



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی

صنعت لیزینگ در ایران و جهان



صنعت لیزینگ نقش مهمی در توسعه اقتصاد جهان دارد. مطابق آخرین گزارش سالانه لیزینگ جهان که در ماه مارس ۲۰۲۰ منتشر شده، این صنعت در سال ۲۰۱۸ نهمین سال از رشد بی‌وقفه خود را تجربه کرده؛ هرچند، سرعت رشد آن نسبت به سال‌های اخیر کمتر شده است. آخرین گزارش سالانه این صنعت، وضعیت لیزینگ را در بیش از ۵۰ کشور با استفاده از آمار و اطلاعات ارائه شده ارائه می‌دهد. این آمارها نشان می‌دهد، حجم کسب‌وکارهای جدید در حوزه لیزینگ در ۵۰ کشور برتر در مناطق مختلف جهان در سال ۲۰۱۸ با رشد ۰,۳۳ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۷ مواجه شده است. سه منطقه آمریکای شمالی، اروپا و آسیا بیش از ۹۵ درصد از حجم جهانی لیزینگ را به خود اختصاص داده‌اند. حجم معاملات لیزینگ در کشور ایران در سال ۲۰۱۸ حدود ۸۵۰ میلیون دلار و در جایگاه چهل و سوم بوده که سهم آن نسبت به سال ۲۰۱۷ حدود ۱۷ درصد کاهش داشته است.

تهیه‌کننده: طاهره کریمی‌دستانی

مردادماه ۱۳۹۹

معاونت بررسی های اقتصادی

اجاره یا لیزینگ، قراردادی است که طی آن موجر (اجاره دهنده) حق استفاده از دارایی خود را برای یک دوره مشخص به مستاجر اعطا می کند. مستاجر از دارایی استفاده کرده و پرداخت های منظمی را در ازای بهره برداری از دارایی مورد اجاره تضمین می نماید. در واقع، لیزینگ راهی برای تأمین اعتبار برای خرید دارایی های ثابتی است که معمولاً هزینه بالایی دارند. دارایی های تحت لیزینگ معمولاً املاک و مستغلات یا تجهیزات مانند خودرو و ماشین آلات هستند.

استمرار رشد صنعت لیزینگ جهان

صنعت لیزینگ نقش مهمی در توسعه اقتصاد جهان دارد و همچنان، در مواجهه با تغییر مقررات و نوسانات اقتصادی، نوآوری و انعطاف پذیری نشان می دهد. گزارش سالانه لیزینگ جهانی که در ماه مارس ۲۰۲۰ منتشر شده، به بررسی وضعیت لیزینگ در بیش از ۵۰ کشور با استفاده از آمار و اطلاعات ارائه شده توسط آن ها می پردازد. آخرین گزارش سالانه صنعت لیزینگ نشان می دهد، این صنعت در جهان نهمین سال از رشد بی وقفه خود را تجربه کرده؛ هرچند در سال ۲۰۱۸ سرعت رشد آن نسبت به سال های قبل کمتر شده است. مطابق جدول ۱، حجم کسب و کارهای جدید لیزینگ در ۵۰ کشور برتر در مناطق مختلف جهان در سال ۲۰۱۸ با رشد ۰٫۳۳ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۷ مواجه شده و از حدود ۱۲۸۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ به حدود ۱۲۸۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ افزایش یافته است؛ این در حالی است که رشد حجم لیزینگ (نسبت به سال قبل) در سال ۲۰۱۷ و ۲۰۱۶ به ترتیب ۱۶٫۶ درصد و ۹٫۴ درصد بوده است. گزارش اخیر نشان می دهد که صنعت لیزینگ بین المللی طی سال های ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۸، بیش از دو برابر شده است (جدول ۱).

سه منطقه، آمریکای شمالی، اروپا و آسیا، بیش از ۹۵ درصد از حجم لیزینگ جهان را به خود اختصاص داده اند (جدول ۱). ارزش صنعت لیزینگ در آمریکای شمالی در سال ۲۰۱۸ رشد ۳٫۲ درصدی را تجربه کرده است، در حالی که در مناطق دیگر، به جز آفریقا، حجم لیزینگ کاهش یافته است.

جدول ۱- حجم لیزینگ بر حسب منطقه از سال ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۸- میلیارد دلار									
۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	
۴۲۷٫۲	۴۲۸٫۳	۳۴۶٫۳	۳۲۲٫۸	۳۲۷٫۸	۳۳۳٫۶	۳۱۴	۳۰۲٫۷	۲۳۳	اروپا
۴۶۰٫۱	۴۴۵٫۹	۴۱۶٫۸	۴۰۷٫۸	۳۶۸٫۴	۳۳۵٫۱	۳۳۶٫۴	۲۹۲٫۵	۲۱۳٫۳	آمریکای شمالی
۳۵۰٫۷	۳۵۴٫۴	۲۸۹٫۹	۲۲۳	۱۹۵	۱۷۷٫۳	۱۸۰٫۲	۱۵۳٫۴	۱۰۵٫۶	آسیا
۱۴۶	۱۷	۱۲٫۹	۱۳٫۸	۱۰٫۷	۱۸٫۲	۱۳٫۲	۲۷٫۵	۲۵٫۴	آمریکای جنوبی
۲۸٫۵	۳۱٫۵	۲۸٫۴	۳۱٫۲	۳۵٫۶	۱۲٫۵	۱۶٫۱	۱۲	۱۰٫۸	استرالیا
۶٫۲	۵٫۷	۵٫۴	۶٫۷	۶٫۸	۷٫۵	۸٫۲	۸٫۶	۶٫۴	آفریقا
۱۲۸۷	۱۲۸۲٫۷	۱۰۹۹٫۸	۱۰۰۵٫۳	۹۴۴٫۳	۸۸۴	۸۶۸	۷۹۶٫۷	۵۹۴٫۵	مجموع

