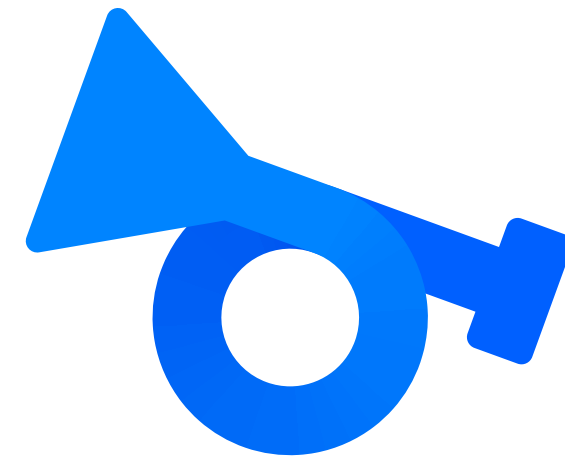




شاپور

**گزارش فصلی بازار خودرو
بهار ۱۳۹۹**

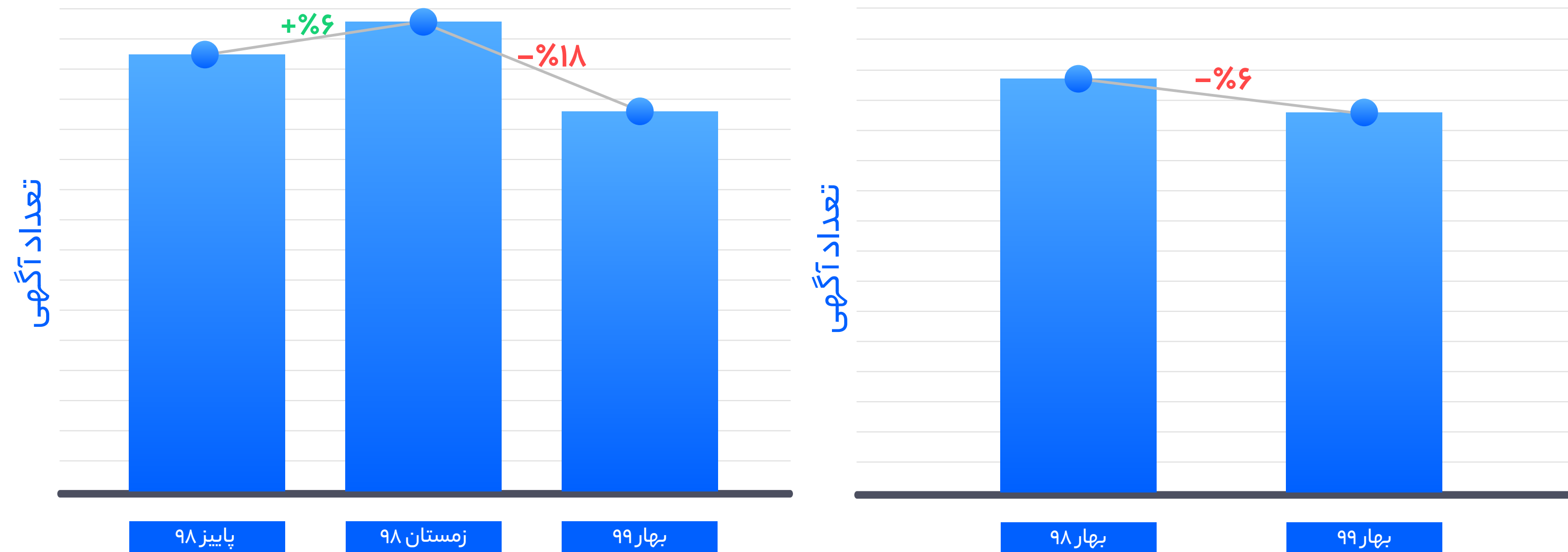
درباره گزارش

گزارش پیش رو "**گزارش فصلی بازار خودرو**" است که توسط شیپور و با هدف ایجاد شفافیت و توسعه در بازار خودرو ایران تهیه شده است. این گزارش از تحلیل داده‌های کاربران شیپور به دست آمده است و به مواردی مثل روند خرید و فروش خودرو، قیمت و مشخصات خودروها پرداخته است.

امیدواریم انتشار این گزارش به تمامی فعالین صنعت خودرو کمک کند تا در فضایی روشن تر و با آگاهی بیشتر در این بازار فعالیت کنند.

روند فروش خودرو

ثبت آگهی برای فروش خودرو در بهار ۹۹ کاهش قابل توجهی داشته است.

