



گزارش بهار ۱۳۹۹



- گزارش پیش رو عملکرد سه ماهه پلتفرم متریکس از فروردین تا خرداد ۹۹ را نشان می‌دهد.
- این گزارش شامل آنالیز و تحلیل رفتار کاربران پس از نصب اپلیکیشن‌های ایرانی می‌باشد.
- برای حفظ امنیت اطلاعات مشتریان، این آمار تنها به صورت درصدی و بدون ذکر نام اپلیکیشن‌ها می‌باشد.
- امیدواریم با انتشار این گزارش بتوانیم افق دید مناسبی را در مورد بازار و کاربران به توسعه دهندگان اپلیکیشن‌های ایرانی بدهیم.

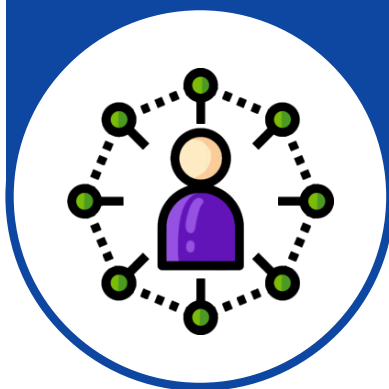
«دسته اپلیکیشن‌های بررسی شده در این گزارش»

برنامه‌ها:

- کتاب و مطبوعات
- آموزش
- امور مالی
- تناسب اندام
- سبک زندگی
- پزشکی
- عکاسی و ویدیو
- خرید
- شبکه اجتماعی
- ابزارها
- سفر
- آشپزی و رستوران

بازی‌ها:

- بازی تفننی
- بازی تفننی
- بازی معمایی
- بازی رانندگی
- بازی شبیه سازی
- بازی ورزشی
- بازی استراتژی
- بازی کلمات و دانستنی‌ها



۴۰+ میلیون

کاربر یکتا



۷۰+ میلیون

رخداد روزانه



۶۰+ میلیون

سشن روزانه



۵۰۰+ هزار

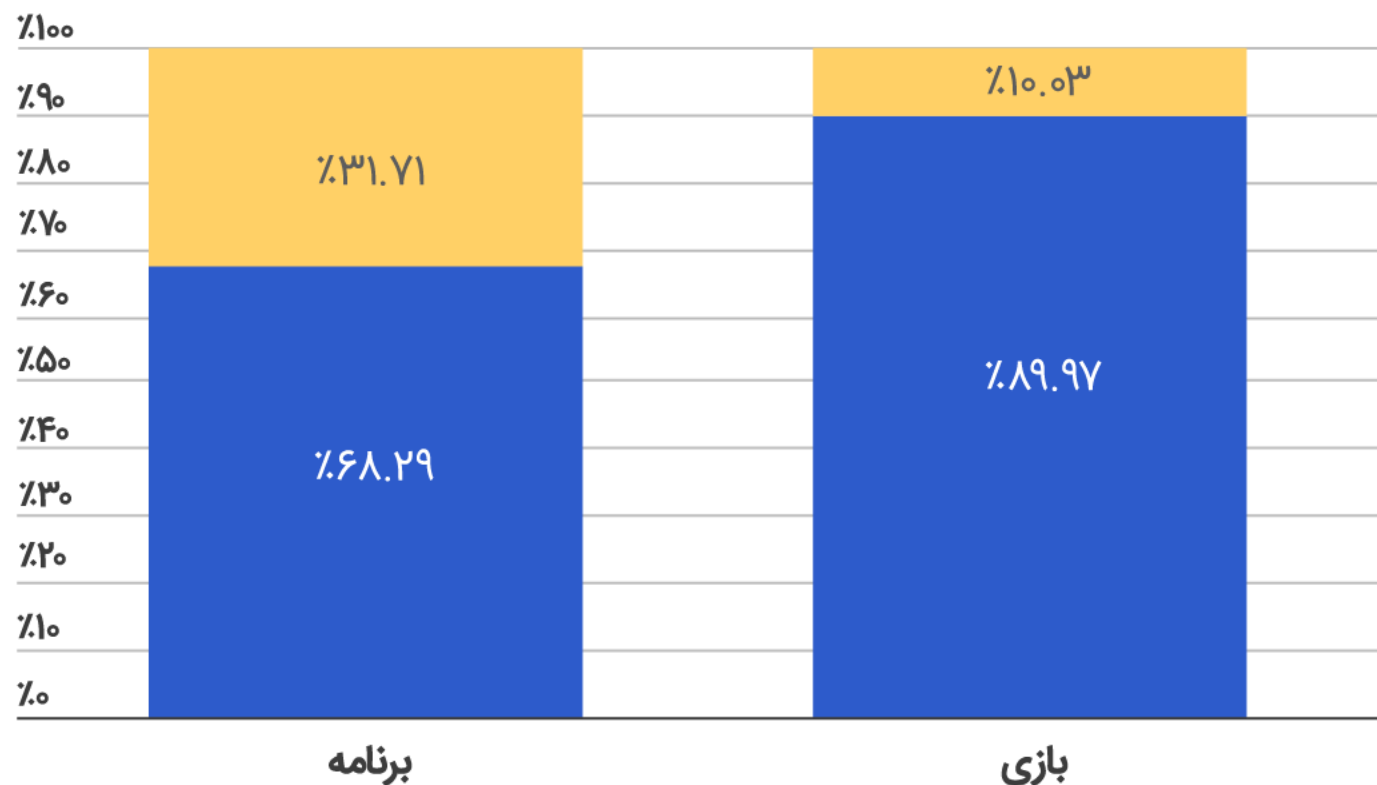
نصب روزانه



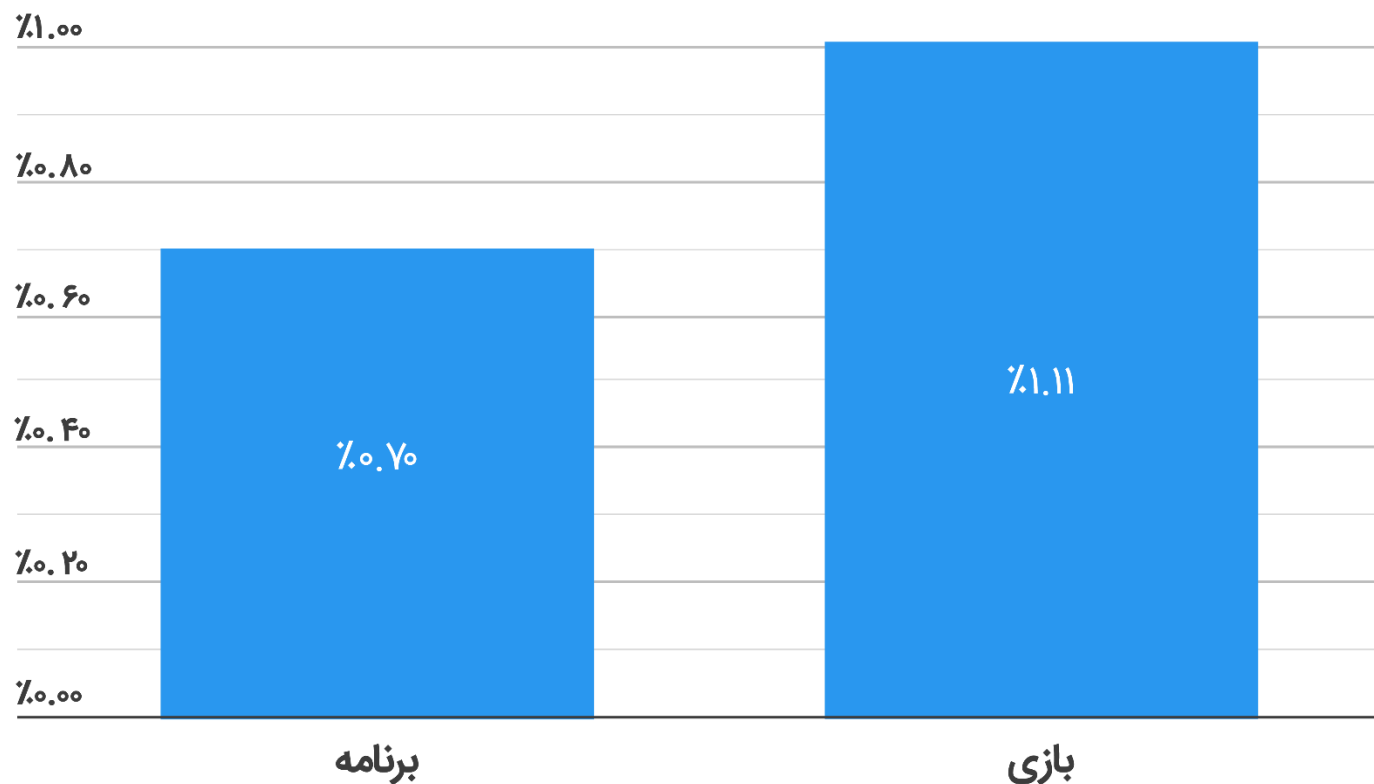
۳۵۰+

اپلیکیشن‌های منتشر شده
در استورهای معتبر

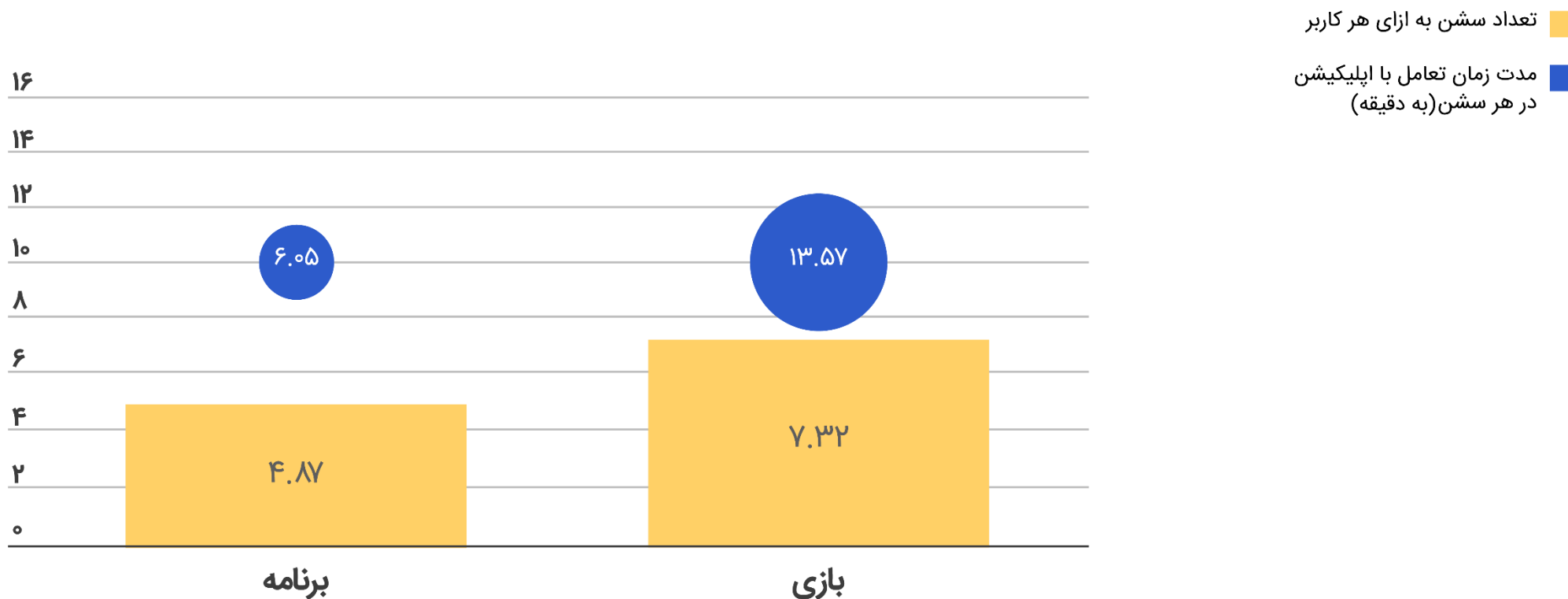
میزان کل نصب‌های ارگانیک و غیر ارگانیک اپلیکیشن‌ها