منبع داده ها: گزارش جهانی سالانه گروه White Clarke

آمریکای شمالی

منطقه آمریکای شمالی شامل ایالات متحده، کانادا و مکزیک، با حجم کسب و کارهای جدید لیزینگ ۴۶۰٫۱ میلیارد دلاری، ۳۵٫۸ درصد از کل بازار جهانی تجهیزات لیزینگ را به خود اختصاص داده است (جدول ۲). ایالات متحده بازیگر اصلی منطقه و بزرگترین بازار واحد^۱ در جهان است. با توجه به بررسی انجمن تامین مالی و لیزینگ تجهیزات و گزارشات

^۱ Single Market: بازار واحد نوعی بلوک تجاری (trade bloc) است که در آن، بیشتر موانع تجارت کالایی بوسیله برخی سیاست های متداول در قوانین کالا و آزادی جابه جایی عوامل تولید (سرمایه و نیروی کار) و بنگاه ها و خدمات برداشته شده است.

معاونت بررسی های اقتصادی

سالیانه تامین مالی ELFA^۲، حجم کسب و کارهای جدید لیزینگ آمریکا برای صنعت تامین مالی تجهیزات در سال ۲۰۱۸ حدود ۴,۴ درصد افزایش یافته (جدول ۳) که این رشد در مقایسه با رشد ۶,۹ درصدی در سال ۲۰۱۷ کاهشی بوده، اما با توجه به رشد ۲,۹ درصدی تولید ناخالص داخلی ایالات متحده در سال ۲۰۱۸ این رشد همچنان چشمگیر بوده است.

اروپا

با وجود آنکه حجم کسب و کارهای جدید لیزینگ اروپا در سال ۲۰۱۸ به ۴۲۷ میلیارد دلار رسیده و رتبه دوم را بین مناطق گوناگون جهان از آن خود کرده، این مقدار در سال ۲۰۱۸ (نسبت به ۲۰۱۷) کاهش ۰,۳ درصدی داشته است. این منطقه، ۳۳,۲ درصد از کل حجم لیزینگ جهان را به خود اختصاص داده است (جدول ۲). پنج کشور برتر اروپا (انگلیس، آلمان، فرانسه، ایتالیا و لهستان) در میان ۱۰ کشور برتر جهان در کسب و کارهای جدید لیزینگ حضور دارند و ۶۴ درصد از کل حجم کسب و کارهای جدید لیزینگ اروپا را به خود اختصاص داده‌اند. انگلستان و آلمان به عنوان سومین و چهارمین بازار بزرگ لیزینگ در جهان و همچنان جزو برترین بازارهای لیزینگ اروپا شناخته می‌شوند. آنها در سال ۲۰۱۸، ۳۹ درصد از بازار اروپا و ۱۳ درصد از بازار جهانی لیزینگ را به خود اختصاص داده‌اند. در سال ۲۰۱۸، صنعت لیزینگ انگلیس ۹۲,۲ میلیارد دلار از کسب و کارهای جدید لیزینگ را ثبت کرده که رشد ۵,۳ درصدی (به پول رایج داخلی) نسبت به سال گذشته خود داشته و در رده‌بندی جهانی پس از ایالات متحده و چین، در رده سوم قرار گرفت. دومین بازار بزرگ لیزینگ اروپا، آلمان است که در سال ۲۰۱۸ رشد ۲,۴ درصدی (به پول رایج داخلی) را در مقایسه با سال ۲۰۱۷ با حجم ۷۳,۳ میلیارد دلاری در کسب و کارهای جدید لیزینگ داشته است. خودرو و وسایل نقلیه (۵۷ درصد) و تریلرها و کامیون‌ها (۱۷ درصد) بیشترین انواع دارایی هستند که اجاره داده می‌شود. نکته برجسته در سال ۲۰۱۸ افزایش تقاضا برای لیزینگ تجهیزات دفتری و سیستم های IT بود که ۱۲,۸ درصد رشد داشته است. فرانسه در میان ۵۰ کشور برتر، با حجم ۵۲,۲ میلیارد دلار در کسب و کارهای جدید لیزینگ و رشد ۹,۸ درصدی نسبت به سال قبل در جایگاه ششم قرار دارد. ایتالیا به عنوان چهارمین بازار بزرگ اروپا دارای حجم ۳۵,۹ میلیارد دلاری کسب و کارهای جدید در حوزه لیزینگ و رشد ۵,۵ درصدی است و لهستان با حجم کسب و کار جدید ۲۲,۲ میلیارد دلاری و رشد ۲۱,۸ درصدی، در رتبه پنجم لیزینگ در منطقه اروپا قرار دارد. در نتیجه عملکرد قوی لهستان و همچنین به علت کاهش ۱۹,۶ درصدی حجم کسب و کارهای جدید، سوئد از فهرست ۱۰ کشور برتر لیزینگ جهان در سال ۲۰۱۸ خارج شده است (جدول ۳). در کل، اعضای لیژوروپ^۳ (فدراسیون اروپایی شرکت های لیزینگ و مالی) در سال ۲۰۱۸، افزایش ۷,۶۹ درصدی در کسب و کارهای جدید لیزینگ در این حوزه را ثبت کردند.