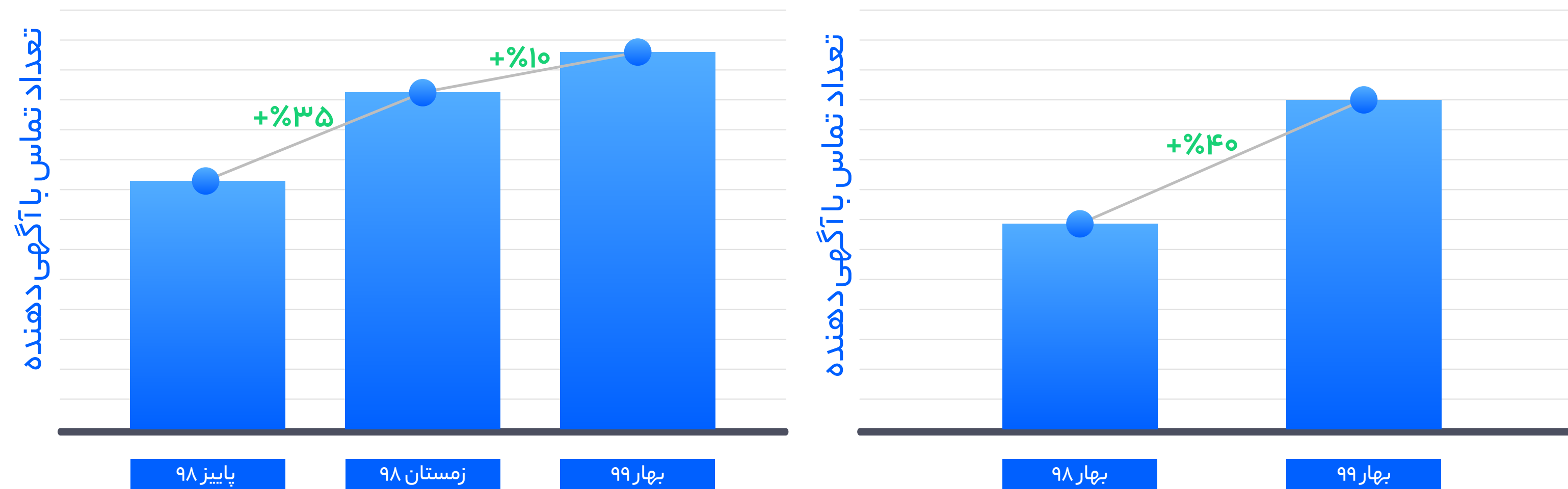


موارد زیر در کاهش فروش خودرو تاثیرگذار بوده اند:

- کاهش عرضه خودرو توسط خودروسازها و کم شدن خودروی صفر در بازار
- نوسانات قیمت ارز و قیمت خودرو و عدم تمایل فروشندگان به فروش خودرو
- شیوع ویروس کرونا

روند خرید خودرو

برخلاف تعداد آگهی‌های ثبت شده، میزان تقاضا برای خرید خودرو در بهار ۹۹ نسبت به فصل‌های قبلی افزایش قابل توجهی داشته‌است.



موارد زیر در افزایش تقاضا و افزایش تماس با فروشندگان خودرو تاثیر داشته‌است:

- روند افزایشی غیرعادی قیمت خودرو و افزایش شدید تقاضا برای خرید خودرو
- حذف قیمت خودرو از پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین از جمله شیپور

کدام برندها بیشترین میزان فروش را داشته‌اند؟

هیوندای	۶	پژو	۱
نيسان	۷	پراید	۲
کیا	۸	سمند	۳
پیکان	۹	تیا	۴
ام وی ام	۱۰	رنو	۵



PEUGEOT

کدام مدل‌ها بیشترین میزان فروش را داشته‌اند؟



۱	پراید صبا	۶	تیب‌ا ۱
۲	پراید ۱۳۱	۷	تیب‌ا ۲
۳	پژو ۴۰۵ glx	۸	پژو ۲۰۶ تیپ ۵
۴	پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۹	سمند LX
۵	پژو پارس معمولی	۱۰	پراید ۱۱۱

