سپرده‌گذاری طلا، اعتبار معاملاتی و سفارش تعهدی
- تصویب دستورالعمل اجرایی خرید و فروش طلا و نقره به صورت برخط توسط هیئت وزیران

سال

۱۴۰۴

سال

۱۴۰۴

گسترش سبد محصولات از خرید و فروش طلا تا خدمات ارزش افزوده

خرید و فروش فلزات گران بها



مصنوعات طلا

نقره آب شده

طلای آب شده

تحويل فیزیکی

خدمات مالی



کارت هدیه

انتقال کیف به کیف

کیف پول

پس انداز خودکار

وام نقدی با توثیق
فلزات گران بها

اعتبار خرید کالا با توثیق
فلزات گران بها

سپرده گذاری طلا

خرید اقساطی طلا

کارت بانکی

سفارش تعهدی

ابزار تحلیل تکنیکال

اعتبار معاملاتی

سفارش گذاری

دسته بندی محصولات از بررسی پلتفرم های کلیدی صنعت خرید و فروش آنلاین طلا به دست آمده است.

مقایسه خدمات پلتفرم‌های کلیدی خرید و فروش آنلاین طلا - پایان مهر ۱۴۰۴

ملی گلد	WALLGOLD	طلاسی	طلاي دیجیتال کالا	داریک	اینوی	طلاین	میلی	
ملي گلد	وال گلد	طلاسی	طلاي دیجیتال کالا	داریک	اینوی	طلاین	میلی	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	طلاي آب شده
✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	نقره آب شده
✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✓	مصنوعات طلا
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تحويل فیزیکی
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	کیف پول
✗	✓	✗	✗	✗	✗	محدود	✓	انتقال کیف به کیف
✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	کارت هدیه
✗	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	اعتبار خرید کالا
✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	وام نقدی
✗	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✗	پس انداز خودکار
✗	✗	✗	✗	محدود	✗	✗	محدود	کارت بانکی
✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	خرید اقساطی طلا
✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	سپرده گذاری طلا
✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	اعتبار معاملاتی
✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	ابزار تحلیل تکنیکال
✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	سفارش تعهدی
✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	سفارش گذاری*

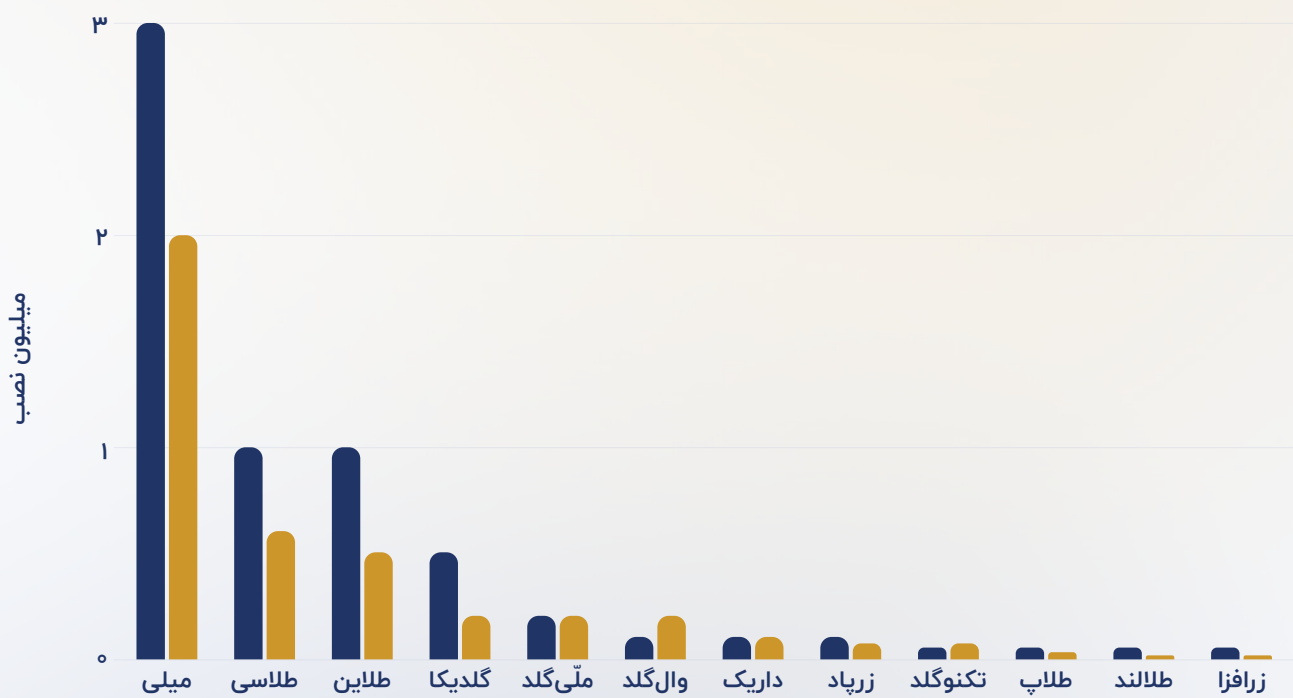
این جدول پلتفرم‌هایی که از نظر حجم ذخیره طلا نزد بانک کارگشایی رهبر، دنبال‌کننده و چالشگر بازار هستند را شامل می‌شود.
* امکان ثبت سفارش خرید به صورت خودکار در یک قیمت خاص

میلی با بیش از ۵ میلیون نصب در صدر؛ طلایی و طلایی در تعقیب

وب و PWA؛ مسیر اصلی تعامل کاربران با پلتفرم‌های طلا

حدود ۶۰٪ از کاربران پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا از نسخه وب یا PWA استفاده می‌کنند؛ در برخی پلتفرم‌ها این رقم تا ۹۰٪ نیز می‌رسد. آمار نمودار زیر صرفاً تعداد نصب اپلیکیشن را نمایش می‌دهد و نشان‌دهنده تعداد کاربر ثبت‌نامی یا فعال نیست.