آسیا

حجم کسب و کارهای جدید لیزینگ در آسیا در سال ۲۰۱۸، به میزان ۱ درصد کاهش یافته و به ۳۵۰,۷ میلیارد دلار رسیده که به دلیل رکود بازار لیزینگ چین است. سهم آسیا از بازار جهانی لیزینگ در سال ۲۰۱۸ معادل ۲۷,۲ درصد بوده است (جدول ۲).

همانطور که در جدول ۳ مشاهده می‌شود، چین دومین بازار بزرگ لیزینگ در جهان بوده و کسب و کارهای جدید لیزینگ چین در سال ۲۰۱۸ به رقم ۲۵۴,۴ میلیارد دلار رسیده است. در سال ۲۰۱۸ رشد کسب و کارهای جدید لیزینگ چین به ۱,۲۷ درصد رسیده که در مقایسه با رشد چشمگیر ۲۰,۴ درصدی در سال ۲۰۱۷ کاهش شدیدی یافته است. با این حال،

^۲Equipment Leasing and Finance Association

^۳Leaseurope ; the European Federation of Leasing Company Associations

معاونت بررسی های اقتصادی

باید توجه داشت که بازار لیزینگ چین از سال ۲۰۱۴ رشد ۱۶۸ درصدی را در کسب و کارهای جدید تجربه کرده است. ژاپن، که پنجمین بازار بزرگ لیزینگ در جهان است، با حجم ۶۶,۳ میلیارد دلاری در کسب کارهای جدید، افزایش ۶,۸ درصدی حجم معاملات لیزینگ در سال ۲۰۱۸ را تجربه کرده است. این کشور پس از چین دومین بازار بزرگ در آسیا است و تقریباً ۵ درصد سرمایه‌گذاری‌های خصوصی آن، از طریق لیزینگ انجام می‌شود. بازار تایوان در حال حاضر سومین کشور بزرگ در حوزه لیزینگ در منطقه آسیا است و با رشد حجم معاملات ۱۶,۹ درصدی لیزینگ در سال ۲۰۱۸، حجم کسب و کارهای جدید آن به ۱۳,۴ میلیارد دلار رسیده و در رده چهاردهم در بین ۵۰ کشور برتر جهان قرار گرفته است. چهارمین کشور بزرگ منطقه آسیا با حجم کسب و کارهای جدید لیزینگ ۱۲,۲ میلیارد دلاری کشور کره جنوبی است که در جایگاه پانزدهم در بین ۵۰ کشور برتر جهان قرار گرفته و رشد ۵,۹ درصدی را نسبت به سال ۲۰۱۷ تجربه کرده است. هند با حجم ۱,۶ میلیارد دلاری در کسب و کارهای جدید رشد ۶۰,۲ درصدی را در معاملات لیزینگ خود در سال ۲۰۱۸ تجربه کرده و به عنوان پنجمین کشور آسیا و سی و هفتمین کشور برتر جهان شناخته شده است. کشور مالزی به عنوان ششمین کشور آسیا شاهد کاهش ۱۰,۵ درصدی در حجم معاملات لیزینگ خود در سال ۲۰۱۸ نسبت به ۲۰۱۷ بوده است. بیشترین کاهش در حجم معاملات لیزینگ کشورهای آسیایی متعلق به ایران با افت ۱۷ درصدی در سال ۲۰۱۸ است. ایران هفتمین کشور برتر آسیا و چهل و سومین کشور برتر جهان در کسب و کارهای جدید لیزینگ بوده که در سال ۲۰۱۸ حجم کسب کارهای جدید آن به حدود ۰,۸۵ میلیارد دلار کاهش یافته است. کسب و کارهای جدید لیزینگ در هنگ کنگ نیز برای سال ۲۰۱۸ با ۱۱ درصد رشد به ۰,۴۵ میلیارد دلار رسیده است (جدول ۳).

سایر مناطق جهان

در **استرالیا** بیش از ۶۰ سال است که لیزینگ به عنوان بخشی از پرتفوی روش‌های تأمین مالی تجهیزات به کار گرفته می‌شود. لیزینگ یک روش اثبات شده تأمین مالی تجهیزات است که برای کلیه مراحل چرخه اقتصادی مناسب بوده و انتظار می‌رود همچنان نقش مهمی در حمایت و توسعه اقتصاد استرالیا ایفا کند. طبق برآورد انجمن تأمین مالی استرالیا (AFIA)^۴ کل تأمین مالی تجهیزات در استرالیا در سال ۲۰۱۹-۲۰۱۸ معادل ۴۰,۴ میلیارد دلار بوده که نسبت به سال قبل فقط ۰,۲۵ درصد افزایش داشته است. در سال ۲۰۱۸ استرالیا در میان ۵۰ کشور برتر با حجم ۲۸,۵ میلیارد دلاری کسب و کارهای جدید لیزینگ در جایگاه هشتم قرار دارد. اطلاعات موثقی برای صنعت لیزینگ نیوزیلند وجود ندارد. استرالیا/ نیوزیلند سهم ۲,۲ درصدی از حجم جهانی کسب و کارهای جدید را از آن خود کرده‌اند (جدول ۲ و ۳).