کدام مدل‌های وارداتی بیشترین میزان فروش را داشته‌اند؟

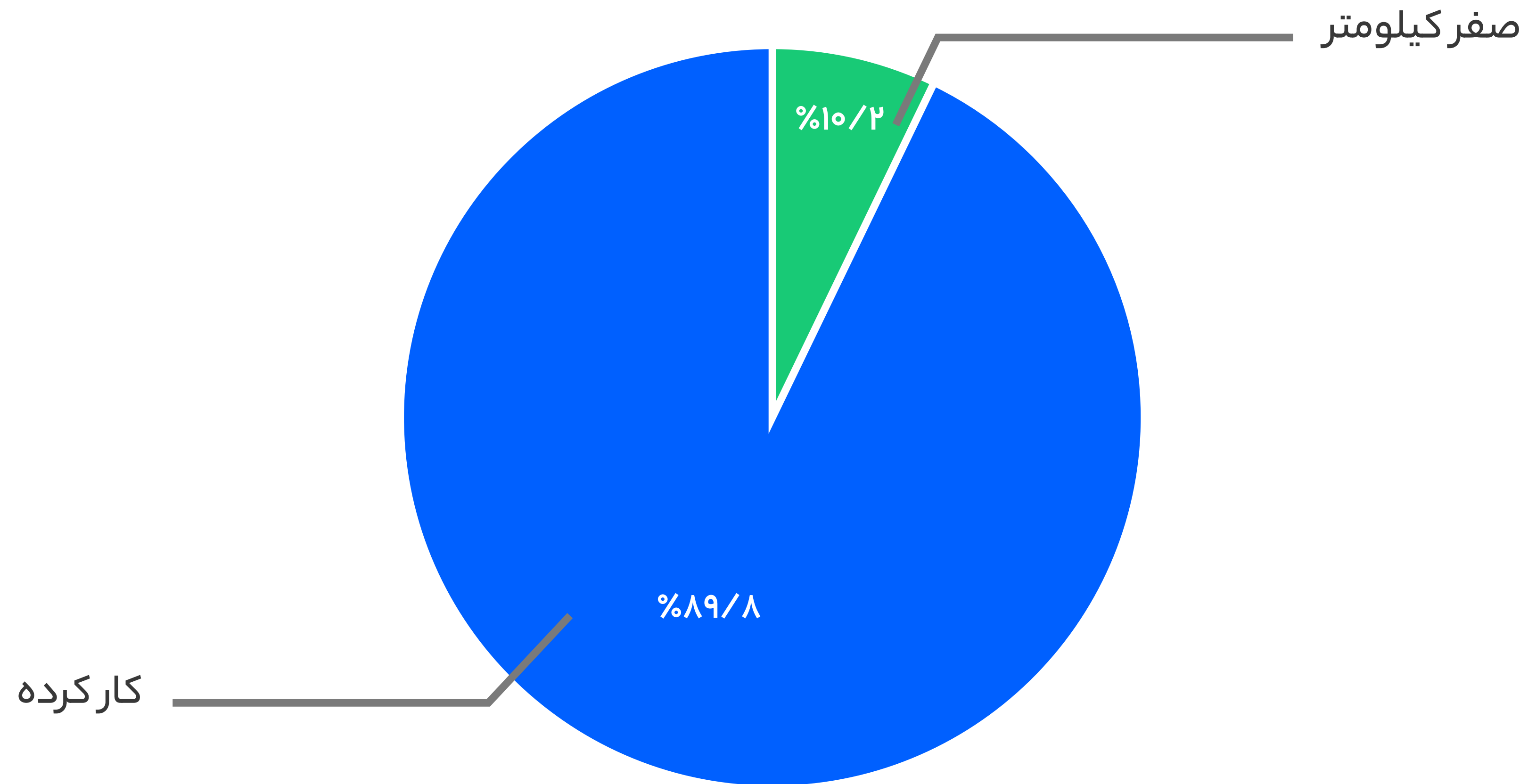


خودروهای برند Hyundai محبوب‌ترین
خودروهای وارداتی هستند.

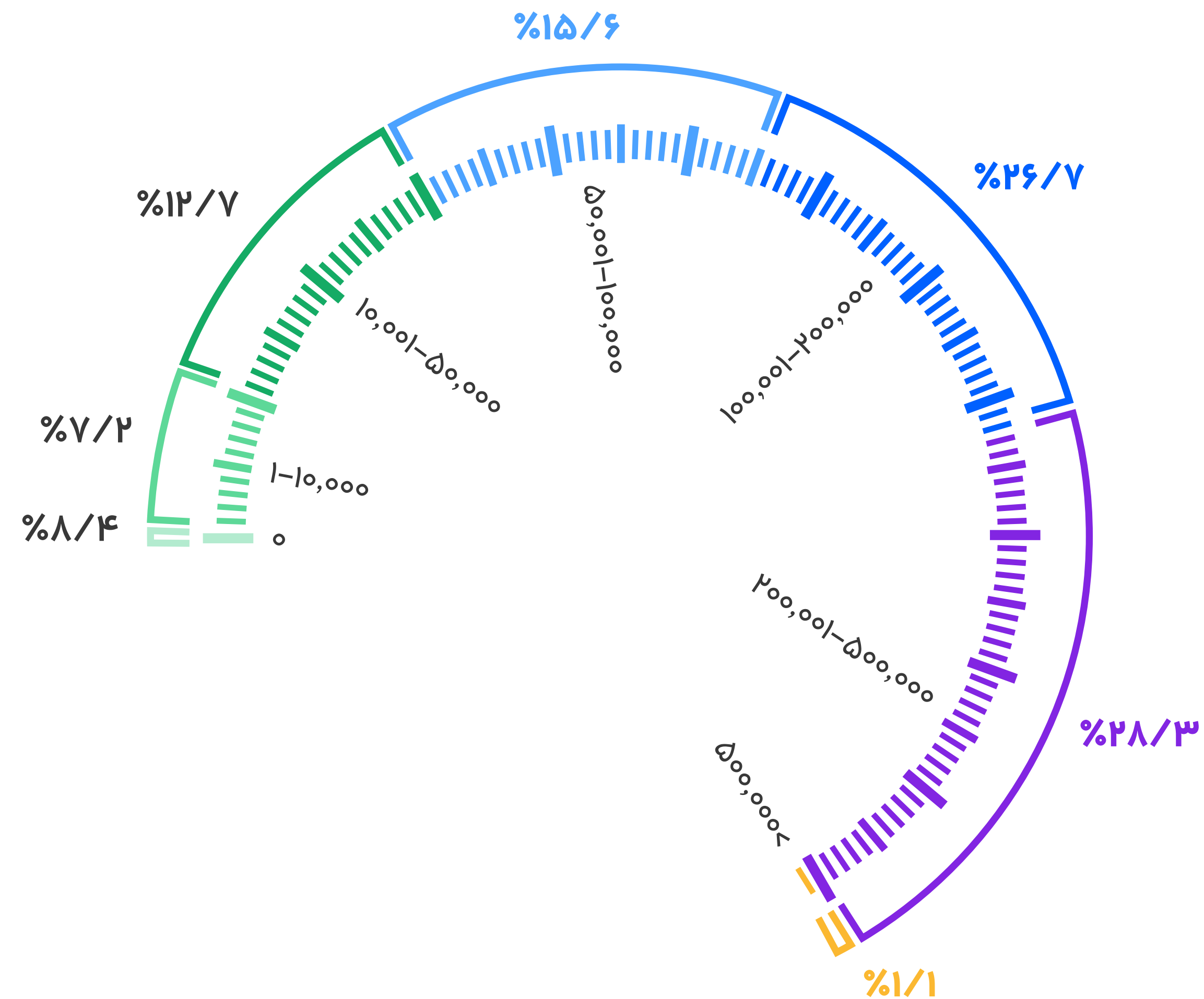
- | | |
|----------------------|---|
| Hyundai Sonata | ۱ |
| Hyundai Santafe iX45 | ۲ |
| Hyundai Tucson iX35 | ۳ |
| Hyundai Azera | ۴ |
| Hyundai Elantra | ۵ |