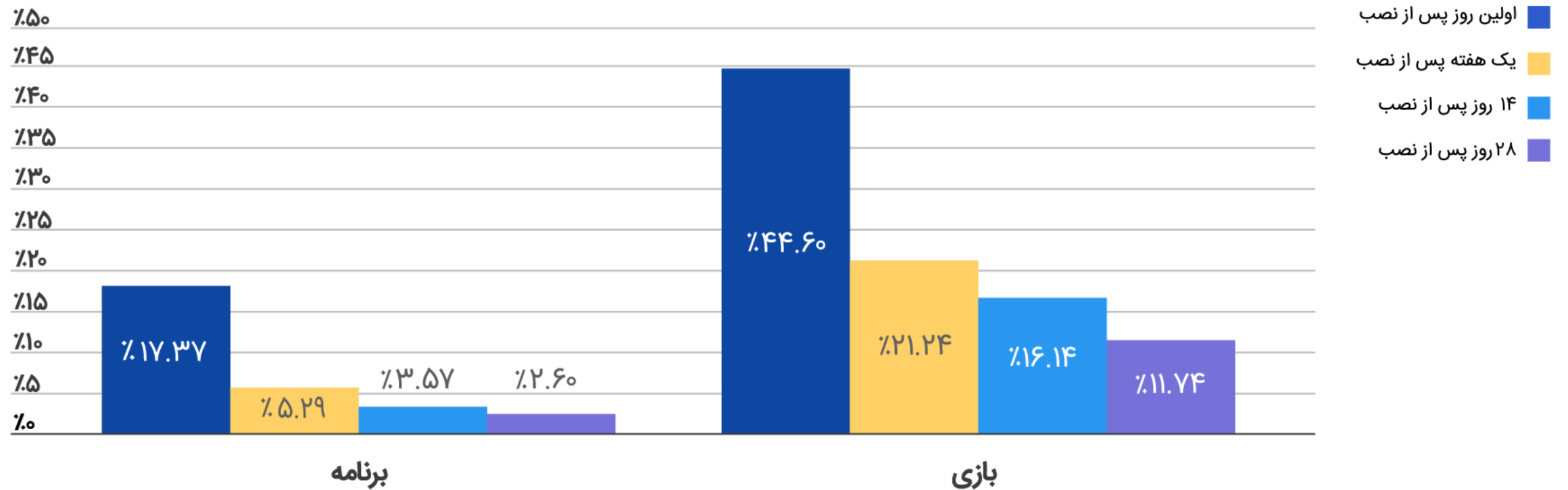
نرخ تبدیل کلیک به نصب در
اپلیکیشن‌ها (غیرارگانیک)



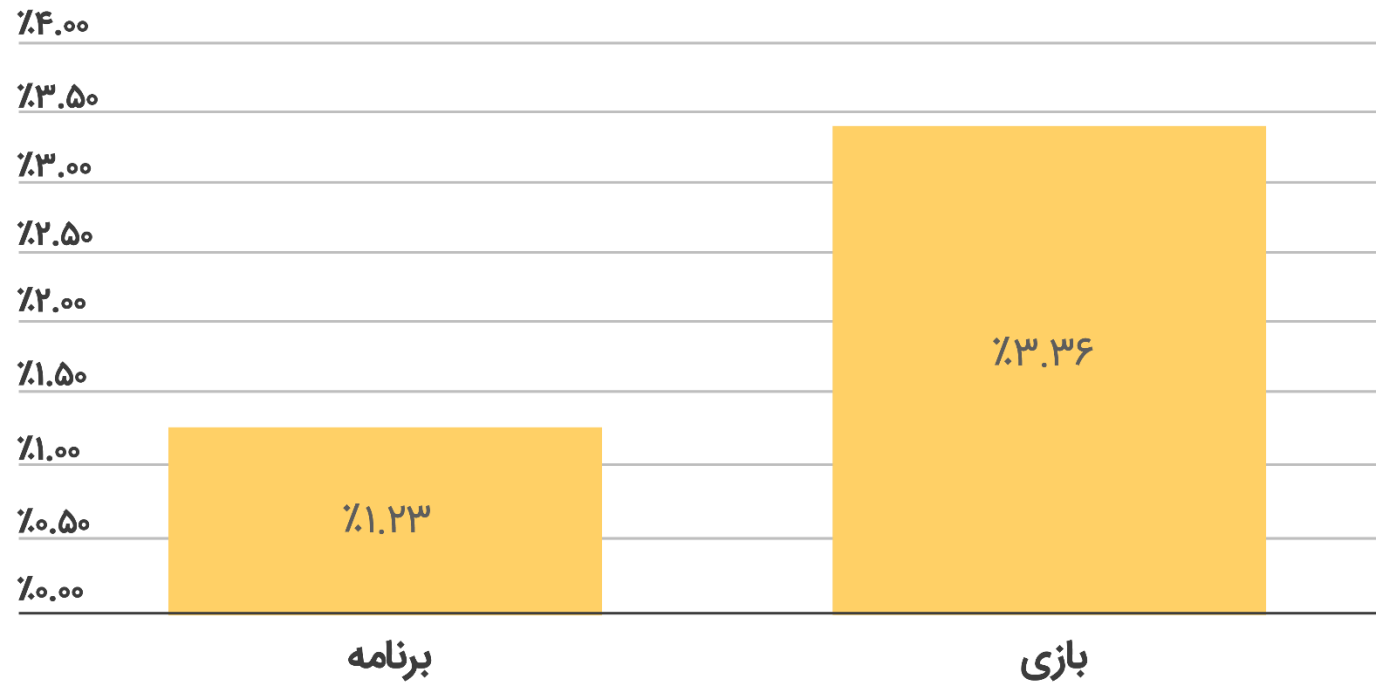
مدت زمان تعامل کاربران با اپلیکیشن‌های مختلف



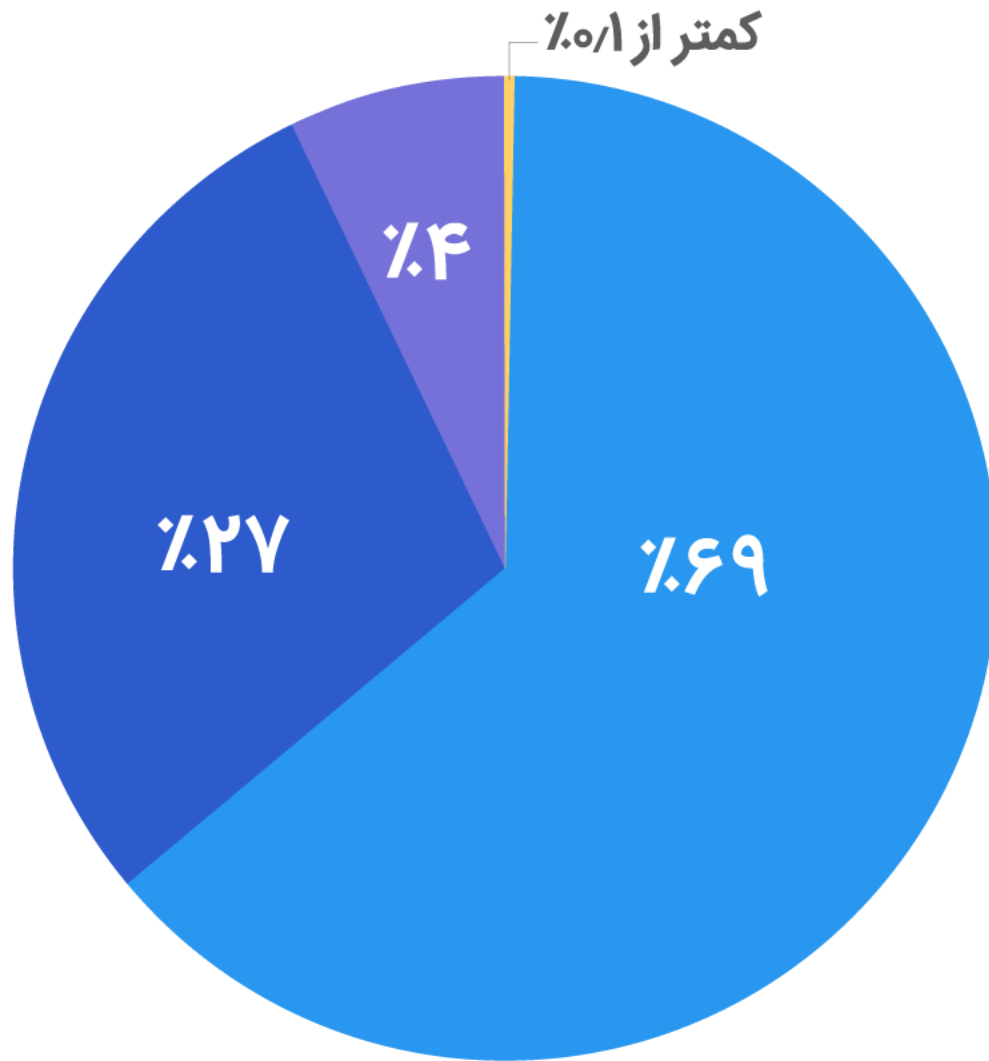
نرخ بازگشت کاربر به اپلیکیشن در هفته‌های پس از نصب (ارگانیک)