آفریقا با چهار کشور آفریقایی که در میان ۵۰ کشور برتر در زمینه لیزینگ قرار دارند، ۰,۵ درصد از بازارهای جهانی لیزینگ را به خود اختصاص داده است. این ۴ کشور شامل: آفریقای جنوبی، نیجریه، مراکش و مصر هستند. حجم کسب و کارهای جدید لیزینگ در این منطقه در سال ۲۰۱۸ با افزایش ۹ درصدی نسبت به سال قبل به ۶,۲ میلیارد دلار افزایش یافته است. صنعت لیزینگ آفریقا هنوز در مراحل ابتدایی خود و همچنان دچار فقدان اطلاعات و دسترسی است. موسسه مالی بین‌المللی (IFC)^۵ عضو بانک جهانی، بیش از ۱۰ سال است که از توسعه بازارهای لیزینگ حمایت کرده و در بیش از ۲۰ کشور مشارکت کرده است. با این وجود، هنوز مطالعه دقیقی در رابطه با منطقه آفریقا انجام نشده و برآوردهای آن چالش برانگیز است. با این حال، تلاش‌ها برای توسعه و بهبود لیزینگ در این منطقه ادامه دارد.

^۴The Australian Finance Industry Association^۵International Finance Corporation

معاونت بررسی های اقتصادی

در آمریکای جنوبی ارقام کسب و کارهای جدید معمولاً توسط انجمن های لیزینگ ملی، ثبت نمی شوند. این امر، تعیین حجم فروش جدید سالانه را برای منطقه دشوار می کند و بنابراین بسیاری از ارقام موجود در این گزارش تخمین زده شده اند. حجم کل کسب و کارهای جدید لیزینگ در منطقه آمریکای جنوبی ۱۴٫۶ میلیارد دلار بوده که در سال ۲۰۱۸ کاهش ۱۴٫۵ درصدی داشته است. آمریکای جنوبی ۱٫۱ درصد از کل حجم لیزینگ جهان را به خود اختصاص داده است (جدول ۲). بزرگترین بازارهای لیزینگ در آمریکای جنوبی از نظر رتبه بندی شامل کلمبیا، شیلی، برزیل، پرو، پورتوریکو و آرژانتین هستند. حجم کسب و کارهای جدید لیزینگ در برزیل (۲۳ درصد)، شیلی (۱۰ درصد) و پورتوریکو (۵ درصد) به پول محلی آن، افزایش یافته است، اما در کلمبیا (منفی ۲۰ درصد)، پرو (منفی ۸ درصد)، مکزیک (منفی ۷ درصد) و آرژانتین (منفی ۲۱ درصد) کاهش داشته است.

جدول ۲- حجم کسب و کارهای جدید لیزینگ و رشد آن بر حسب منطقه						
رتبه بر اساس حجم	منطقه	حجم سالانه (میلیارد دلار)	رشد ۲۰۱۸ (نسبت به ۲۰۱۷) %	سهم از حجم بازار جهانی ۲۰۱۷ %	سهم از حجم بازار جهانی ۲۰۱۸ %	درصد تغییر
۱	آمریکای شمالی	۴۶۰۰۰۱۱	۳۰۲	۳۴۰۸	۳۵۰۸	۱
۲	اروپا	۴۲۷۰۰۳	-۰۰۳	۳۳۰۴	۳۳۰۲	-۰۰۲
۳	آسیا	۳۵۰۰۶۵	-۱	۲۷۰۶	۲۷۰۲	-۰۰۴
۴	استرالیا/نیوزیلند	۲۸۰۵۱	-۹۰۵	۲۰۵	۲۰۲	-۰۰۲
۵	آمریکای جنوبی	۱۴۰۵۵	-۱۴۰۵	۱۰۳	۱۰۱	-۰۰۲
۶	آفریقا	۶۰۱۶	۹	۰۰۴	۰۰۵	۰
	مجموع	۱۰۲۸۷۰۰۱				

منبع داده ها: گزارش جهانی سالانه گروه White Clarke

نفوذ لیزینگ

جدول ۳ میزان نفوذ لیزینگ برای سال ۲۰۱۸ در کشورهایی که داده های موثق آن ها در دسترس است را نشان می دهد. برای سنجش میزان نفوذ لیزینگ دو روش بکار می رود. اولی که در جدول ۳ نیز آمده؛ درصد سهم سرمایه گذاری است که تامین مالی آن بوسیله لیزینگ و خرید اقساطی انجام شده است، که از نسبت مجموع حجم کسب و کارهای جدید لیزینگ به مجموع سرمایه گذاری (به استثنای املاک و مستغلات) محاسبه می شود. به عنوان مثال، همانطور که در جدول ۳ مشاهده می شود، ضریب نفوذ لیزینگ در بازار چین، که رقم آن در حدود ۷ درصد است، نشان می دهد که این بازار پتانسیل بالایی برای توسعه بیشتر صنعت لیزینگ دارد.

روش دوم سنجش میزان نفوذ لیزینگ- که در سال ۱۹۹۹ به گزارش لیزینگ جهانی معرفی شد- به تولید ناخالص داخلی (GDP) و به طور کلی؛ به تولید ملی مربوط می شود. جدول ۴، ارقام و رتبه مربوط به هر کشور را برای ضریب نفوذ لیزینگ به تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۸ نشان می دهد.