نسبت آگرهی‌های صفر کیلومتر و کارکرده



آگهی‌ها بر اساس کیلومتر کارکرد



کدام رنگ بیشتر آگهی شده است؟



خاکستری
%۴/۳



نوک مدادی
%۵/۴



نقره ای
%۱۱/۹



سفید
%۵۴/۹



سایر رنگ ها
%۱۰/۶

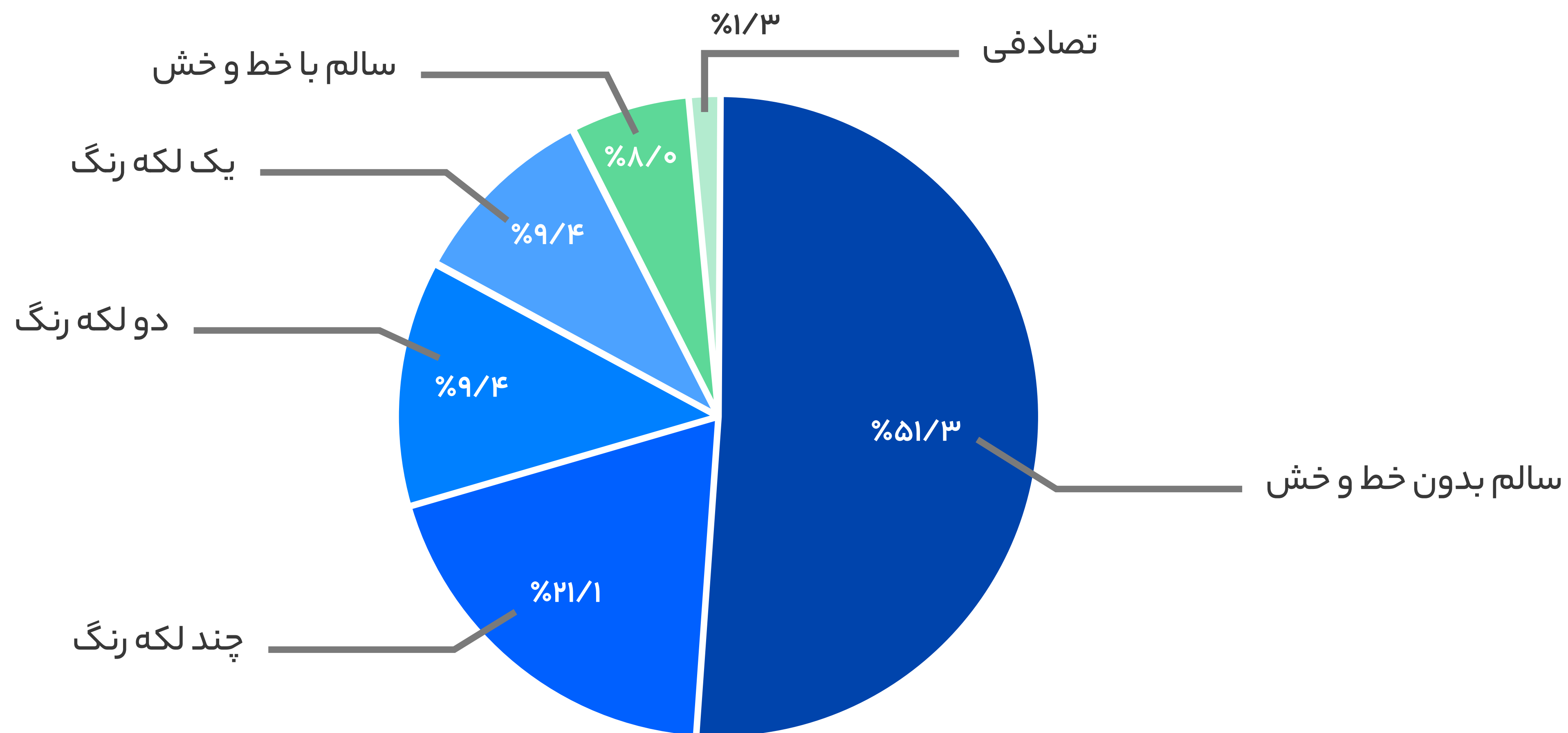


آبی
%۴/۶

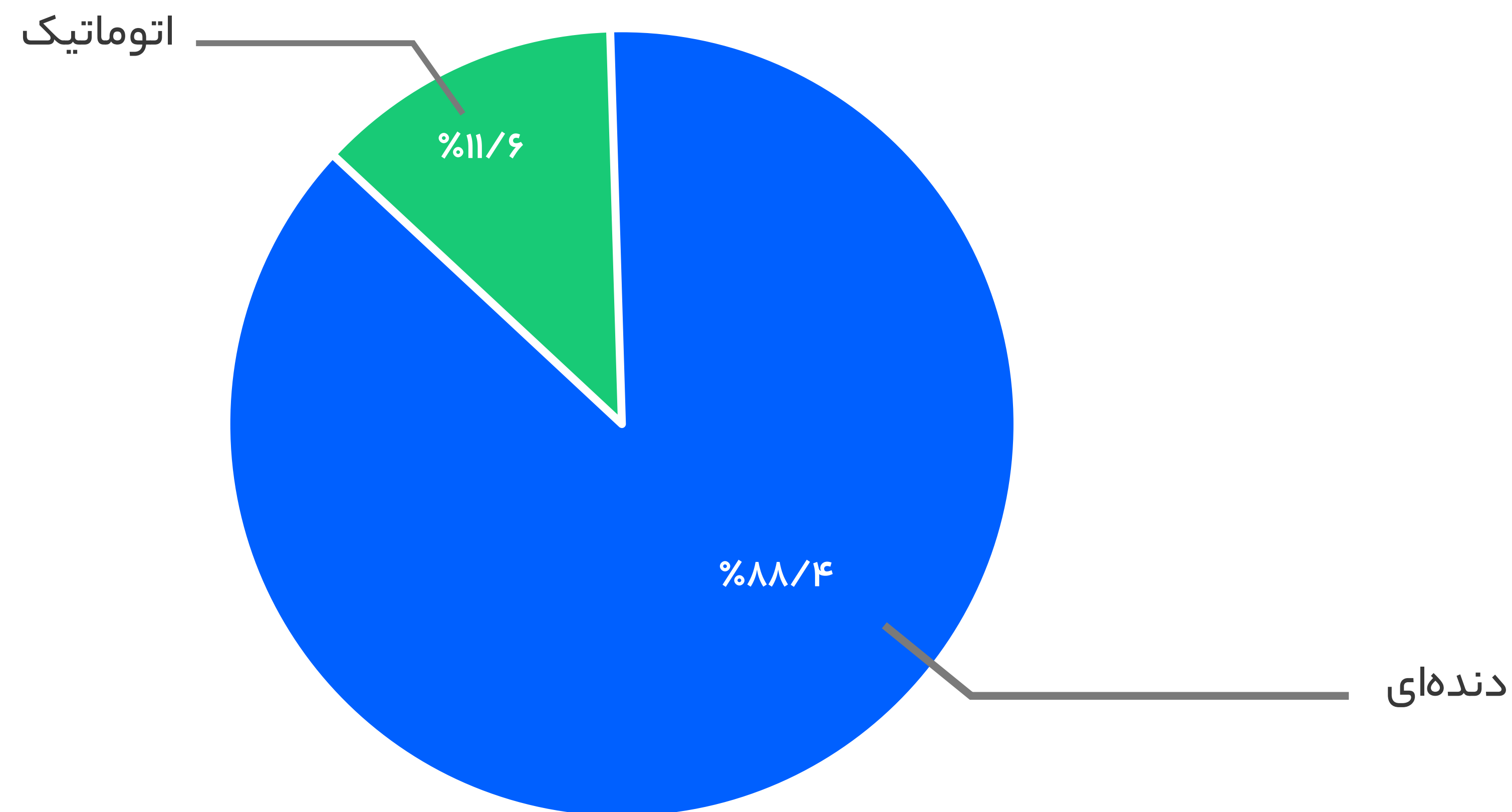


مشکی
%۸/۳

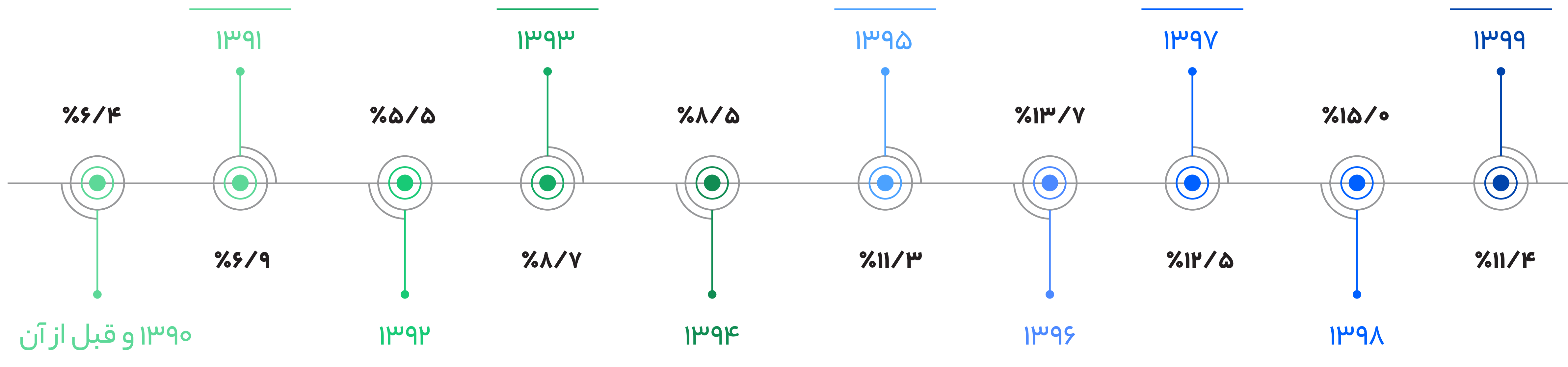
وضعیت بدنه خودروهای آگهی شده به چه صورت بوده است؟