میزان نصب تقلبی در
اپلیکیشن‌های مختلف

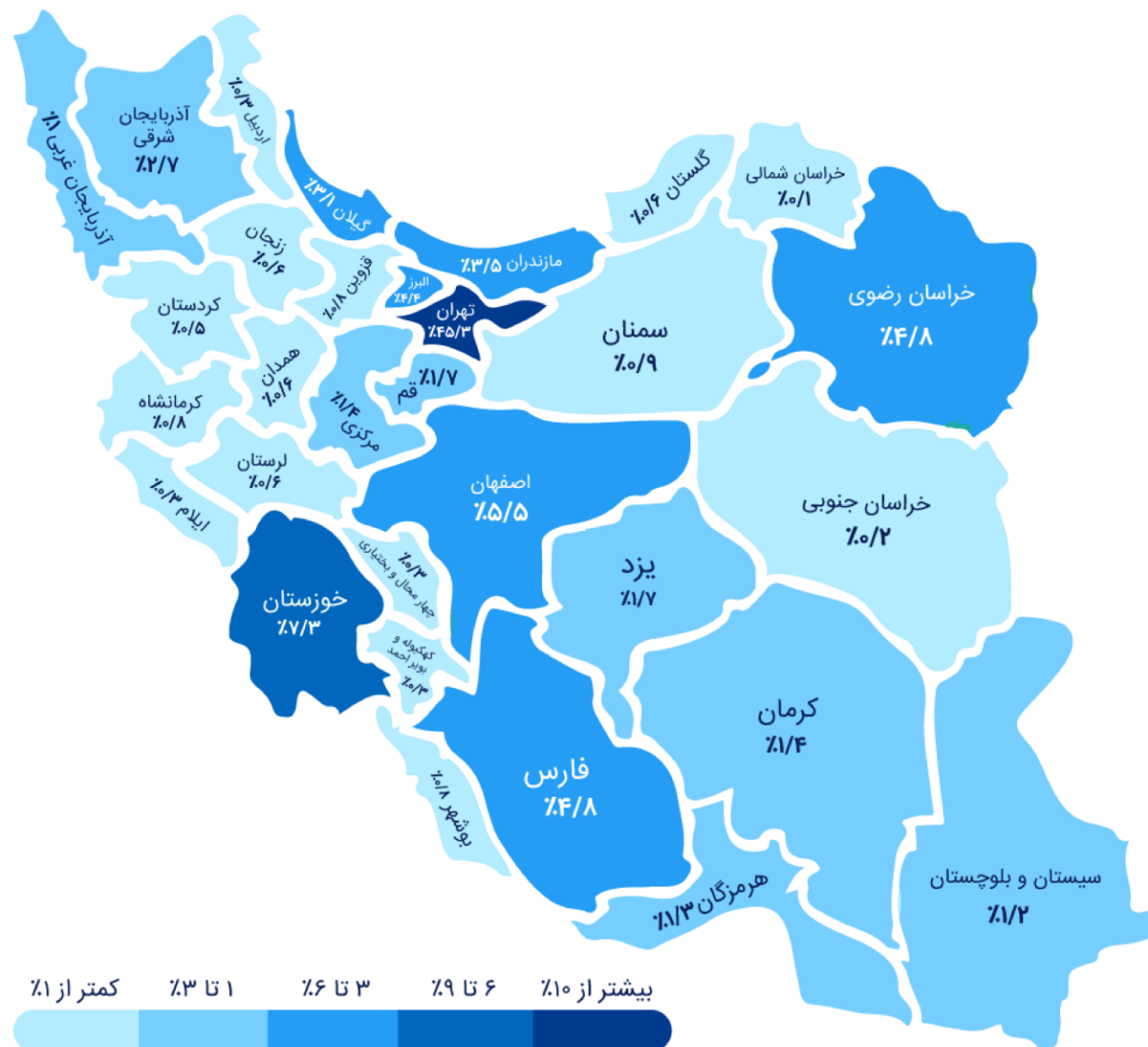


توزیع انواع تقلب موبایلی شناسایی شده در نصب اپلیکیشن‌ها

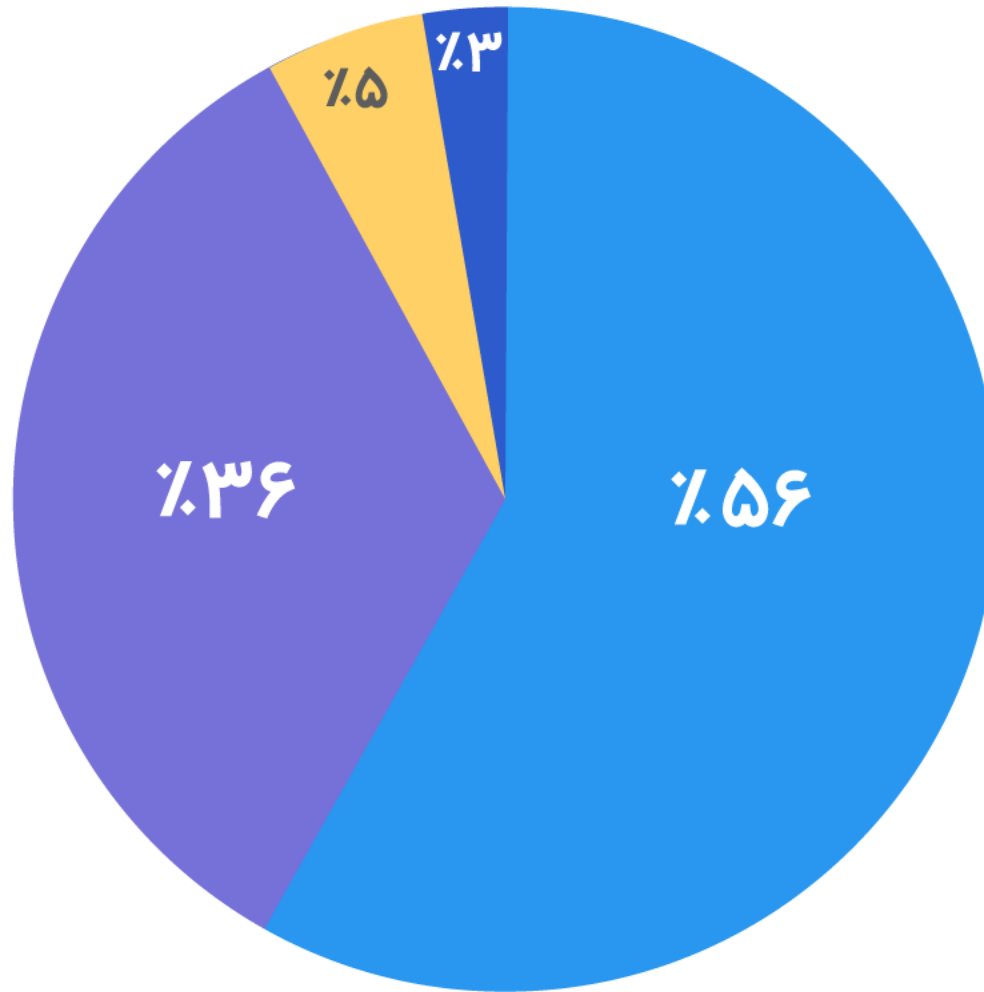


- Too many engagements
- Click injection
- Distribution outlier
- Anonymous IP

توزیع جغرافیایی کاربران

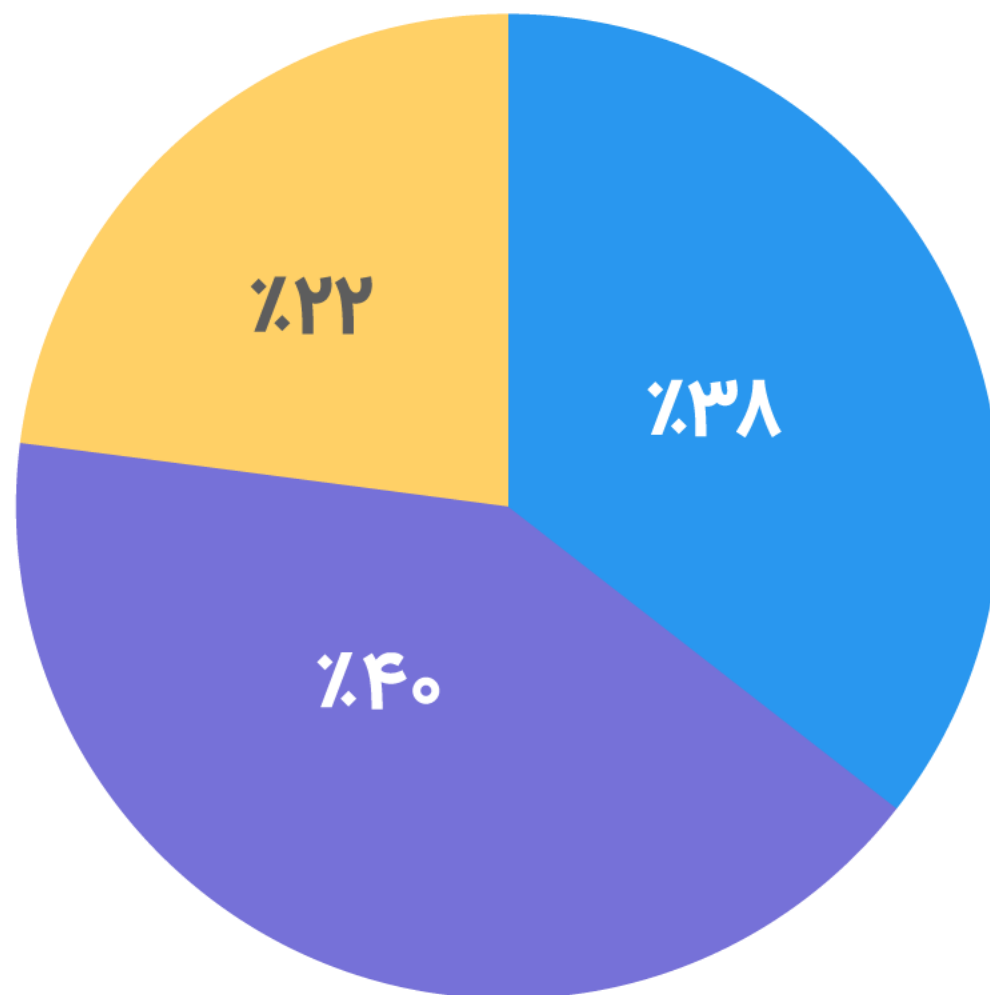


توزیع کاربر اپلیکیشن‌ها به تفکیک اپراتورهای تلفن همراه



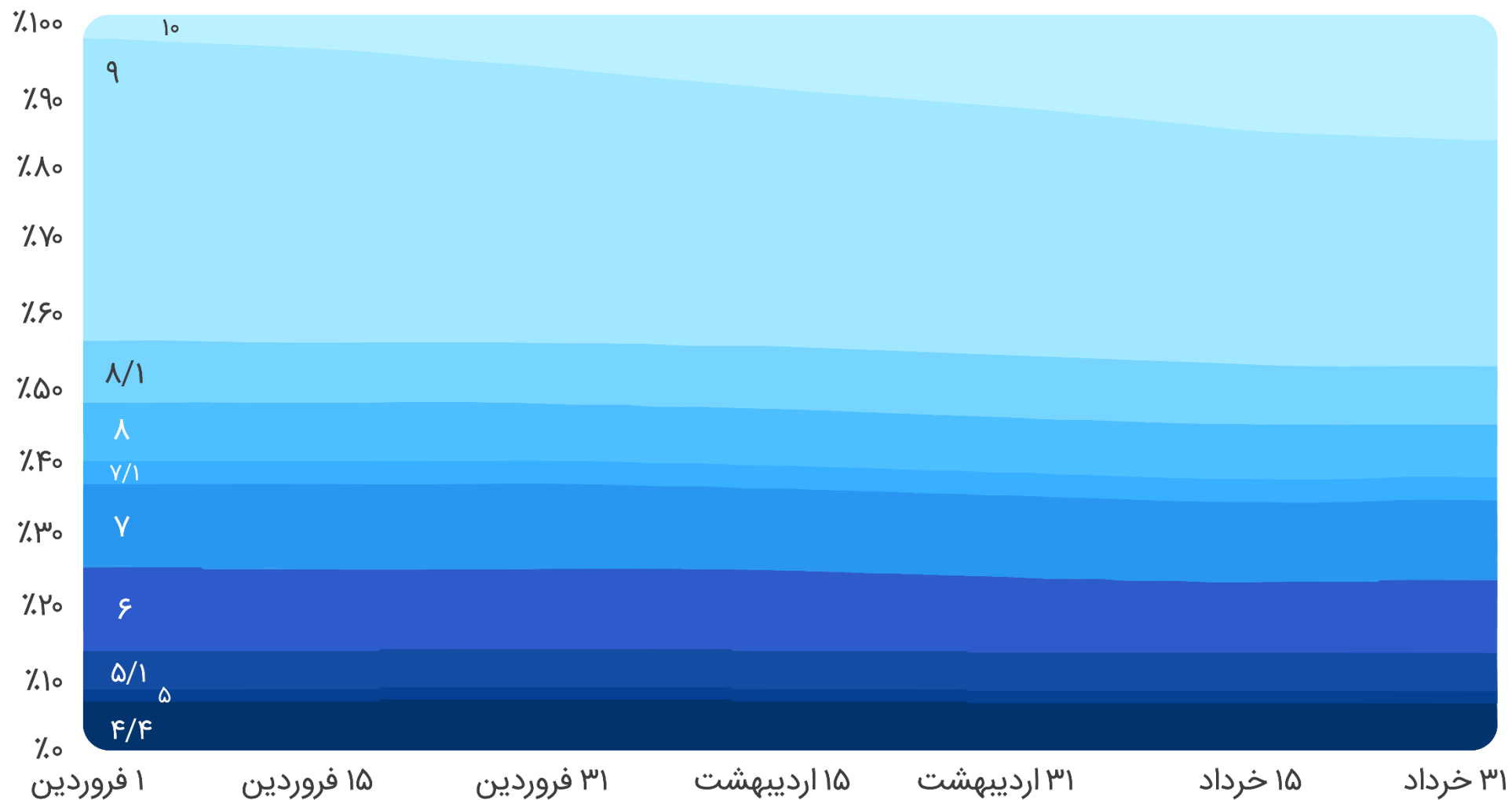
- همراه اول
- ایرانسل
- رایتل
- سایر موارد