از این دو روش، اولین روش (نفوذ سرمایه گذاری) نشانگر بهتری برای چگونگی مقایسه لیزینگ در رقابت با سایر اشکال جایگزین تامین مالی است. با این حال، محاسبه نسبت نفوذ سرمایه گذاری بستگی به شناسایی آمار صحیح برای سرمایه گذاری و مقایسه آن با لیزینگ دارد. اما روش دوم، شاخص قابل اطمینان تری است که اطلاعات آن برای همه کشورها به آسانی در دسترس می باشد. به طور کلی، در اندازه گیری لیزینگ با استناد به فعالیت های اقتصادی، این نسبت

معاونت بررسی های اقتصادی

نشان می‌دهد که کدام کشورها دارای صنایع لیزینگ نسبتاً بالغ هستند، یا در کدام کشورها لیزینگ به عنوان منبع استراتژیک تأمین مالی سرمایه‌گذاری، ارتقا یافته است.

در میان ۵۰ کشور برتر جدول ۳، کشورهای استرالیا (۴۰ درصد)، کانادا (۳۹ درصد)، انگلستان (۳۲٫۹ درصد)، لهستان (۲۷ درصد) و آمریکا (۲۱٫۵ درصد) بالاترین ضریب نفوذ لیزینگ در بازار را به خود اختصاص داده‌اند. این بدان معناست که بالغ بر ۲۰ درصد از تأمین مالی سرمایه‌گذاری انجام شده در این کشورها به روش لیزینگ بوده است. علاوه بر این، در پنج کشور استونی، لیتونی، لهستان، سوئد و دانمارک در سال های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ نسبت تأمین مالی به روش لیزینگ به ارزش تولید ناخالص داخلی این کشورها در مقایسه با سایر کشورها بالاتر بوده است (جدول ۴).

مطابق جداول ۳ و ۴، ضریب نفوذ لیزینگ در بازار ایران (روش نفوذ سرمایه‌گذاری) ۰٫۵ درصد است که نشان می‌دهد نفوذ لیزینگ در تأمین مالی پروژه‌ها در ایران بسیار پایین است. محاسبه نفوذ لیزینگ در اقتصاد ایران مطابق روش دوم نیز نشان می‌دهد به کارگیری روش تأمین مالی از طریق لیزینگ نسبت به ارزش تولید ناخالص داخلی ایران بسیار پایین است، بطوریکه در سال ۲۰۱۸ این نسبت ۰٫۲ درصد بوده که در مقایسه با نسبت سال ۲۰۱۷ (۰٫۳ درصد) حدود ۰٫۱ درصد کاهش یافته است.

جدول ۳- بررسی حجم و رشد لیزینگ در میان ۵۰ کشور برتر					
رتبه	منطقه	کشور	حجم سالانه کسب و کارهای جدید لیزینگ (میلیارد دلار)	رشد حجم معاملات لیزینگ ۲۰۱۸ به ۲۰۱۷، ٪	ضریب نفوذ لیزینگ* در بازار ٪ (نفوذ سرمایه‌گذاری)
۱	آمریکای شمالی	آمریکا	۴۲۸٫۴	۴٫۴	۲۱٫۵
۲	آسیا	چین	۲۵۴٫۴	۱٫۳	۶٫۹
۳	اروپا	انگلستان	۹۲٫۲	۵٫۳	۳۲٫۹
۴	اروپا	آلمان	۷۳٫۳	۲٫۴	۱۵٫۹
۵	آسیا	ژاپن	۶۶٫۳	۶٫۸	۵٫۲
۶	اروپا	فرانسه	۵۲٫۲	۹٫۸	۱۶٫۹
۷	اروپا	ایتالیا	۳۵٫۹	۵٫۵	۱۶٫۱
۸	استرالیا/نیوزیلند	استرالیا	۲۸٫۵	۰٫۲۵	۴۰
۹	آمریکای شمالی	کانادا	۲۴٫۵	۰٫۳	۳۹
۱۰	اروپا	لهستان	۲۲٫۲	۲۱٫۸	۲۷
۱۱	اروپا	سوئد	۲۰٫۹	-۱۹٫۶	۲۲٫۴
۱۲	اروپا	روسیه	۲۰٫۶	۲۰٫۷	-
۱۳	اروپا	سوئیس	۱۳٫۵	۸	۱۲٫۵
۱۴	آسیا	تایوان	۱۳٫۴	۱۶٫۹	۱۰٫۸
۱۵	آسیا	کره جنوبی	۱۲٫۲	۵٫۹	۹
۱۶	اروپا	اسپانیا	۱۱٫۹	۱۱٫۶	۶٫۹
۱۷	اروپا	دانمارک	۱۱٫۵	۰٫۹۷	۲۵٫۳
۱۸	اروپا	اتریش	۹٫۴	۱۰٫۸	۱۴
۱۹	اروپا	هلند	۸٫۷	۱۹٫۷	۸