مقایسه پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا بر اساس تعداد نصب اپلیکیشن در فروشگاه‌های اندرویدی - پایان مهر ۱۴۰۴



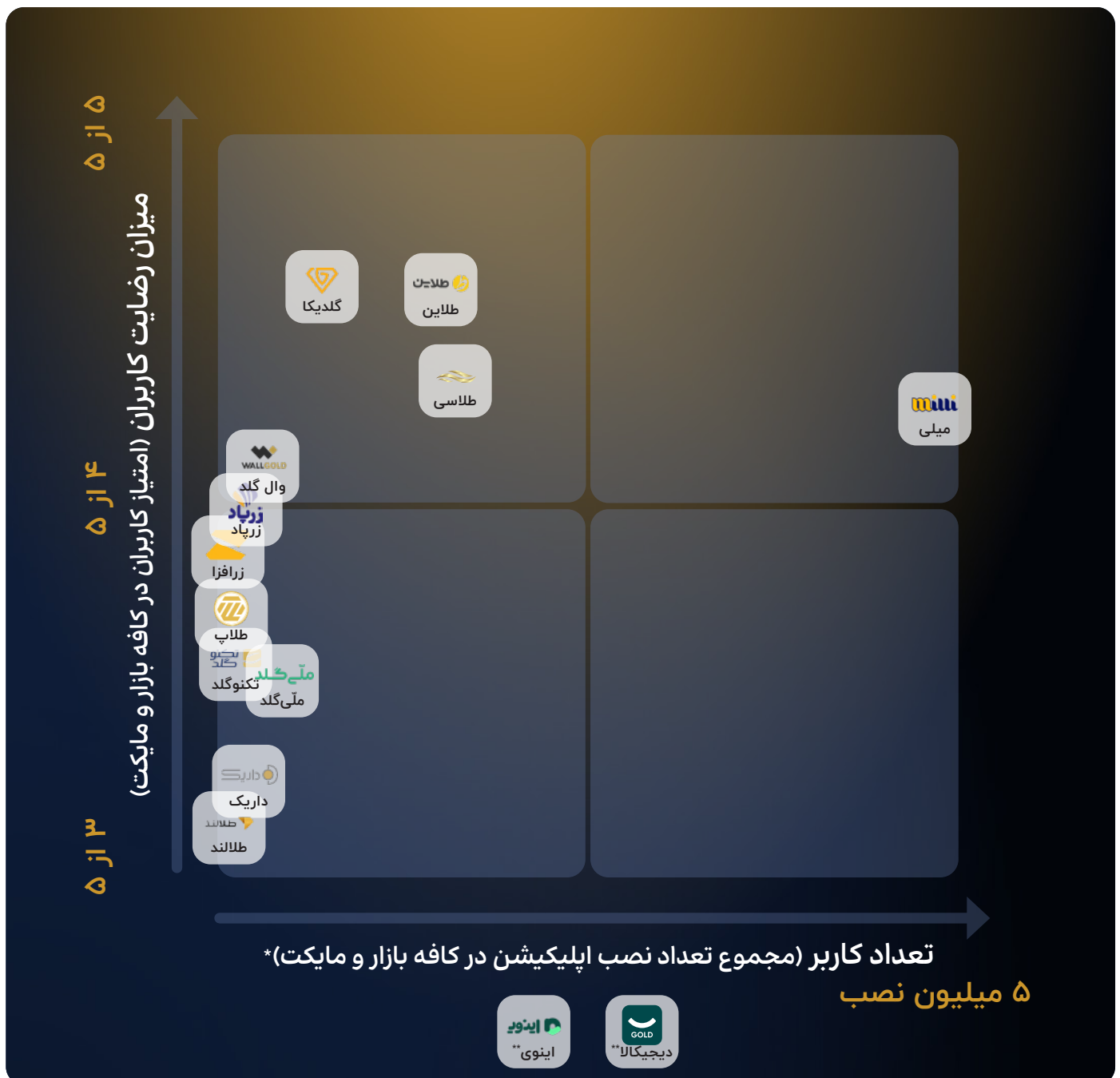
راهنما کافه بازار مایکت

اینوی و طلای دیجیتال دیجی‌کالا از بستر شرکت مادر خود (آپ و دیجی‌کالا) با پایگاه کاربری انبوه بهره می‌برند؛ از این رو، در این نمودار نمایش داده نشده‌اند.

این نمودار تنها پلتفرم‌های با حداقل ۵۰ هزار نصب در یکی از فروشگاه‌های اپلیکیشن اندرویدی را شامل می‌شود.

طلاین، گلدیکا، طلاسی و میلی؛ پیشتاز رضایت‌مندی کاربران

مقایسه پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا بر اساس تعداد کاربر و میزان رضایت کاربران - پایان مهر ۱۴۰۴



این نمودار تنها پلتفرم‌های با حداقل ۵۰ هزار نصب در یکی از فروشگاه‌های اندرویدی را شامل می‌شود.

* محور افقی صرفاً مجموع تعداد نصب اپلیکیشن را نمایش می‌دهد و نشان‌دهنده تعداد کاربر ثبت‌نامی یا فعال نیست.

** اینوی و طلای دیجیتال دیجی کالا از بستر شرکت مادر خود استفاده می‌کنند؛ از این‌رو، در این نمودار نمایش داده نشده‌اند.

کاهش کارمزدها، رقابت را به میدان اعتماد و جذب کاربر کشاند

بررسی شدت رقابت در بازار خرید و فروش آنلاین طلا - ۱۴۰۴



بر اساس مدل پنج نیروی پورتر (Porter's Five Forces)
* شامل راهکارهای جایگزین سرمایه‌گذاری خرد با مبلغ کمتر از ۱۰ میلیون تومان

تحلیل تفصیلی ساختار رقابت بازار خرید و فروش آنلاین طلا

اگرچه هزینه جذب کاربر بالا است، اما تهدید ورود بازیگران جدید زیاد است. نیاز اندک به سرمایه اولیه و سهولت دریافت مجوز زمینه ورود بانکها، هلدینگها و پلتفرمهای دیجیتال را فراهم کرده است.