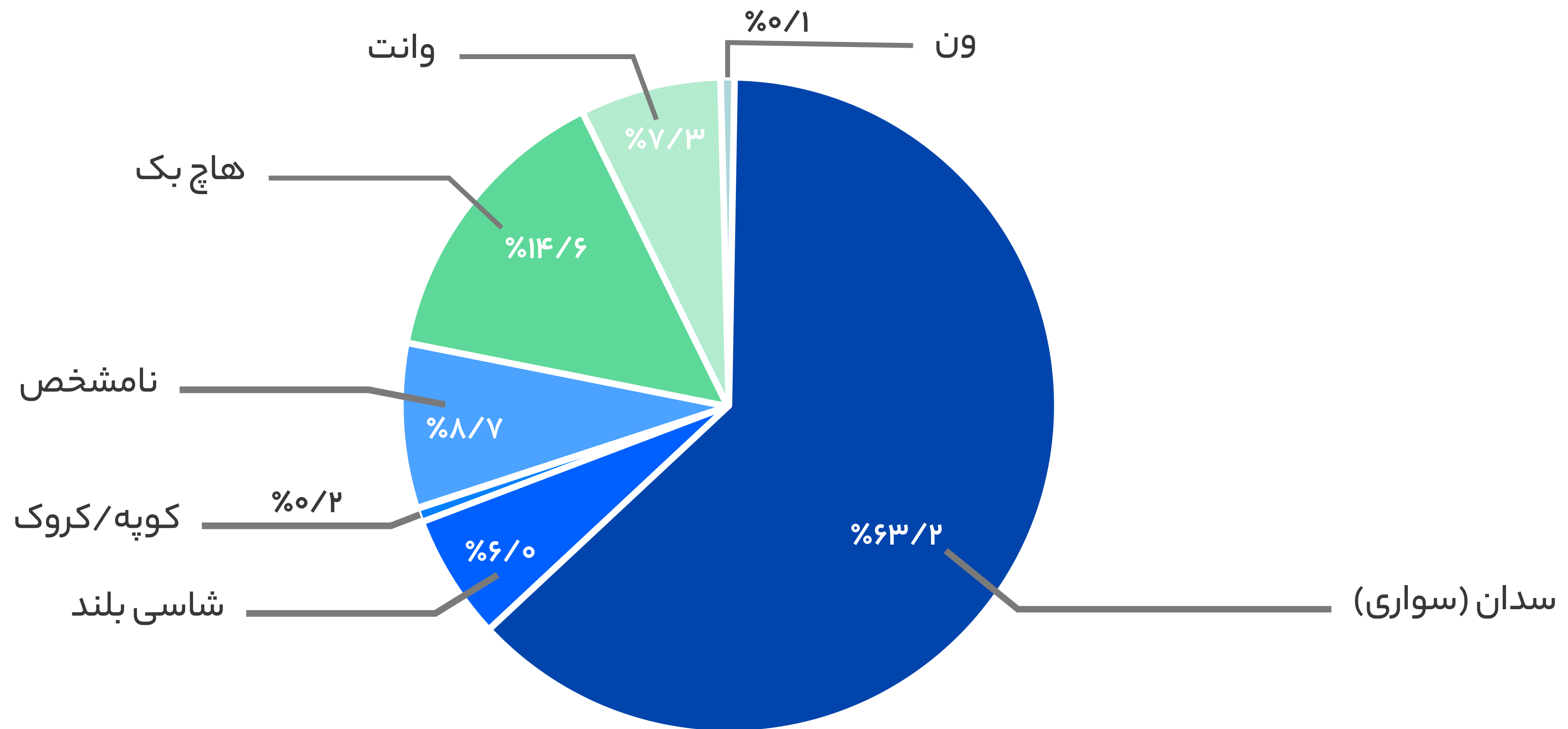
نسبت خودروهای دنده‌ای و اتوماتیک



آگهی‌ها بر اساس سال ساخت خودرو



کلاس‌بندی خودروهای آگهی شده



پرکارترین خودروها

۳



_____ سمند LX مدل ۱۳۸۱ _____

۹۸۷,۴۵۶ کیلومتر

۲



_____ وانت نیسان مدل ۱۳۶۵ _____

۹۹۰,۵۷۰ کیلومتر

۱



_____ رنو ۵ (سپند) مدل ۱۳۸۱ _____

۹۹۴,۶۶۱ کیلومتر

گران‌ترین خودروها

۳



بی‌ام‌و ۷۳۰۰ مدل ۲۰۱۴

۵ میلیارد تومان

۲



مازراتی کوآتروپورته مدل ۲۰۱۳

۶ میلیارد تومان

۱



بنز S۵۰۰ مدل ۲۰۱۴

۹٫۵ میلیارد تومان

پربازدیدترین خودروها



نيسان پاترول

مدل ۱۳۷۷



میتسویبیشی ASX

مدل ۲۰۱۵



هیوندای جنسیس کوپه