جدول ۳- بررسی حجم و رشد لیزینگ در میان ۵۰ کشور برتر					
رتبه	منطقه	کشور	حجم سالانه کسب و کارهای جدید لیزینگ (میلیارد دلار)	رشد حجم معاملات لیزینگ ۲۰۱۸ به ۲۰۱۷، %	ضریب نفوذ لیزینگ* در بازار % (نفوذ سرمایه گذاری)
۲۰	اروپا	نروژ	۸.۶	۵.۳	۱۲.۱
۲۱	اروپا	بلژیک	۷.۷	۴.۶	۱۰
۲۲	آمریکای شمالی	مکزیک	۷.۳	-۶.۸	-
۲۳	اروپا	جمهوری چک	۵.۴	-۱.۹	۱۲.۳
۲۴	اروپا	ترکیه	۵.۲	-۴.۲	-
۲۵	اروپا	فنلاند	۵.۲	۲	۱۶
۲۶	اروپا	پرتغال	۴.۹۸	۱۶.۷	۱۸.۷
۲۷	آمریکای جنوبی	کلمبیا	۴.۸۴	-۲۰.۲	-
۲۸	آمریکای جنوبی	شیلی	۴.۷	۹.۹	-
۲۹	آفریقا	آفریقای جنوبی	۳.۵	۱۲.۹	-
۳۰	اروپا	مجارستان	۲.۹	۱۳.۳	۸.۵
۳۱	اروپا	اسلواکی	۲.۸	-۷.۵	۱۵
۳۲	آمریکای جنوبی	برزیل	۲.۷	۲۲.۹	-
۳۳	اروپا	رومانی	۲.۶	۲	-
۳۴	اروپا	لیتونی	۲.۴	۷۰.۱	۳۱.۶
۳۵	اروپا	اسلوونی	۱.۸	۳.۸	۱۹.۶
۳۶	اروپا	بلغارستان	۱.۷	۲۰.۲	۱۳.۹
۳۷	آسیا	هند	۱.۶	۶۰.۲	۰.۶
۳۸	آمریکای جنوبی	پرو	۱.۶	-۸.۴	-
۳۹	اروپا	استونی	۱.۵	۴.۱	۲۹.۲
۴۰	آسیا	مالزی	۱.۴	-۱۰.۵	-
۴۱	آفریقا	مراکش	۱.۳	۲.۲	۱۵
۴۲	اروپا	لاتویا	۰.۹۹	۳.۷	۱۴.۹
۴۳	آسیا	ایران	۰.۸۵	-۱۷	۰.۵
۴۴	اروپا	اوکراین	۰.۸	۱۰.۸	-
۴۵	آفریقا	مصر	۰.۷	۴۵	-
۴۶	آفریقا	نیجریه	۰.۶۵	۱۱	-
۴۷	آسیا	هنگ کنگ	۰.۴۵	۱۱.۴	-
۴۸	اروپا	یونان	۰.۳۸	-۳۶.۶	۲.۱
۴۹	آمریکای جنوبی	پورتوریکو	۰.۳۷	۵.۲	-
۵۰	آمریکای جنوبی	آرژانتین	۰.۳۵	-۲۰.۸	-
مجموع			۱۲۸۷		

*- ضریب نفوذ لیزینگ در بازار در این جدول، بر اساس نفوذ سرمایه گذاری محاسبه شده و نسبت حجم کسب و کارهای جدید به مجموع سرمایه گذاری را نشان می دهد.

منبع داده ها: گزارش جهانی سالانه گروه White Clarke



جدول ۴- نسبت نفوذ لیزینگ به تولید ناخالص داخلی

حجم سالانه لیزینگ به عنوان درصدی از تولید ناخالص داخلی

رتبه	کشور	نسبت (۲۰۱۸)	رتبه	کشور	نسبت (۲۰۱۷)
۱	استونی	۴.۷۱	۱	استونی	۵.۵۸
۲	لیتونی	۴.۵۲	۲	لیتونی	۴.۹۹
۳	لهستان	۳.۷۹	۳	سوئد	۴.۶۵
۴	سوئد	۳.۷۵	۴	دانمارک	۳.۶۷
۵	دانمارک	۳.۲۶	۵	لهستان	۳.۶۴
۶	انگلستان	۳.۲۶	۶	اسلوونی	۳.۵۸
۷	اسلوونی	۳.۲۶	۷	انگلستان	۳.۵۲
۸	لاتویا	۲.۸۴	۸	لاتویا	۳.۳
۹	بلغارستان	۲.۶۲	۹	اسلوواکی	۳.۲۹
۱۰	اسلوواکی	۲.۶۲	۱۰	جمهوری چک	۲.۵۹
۱۱	تایوان	۲.۲۷	۱۱	استرالیا	۲.۲۸
۱۲	جمهوری چک	۲.۱۹	۱۲	چین	۲.۲۱
۱۳	آمریکا	۲.۰۸	۱۳	نروژ	۲.۲
۱۴	پرتغال	۲.۰۷	۱۴	اتریش	۲.۱۲
۱۵	اتریش	۲.۰۵	۱۵	آلمان	۲.۱۲
۱۶	استرالیا	۲.۰۱	۱۶	آمریکا	۲.۱۱
۱۷	نروژ	۱.۹۷	۱۷	تایوان	۲.۰۷
۱۸	سوئیس	۱.۹۱	۱۸	بلغارستان	۲.۰۵
۱۹	چین	۱.۹	۱۹	پرتغال	۲.۰۵
۲۰	فنلاند	۱.۹	۲۰	کلمبیا	۲.۰۵
۲۱	فرانسه	۱.۸۸	۲۱	فنلاند	۲.۰۲
۲۲	آلمان	۱.۸۶	۲۲	مجارستان	۲.۰۱
۲۳	مجارستان	۱.۸۲	۲۳	سوئیس	۲
۲۴	ایتالیا	۱.۷۳	۲۴	فرانسه	۱.۹۲
۲۵	شیلی	۱.۵۹	۲۵	ایتالیا	۱.۷۳
۲۶	کلمبیا	۱.۴۶	۲۶	کانادا	۱.۶
۲۷	بلژیک	۱.۴۵	۲۷	شیلی	۱.۵۸
۲۸	کانادا	۱.۴۳	۲۸	بلژیک	۱.۵۷
۲۹	ژاپن	۱.۳۳	۲۹	مراکش	۱.۴۹
۳۰	روسیه	۱.۲۴	۳۰	روسیه	۱.۲۷
۳۱	موروکو	۱.۰۷	۳۱	ژاپن	۱.۲۴
۳۲	رومانی	۱.۰۶	۳۲	رومانی	۱.۱۸
۳۳	آفریقای جنوبی	۰.۹۵	۳۳	ترکیه	۰.۹۳
۳۴	هلند	۰.۹۵	۳۴	هیلند	۰.۹۳
۳۵	اسپانیا	۰.۸۳	۳۵	آفریقای جنوبی	۰.۸۹
۳۶	کره جنوبی	۰.۷۱	۳۶	اسپانیا	۰.۸۵
۳۷	پرو	۰.۶۹	۳۷	پرو	۰.۷۹
۳۸	ترکیه	۰.۶۸	۳۸	مکزیک	۰.۷۹