نوع اتصال کاربران هنگام استفاده از اپلیکیشن‌ها

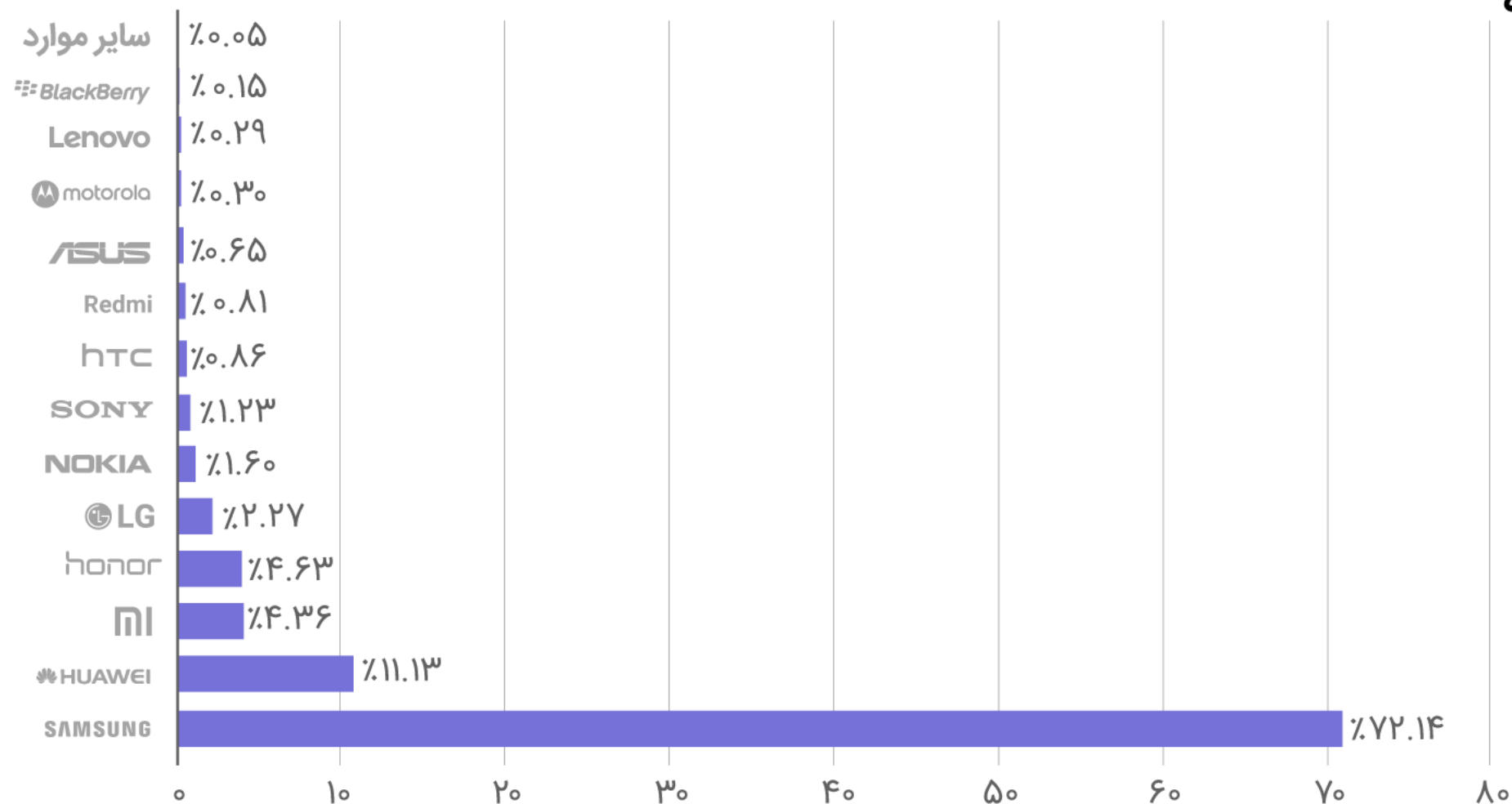


- دیتای موبایل
- اینترنت وایرلس (وای فای)
- آفلاین

درصد تغییرات نسخه سیستم عامل اندروید در طی زمان



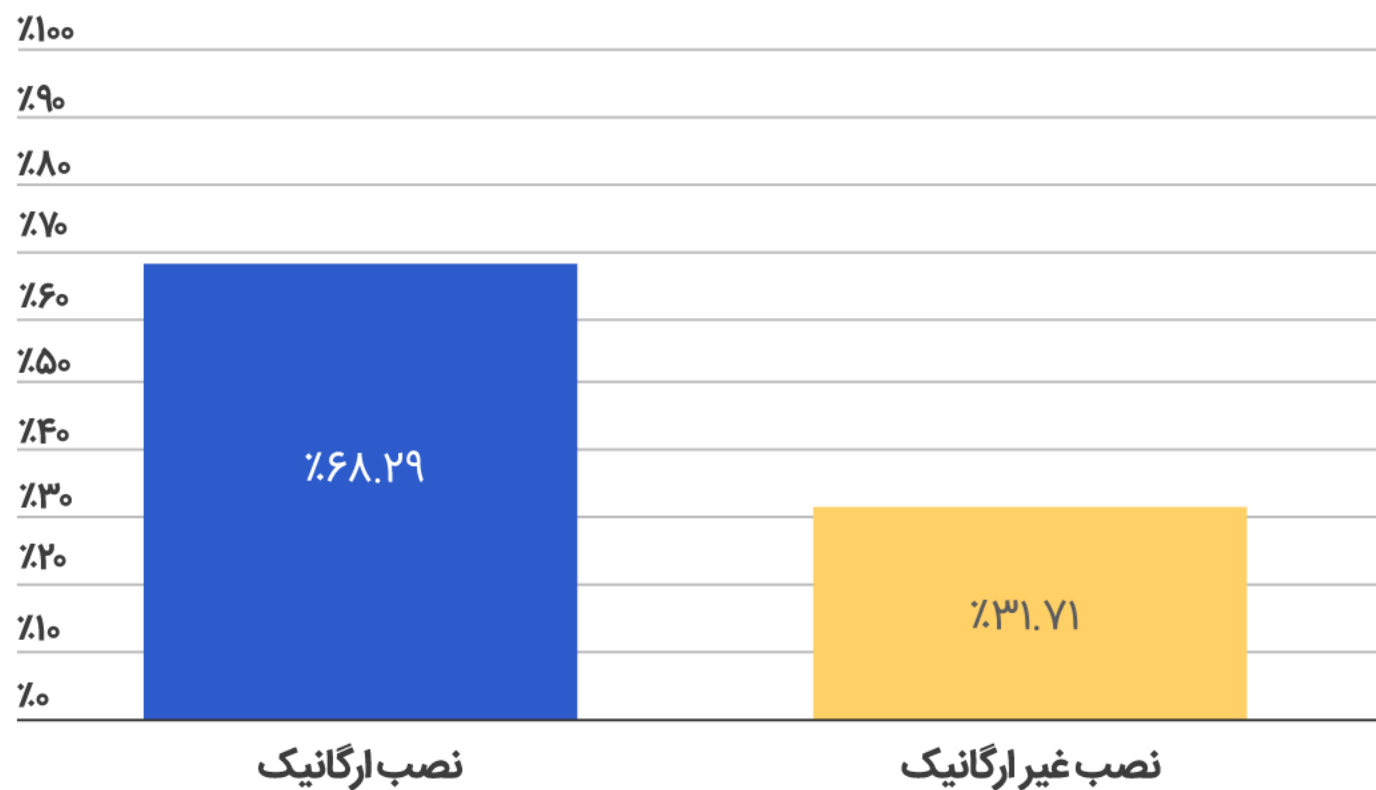
توزیع کاربران اپلیکیشن‌ها به تفکیک برند دستگاه



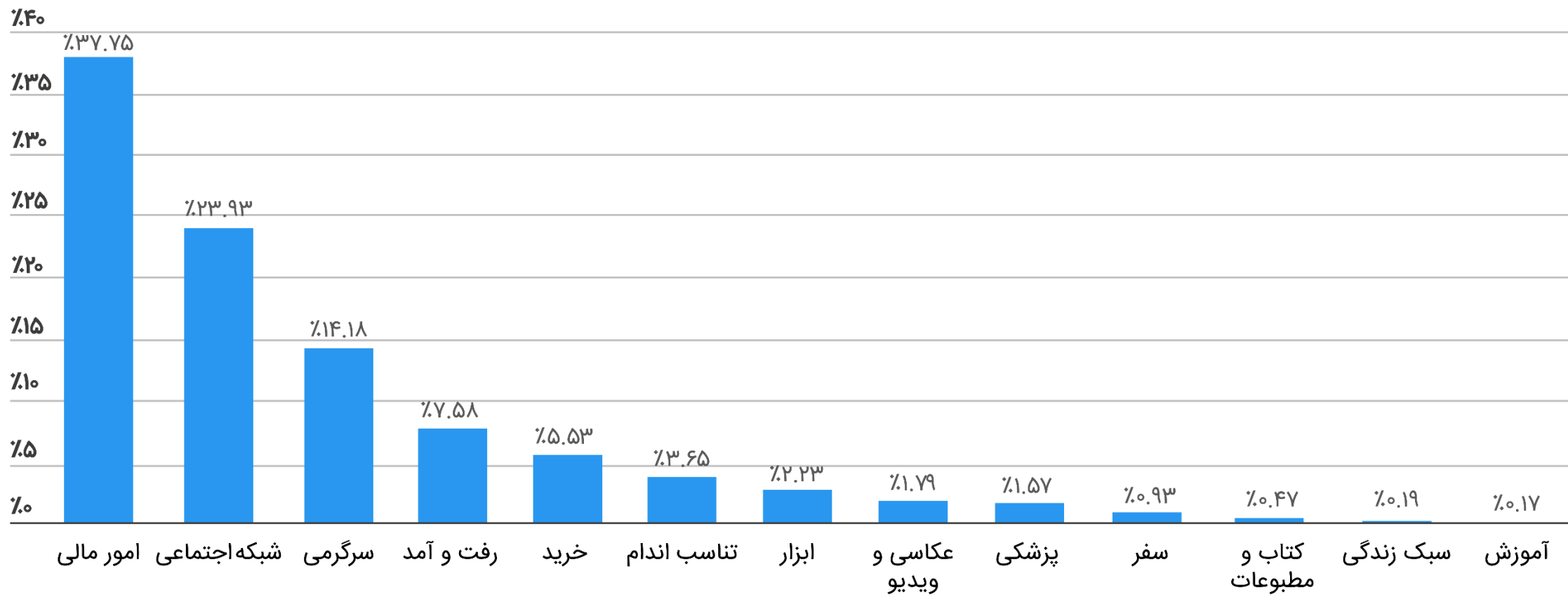
برنامه‌ها



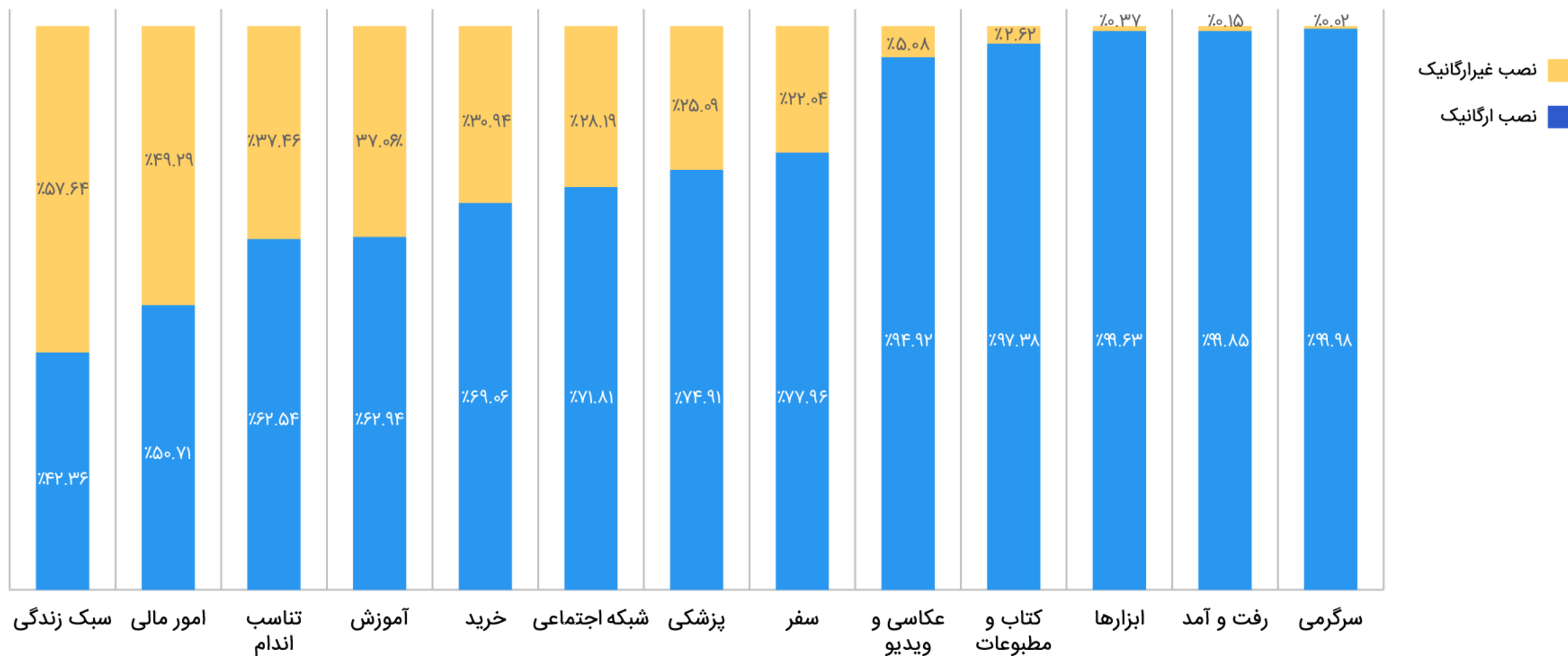
میزان کل نصب‌های ارگانیک و غیر ارگانیک برنامه‌ها