تهدید ورود
بازیگر جدید
زیاد

- تهدید نسبتاً زیاد صندوق طلا و بیمه عمر مبتنی بر طلا
- تهدید نسبتاً زیاد جایگزینی توسط بتابانک و نئوبانک، سوپراپلیکیشن و پلتفرم آنلاین دارایی
- تهدید کم خرید حضوری شمش، توکن طلا و سکه پارسیان

تهدید
راهکارهای
جایگزین*
متوسط

قدرت چانه زنی بورس کالا، بنکداران و واردکنندگان به دلیل حجم خرید بالا و مسیرهای متنوع تأمین پلتفرمها، کم است؛ اما تولیدکنندگان پلاک و شمش خرد قدرت چانه زنی زیادی دارند.

قدرت چانه زنی
تأمین کنندگان
متوسط

تعدد بازیگران، سهولت جابه جایی میان پلتفرمها و تنوع گزینه های سرمایه گذاری خرد، موجب شده میزان قدرت چانه زنی مشتریان در سطح بالایی قرار گیرد.

قدرت چانه زنی
مشتریان
زیاد

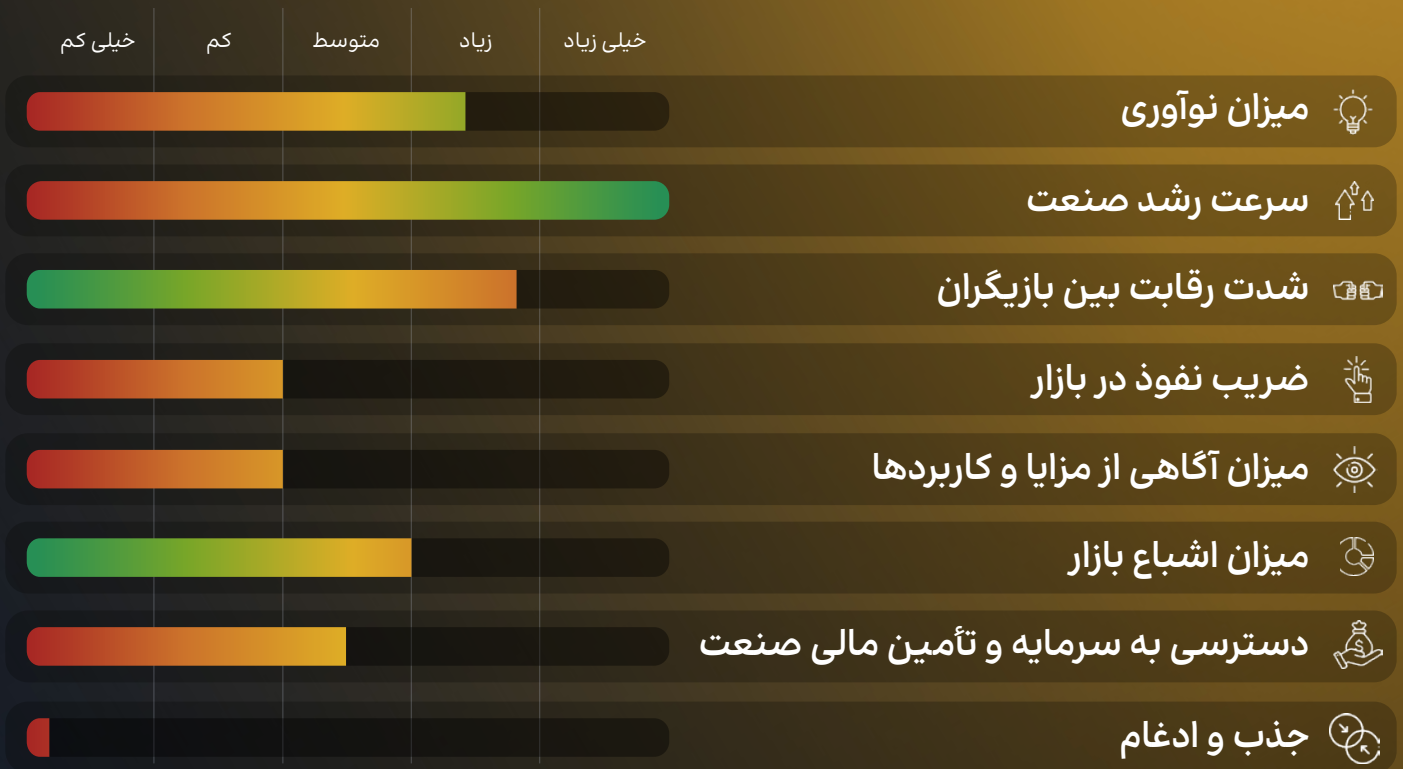
رقابت زیادی در جذب کاربر با تبلیغات گسترده، برندسازی مبتنی بر اعتماد و مشوقهای ورود وجود دارد. رقابت بالا موجب شده نرخ کارمزد تا حد ممکن کاهش یابد.

شدت رقابت
بین بازیگران
زیاد

* شامل راهکارهای جایگزین سرمایه گذاری خرد با مبلغ کمتر از ۱۰ میلیون تومان

نوآوری در مقیاس خرد، رشد در مقیاس کلان

بررسی عوامل اثرگذار بر چرخه عمر صنعت خریدوفروش آنلاین طلا - ۱۴۰۴



یک هزارم گرم نوآوری؛ دموکراتیزه شدن سرمایه‌گذاری در طلا

امکان سرمایه‌گذاری با مبالغ اندک و خرید واحدهای خرد طلا (چند ده سوت)، همراه با قیمت خرید و فروش یکسان از نوآوری‌های کلیدی پلتفرم‌های آنلاین طلا به‌شمار می‌رود که موانع ورود سرمایه‌گذاران خرد به بازار طلا را حذف کرده‌اند.

صنعتی نوپا در بازاری بزرگ؛ پلتفرم‌های خریدوفروش آنلاین طلا رشد

بررسی چرخه عمر صنعت خریدوفروش آنلاین طلا - ۱۴۰۴

صنعت خریدوفروش آنلاین طلا



دوره جنینی



دوره رشد



دوره بلوغ



دوره افول

📍 بازار بزرگ، استفاده اندک؛ پلتفرم‌های طلا هنوز به بلوغ نرسیده‌اند

با وجود بازار بالقوه ۳۰ میلیونی، نفوذ پلتفرم‌های آنلاین طلا به ۱۰ میلیون کاربر ثبت‌نامی محدود مانده است. از این میان، کمتر از ۱۵٪ کاربران فعال بوده و در طول سال حداقل یک معامله خرید انجام داده‌اند.