جدول ۴- نسبت نفوذ لیزینگ به تولید ناخالص داخلی

حجم سالانه لیزینگ به عنوان درصدی از تولید ناخالص داخلی

رتبه	کشور	نسبت (۲۰۱۸)	رتبه	کشور	نسبت (۲۰۱۷)
۳۹	اوکراین	۰.۶۲	۳۹	کره جنوبی	۰.۷۸
۴۰	مکزیک	۰.۵۹	۴۰	مالزی	۰.۵۱
۴۱	مالزی	۰.۳۹	۴۱	اوکراین	۰.۴۱
۴۲	پورتوریکو	۰.۳۷	۴۲	پورتوریکو	۰.۳۵
۴۳	مصر	۰.۲۹	۴۳	یونان	۰.۳۱
۴۴	ایران	۰.۱۹	۴۴	ایران	۰.۳۱
۴۵	یونان	۰.۱۷	۴۵	مشر	۰.۱۷
۴۶	نیجریه	۰.۱۶	۴۶	برزیل	۰.۱۶
۴۷	برزیل	۰.۱۴	۴۷	آرژانتین	۰.۱۴
۴۸	هنگ کنگ	۰.۱۲	۴۸	نیجریه	۰.۱۴
۴۹	آرژانتین	۰.۰۷	۴۹	هنگ کنگ	۰.۱۲
۵۰	هند	۰.۰۶	۵۰	هند	۰.۰۴

منبع داده ها: گزارش جهانی سالانه گروه White Clarke

در ادامه، وضعیت اقتصادی ۵ کشور برتر در صنعت لیزینگ جهان بررسی می شود.

ایالات متحده آمریکا

مطابق آخرین اطلاعات بنیاد لیزینگ تجهیزات و تامین مالی، بخش لیزینگ تجهیزات ایالات متحده در سال ۲۰۱۹ رشد حدود ۳,۹ درصدی را تجربه کرده است. بخش هایی که در آن ها رشد سرمایه گذاری اتفاق می افتد عبارتند از: تجهیزات کشاورزی و پزشکی و کامیون و نرم افزار. این بنیاد گزارش می دهد که هزینه های سرمایه ای در سال ۲۰۱۹ کمتر بوده و به دلیل افزایش عدم قطعیت تجارت و ضعف بخش صنعت می تواند باز هم کمتر شود. رشد اقتصادی ایالات متحده در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۹ به ۲ درصد کاهش یافته و سرمایه گذاری در کسب و کارها ضعیف بوده است. این بنیاد عنوان می کند تنش های تجاری آمریکا با چین، عدم ثبات در بازار سهام و کاهش اشتغال زایی، از جمله ریسک های احتمالی برای فصل چهارم سال ۲۰۱۹ محسوب می شود. مناقشه تجاری با چین در حال حاضر مهمترین خطر برای اقتصاد ایالات متحده است و اگرچه باید امیدوار باشیم که از بین برود، اما عدم قطعیت های سیاسی بدان معنی است که تنش های تجاری می توانند بر اقتصاد تاثیر داشته باشند.

چین

اقتصاد چین روند کاهشی را تجربه می کند و روابط تجاری آن با آمریکا همچنان متشنج است. صنعت لیزینگ چین قوانین نظارتی سخت و قابل توجهی را تجربه کرده و در نتیجه، از سرعت رشد سرمایه گذاری لیزینگ در سال ۲۰۱۸ کاسته شده است. این قوانین سخت گیرانه رشد عمومی لیزینگ در سال ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ را تحت تأثیر قرار خواهد داد. علاوه بر این، در میان شرکت های لیزینگ چین که در بازار فعالیت می کنند، یکپارچه سازی صورت گرفته است. با این حال خودروسازان

معاونت بررسی های اقتصادی

چینی به طور فزاینده‌ای به سمت لیزینگ روی می‌آورند زیرا لیزینگ کمکی برای توسعه فروش و بازاریابی وسایل نقلیه است و پیش بینی می‌شود لیزینگ خودرو در سال های آینده در بازار چین افزایش یابد.