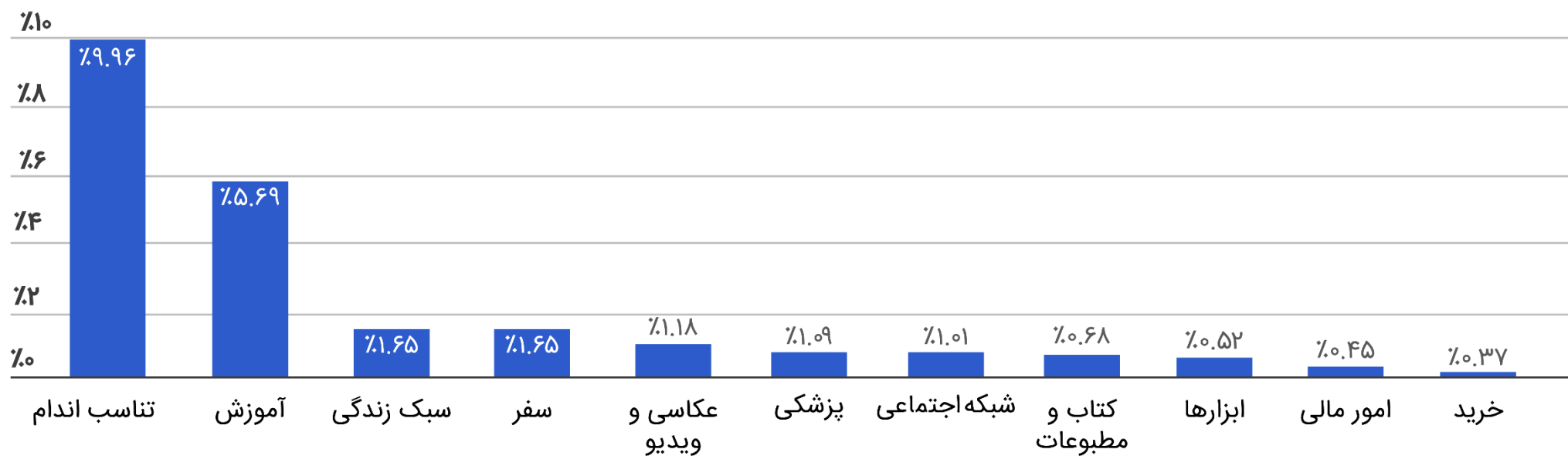
میزان کل نصب‌های برنامه‌ها به تفکیک دسته‌بندی



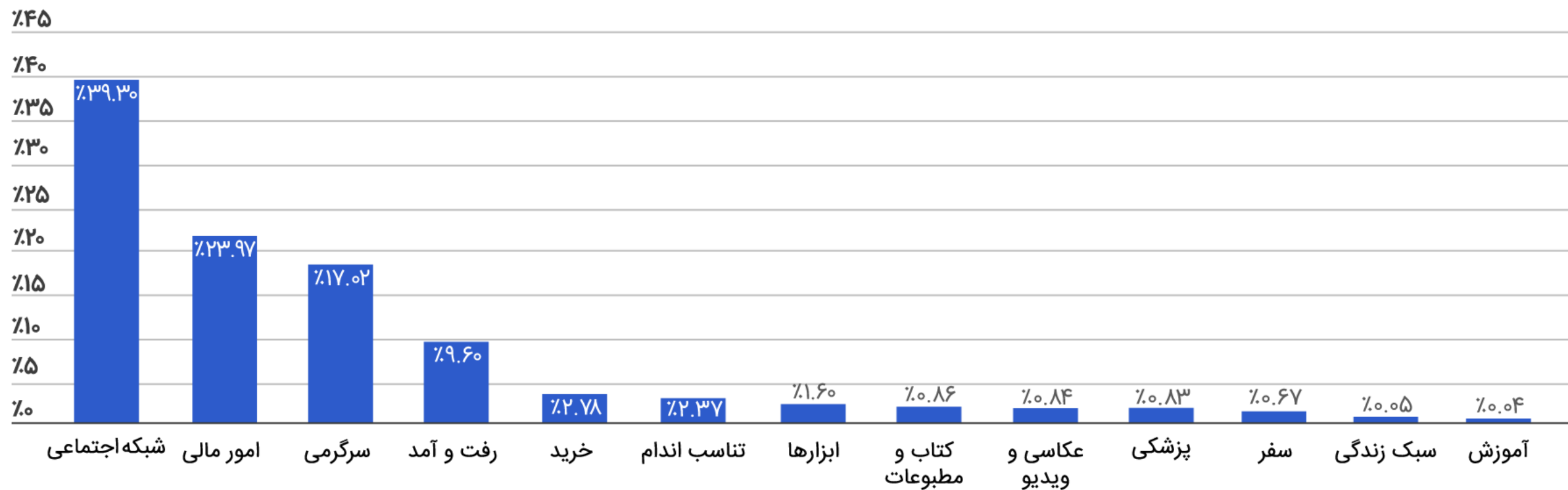
میزان نصب‌های ارگانیک و غیر ارگانیک به تفکیک دسته‌های مختلف برنامه‌ها



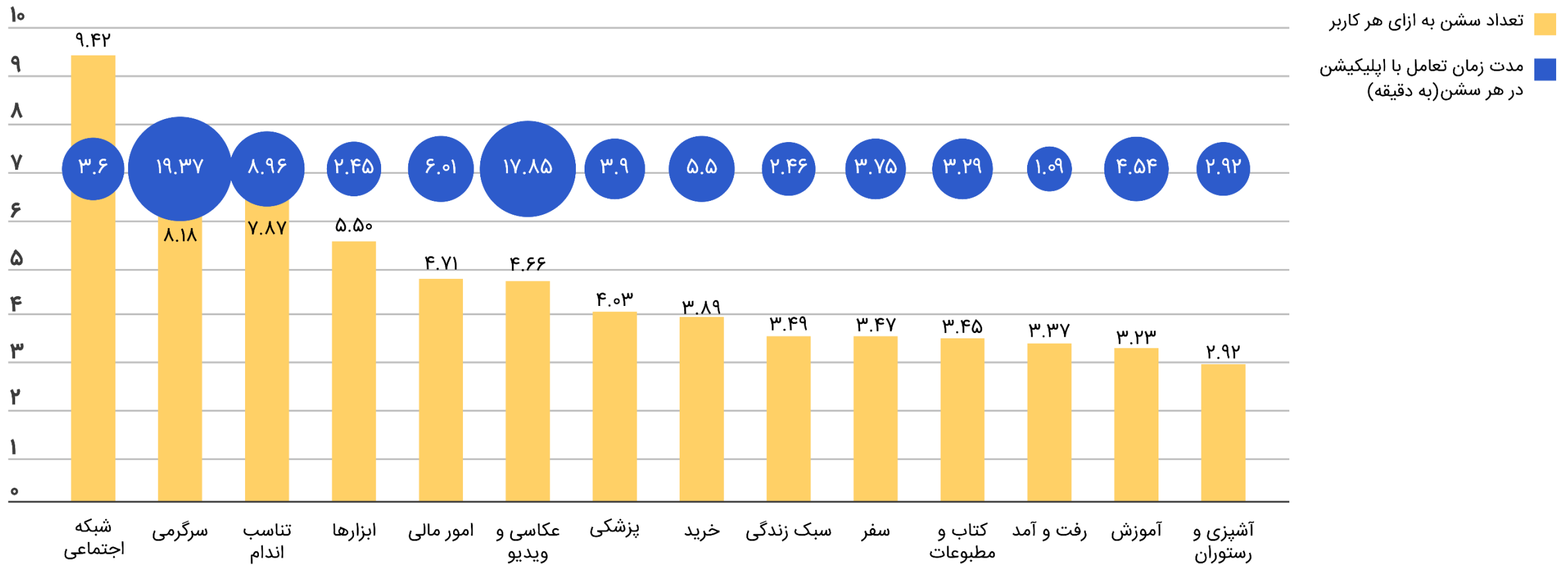
نرخ تبدیل کلیک به نصب در دسته‌های مختلف برنامه‌ها



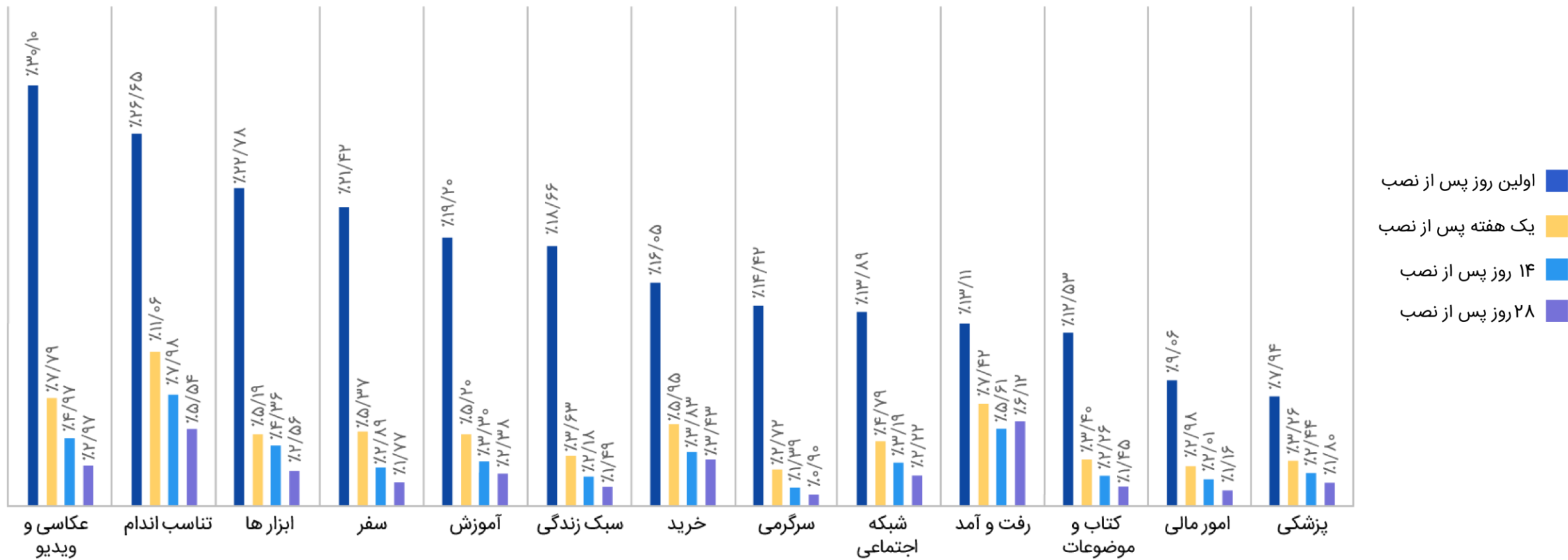
درصد کاربران فعال به تفکیک دسته‌های مختلف برنامه‌ها



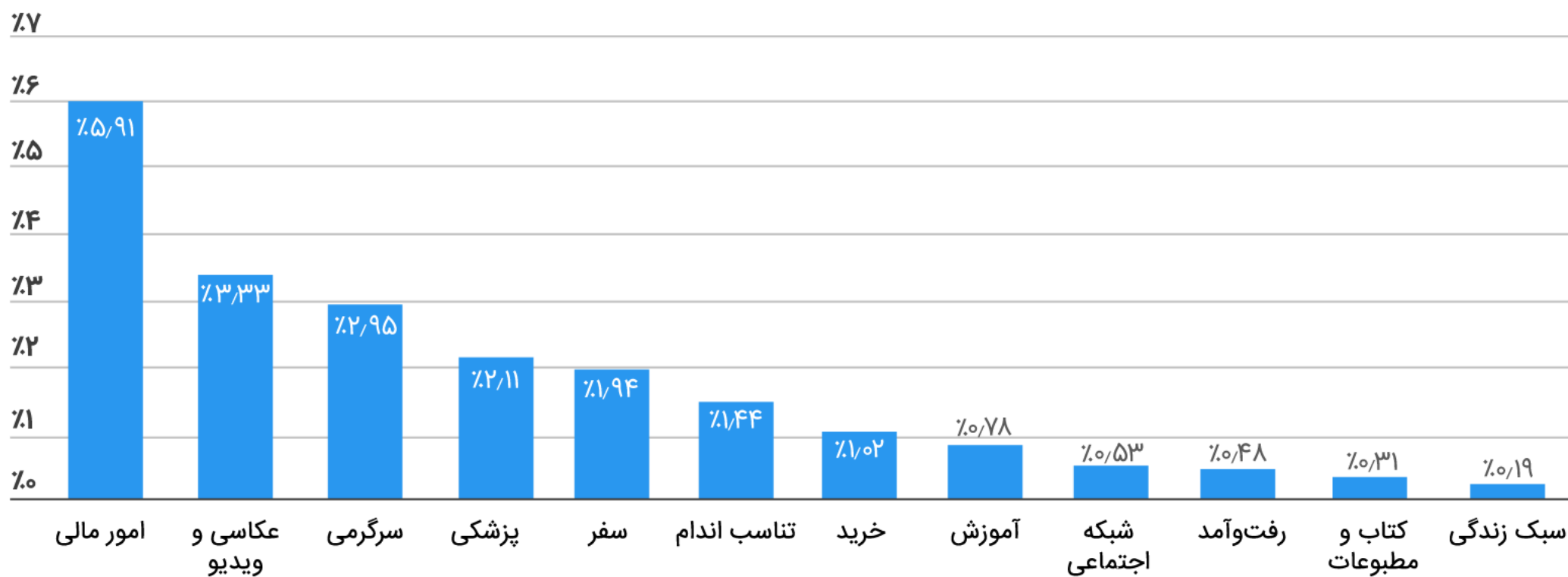
مدت زمان تعامل با اپلیکیشن در دسته‌های مختلف برنامه‌ها