مدل ۲۰۱۱

پدرخواست‌ترین خودروها برای خرید



پاژن استیشن

مدل ۱۳۸۵



هیوندای جنسیس کوپه

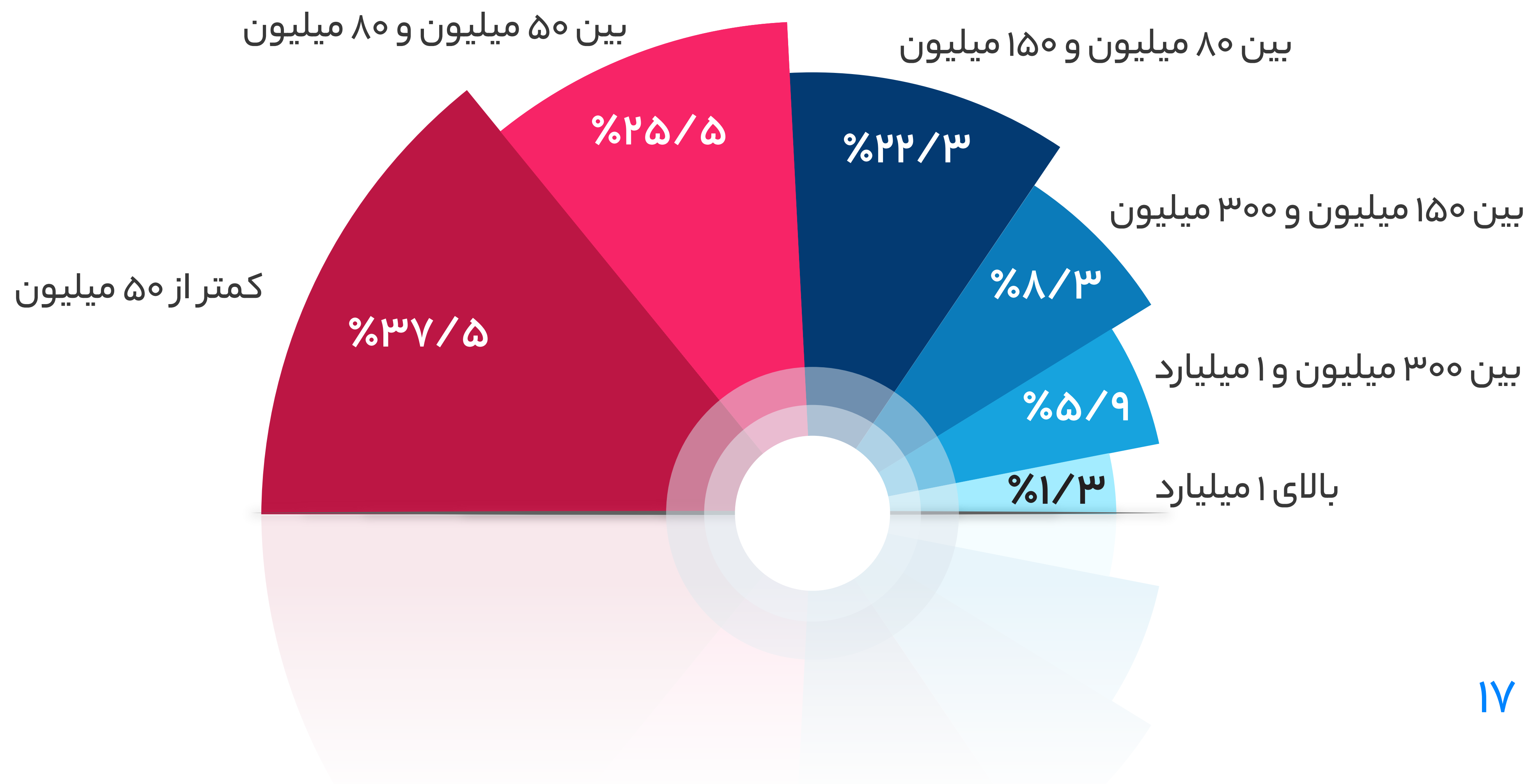
مدل ۲۰۱۱



پژو ۲۰۰۰

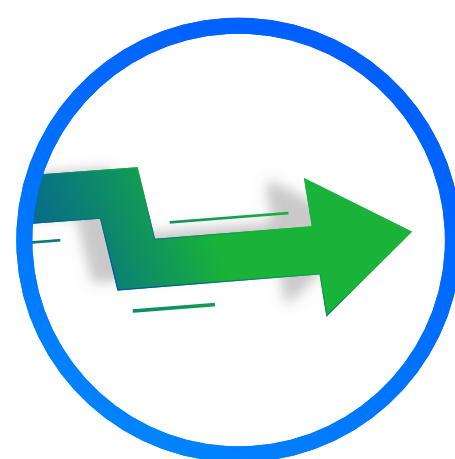
مدل ۱۳۷۷

آگهی‌ها بر اساس قیمت



مدل‌های داخلی که بیشترین و کمترین افزایش قیمت را داشته‌اند

(نسبت به بهار ۹۸)



کمترین افزایش قیمت

۱	تیبا ۱	%۴۲
۲	پژو ۲۰۷ دنده‌ای	%۴۲
۳	پژو ۲۰۶ صندوقدار	%۴۵



بیشترین افزایش قیمت

۱	دنا	%۶۳
۲	پژو ۴۰۵ SLX	%۶۳
۳	پراید ۱۱۱	%۶۳

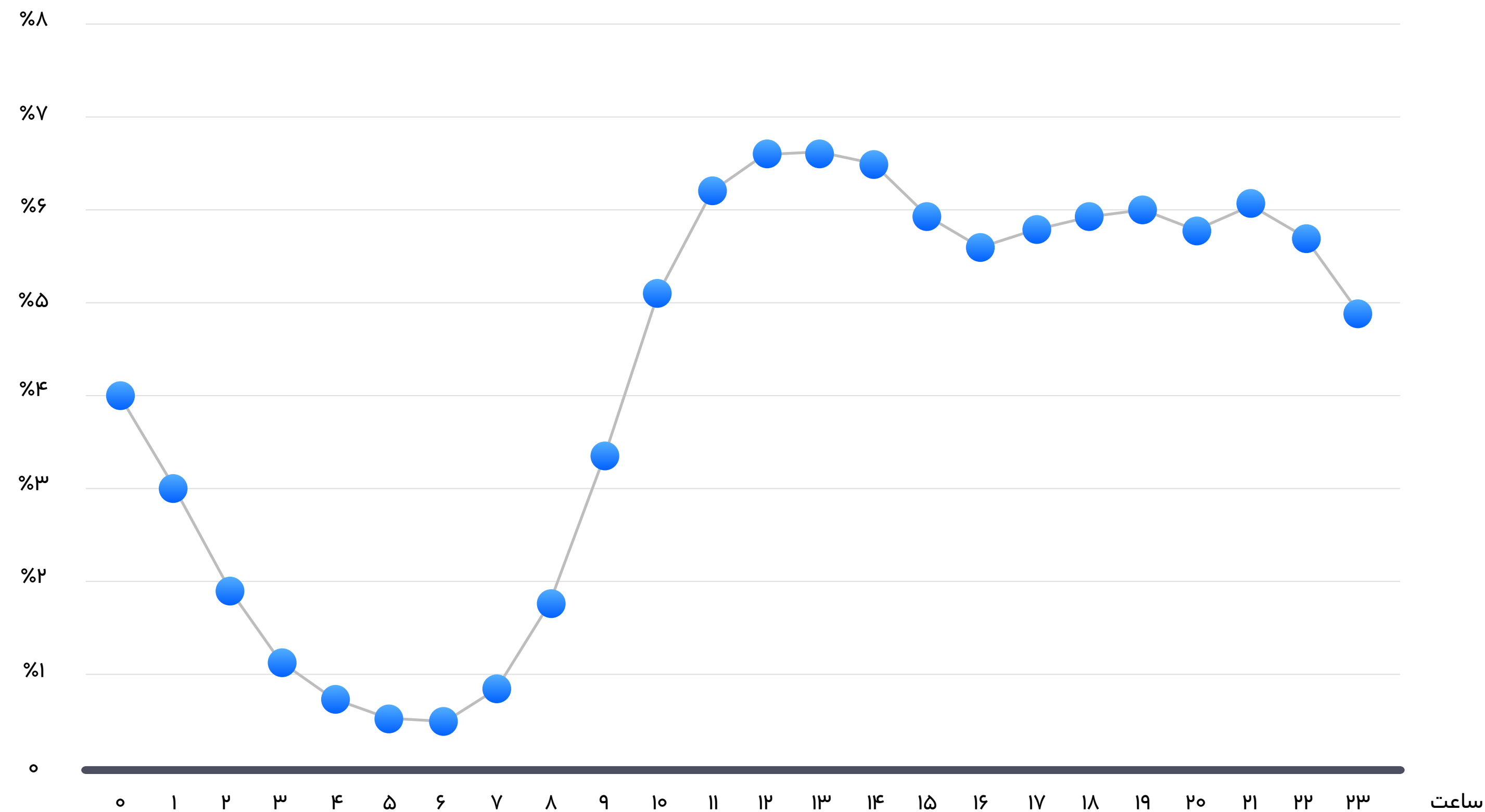
به صورت میانگین خودروهای داخلی نسبت به بهار پارسال **۵۵ درصد** افزایش قیمت داشته‌اند.