انگلستان

بازار تامین مالی دارایی از طریق لیزینگ در انگلیس در سال ۲۰۱۸ با رشد ۵ درصدی همراه شده و هشتمین سال متوالی رشد را تجربه کرده است. به نظر نمی‌رسد عدم اطمینان Brexit روی سرمایه‌گذاری داخلی این کشور تأثیر گذارد و اقتصاد انگلستان اثبات کرده که بسیار انعطاف‌پذیر است. رشد صنعت لیزینگ انگلیس در سال ۲۰۱۹ امیدوار کننده به نظر می‌رسد، مگر اینکه رکود چشمگیری در فصل چهارم مشاهده شود.

آلمان

اقتصاد آلمان در سال ۲۰۱۹ با نااطمینانی، وخیم‌تر شدن شرایط اقتصادی و حتی هشدار مبنی بر احتمال رکود برای اولین بار از سال ۲۰۱۳ روبرو شده است. علی‌رغم این نگرانی‌ها، گزارش‌ها از روند سه ماهه شرایط این کشور عنوان می‌کند که ارزش کسب‌وکارهای جدید در نیمه اول سال ۲۰۱۹ نسبت به دوره مشابه در سال ۲۰۱۸ به میزان ۹,۳ درصد افزایش یافته است.

ژاپن

اقتصاد ژاپن، سومین اقتصاد بزرگ جهان بعد از ایالات متحده و چین، با چالش‌های جدی اقتصادی روبرو است. ژاپن از جنگ‌های تجاری ایالات متحده و چین آسیب دیده و این موضوع بر قدرت ین، تقاضای صادرات، و بی‌ثباتی بازارها اثر می‌گذارد. تولید ناخالص داخلی ژاپن در سه ماهه منتهی به ژوئن ۲۰۱۹ نسبت به سه ماهه قبل ۱,۳ درصد رشد کرده است. انجمن لیزینگ ژاپن گزارش داده که حجم معاملات لیزینگ در آگوست ۲۰۱۹، ۱۶,۸ درصد افزایش یافته است. حجم کسب و کارهای جدید در دوره آوریل تا آگوست ۲۰۱۹، نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ با رشد ۸,۴ درصدی مواجه شده است و این نشان می‌دهد که به طور کلی سال ۲۰۱۹ علی‌رغم شرایط اقتصادی، سال رشد برای بازار لیزینگ ژاپن بوده است.

اثرات کووید-۱۹ بر صنعت لیزینگ

سقوط اقتصادی ناشی از کووید-۱۹ در بخش لیزینگ تجهیزات و تامین مالی صنایع در سراسر جهان بسیار شدید بوده، با این وجود اثرات آن برای مناطق، کشورها و شرکت‌های گوناگون، متفاوت بوده است. به عنوان مثال، فعالیت سازمان‌های لیزینگ در اروپا در آوریل ۲۰۲۰ با کاهش ۴۵ درصدی مواجه شده است.

در آمریکا همزمان با شیوع و گسترش کووید-۱۹ شرکت‌های لیزینگ و تامین مالی تجهیزات، بسیار آسیب دیده‌اند. اثر این همه‌گیری بر حجم کسب‌وکارهای جدید بستگی به این دارد که یک کسب‌وکار تا چه اندازه در معرض بخش‌های آسیب‌پذیر از پاندیمیک است. در این میان، بسیاری از بنگاه‌ها به مشتریان خود پیشنهاد "افزایش مهلت/تعویق"^۷ می‌دهند. اما در بسیاری از موارد، پذیرش آن از جانب مشتریان کمتر از حد انتظار بوده است. تصویر صنعت لیزینگ و تامین مالی در آمریکا نشان می‌دهد که در فصل دوم سال ۲۰۲۰ اقتصاد آمریکا در حدود منفی ۳۰ تا منفی ۴۰ درصد منقبض شده که علت اصلی آن در خانه‌ماندن بیش از ۹۰ درصد مردم آمریکا به دلیل شیوع بیماری است. بنابراین برآورد کاهش شدید

^۷Defferal



معاونت بررسی های اقتصادی

سرمایه گذاری در تجهیزات و نرم افزارها در نیمه نخست سال ۲۰۲۰ دور از انتظار نیست؛ اگرچه در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ در صورت فروکش کردن بحران کووید-۱۹ بازگشت به رشد ممکن است. تامین مالی و سرمایه گذاری در انگلستان نیز تحت تاثیر کووید-۱۹ قرار گرفته است. بطوریکه طبق برآورد انجمن لیزینگ و تامین مالی (FLA)^۱ در سه ماهه منتهی به آوریل ۲۰۲۰ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹، تامین مالی دارایی در انگلستان به میزان ۲۹ درصد کاهش یافته است. در آوریل ۲۰۲۰ حجم معاملات لیزینگ ژاپن با کاهش ۴,۹ درصدی (نسبت مدت مشابه سال قبل) مواجه شده و در حال حاضر معاملات لیزینگ ژاپن رشد منفی را تجربه می کند.



^۱Finance & Leasing Association