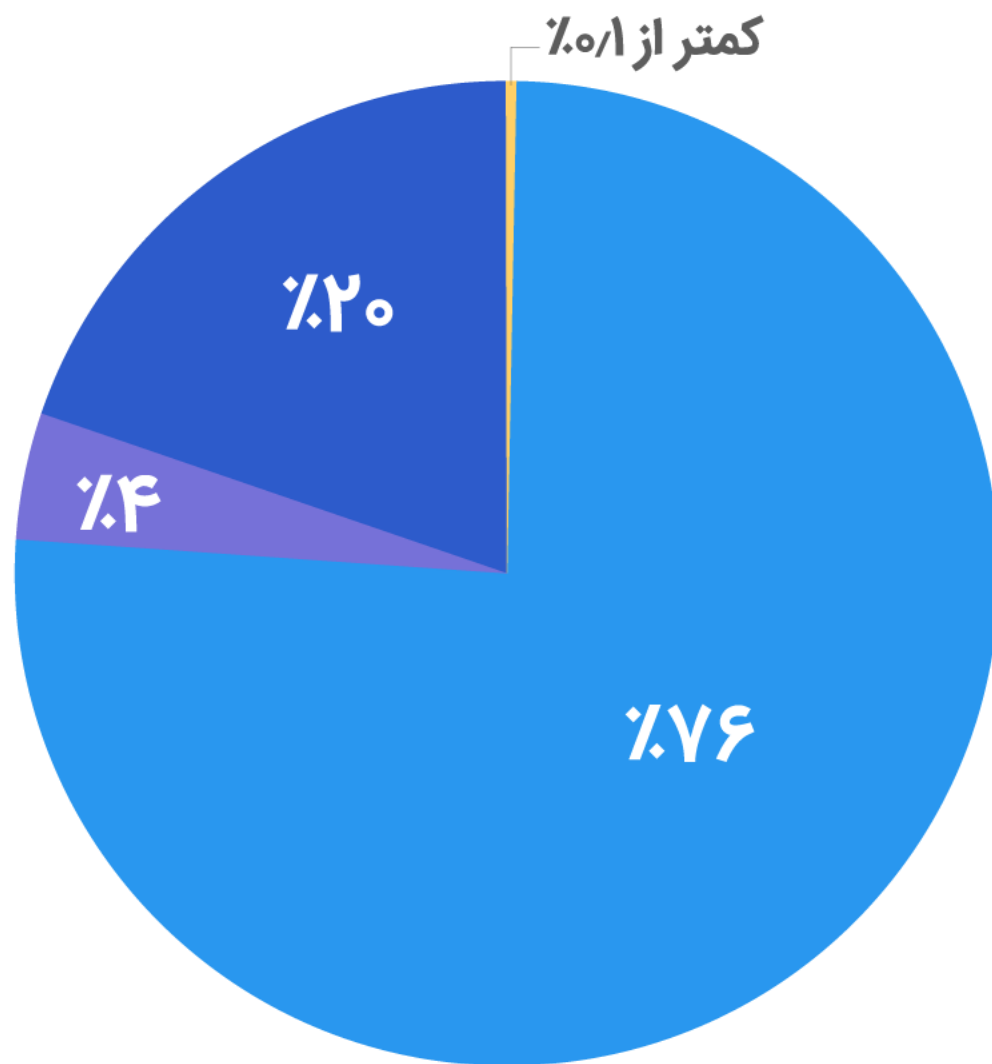
نرخ بازگشت کاربر به اپلیکیشن در دسته‌بندی‌های مختلف برنامه بعد از نصب