حامد فردوس‌آرا

مدیر ارشد بازاریابی طلاسی



فاز پساجذب به عنوان گلوگاه رشد پلتفرم‌های آنلاین

فاصله معنادار پایگاه کاربران ثبت‌نامی و فعال نشان می‌دهد چالش اصلی پلتفرم‌های طلا پس از جذب شکل می‌گیرد. اعتمادسازی، ارزش پیشنهادی پایدار و مکانیزم‌های نگهداشت نقشی اساسی در تبدیل تقاضای بالقوه به تقاضای واقعی تبدیل دارند.



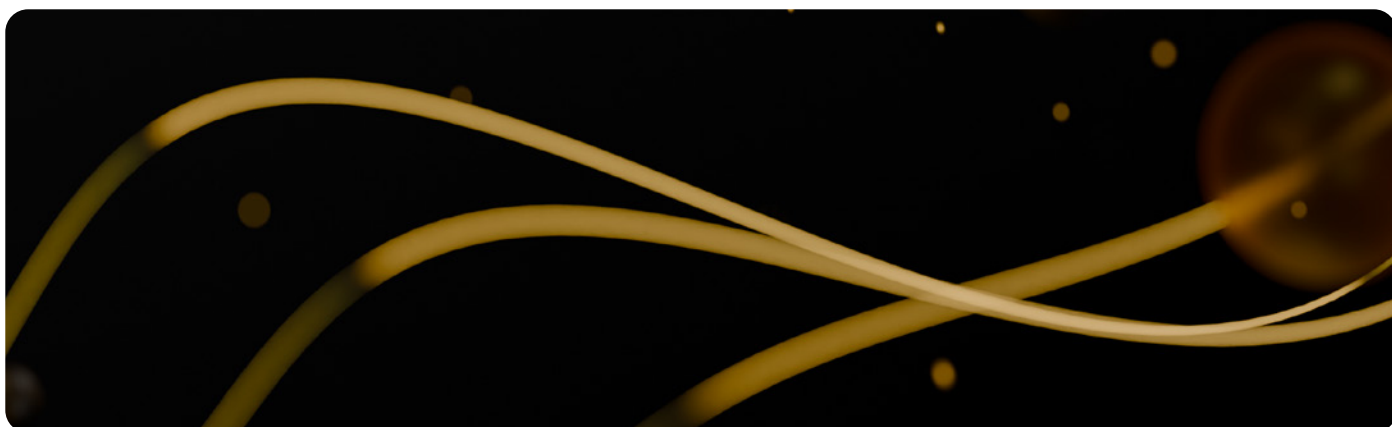
دهک‌های متوسط سرمایه‌گذاری می‌کنند، نسل Z جهت می‌دهد

آرمان فرج‌زاده
مدیرعامل اینوی



از کالای لوکس تا پشتوانه مالی طبقه متوسط

پلتفرم‌های آنلاین طلا با کاهش حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری و تسهیل دسترسی، طلا را به سپری در برابر تورم برای دهک‌های متوسط تبدیل کرده‌اند؛ چرا که این گروه با بودجه محدود به دنبال راهکاری شفاف، نقدشونده و کم‌هزینه برای حفظ قدرت خرید خود هستند.



حامد وزیری

هم‌بنیان‌گذار و نائب‌رئیس هیئت‌مدیره داریک



نسل Z به عنوان محرک رفتاری بازار آنلاین طلا

نسل Z به دلیل سهولت خرید آنلاین و امکان سرمایه‌گذاری خرد به یکی از کاربران مهم پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا تبدیل شده است. با وجود سهم پایین از حجم معاملات، این گروه به واسطه نفوذ رفتاری و اثرگذاری بر تصمیمات مالی خانوار نقشی غیرمستقیم اما تعیین‌کننده در جهت‌گیری تقاضا در بازار آنلاین طلا ایفا می‌کند.



آینده‌ای فراتر از خرید و فروش؛ شکل‌گیری اکوسیستم مالی مبتنی بر طلا



آینده پلتفرم‌های آنلاین طلا؛ فراتر از معامله، ورود به زنجیره ارزش

عبدالرضا عسگرخانی

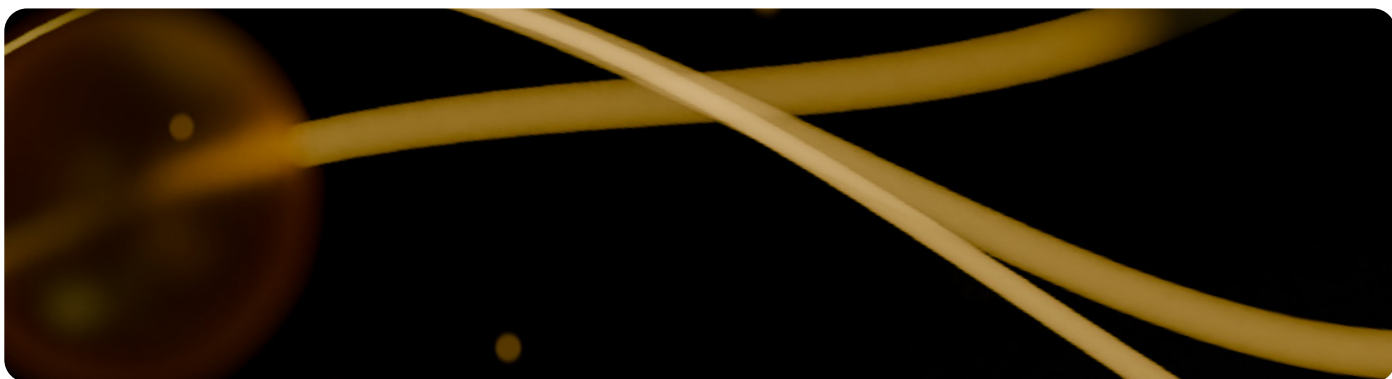
هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل داریک



توسعه زنجیره ارزش، ظرفیت پنهان پلتفرم‌های آنلاین طلا

مزیت راهبردی پلتفرم‌های آنلاین طلا در ظرفیت توسعه زنجیره ارزش طلا نهفته است، نه صرفاً معامله ۷/۲۴، کارمزد پایین یا سرمایه‌گذاری خرد. این پلتفرم‌ها ظرفیت ورود به تأمین مالی تولیدکنندگان، وثیقه‌گذاری، تسویه B۲B و بازار ثانویه نقش‌آفرینی کنند؛ ظرفیتی که هنوز بالفعل نشده است.