مدت زمان به نتیجه رسیدن آگهی



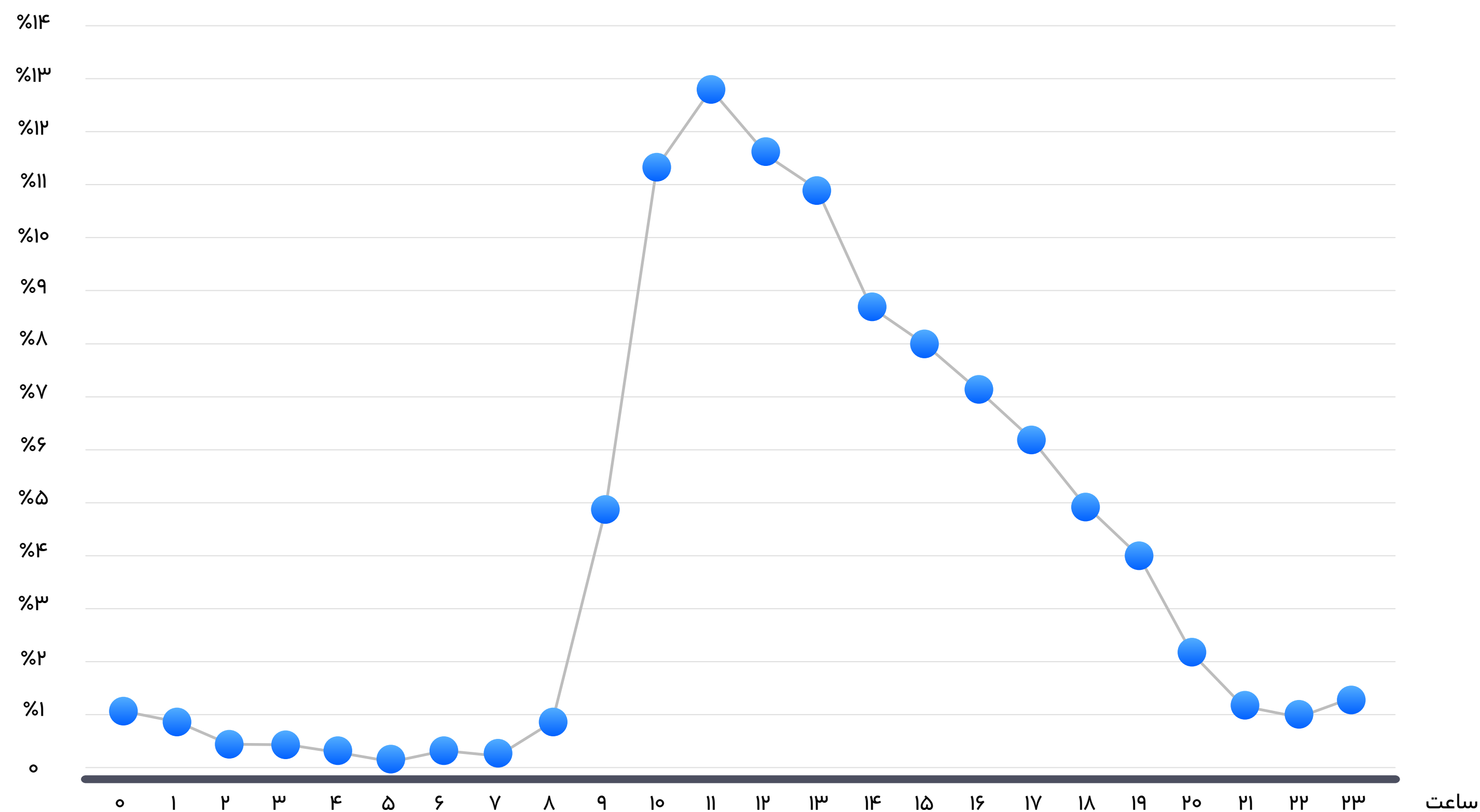
در بهار ۹۹ مدت به نتیجه رسیدن آگهی‌های خودرو از ۸ روز به ۷ روز کاهش یافته است.

زمان ثبت آگهی (کل کاربران)

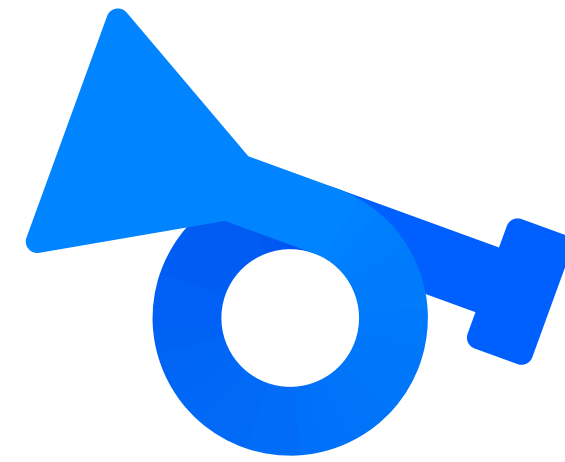


ساعات اوج ثبت آگهی بین ۱۱ تا ۱۴ می باشد.

زمان ثبت آگهی (فروشگاه‌های خودرو)



فروشگاه‌های خودرو شیپور نیز بیشترین آگهی را بین ساعت ۱۱ تا ۱۴ ثبت می‌کنند.
ولی روند ثبت آگهی بعد از این ساعات به شدت کم می‌شود.



شیپور

سپاس از توجه شما