میزان تقلب در نصب دسته‌های مختلف برنامه‌ها



توزیع انواع تقلب موبایلی شناسایی شده در نصب برنامه‌ها

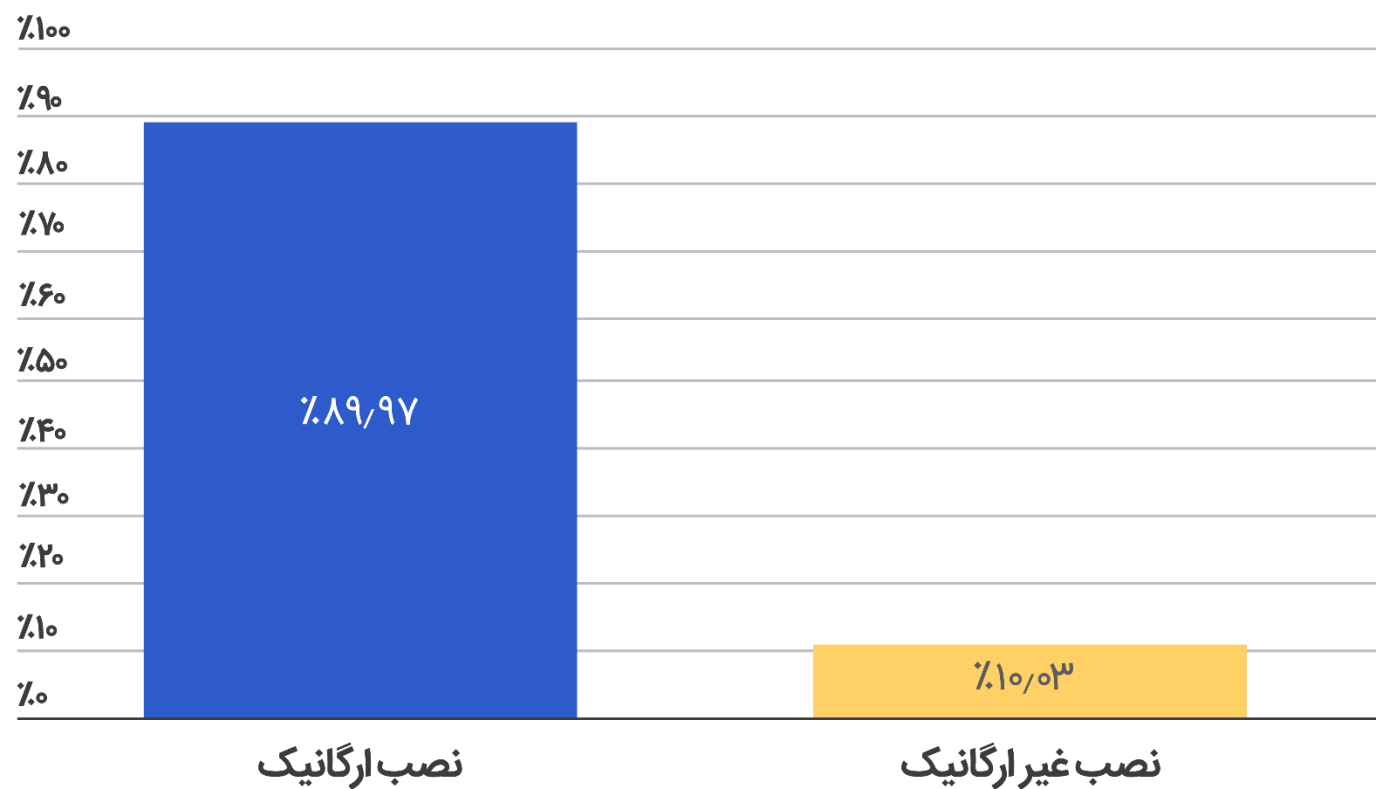


- Too many engagements
- Click injection
- Distribution outlier
- Anonymous IP

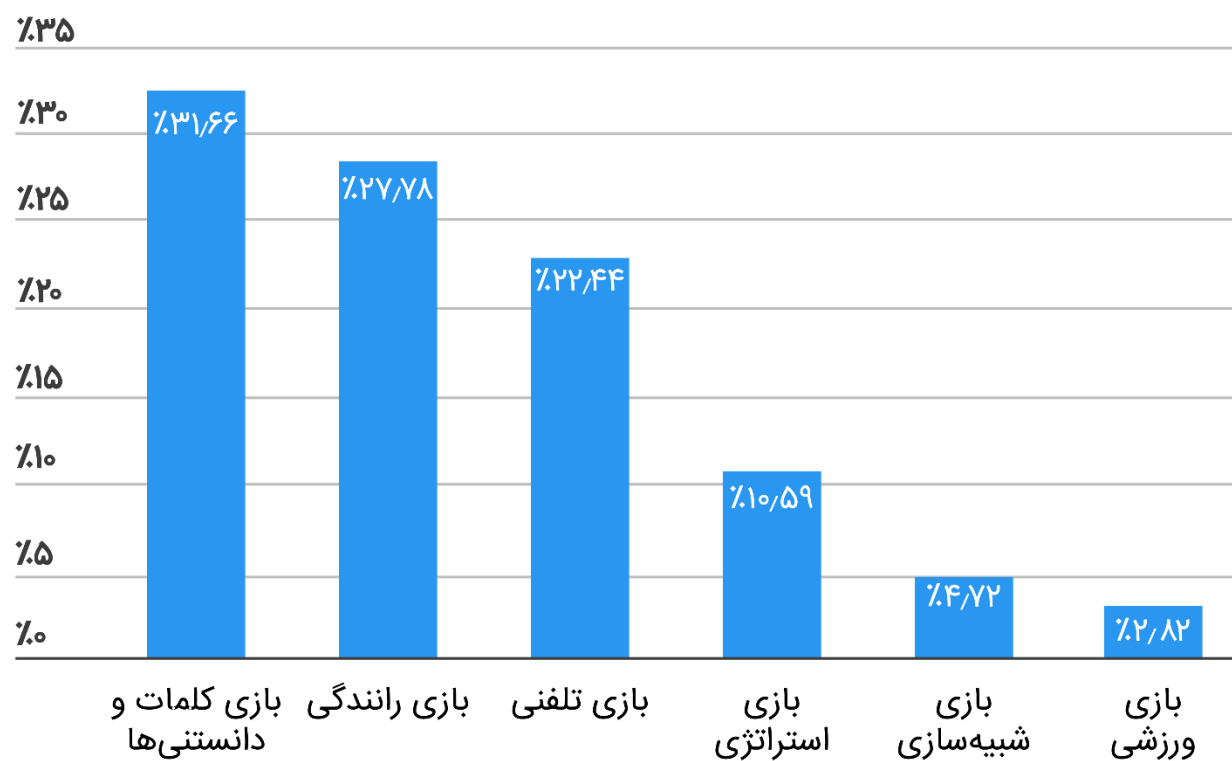
بازی‌ها



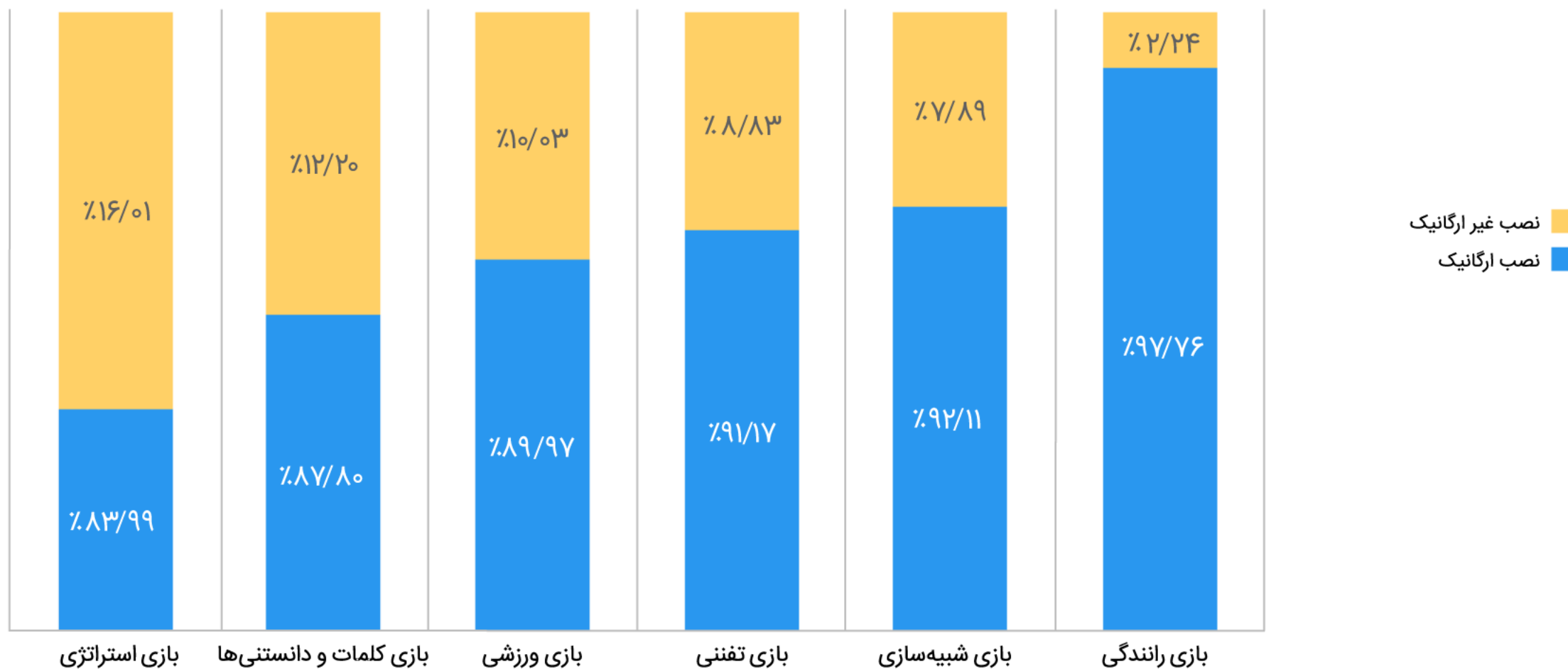
میزان کل نصب‌های ارگانیک و غیر ارگانیک بازی‌ها



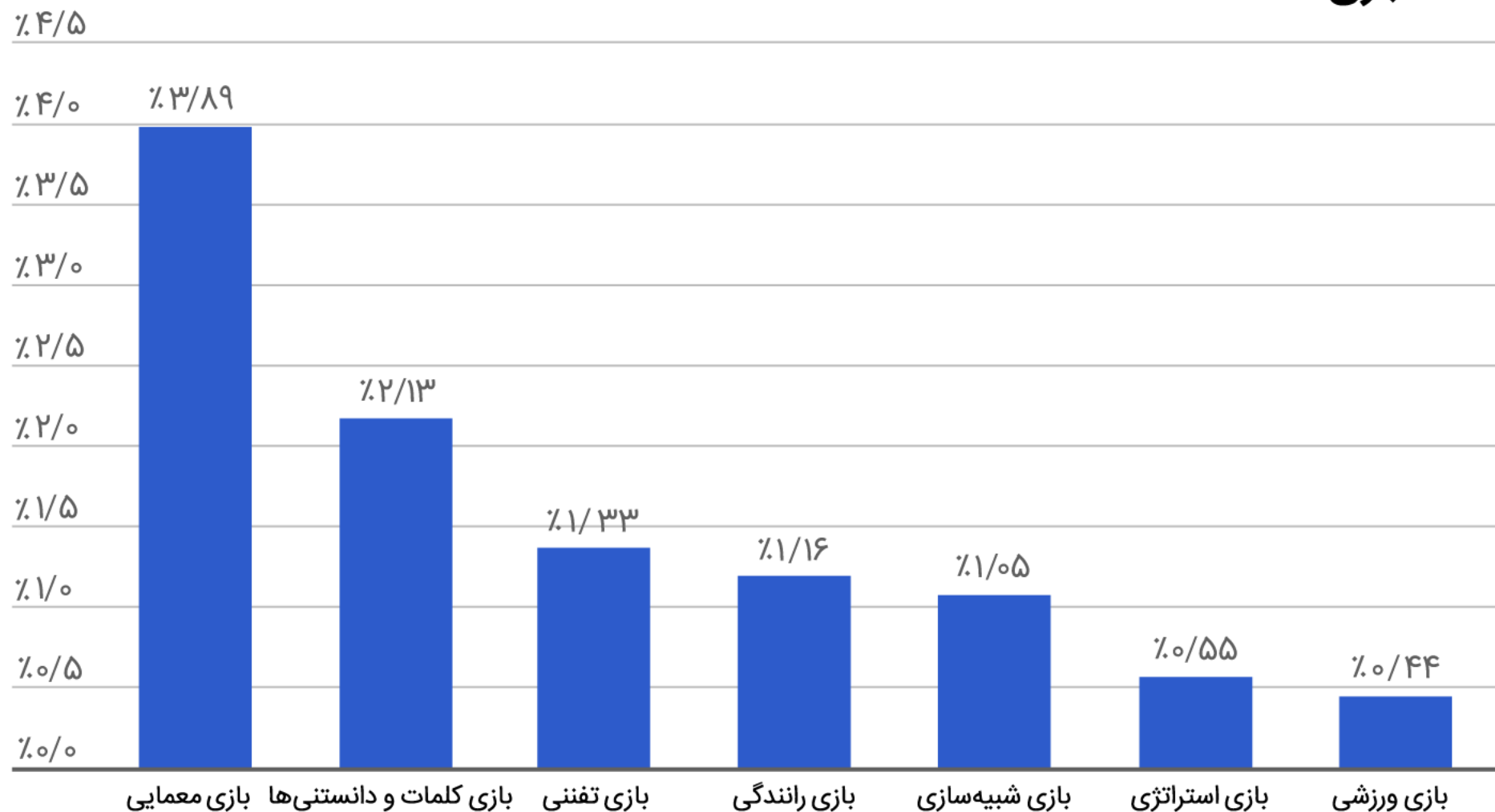
میزان کل نصب‌های بازی‌ها به تفکیک دسته‌بندی



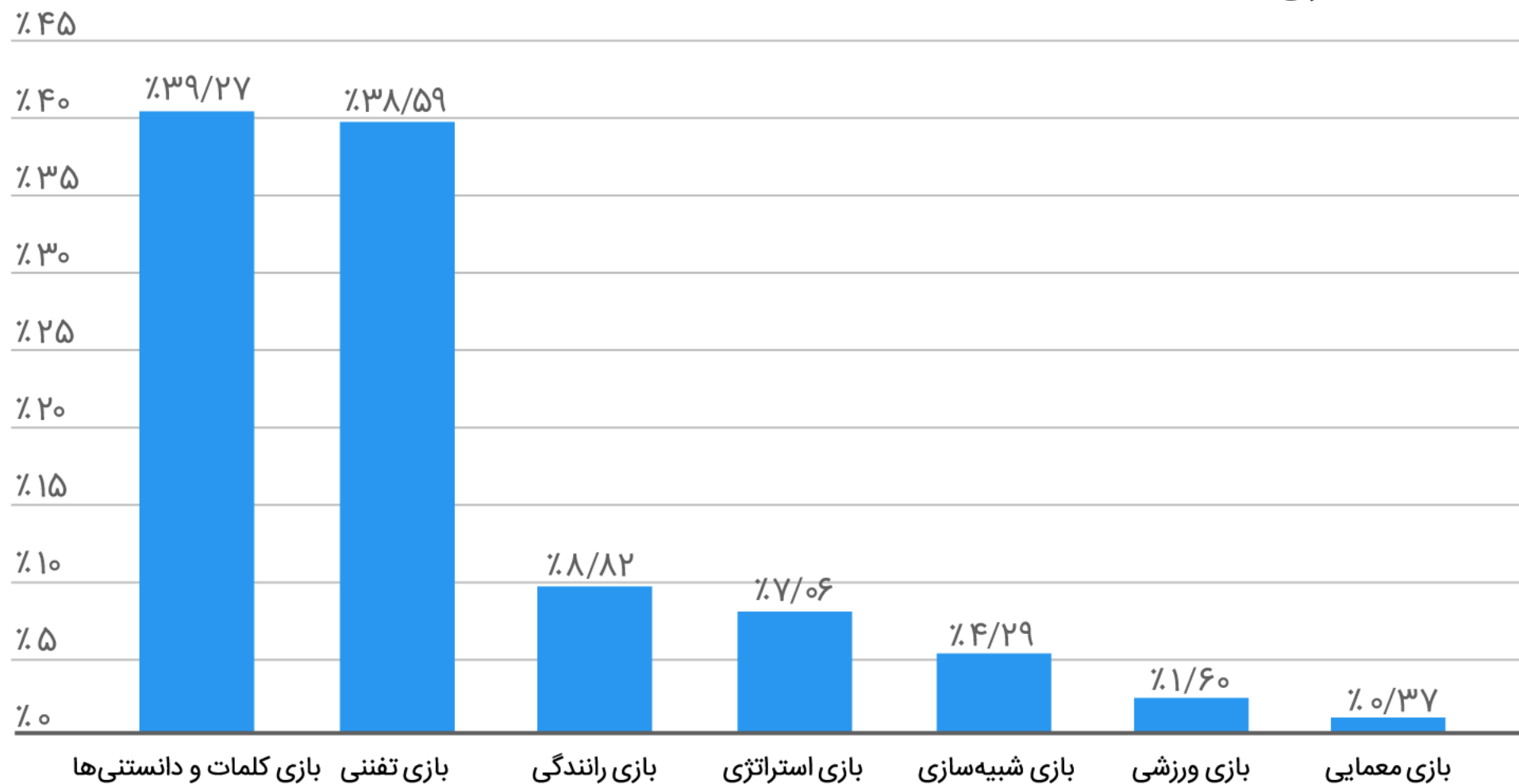
میزان نصب‌های ارگانیک و غیر ارگانیک به تفکیک دسته‌های مختلف بازی‌ها



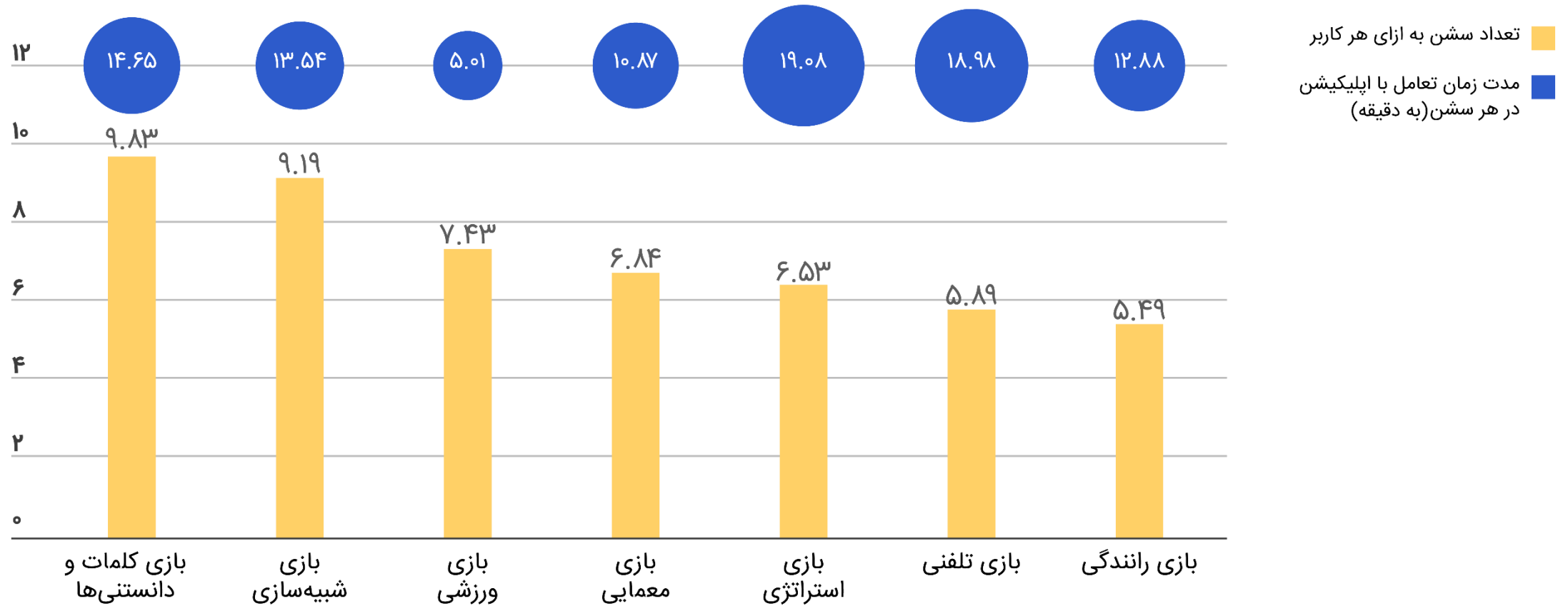
نرخ تبدیل کلیک به نصب در دسته‌های مختلف بازی‌ها