“



مجتبی سلحشور

مدیرعامل طلا نو



مدل فیزیکی-دیجیتال، افق بعدی پلتفرم‌های طلا

مسیر تکامل پلتفرم‌های طلای آنلاین به سمت یکپارچه‌سازی تجربه دیجیتال و تحویل فیزیکی است. هم‌گرایی پلتفرم‌های آنلاین طلا با پلتفرم‌های لجستیک تحویل امن طلا، شکاف اعتماد میان دارایی دیجیتال و مالکیت فیزیکی را از میان برداشته و زنجیره ارزش را تکمیل می‌کند.

“

رشد در سایه عدم قطعیت؛ صنعت طلا بدون ناظر واحد و تنظیم‌گری منسجم

عوامل محدودکننده بازار خرید و فروش آنلاین طلا - ۱۴۰۴

نام عامل	میزان اثرگذاری	میزان عدم قطعیت
رویکرد محدودکننده تنظیم‌گر 	خیلی زیاد خیلی کم	خیلی زیاد خیلی کم
نبود مرجع واحد در تنظیم‌گری 	خیلی زیاد خیلی کم	خیلی زیاد خیلی کم
اعتماد پایین کاربران به نقدشوندگی طلای ذخیره‌شده 	خیلی زیاد خیلی کم	خیلی زیاد خیلی کم



تجربه جنگ ۱۲ روزه و اعتماد شکننده به نقدشوندگی طلا

طی تجربه جنگ اخیر، تقاضای تحویل فیزیکی طلا افزایش یافت و کاربران با فرایند زمان‌بر تحویل و محدودیت برداشت مواجه شدند. این وضعیت به کاهش اعتماد به نقدشوندگی طلای ذخیره‌شده انجامید و می‌تواند در شرایط بحرانی به چالشی مهم برای پلتفرم‌ها تبدیل شود.

الزام ذخیره ۱۰۰٪ طلا؛ تضمین اعتماد، اما مانع پویایی صنعت طلای آنلاین

رویکرد محدودکننده تنظیم‌گر



- الزام ذخیره ۱۰۰٪ طلای فروخته‌شده نزد خزائن مورد تأیید بانک مرکزی
- محدودسازی استفاده از ذخایر طلا در چرخه تولید
- ریسک مسدودسازی درگاه‌های پرداخت مشابه جنگ ۱۲ روزه
- ریسک محدودسازی زمان فعالیت پلتفرم‌ها



امنیت در برابر کارایی؛ دوگانگی سیاست ذخیره کامل طلا

الزام سپرده‌گذاری کامل طلا نزد خزائن مورد تأیید بانک مرکزی اگرچه برای تضمین پشتوانه واقعی تراکنش‌ها و جلوگیری از خالی‌فروشی تدوین شده، اما در عمل باعث انجماد نقدینگی و محدودیت عملیاتی پلتفرم‌ها شده است.

ایرج نیازی

رئیس بانک کارگشایی



ذخیره یک‌به‌یک و تفکیک پلتفرم‌های کم‌ریسک از پرریسک

در حال حاضر، برخی از بازیگران انطباق یک‌به‌یک میان طلای تعهدشده به کاربران و میزان ذخیره در بانک کارگشایی ندارند. راه‌اندازی سامانه جامع تجارت می‌تواند این عدم تطابق را شفاف و رفع کند؛ در نتیجه، پلتفرم‌های دارای ذخیره ۱۰۰٪ معادل تعهدات از ریسک عملیاتی و خالی‌فروشی پایین‌تری برخوردار خواهند بود.



بازار طلا زیر سایه موازی کاری و ناهماهنگی تنظیم گران متعدد

نبود مرجع واحد در تنظیم گری



- ریشه تعدد نهادهای ناظر در تفاوت مأموریت‌ها نهفته است:
- بانک مرکزی با رویکرد پولی، طلا را دارایی شبه پولی تلقی کرده و برای حفظ ارزش ریال در نقش تنظیم گر ظاهر می‌شود.
- سازمان بورس به دلیل محدودیت تحویل فیزیکی خرد طلا، آن را اوراق بهادار تلقی می‌کند و درخواست فعالیت پلتفرم‌ها ذیل بازار سرمایه را دارد.
- نهادهای امنیتی و پلیس نیز با هدف جلوگیری از خالی‌فروشی و صیانت از دارایی کاربران قصد نظارت دارند.

علی رسولی

مدیر ارشد اجرایی سابق مّلی گلد



تنظیم گری چندگانه، مسئله‌ای ساختاری در حکمرانی اقتصاد دیجیتال ایران

تعدد تنظیم‌گران در بازار طلا بازتابی از چالش ساختاری حکمرانی در اقتصاد دیجیتال ایران است؛ مشابه تجربه تاکسی‌های اینترنتی که پس از بیش از یک دهه فعالیت همچنان با موازی کاری نهادی و تعارض نظارتی روبه‌رو هستند. به نظر می‌رسد این چالش بیش از آن‌که به صورت کامل قابل رفع باشد، نیازمند هماهنگی تدریجی میان نهادها و سازمان‌های ذی‌نفع برای کاهش تنظیم‌گران و حرکت به سمت مقررات‌زدایی است.

بازاری با ماهیت روشن، اما فاقد تنظیم‌گری یکپارچه

مصطفی اکرمی
مدیرعامل میلی



تنظیم‌گری مبتنی بر تجارت الکترونیکی برای پلتفرم‌های طلا

ماهیت عملیاتی پلتفرم‌های آنلاین طلا با فروش کالای فیزیکی در بستر دیجیتال هم‌خوان است؛ از صدور فاکتور و پرداخت مالیات تا تحویل فیزیکی. بنابراین رویکرد نظارت و تنظیم‌گری آن‌ها باید بر مبنای تجارت الکترونیکی باشد، نه نهاد پولی، مالی یا صنف طلافروشی.