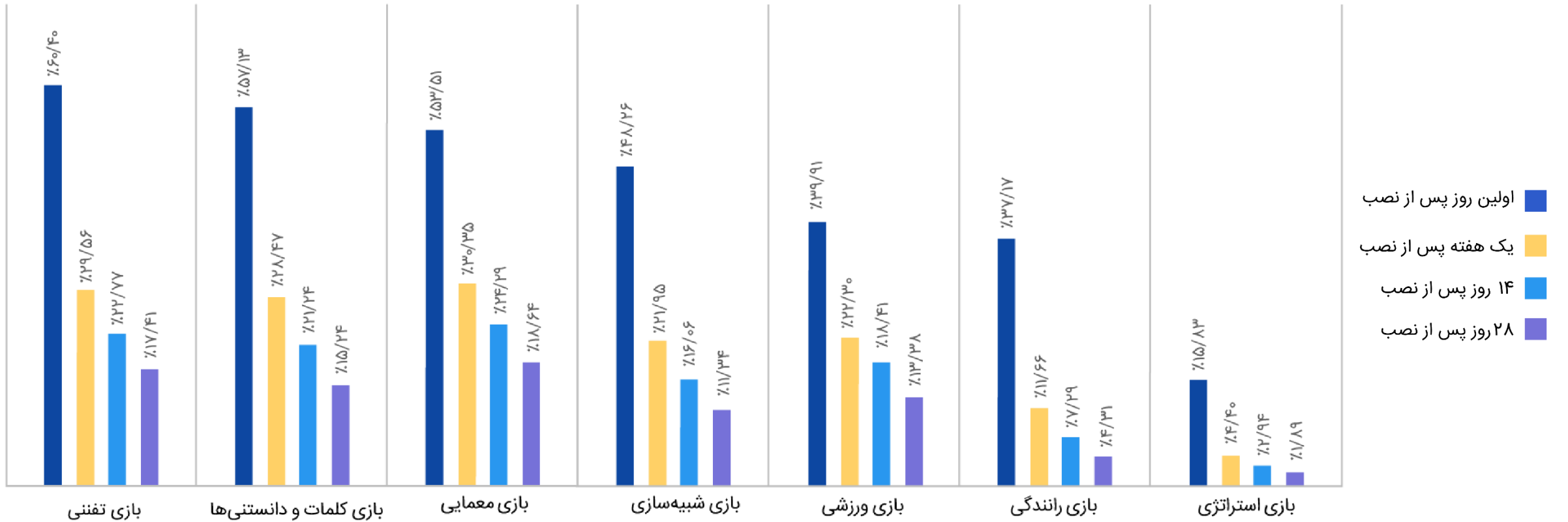
درصد کاربران فعال به تفکیک دسته‌های مختلف بازی‌ها



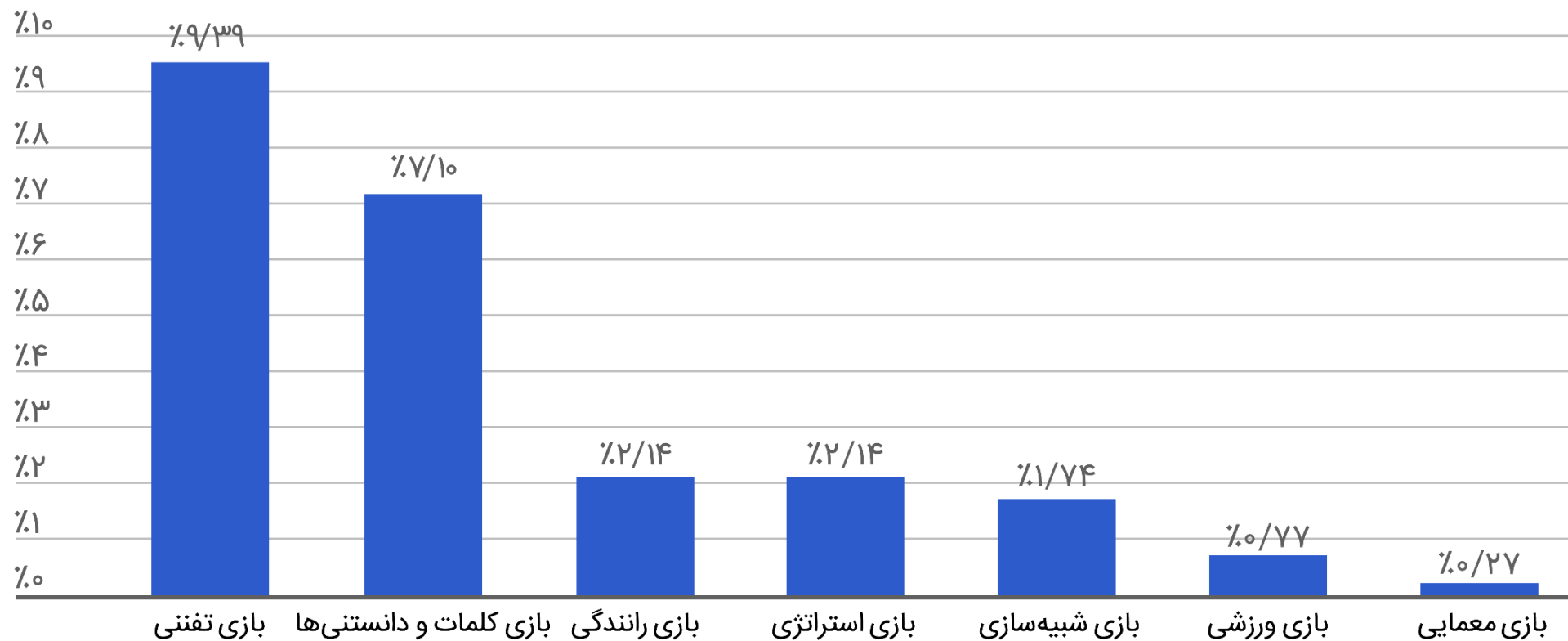
مدت زمان تعامل با اپلیکیشن در دسته‌های مختلف بازی‌ها



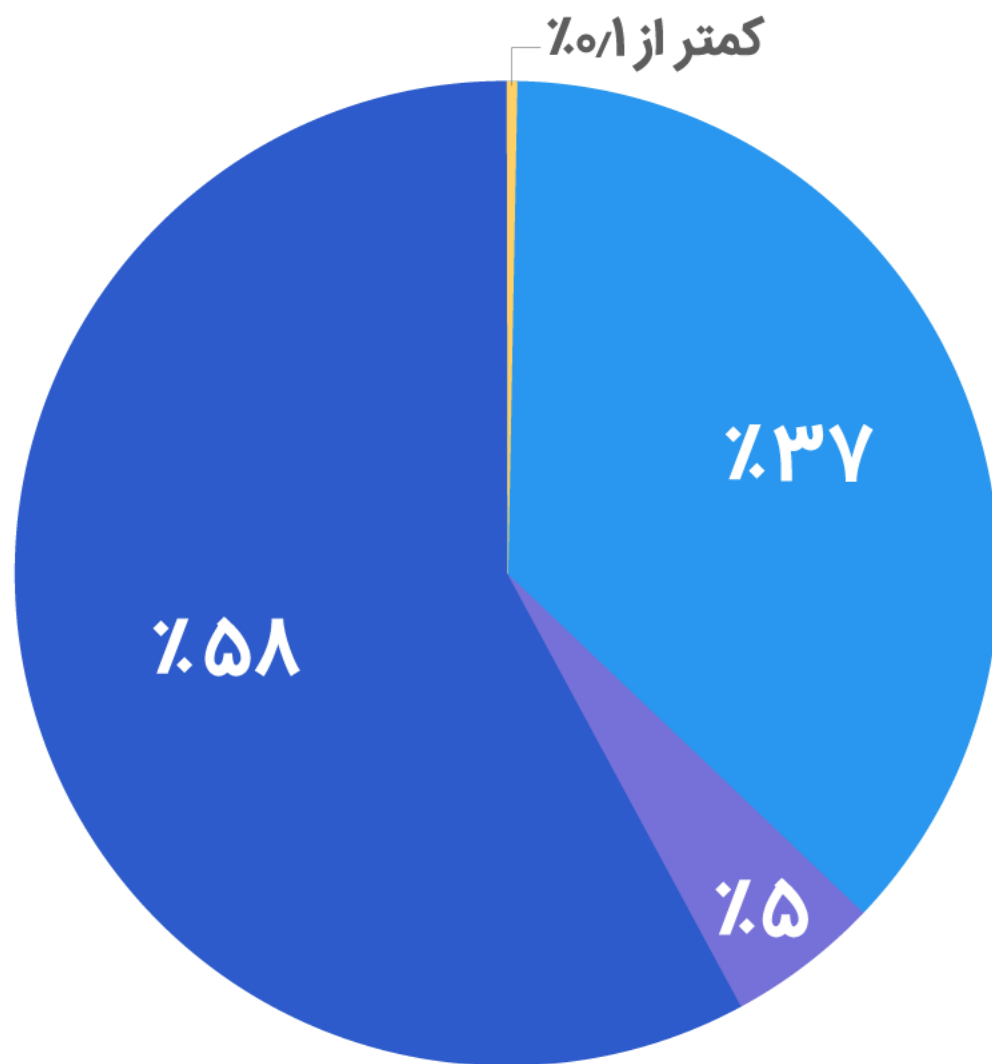
نرخ بازگشت کاربر به اپلیکیشن در دسته‌بندی‌های مختلف بازی‌ها بعد از نصب



میزان تقلب در نصب دسته‌های مختلف بازی‌ها



توزیع انواع تقلب موبایلی شناسایی شده در نصب بازی‌ها

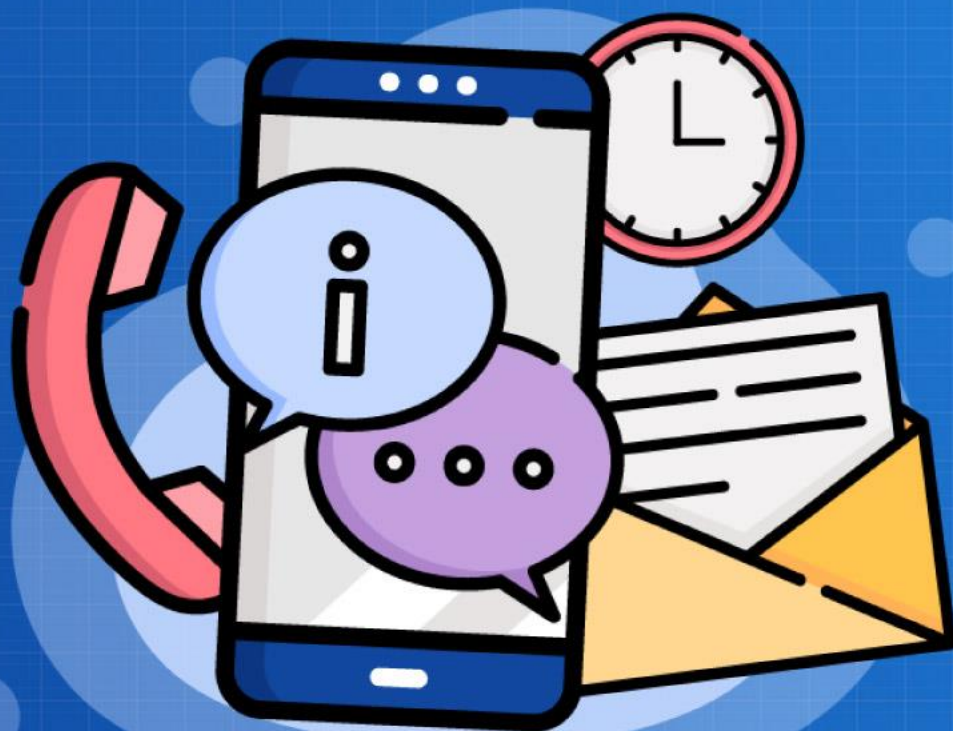


Too many engagements

Click injection

Distribution outlier

Anonymous IP



با ما در ارتباط باشید



www.metrix.ir



[@Metrix_ir](https://twitter.com/Metrix_ir)



[/company/metrix-ir](https://www.linkedin.com/company/metrix-ir)



[@metrix_ir](https://t.me/metrix_ir)



[@metrix.ir](https://www.instagram.com/metrix.ir)