محسن ابوالفتحی
مدیرعامل طلاین



نااطمینانی تنظیم‌گری، ریسک اصلی بازار طلای آنلاین

علیرغم رشد شتابان بازار آنلاین طلا، نااطمینانی از تنظیم‌گری به ریسک اصلی صنعت تبدیل شده است. توقف صدور مجوز و اعمال محدودیت‌ها در نیمسال اول ۱۴۰۴ نشان داد این رویکرد می‌تواند رقابت، نوآوری محصول و کیفیت خدمات را تضعیف کرده و توسعه پایدار بازار را مختل کند.

تورم، رشد قیمت جهانی طلا و سهولت دسترسی آنلاین، نیروهای پیشران پلتفرم‌های آنلاین طلا

عوامل پیشران بازار خریدوفروش آنلاین طلا - ۱۴۰۴

نام عامل	میزان اثرگذاری	میزان عدم قطعیت
کاهش ارزش ریال و تورم بالا 	خیلی زیاد خیلی کم	خیلی زیاد خیلی کم
رشد قیمت جهانی طلا در پی تنش‌های اقتصادی، سیاسی و نظامی 	خیلی زیاد خیلی کم	خیلی زیاد خیلی کم
شفافیت و سهولت پلتفرم‌های خریدوفروش آنلاین طلا 	خیلی زیاد خیلی کم	خیلی زیاد خیلی کم
فرهنگ نگهداری و سرمایه‌گذاری طلایی ایرانیان 	خیلی زیاد خیلی کم	خیلی زیاد خیلی کم

امیر حق‌رنجبر

بنیان‌گذار و مدیرعامل سابق تکنوگلد



سه ضلع اثرگذار بر طلا؛ انس جهانی، دلار و حباب

دینامیک قیمت طلا در ایران تابع سه متغیر کلیدی است: انس جهانی، نرخ ارز و حباب قیمتی. تنش‌های ژئوپلیتیک انس جهانی را تقویت می‌کند و نوسانات نرخ دلار مستقیماً بر قیمت داخلی طلا اثر می‌گذارند. برهم‌کنش این عوامل جهت‌گیری کلی روند قیمت طلا را تعیین می‌کند.

بازگشت طلا به نقش تاریخی خود به عنوان پناهگاه امن سرمایه‌گذاران

کاهش ارزش ریال و تورم بالا



در شرایط بی‌ثباتی اقتصادی و سیاسی، تورم مزمن و کاهش ارزش ریال، تقاضا برای دارایی‌های غیرریالی و نقدشونده از سوی سرمایه‌گذاران برای حفظ ارزش دارایی‌های افزایش یافته است. در نتیجه، طلا به یکی از کلاس‌های اصلی دارایی سرمایه‌گذاری در ایران تبدیل شده است.

محسن ابوالفتحی

مدیرعامل طلاین



تورم مزمن و حذف پس‌انداز از سبد مالی خانوار

تورم مزمن و افزایش مستمر قیمت‌ها موجب کاهش قدرت خرید خانوارها و افزایش سهم هزینه‌های ضروری شده است؛ در نتیجه، پس‌انداز از سبد مالی خانوار حذف شده و ظرفیت واقعی سرمایه‌گذاری برای بسیاری از افراد به شدت محدود شده است.

تلاقی اعتماد تاریخی و سهولت فناوری؛ دو نیروی هم‌گرای بازار خرید و فروش آنلاین طلا

رشد قیمت جهانی طلا در پی تنش‌های اقتصادی، سیاسی و نظامی



پرهام قبادی

مدیر ارشد اجرایی طلا نو



”

روند ۳۰۰ ساله اعتماد؛ طلا همچنان معیار ثبات است

تشدید عدم قطعیت‌های سیاسی، جنگ‌های اقتصادی و منازعات امنیتی در جهان موجب افزایش تقاضا برای طلا به‌عنوان دارایی کم‌ریسک شده است. در شرایطی که حجم تقاضا از عرضه و تولید پیشی گرفته، طلا بار دیگر نقش خود را به‌عنوان پناهگاه امن سرمایه در دوران بحران تثبیت کرده است.

“

شفافیت و سهولت پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا



- دسترسی زمانی: ۲۴ ساعت شبانه روز و ۷ روز هفته
- سهولت استفاده: سرمایه‌گذاری سریع و آسان تنها با چند کلیک
- دسترسی مکانی: از هر جای ایران
- دسترسی مبلغی: امکان سرمایه‌گذاری با مبالغ خرد و کم نسبت به بازار سنتی
- شفافیت معامله: قیمت‌گذاری مبتنی بر قیمت جهانی و بازار ایران، کارمزد پایین و اطمینان از میزان خلوص

دموکراتیزه‌سازی سرمایه‌گذاری طلا؛ امنیت و شفافیت برای بیش از ۱۵ میلیون نفر*

دموکراتیزه‌سازی سرمایه‌گذاری در طلا

- دسترسی ۲۴ ساعته و ۷ روز هفته
- حذف محدودیت‌های مکانی و دسترسی برای بیش از ۱۵* میلیون کاربر از سراسر کشور
- امکان سرمایه‌گذاری خرد با چند صد هزار تومان
- کاهش هزینه سرمایه‌گذاری با کارمزد پایین و حذف اجرت



ارتقای امنیت و اعتماد سرمایه‌گذاری طلا

- پشتیبانی فیزیکی بیش از ۲ تن* ذخیره طلا در بانک کارگشایی
- حفاظت از دارایی در برابر سرقت، جعل و ریسک نگهداری شخصی



شفافیت و رسمی‌سازی بازار طلا

- ثبت و رهگیری معاملات در سامانه‌های مالیاتی و تجاری
- کاهش پولشویی و فعالیت‌های خارج از نظارت
- شفافیت در قیمت، کارمزد و خلوص



* آمار مربوط به پایان آذر ۱۴۰۴

طلای آنلاین؛ پیوند شمولیت مالی و شفافیت داده محور

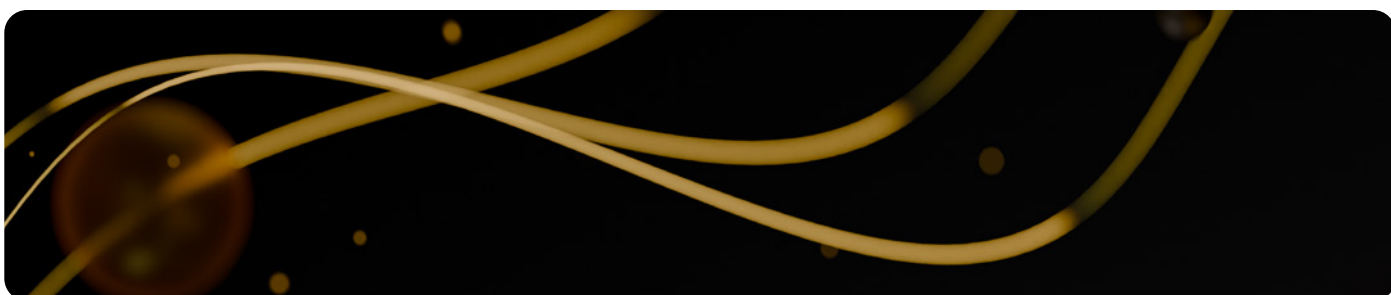
سعید صادقی



عضو هیئت مدیره و معاونت بازاریابی میلی

طلای آنلاین؛ تجلی شمولیت و عدالت مالی در اقتصاد دیجیتال

اقتصاد دیجیتال از مسیر شمولیت مالی ابزاری برای تحقق عدالت در جامعه بوده و فین تک‌ها در بهبود دسترسی به خدمات مالی نقش کلیدی دارند. در این میان، پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا با ساده‌سازی سرمایه‌گذاری در یک دارایی با ارزش ذاتی بالا و قدمت دیرینه، امکان مشارکت اقشار مختلف جامعه بدون محدودیت مکانی و زمانی را فراهم کرده‌اند. رشد سریع ۳۲ سال اخیر این پلتفرم‌ها نشان‌دهنده پاسخ به یک نیاز واقعی بازار است.



عبدالرضا عسگرخانی



هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل داریک

پلتفرم‌های آنلاین طلا در مسیر شفافیت داده محور

پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا با ایجاد ردپای داده‌ای قابل اتکا، به افزایش شفافیت بازار کمک کرده و امکان رصد گردش پول و مالیات‌ستانی مؤثرتر را فراهم می‌کنند؛ مسیری که می‌تواند بستر سیاست‌گذاری دقیق‌تر و تقویت اعتماد عمومی به بازار طلا را فراهم کند.

دو عامل کلیدی مؤثر بر آینده صنعت خرید و فروش آنلاین طلا با میزان اثرگذاری و عدم قطعیت بالا

تنظیم‌گری پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا

تنظیم‌گری غیرتوسعه‌محور

- اعمال محدودیت بر مدل‌های کسب‌وکار (دامنه نوسان قیمت، ساعت کاری، سقف حجم معامله و...)
- منع یا محدودیت اتصال به بازارهای پول، سرمایه و بیمه
- الزام بلوکه‌سازی کامل دارایی و ممنوعیت استفاده در زنجیره تولید
- کاهش ریسک سرمایه‌گذاری کاربران با محدودسازی پلتفرم‌ها

تنظیم‌گری توسعه‌محور

- پذیرش مدل کسب‌وکارهای نوآورانه
- اتصال به بازارهای پول، بازار سرمایه و بیمه
- ورود طلای ذخیره‌شده به چرخه تولید و تجارت
- مسئولیت‌پذیری کاربر در قبال ریسک سرمایه‌گذاری

میزان رشد طلا در مقایسه با بازارهای موازی

رشد کمتر طلا نسبت به بازارهای موازی

- افزایش ارزش ریال
- رشد کمتر قیمت طلا در مقایسه با رمزارز، دلار، ملک، بازار سرمایه و...

رشد بیشتر طلا نسبت به بازارهای موازی

- کاهش ارزش ریال
- رشد بیشتر قیمت طلا در مقایسه با رمزارز، دلار، ملک، بازار سرمایه و...

سناریوهای پیش روی صنعت خریدوفروش آنلاین طلا - ۱۴۰۸

دو عامل کلیدی مؤثر بر صنعت خریدوفروش آنلاین
طلا با میزان اثرگذاری و عدم قطعیت بالا

میزان رشد طلا در مقایسه با
بازارهای موازی

تنظیم گری پلتفرم‌های
خریدوفروش آنلاین طلا

رشد بیشتر طلا نسبت به بازارهای موازی

رونق در سایه



شکل‌گیری بازارهای زیرزمینی،
معاملات غیررسمی در بسترهای
آنلاین، کاهش اعتماد به پلتفرم‌ها

اکوسیستم
مبتنی بر طلا



گسترش خدمات مالی و اعتباری و
سرمایه‌گذاری مبتنی بر طلا، تصاحب
بازار توسط چند بازیگر شاخص

انجماد یا تحول
پلتفرم‌ها



مهاجرت سرمایه به بازارهای موازی،
رکود گسترده و تعطیلی اغلب
پلتفرم‌ها، زنده ماندن بازیگران
شاخص، تغییر مدل کسب‌وکار

رقابت در سکون



رکود بازار، نوآوری و تنوع
خدمات، افزایش رقابت، تمرکز
بر بهره‌وری عملیات

رشد کمتر طلا نسبت به بازارهای موازی

تنظیم‌گری
غیرتوسعه‌محور

تنظیم‌گری
توسعه‌محور

مقایسه چهار سناریو پیش روی صنعت خرید و فروش آنلاین طلا - ۱۴۰۸

انجماد یا تحول پلتفرم‌ها	رونق در سایه	رقابت در سکون	اکوسیستم مبتنی بر طلا	
تنظیم‌گری غیرتوسعه‌محور	تنظیم‌گری غیرتوسعه‌محور	تنظیم‌گری توسعه‌محور	تنظیم‌گری توسعه‌محور	تنظیم‌گری پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا
رشد کمتر طلا نسبت به بازارهای موازی	رشد بیشتر طلا نسبت به بازارهای موازی	رشد کمتر طلا نسبت به بازارهای موازی	رشد بیشتر طلا نسبت به بازارهای موازی	میزان رشد طلا
۱	۳	۲/۷	۵	میزان ذخیره طلا
۱	۳/۳	۲/۲	۵	حجم معاملات
۱	۲/۸	۲/۷	۳/۸	رقابت
۱	۳/۳	۴/۷	۵	میزان کیفیت و نوآوری خدمات
۱/۷	۲/۵	۴	۴/۷	اعتماد کاربران
۱/۸	۲/۱	۴/۴	۴/۷	شفافیت بازار طلا
۱/۷	۲/۲	۴/۳	۵	عمق نفوذ پلتفرم‌ها در زنجیره ارزش صنعت طلا
۳/۸	۳/۸	۴/۵	۴/۲	امنیت دارایی کاربران

بسیار کم = ۱ کم = ۲ متوسط = ۳ زیاد = ۴ بسیار زیاد = ۵

مقیاس امتیازدهی

حامیان و همراهان تخصصی

صنعت خرید و فروش آنلاین طلا



میلی؛ اپلیکیشن خرید، فروش و پس انداز آنلاین طلا

مقیاس و رشد کاربران



عملکرد معاملات، ذخیره‌سازی و تحویل فیزیکی طلا



نرخ دسترس‌پذیری پلتفرم (Uptime)



قابلیت‌ها و خدمات جدید میلی در ۱۴۰۳

- اعتبار خرید کالا با وثیقه طلا
- کارت هدیه میلی
- کارت اعتباری میلی
- انتقال میلی بین کاربران

اینوی؛ سرویس رسمی خرید و فروش طلا در آپ

پایگاه کاربران



۲۹%

رشد تعداد کاربران فعال - نیمه
اول ۱۴۰۴ به نیمه دوم ۱۴۰۳



۷۰۰+ هزار

کاربر فعال - آذر ۱۴۰۴



۴,۲ میلیون

کاربر ثبت‌نامی یکتا

عملکرد تحویل فیزیکی طلا - از ابتدا تا آذر ۱۴۰۴



۱۰۰+ کیلوگرم

حجم کل تحویل‌های
فیزیکی

۱۱ هزار

تعداد کل تحویل‌های
فیزیکی

عملکرد معاملاتی پلتفرم - نیمه اول ۱۴۰۴



۴+ تن

حجم معاملات

۴+ میلیون

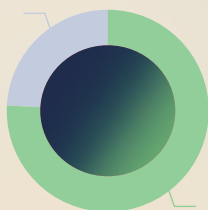
تعداد معاملات

ترکیب جمعیتی کاربران - آذر ۱۴۰۴

توزیع جنسیتی

۲۴%

زن



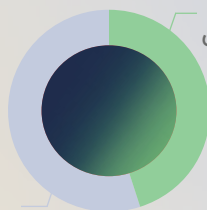
۷۶%

مرد

توزیع جغرافیایی

۴۵%

شهر تهران



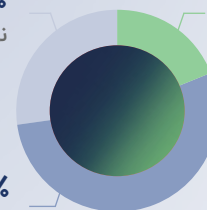
۵۵%

سایر شهرها

توزیع سنی

۲۷%

نسل Z



۵۴%

نسل Y

۱۹%

نسل Z

مٲی گلد؛ خرید طلا، راحت تر از همیشه!

طرح سپرده گذاری طلا

به کارگیری طلای کاربران در چرخه تولید



۹ برابر

سود سپرده بانکی



۱۹۰%

بازدهی ریالی سالانه



۸,۱% سود

نرخ سود سالیانه

شبکه و عملکرد تحویل فیزیکی

همکاری با برندهای مطرح و فروشندگان زنجیره ای طلا در قالب فرانچایز

۹۵+ کیلوگرم

حجم کل تحویل فیزیکی
طلا - تا پایان مهر ۱۴۰۴

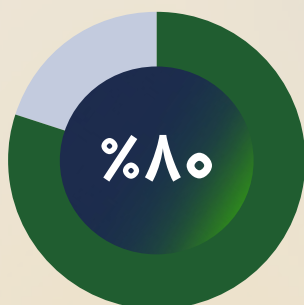
۱۰+ شعبه

تعداد شعب فعال
تحویل فیزیکی

سرعت ارائه خدمت

مدت زمان واریز وجه

در کمتر از ۴۸ ساعت



در کمتر از ۲۴ ساعت



کمتر از ۲۴ ساعت

میانگین زمان انتظار
ثبت درخواست تا
تحویل فیزیکی

شورای راهبری، مشارکت‌کنندگان و تیم تهیه گزارش

صنعت خرید و فروش آنلاین طلا

شورای راهبری و مشارکت‌کنندگان در تحقیق صنعت خرید و فروش آنلاین طلا



عبدالرضا عسگرخانی

هم‌بنیان‌گذار و
مدیرعامل داریک



آرمان فرج‌زاده

مدیرعامل اینوی



محسن ابوالفتحی

مدیرعامل طلاین



مصطفی اکرمی

مدیرعامل میلی



امیر حق‌رنجبر

بنیان‌گذار و مدیرعامل
سابق تکنوگلد



ایرج نیازی

رئیس بانک کارگشایی



حامد وزیری

هم‌بنیان‌گذار و نائب‌رئیس
هیئت‌مدیره داریک



سعید صادقی

عضو هیئت‌مدیره و معاونت
بازاریابی میلی



حامد فردوس‌آرا

مدیر ارشد بازاریابی طلاسی



پرهام قبادی

مدیر ارشد اجرایی طلاانو



علی رسولی

مدیر ارشد اجرایی
سابق ملی‌گلد



مجتبی سلحشور

مدیرعامل طلاانو

تیم تهیه گزارش صنعت خرید و فروش آنلاین طلا



بهنام انصاری نیا

تحلیل‌گر



آیسان عقیلی

مدیر طراحی سلسله
گزارش‌های فین‌تک ایران



رضا بهلولی

مدیر پروژه سلسله گزارش‌های
فین‌تک ایران و گزارش صنعت
خرید و فروش آنلاین طلا



محمد رضا ازلی صفت

مؤسس تکراسا اینسایت



حسین آزادبر

طراح محتوای بصری



محمد علی صالحی

طراح محتوای بصری

TECHRASA. Insight

📷 in X ↗